

绍苾谷城市客厅配套项目设施设备、 运动器械采购项目

公开 招 标 文 件

（电子招投标）

招标编号：SJKB-2026-01-04-001

采购人：绍兴市拥江建设发展有限公司

采购代理机构：浙江华夏工程管理有限公司

监督单位（部门）：绍兴三江口开发建设有限公司

二〇二六年七月

目录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	招标项目范围及要求
第四部分	拟签订的合同文本
第五部分	评审方法及标准
第六部分	投标文件及其附件格式

第一部分 招标公告

项目概况：

绍芯谷城市客厅配套项目设施设备、运动器械采购项目的潜在供应商应在绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）获取（下载）招标文件，并于 2026 年 7 月 30 日 9 点 30 分 00 秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SJKB-2026-01-04-001

项目名称：绍芯谷城市客厅配套项目设施设备、运动器械采购项目

预算金额（元）：552097

最高限价（元）：552097

采购需求：详见招标文件。

标项一：

标项名称：绍芯谷城市客厅配套项目设施设备、运动器械采购项目

数量：1

预算金额：552097 元

主要内容：详见招标文件。

合同履行期限：详见招标文件。

本项目接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求：

1. 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 本项目不允许联合体投标；

3. 落实采购政策需满足的资格要求：无。

4. 本项目的特定资格要求：无。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间：2026 年 7 月 16 日至 2026 年 7 月 28 日，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

方式：供应商登录绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>），在线申请获取采购文件（在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后，点击【网上报名】-【项目报名】，找到对应项目，点击报名。供应商可自行在绍兴市阳光采购服务平台采购公告附件进行查看、下载采购文件或完成报名后在【已报名项目】-【报名详细】中获取采购文件。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取招标文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点（网址）

提交投标文件截止时间：2026 年 7 月 30 日 9 点 30 分 00 秒（北京时间）

投标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

开标时间：2026 年 7 月 30 日 9 点 30 分 00 秒（北京时间）

开标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

五、其他补充事宜

1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以在招标文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向本项目监督单位（部门）投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台“资料下载”专区下载。

2. 其他事项：本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目，须通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）进行电子投标，无法接受线下投标文件，请供应商合理安排好时间准时投标。

3. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>）。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。

4. 本项目为非依法必须招标项目。

六、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息：

名称：绍兴市拥江建设发展有限公司

地址：浙江省绍兴市越城区马海路

传真：/

项目联系人（询问）：方浩铭

项目联系方式（询问）：15857521121

质疑联系人：邵工

质疑联系方式：0575-88908673

2. 采购代理机构信息：

名称：浙江华夏工程管理有限公司

地址：绍兴市越城区云东路迅腾大厦 1404 室

传真：/

项目联系人（询问）：俞洪波

项目联系方式（询问）：18106849337

质疑联系人：张峰

质疑联系方式：13625856780

3. 监督单位（部门）信息：

名称：绍兴三江口开发建设有限公司

地址：浙江省绍兴市越城区马山街道马海路绍芯谷城市客厅

传真：/

联系人：章工

监督投诉电话：：0575-88908692

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线 0575-88163066 获取热线服务帮助。

CA 问题详见 <https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

第二部分 投标须知

前附表

序号	内 容
1	供应商按照项目要求特许资格、资信证明文件（如果有）： 法律和行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，供应商须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的供应商，不能推荐、确认为中标供应商。
2	资格审查方式：资格后审。
3	投标有效期：投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 <u>90</u> 天。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。
4	转包：本项目不得转包。
5	分包：☐ A 同意将非主体、非关键性的工作分包。（应明确具体分包工作内容） ☒ B 不同意分包。
6	投标文件份数：本项目实行网上投标，供应商于绍兴市阳光采购服务平台（https://ygcg.sxjypt.com）提供电子投标文件。
7	开标前答疑会或现场考察： ☒ A 不组织。 ☐ B 组织，时间：<u> </u>，地点：<u> </u>，联系人：<u> </u>，联系方式：<u> </u>。
8	投标保证金： <u>10000</u> 元。 投标保证金的到账截止时间：2026年7月29日15点00分00秒（北京时间）。项目报名成功后，供应商通过登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中获取相应的虚拟子账号，并将保证金由供应商的账户 <u>（户名和投标人名称一致）</u> 一次性缴入该虚拟子账号。

		投标保证金退还期限：未中标供应商的投标保证金在结果公示无异议结束后 5 日内退还，中标供应商的投标保证金在合同签订后 5 日内退还。 如供应商选择电子保函方式缴纳投标保证金的：登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中购买电子保函（具体详见“绍兴市阳光采购服务平台电子保函操作指南” https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=353）。
9		样品提供： ☒A不要求提供。 ☐B要求提供，—
10		讲解演示： ☒A无讲解演示。 ☐B有讲解演示：— （1）在评标时安排每个供应商进行讲解演示。每个供应商时间不超过4分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。讲解演示结束后按要求解答评审小组提问。 （2）现场讲解地点为_____，（可补充现场演示的其他要求，如人数、凭证、所需设备等）。— 注：因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。
11	进口产品	☒本项目不允许采购进口产品。 ☐可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。—
12	项目属性与核心产品	☒A货物类，单一产品或核心产品为：<u>家具、运动器材等</u>。 ☐B服务类。—
13	供应商信用信息事	信用信息查询渠道及截止时间：采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商开标当天的信用记录。

	项	信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与采购活动。 联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
14	签字或盖章要求	1. 招标文件“第六部分”提供的投标文件格式要求投标人盖章、法定代表人印章的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。联合体投标的，除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可； 2. 投标文件所附证书证件、业绩证明文件等证明材料用原件的复制件并加盖投标单位电子印章； 3. 其它要求：_____/_____。
15		投标与开标注意事项： 1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。 2. 标前准备： 2.1 各供应商应确保在参与本项目前成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册会员，并完成 CA 数字证书办理。因未完成注册、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。 2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后，通过 CA 登录进行投标文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。 注：供应商先要申领 CA，取得 CA 后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA 相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298）。CA 数字证书办理需要一定时间，建议供应商获取招标文件后立即办理。 3. 投标文件制作、递交、解密： 3.1 供应商应按照本项目招标文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输投标文件。投标文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。

	供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询，联系方式：0575-88163066。 3.2 供应商应在解密指令发出后 30 分钟内使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具完成投标文件解密，具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。若供应商未按时解密的，视为投标文件撤回。（采用其他处置方式的，按照有关规定修改）
16	特别说明： 联合体投标的或者以分包方式履行合同的，联合体各方（供应商与分包供应商）分别提供与联合体协议（分包意向协议）中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 ☐联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第五部分评审方法及标准提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。 ☐联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第五部分评审方法及标准提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。
17	1. 采购代理服务 fee： 中标单位需支付以下费用，并在投标报价中自行考虑： ①收费按《招标代理服务项目收费费率表》计算的收费标准价*0.7*(1-6.5%)。单次采购费未达到 4000 元的，按照 4000 元计取代理费，以及评审过程中产生得其余费用。 ②费用的交纳方式： 用银行支票、汇票、电汇、现金等付款方式直接交纳 公司名称：浙江华夏工程管理有限公司绍兴分公司 开户行：工商银行城东新区支行 账 号：1211018109200094088 ③交纳时间：领取中标通知书前交纳。 2. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347）。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。
18	其他事项： 如遇两家（含）以上已签到供应商的 IP 地址相同，系统自动触发预警，并提

	示"响应无效"的当场拒收此类响应文件。 中标供应商需在中标结果公告发布后 3 日内提供纸质投标文件一正四副给采购代理机构。
解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人。	
注：中标供应商放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新组织采购。	

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “招标人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”“投标人”“投标单位”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子印章”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

2.7 “★”系指实质性指标要求条款，“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的采购政策：无

4. 系统使用费

平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>），具体如下：

一、系统使用费收费标准

采购方式	项目类别	项目成交（中标）价	参与响应（投标）的 供应商收费	成交（中标）的供 应商收费
非电子竞价	工程类项目	200 万元（含）以下	150 元/家/次，收取 后不退	1500 元
		200 万元以上		4000 元
	非工程类的货物、服 务项目	/		成交（中标）价的 2.5%

电子竞价	所有类别	/	/	成交价的 1.5%
------	------	---	---	-----------

二、按标段进行收费，每标段最高收费不超过 5 万元；

三、无成交金额或仅有成交单价没有预算数量或其他原因无法计算出成交金额的项目，非电子竞价项目按每标段 1500 元收取，电子竞价项目按每标段 500 元收取。

★5. 特别说明：

5.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

二、招标文件

1. 采购方式

1.1 本次招标采用公开招标方式进行。

1.2 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

2. 授权委托

本项目为电子投标项目，供应商的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

3. 投标费用

供应商应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

4. 招标文件的澄清与修改

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的澄清、修改文件。

4.2 招标文件的澄清

供应商对招标文件如有疑问要求澄清，可通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以书面形式通知采购人或采购代理机构，采购人或采购代理机构将通过绍兴市阳光采购服务平台予以答复。招标文件澄清的内容对所有供应商均有约束力

4.3 招标文件的修改

在投标截止时间前，采购人有权修改招标文件，并在绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以更正或澄清公告的形式通知所有供应商，更正或澄清公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。招标文件修改的内容作为招标文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

4.4 为使供应商有足够的时间修正投标文件，如采购人澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，澄清或修改发出时间应在投标截止时间 5 日前，不足 5 日的应当顺延投标截止时间。在这种情况下，采购人与供应商以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

5. 参考品牌（如果有）

本招标文件如涉及各类品牌、型号，则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案，投标方也可根据招标文件的要求推荐性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求其他同档次优质品牌的产品，进行方案优化。所投产品不在参考（推荐）品牌范围内的，需提供加盖原厂商公章的产品性能指标详细材料和证明其产品与参考（推荐）品牌同档次、具有可比性，且品牌、型号性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求同档次优质品牌的说明书，无法在投标文件中提供的，其投标可能会被拒绝（或作无效投标）。

三、投标文件

1. 投标文件的语言、计量单位、形式及效力

1.1 供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4 不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

1.5 投标文件的形式和效力

1.5.1 投标文件为电子投标文件，电子投标文件按《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件要求制作、加密传输。

1.5.2 投标文件的效力：

投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密的处理，详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第15项内容。

2. 投标文件的组成

投标文件由“资格文件”、“商务技术文件”、“报价文件”三部分组成，其中电子投标文件中所需加盖公章部分均应采用电子印章。

2.1 资格文件：

2.1.1 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

2.1.2 本项目的特定资格要求。

2.2 商务技术文件：

2.2.1 投标函；

2.2.2 法定代表人授权委托书；

2.2.3 法定代表人及其授权代表身份证复印件；

2.2.4 法定代表人身份证明书；

2.2.5 商务技术偏离表；

供应商应对项目技术规范和服务要求中所提出的各项要求进行答复、说明和解释。如果供应商注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为供应商在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改。

2.2.6 采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.7 主要业绩证明；

业绩证明应有需方名称及联系电话，提供最终用户合同复印件（加盖单位公章）。如无独立法人资格的分公司参加投标的，投标时提供的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，必须为投标分公司本身所具有，总公司或其他分公司的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，不能作为该投标分公司的文件予以确认。

2.2.8 技术解决方案；

2.2.9 组织实施方案；

本项目详细工作实施组织方案，包括（但不限于）以下内容：组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；

2.2.10 售后服务方案；

针对本项目的售后服务方案，包括售后服务机构及人员情况等。供应商应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺（范围、标准及期限等）、供应商可能增加的服务

承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务。

2.2.11 供应商售后服务能力证明材料；

合作单位营业执照或供应商在本地（项目所在地级市）设立的项目部、办公室、办事处等机构的证明材料或供应商作出的成交后提供本地化服务的承诺。

2.2.12 供应商为完成本项目组建的项目小组人员名单；

每个专业人员的情况和人员数应该明确表示，明确各阶段投入人数，在提交的投标文件中安排的人员，须为供应商的固定职员；每个参加项目人员的履历表应随投标文件一并提交，主要内容包括学历、技术职称、工作特长、经验与业绩(包括从事相关项目的经验，对每一个项目有一个简要的描述，该人员参与的时间以及在项目中的责任)，资质情况等。

2.2.13 优惠条件及特殊承诺（如果有）；

供应商承诺给予采购人的各种优惠条件，包括设备价格、运输、保险、安装调试、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价单”中的各项费用时，必须与最后报价相统一；

2.2.14 备品备件清单及供选择的配套零部件清单（如果有）；

含随机自带的备品备件和质保期后供采购人选择的备品备件及配套零部件，明细备品备件及价格，且供货价格不高于成交价格；成交货物设备应提供易损部件的备件和整机备品；

2.2.15 培训计划（如果有）；

2.2.16 验收方案；

2.2.17 未尽事宜请各投标供应商按评分标准和相对应标项相关要求制作；

2.2.18 供应商需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

2.3 报价文件：

2.3.1 《开标一览表》（报价表）；

3. 投标报价

3.1 供应商应按招标文件中《开标一览表》（报价表）等附表要求填写；

3.2 报价为采购人可以合格使用产品或服务的价格，包括货款、包装、运输、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修及产品知识产权等一切费用；

3.3 招标文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价；

3.4 投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。

4. 投标文件的编制和签署

4.1 投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评审小组查找不到有效文件是供应商的风险。

4.2 电子投标文件：供应商应根据《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

4.3 投标文件应按照招标文件第六部分规定的格式要求进行签署、盖章。供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

4.4 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在绍兴市阳光采购服务平台的 CA 绑定等身份认证操作，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子印章。

4.5 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子印章。

5. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

5.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，在补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

5.2 在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

6. 投标有效期

6.1 投标有效期详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第3项内容。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

6.2 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

6.3 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，供应商拒绝延长的，其投标无效。

四、开标和评标

1. 电子招投标开标及评审程序

1.1 投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2 供应商应在解密指令发出后 30 分钟内使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具完成投标文件解密。

1.3 评审小组对资格和商务技术响应文件进行评审。

1.4 主持人宣布商务技术得分及无效（废）投标情形（如果有），公布经商务技术评审符合招标文件要求的供应商名单及其商务技术得分。

1.5 主持人开启报价文件。

1.6 评审小组对投标文件报价文件进行评审，核准投标报价及计算价格分，汇总商务技术分、价格分，根据得分排序确定中标候选人。

1.7 主持人公布评标结果。

特别说明：绍兴市阳光采购服务平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

2. 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人可暂停或延期交易活动：

2.1 交易场所电力（网络）供应异常；

2.2 电子交易平台被非法网络攻击；

2.3 电子交易平台硬件技术故障；

2.4 电子交易平台系统软件异常；

2.5 其他导致电子交易平台无法正常运行，影响交易活动正常开展，或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人可以将项目暂停或延期，待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新组织采购。

3. 评标

3.1 评审小组由采购人依法组建，负责评标活动。评审小组遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2 评审小组由采购人代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。

其中评审专家人数比例原则上应达到三分之二及以上。

3.3 评审小组负责对供应商资格的最终审定。

3.4 评审小组可以要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商应当通过绍兴市阳光采购服务平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

3.5 评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、供应商资格不符合的，应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩；采购人或采购代理机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分情形（评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值30%以上），启动评分畸高、畸低行为认定程序，评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场采购监管人员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

3.6 评审小组对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.7 评审小组不向落标方解释落标的原因。

4. 投标文件的初审鉴定

4.1 资格性审查

4.1.1 依据法律、法规和招标文件规定，本项目由 评审小组 组织资格审查，并出具资格审查报告。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标时，评审小组将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响。评审小组决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

4.3 如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评审小组将予以拒绝，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的

投标。

5. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

5.1 投标文件中《开标一览表》（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》（报价表）为准；

5.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标一览表》（报价表）的总价为准，并修改单价；

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

6. 投标文件的评审、比较和否决

6.1 评审小组将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2 在评审过程中，评审小组可以书面形式要求供应商就投标文件含义不明确的内容可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行书面说明并提供相关材料，但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 在评标过程中，如发现与招标文件要求相偏离的，评审小组可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4 在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关供应商，并可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行线上确认，但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5 比较与评价。评审小组应当按照评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.6 汇总（商务技术得分情况）。评审小组各成员应当独立对每个供应商的商务技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

6.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术评审的供应商的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6.7.1 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内通过绍兴市阳光采购服务平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。

6.8 评审小组依据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较后，

向采购人或采购代理机构提供书面评审报告，并按得分高低排序推荐中标候选人。

1. 7. 投标文件的澄清

2. 对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评审小组将对供应商进行询标，并可要求供应商作澄清，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

8. 无效投标的情形

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理：

- 8.1 未按照招标文件规定要求电子印章、签字或盖章的；
- 8.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的（均无效）；
- 8.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的；
- 8.4 供应商未提供招标文件中规定的基本资格条件书面承诺函的，或供应商未提供有效的特定资格证明文件的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求；
- 8.5 投标文件中的投标函无供应商的电子印章或填写不全的；
- 8.6 《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的；《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的；
- 8.7 《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未电子印章（《法定代表人授权委托书》要求“电子印章”和“签字或盖章”缺一不可）的；
- 8.8 报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；
- 8.9 未按招标文件规定的格式填写，或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的，经评审小组认定为无法评审的；
- 8.10 出现同一标的物或本次招标产品（服务）内的主要产品（重要组成部分）出现商务技术文件、报价文件描述不一致或前后描述不一致，经评审小组认定后为无法评审的；
- 8.11 投标文件“商务技术文件”部分中出现《开标一览表》（报价表）相关内容的；

- 8.12 《商务技术偏离表》不真实填写或弄虚作假的；
- 8.13 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 8.14 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；
- 8.15 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；
- 8.16 《开标一览表》（报价表）填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的，经评审小组认定属于重大偏差的；
- 8.17 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；
- 8.18 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；
- 8.19 供应商提供虚假材料投标的；
- 8.20 下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：**
- 8.20.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制的；
- 8.20.2 不同供应商使用同一单位或者个人的 IP 地址、设备下载采购文件或者制作、提交投标文件的；
- 8.20.3 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜的；
- 8.20.4 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 8.20.5 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；
- 8.20.6 不同供应商的投标文件相互混装；
- 8.20.7 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- 8.20.8 以他人名义参与响应或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
- 8.20.9 经评审小组评定认为可以判定无效的其他情形。
- 8.21 有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：**
- 8.21.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- 8.21.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- 8.21.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- 8.21.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；

- 8.21.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- 8.21.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；
- 8.21.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。
- 8.22 评审小组认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；
- 8.23 其他违反法律、法规的情形。

9. 评标过程保密

9.1 评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标候选人推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监管人员等与评审有关的人员应当予以保密。

9.2 在评标期间，供应商企图影响采购人或评审小组的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

五、授予合同

3. 1. 中标条件

- 1.1 投标文件基本符合招标文件要求；
- 1.2 供应商有很好的执行合同的能力；
- 1.3 实施方案最合理并对采购人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；
- 1.4 供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。
- 1.5 采购人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

2. 中标候选人公示

2.1 采购人应当自收到评审报告之日起3日内，按评审报告推荐的排名顺序确定中标候选人，并在绍兴市阳光采购服务平台发布中标候选人公示，公示期为3日。

3. 中标确认及通知

3.1 中标候选人公示期结束且无尚未处理的异议（质疑）的，确认中标候选人为中标供应商。

3.2 采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向中标供应商发出中标通知书并发布中

中标结果公告。中标供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印中标通知书。

3.3 采购人应在确认中标供应商前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。在发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的中标资格。

3.4 采购人或采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

4. 履约保证金

4.1 采购人在签订合同时，按规定可向中标人收取不高于中标额的 1 % 的履约保证金。

4.2 项目验收结束后，采购人应及时退还履约保证金。

5. 合同签订

5.1 中标供应商应当在中标通知书发出之日起 30 天内与采购人签订采购合同。

~~5.2 如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订采购合同。~~

6. 验收

6.1 采购人组织对供应商履约的验收。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。

6.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

六、质疑与投诉

1. 供应商质疑

1.1 质疑提出

1.1.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应通过绍兴市阳光采购服务平台交易系统以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，质疑路径为：绍兴市阳光采购服务平台供应商登录-左侧菜单栏：异议（质疑）-选择对应异议（质疑）节点-新建质疑-在弹出窗口中选择对应项目，填写质疑内容并上传盖章附件。供应商未按要求进行质疑的，采购人或者采购代理机构不予受理。

1.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商已依法获取其可质疑采购文件的，可以对该文件提出质疑。

1.2 质疑提出时效

1.2.1 对采购文件提出质疑的,应当在采购文件获取截止时间(详见本招标文件“第一部分 招标公告”中“三、获取招标文件”内容)之前提出;

1.2.2 对采购过程有质疑的,应当在采购结果公告前提出。其中,对开标有质疑的,应当在开标期间提出;

1.2.3 对采购结果有质疑的,应当在中标候选人公示期间提出;

1.2.4 同一采购程序环节的质疑,供应商须一次性提出

1.3 质疑函

1.3.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

事实依据;

必要的法律依据;

提出质疑的日期。

供应商为自然人的,质疑函应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 1。

1.4 质疑答复

1.4.1 采购人或采购代理机构应当在收到质疑函后 3 日内作出答复。

1.4.2 采购人委托采购代理机构采购的,采购代理机构在委托授权范围内作出答复。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的,采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

2. 供应商投诉

2.1 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向监督单位(部门)提出投诉。

2.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围,基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

2.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

~~2.4 以联合体形式参加采购活动的,其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。~~

投诉书范本及制作说明详见附件 2。

第三部分 招标项目范围及要求

一、采购列表

项目	区域	拟置办物品	推荐品牌	数量	参数
设施设备	淋浴房	储物柜	/	4 组	四门原木色衣柜， 1、衣柜尺寸：80cm*40cm*180cm 2、材质：1、基材：采用环保实木多层板，经防潮、防虫、防腐、阻燃处理； 3、面材：采用防火板饰面，厚度≥0.6mm，具有防火阻燃、耐高温、耐磨耐刮、耐腐蚀、抗冲击等特点； 4、封边：采用优质环保封边条同色封边，封边严密、平整、无脱胶、表面无胶渍； 5、五金配件：采用优质五金配件。若使用到铰链、导轨需带缓冲功能； 6、粘胶剂：采用优质环保粘胶剂，粘合性能强，环保性能高； 7、配置：顶板厚度≥20mm，其余其余厚度≥18mm；
		换鞋凳	/	4 组	1、尺寸：1000*350*420MM（可根据实际调整尺寸） 2、面料材质：防水耐磨科技布，亲肤透气、防刮耐脏、易清洁打理 3、内填材质：高密度高回弹海绵，久坐不塌陷、回弹性好 4、工艺：座包全包工艺，边角圆角处理，无棱角磕碰 5、框架材质：实木框架，承重稳固、不易变形开裂 6、表面工艺：环保木质喷漆，漆面光滑细腻、防水防潮、耐刮耐磨、无异味 7、结构：整体榫卯 + 螺丝加固结构，承重强，稳固不摇晃
		淋浴房移门	/	8 套	1、玻璃参数 玻璃宽度：1.2m-1.4m 之间 玻璃高度：2m 玻璃类型：全钢化安全玻璃 玻璃厚度：单层 8mm 厚 玻璃工艺：透明钢化玻璃 安全标准：钢化玻璃带 3C 认证，防爆、抗冲击，边角精磨圆角，防割手 2、边框材质 边框材质：304 不锈钢 表面处理亮面抛光，防潮防锈、耐腐蚀，适合卫生间潮湿环境 3、型材结构：加厚加宽不锈钢型材，稳固不变形，推拉不晃动 4、滑轮：静音缓冲吊轮，顺滑推拉、耐磨静音，防脱轨设计 5、拉手：配套不锈钢简约拉手，同边框色系 6、防水配件：标配底部防水挡水条、磁吸密封条、侧边防撞胶条，防水密封、隔音防风 7、安装配件：全套膨胀螺丝、固定挂件、密封胶等配齐 8、开门方式：双向平移推拉移门 9、适配场景：卫生间干湿分离、淋浴区专用 10、工艺要求：玻璃边角精磨抛光，接缝严实，推拉顺畅无卡顿、

			无异响 11、防水要求：安装后淋浴区不渗水、不返潮 12、质保：五金滑轮、边框常规质保，易损件可售后补发。
挡水条	/	8 套	1、材质：PVC 全新料 耐寒耐老化 规格尺寸适配淋浴房，长度：按现场淋浴房 1.2 - 1.4m 洞口配套裁切，可现场定制长度造型：弧形圆角款，不绊脚、易清洁 2、材质性能参数 材质：高密度 PVC 全新原料，无回收杂料 特性：耐寒、抗老化、不开裂、不变形、防水防渗 适用环境：长期卫生间潮湿、温差环境，防晒防脆化 结构：实心加厚款，承重抗压，踩踏不易凹陷断裂 3、工艺与配套 配套：标配中性防霉玻璃胶、固定配件 颜色：经典白色
防滑脚垫	/	8 套	1、基础规格 产品尺寸：长 120cm × 宽 80cm 厚度：8mm 2、材质参数 主体材质：全新环保 PVC 软胶 内里材质：高密度防滑发泡层 环保等级：无异味、无甲醛、可过家用环保检测 硬度：软质柔韧，弯折无裂痕 3、性能参数 防滑系数：干态≥ 0.6，湿态≥ 0.45，浴室厨房沾水不滑 耐温范围：-10℃~60℃，耐高温不软化、低温不发硬 防水性能：全防水、防油污、不渗水 耐磨等级：高耐磨，长期踩踏不易起屑磨损 抗压性：承重不变形，不易凹陷 阻燃性：常规家用阻燃 B1 级 抗老化：日晒不易褪色、不开裂 隔音减震：走路静音，缓冲脚底压力
置物架及挂钩	/	8 套	1.基本尺寸 长 400 - 600mm、宽 120 - 200mm、高 150 - 300mm。 2.材质与厚度 不锈钢:管壁 0.8 - 1.0mm，轻质防锈。 3.承重能力（单层） 轻型：5 - 20kg（浴室 / 小件收纳）。 4. 安装与结构 安装方式：壁挂（打孔）
镜子及镜柜	/	2 套	1、镜柜主体参数 柜体板材：E0 级实木颗粒免漆板 柜体厚度：120mm~130mm（常规做 125mm 通用款） 板材厚度：侧板 / 顶板 / 底板 16mm，层板 12mm 柜体结构：封闭式双门镜柜，内置活动层板 表面工艺：免漆环保饰面，防潮耐腐、防水防霉变 开合方式：静音液压缓冲铰链，闭门无声 安装方式：明装 2、镜面专用参数

				镜面材质：5mm 高清高透银镜（非铝镜） 镜面工艺：双面防爆背漆、高清浮法玻璃磨直边 镜面等级：无黑点、无波纹、不变形、高清成像 镜面厚度：标准 5mm 防水性能：浴室专用防潮银镜，防发黑脱漆 贴合方式：镜面紧贴镜柜门板，无缝贴合 3、常规尺寸参考 高度：800mm 宽度：1000mm
	防水部分施工	/	30m2	JS 防水涂料，厚度 1.5cm，做 2 遍，防水地面加翻高，根据现场需求(含地砖拆除，防水翻高，新地砖购买和重新铺装)
自习室	椅子	/	6 把	1、面料：靠背采用环保优质高弹性特种网布，透气耐磨、不易松垮、阻燃、耐磨，座垫采用优质网布，具有良好的抑菌、抗紫外线、耐药液、酒精、多种消毒液的功能，弹性好，易清洁； 2、海绵：采用优质高密度海绵，表面带有保护面，防氧化、抗疲劳、耐冲击、回弹力强、不易变形； 3、背框：黑色尼龙 4、扶手：固定扶手； 5、椅轮：PU 静音轮； 办公椅符合人类工效学设计（能提供最佳支撑，减少久坐疲劳，预防腰背疼痛，并提高舒适性和工作效率）。
启圣书房	休闲沙发	/	2 只	1、核心尺寸（单位：cm） 座面宽度：55 - 70 座面深度：50 - 65 座面高度：40 - 45（适配小腿自然下垂） 扶手高度：55 - 65（有扶手款） 靠背高度：60 - 80（含软包） 2、面料参数（布艺核心） 材质：棉麻、科技布、麂皮绒、灯芯绒（根据实际选材） 3、框架与承重 主体框架：实木（松木 / 橡木）、多层板、金属钢架 承重能力：100 - 150 kg（静态，成人正常使用） 底部支撑：蛇形弹簧 + 绷带（弹性好）或实木排骨架（硬实耐用） 4、填充参数 坐垫：高弹海绵（密度 25 - 35 kg/m ³ ） 靠背：公仔棉、 扶手：海绵 + 公仔棉（软硬适中） 风格：简约现代 功能：固定款
	休闲茶几	/	2 只	1、尺寸：60cm*50cm*70cm 2、岩板台面参数 厚度：10 mm 材质：陶瓷岩板，表面 哑光 颜色：雪山白 性能： 防水防污：吸水率 ≤0.05%，污渍一擦即净 承重：均匀承重 ≥50kg/m ²

设施设备					3、铁艺框架参数 材质：加厚铁管 表面处理：静电喷塑 / 烤漆，防锈耐腐蚀， 管径：主框架 40×20 mm 方管或 φ38/50 mm 圆管 承重能力：整体静态承重 ≥150 kg，正常使用无晃动 连接方式：螺丝固定 + 加固角码，稳定性强
	自习室水吧	水吧椅	/	2 把	1、核心高度配比 吧台总高：110cm 吧椅标准坐高：85cm（吧台常规落差 25cm，久坐最舒适） 2、整体尺寸参数 坐高：85cm（地面至坐垫顶面） 椅总高：125cm（地面至靠背顶端） 3、材质配置 框架：橡胶木 软包面料：科技布 内填：高密度海绵（回弹好不塌陷） 椅脚：实木加粗支撑，可配防滑脚垫 工艺：极简现代风
		工作椅	/	2 把	1、承重与重量 承重：150 - 180kg 2、结构与功能 风格：简约现代 环保：木材 E0 级标准，海绵无异味， 工艺：实木打磨光滑，边角圆弧处理，漆面环保耐刮
	一楼、二楼办公室	躺椅	/	9 把	1、材质：加厚铁艺稳固框架，高弹 PU 耐磨软包，亲肤透气久躺不闷 2、折叠尺寸：74×70×95cm，小巧省空间，居家收纳、户外存放无压力 3、展开尺寸：185×74×42cm，大尺寸躺卧空间，成人轻松舒展 4、设计亮点：贴合人体工学弧度，贴合腰背肩颈，舒缓久坐疲劳，多角度可躺 5、实用优势：可折叠便携设计，承重稳固不易晃，阳台、庭院、办公室、卧室通用
	办公室	接待茶几	/	1 只	1、尺寸（长 × 宽 × 高）：45cm × 30cm × 50cm 2、风格：现代简约 / 工业风，铁艺框架 + 原木台面主材 3、台面：实木（松木 / 橡木 / 胡桃木，厚约 4 - 5cm，丙烯酸清漆） 4、框架：碳钢 / 铁艺方管，环氧粉末喷涂（防锈） 5、承重：约 50kg（100 斤） 6、结构：单层四角螺丝固定，免安装简易组装 7、颜色：原木色；
	交警办公室	1.2 米 x2 米单人床	/	6 张	1、床体参数（橡胶木、原木色、1.2m×2m） 内径尺寸：1200mm × 2000mm（宽 × 长） 外径尺寸：约 2130mm × 1330mm × 1180mm（长 × 宽 × 高，床头高） 2、材质：

				框架 / 床头 / 床尾 / 床腿：级橡胶木，实木厚度$\geq 20\text{mm}$ 床板：松木排骨架，5 - 7 根加强横梁，间距$\leq 50\text{mm}$ 连接件：五金（防锈），月牙锁扣 + 榫卯结构，静音稳固 颜色：原木色，环保水性清漆，哑光，无异味，甲醛释放量$\leq 0.05\text{mg/m}^3$（E0 级） 床腿：高度 120mm，截面 50mm$\times$50mm，加粗承重 承重：$\geq 250\text{kg}$，单点承压$\geq 150\text{kg}$ 边角：全圆弧打磨，无毛刺，防磕碰 3、质保：主体框架 3 年，五金 1 年 4、配套床垫参数（适配 1200$\times$2000mm） 尺寸：1200mm $\times$ 2000mm，厚度 100mm（值班室常用） 类型：环保棕垫（3E 椰棕），偏硬护脊，静音无弹簧 面料：透气针织布，防螨抑菌，可拆洗 内芯：高密度 3E 椰棕，无胶水热压，环保无异味 硬度：中等偏硬（适合午休 / 应急） 承重：$\geq 200\text{kg}$，均匀受力 边缘：加固围边，防塌陷
二楼办公室（7+1+1）	空气净化器	飞利浦、布鲁雅尔、霍尼韦尔	4 台	1、基础参数 产品形态：立式（塔式 / 柜式） 适用面积：15 m^2（含） - 30 m^2（含）（对应 CADR$\approx 250 - 400\text{m}^3/\text{h}$，500$\text{m}^3/\text{h}$ 属富余风量） 额定风量：500m^3/h（颗粒物 CADR$\approx 450 - 500\text{m}^3/\text{h}$） 噪音值：35 - 58dB（睡眠档$\approx 35 - 38\text{dB}$，中速$\approx 45 - 50\text{dB}$，高速$\approx 55 - 58\text{dB}$） 额定电压 / 频率：220V$\sim$50Hz 额定功率：35 - 70W 机身重量：8 - 12kg 2、净化参数（参考同风量机型） 颗粒物 CADR：500m^3/h（PM2.5、粉尘、花粉） 甲醛 CADR：150 - 300m^3/h（新国标主流水平） 滤网配置：初效滤网 + H12/H13 级 HEPA 滤网 + 活性炭滤网（除醛 / 除 TVOC） 净化能效：颗粒物$\geq 5\text{m}^3/(\text{W}\cdot\text{h})$，甲醛$\geq 2\text{m}^3/(\text{W}\cdot\text{h})$（高效级）
二楼办公室转角水吧	直饮水机	安吉尔、美的、海尔	2 台	额定电压:220V$\sim$50Hz，额定功率:3kW，外形尺寸:55*48*165cm，过滤:快拆式 RO400+6G 压力桶(标配)，功能:开水童锁、8 寸数码屏、遥控、水胆手动排空、背光 LOGO、净水 TDS 监测、自冲洗、滤芯计时、流量统计
	微波炉	美的、小米、小熊	1 台	1、外形尺寸：457$\times$355$\times$271 mm 2、容量：20L 3、微波功率：800W（变频） 4、底盘类型：平板式（微晶平板） 5、能效等级：一级能效 6、控制方式：按键式（带 LED 显示） 7、净重：11.5 kg 8、特色功能：十段变频火力、变频快速解冻、轻音运行、易清洁内胆

二楼政企客户	电饭锅	美的、奔腾、小熊	1 个	1、容量与适用人数：5L：适合 4-8 人 2、内胆材质：多为球釜或者不粘涂层，厚度约 1.0-1.5mm 3、控制方式：微电脑（按键 / 触控），支持 24 小时预约 4、加热方式：主流为底盘加热，部分高端型号支持三维立体加热 5、能效等级：多为二级或三级（热效率约 83%-78%） 6、机身材质：PP 塑料 / 拉丝不锈钢 7、标配附件：蒸屉、量杯、饭勺、汤勺、电源线
	咖啡机	德龙、飞利浦、西门子	1 个	全自动研磨冷萃一体，研磨细腻，三档口味调节，三档温度调节，含打奶泡功能 1、尺寸约：246mm*433mm*372mm 2、界面：全触控界面 3、咖啡豆容量：大于 250g/4、水容量：大于 1.5L，自带过滤 全自动清洁，15bar 黄金泵压
	音响（包含布线）	JBL、雅马哈、BOSE	1 套 2 只	1.采用≥1 只 10 寸低音以及≥1 只 1.4 寸 PEEK 高音喇叭单元。 2.额定阻抗：≥8Ω 3.最大声压级：≥120dB 4.额定功率（AES）：≥500W。 5.覆盖角度：≥H100°×V55° 6.灵敏度：≥95dB。 7.频率响应等同或优于 60Hz-19KHz
	卡拉 OK 功放	JBL、雅马哈、BOSE	1 只	1.具有自动散热系统和多功能保护电路。 2.音频支持无线连接播放功能，可自动连接和交互控制； ▲3.具有≥1 路 HDMI 输入、≥1 路光纤、≥1 路同轴输入、≥2 路 RCA 音频输入、≥1 路 RCA 音频输出、≥1 路麦克风输出接口；（提供设备接口截图作为佐证）/（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 4.具有≥3 路有线话筒输入，可实现话筒音量、高低音、混响、延时调节； 5.带≥1 个 U 盘播放器，支持播放 MP3、WMA、FLAC、APE 等多种音频文件； 6.前面板具备≥1 个显示屏，实现当前输入源、音效模式、音量大小等设置状态显示。 7.设备具有≥1 个输入音源切换按钮，≥1 个 DSP 预设切换按钮，≥1 个防啸叫等级切换按钮； 8.配套遥控器，能够实现音乐 DSP 效果、麦克风 DSP 效果、混响、回音、延时、重复、啸叫抑制、音量、高中低音调节等切换调节功能。 9.额定功率（8Ω）：≥350W×2；频率响应等同或优于 20Hz~20kHz；信噪比：≥75dB；谐波失真：≤0.1%
	led 显示屏（包含布线，接电源）	强力巨彩、洲明、联建光电	3.5 米*2 米（颗粒度 p1.5）	1、★像素点间距：≤1.5mm 2、单元板分辨率：≥21632 Dots 3、★刷新率：≥3840Hz，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项 4、像素构成：1R、1G、1B 5、▲封装方式：SMD 表贴三合一，铜线封装，表面黑化处理，表面不反光

			6、驱动方式：恒流驱动 7、控制方式：同步控制系统 8、维护方式：支持模组、电源、排线、接收卡后维护或前维护 9、整屏平整度：$\leq 0.04\text{mm}$ 10、▲白平衡亮度：0-600cd/m²可调；亮度调节：0-100%亮度可调，256级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能；亮度均匀性$\geq 98\%$ 11、色温 800K-18000K 可调；白平衡状态下色温在 6500K$\pm 5\%$；色温为 6500K 时，100%75%50%25%档电平白场调节色温误差$\leq 100\text{K}$" 12、水平视角$\geq 170^\circ$；垂直视角$\geq 170^\circ$ 13、对比度$\geq 7000:1$ 14、灰度等级$\geq 14\text{bit}$，红绿蓝各 256 级，可达 16384 级；采用 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，14bit 灰度；70%亮度，14bit 灰度；50%亮度，14bit 灰度；20%亮度，12bit 灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持 0-100%亮度时，8-14bits 灰度自定义设置 15、峰值功耗$\leq 450\text{W/m}^2$；平均功耗：$\leq 150\text{W/m}^2$ 16、▲供电电源：在 4.2*（1$\pm 10\%$）VDC$\sim$4.5*（1$\pm 10\%$）VDC 范围内能正常工作 17、输入电压：支持宽压输入 在 96-264VAC，支持窄压输入在 200-240VAC，在该范围内能正常工作
话筒（会务系统）	舒尔、森海威尔、铁三角	1 套	1、系统指数： • 频率范围：470~960 MHz（分段设计） • 调制方式：宽带 FM • 静音控制：导频 ID 码 • 可调范围：50MHz • 信道数：200 • 信道间隔：250KHz • 频率稳定度：$\pm 0.015\%$ • 动态范围：$\geq 100\text{dB A+}$ • 调制频偏：$\pm 48\text{KHz}$ • 音频响应：150Hz~12.5KHz • 综合信噪比：$\geq 100\text{dB A+}$ • 综合失真：$\leq 0.5\%$（at 1KHz） • 工作温度：$-10^\circ\text{C}\sim+40^\circ\text{C}$ • 使用距离：50 米（空旷地带） 2、接收机 • 供电：DC12V/0.5A • 频率输出方式：独立平衡和混合 6.3 • 无线接口：TNC/50 Ω • 灵敏度：$\leq -90\text{dBm}$ • 音频最大输出电平：2.0V/RMS • 尺寸（L*W*H）：430*190*51mm • 重量：2400g 3、发射机 • 输出功率：$\leq 10\text{mW}$ • 供电：两节 AA 电池 • 使用时间：≥ 8 小时

设施设备				- 尺寸（L*W*H）：142*100*480mm - 重量：453g
	二楼大会议室	音响	JBL、雅马哈、BOSE	1套4只 1、此款全频音箱采用了 120 磁钢 44 芯 PI 膜片、铝扁线高音，高音单元能承受较长时间的大功率而不易于烧毁。音色自然、柔和、清晰。与低音扬声器匹配调试后，相位准确，分频点选择符合高、低音单元的频率特性，衔接后响应平滑。 2、PI（高音膜片材质）介绍：聚酰亚胺，是自前工程塑料中耐热性较好的品种之一，可长期承受 290℃ 高温，短时间承受 490℃ 的高温，另外具有出众的力学性能、耐疲劳性能、难燃性、尺寸稳定性。 3、采用了平面波导术，声波的相位延时传导和声波导相叠加技术。音箱灵敏度高、音色优美、音域宽广、层次清晰、人声中低频厚实中高频透亮自然。 4、低音扬声器采用 65 芯铝扁线绕组线圈。这种音圈特点是质量轻、效率高。采用对称磁路设计，减少了二次谐波失真。 5、梯形箱体设计，能仰止箱体内驻波，箱体采用 18 厘中纤板制作，外喷黑色耐磨洒点漆。箱体采用多点吊挂，应用方便灵阔 6、参数 - 额定功率：700W(AES) - 额定阻抗：8Ω - 频率响应：50Hz-18KHz(±3dB) - 灵敏度：96dB - 覆盖角度：H100° × V 55° - 最大声压级：125dB - 分频模式：无源二分频 - 分频点：2100Hz - 吊挂 / 安装：多点吊挂 / 支架（可旋转调整） - 接线方式：1×NL4speakon，连接 1+、1-使用 - 箱壳：18 厘中纤板 - 表面处理：黑色催化聚亚安酯漆 - 高频：1.75" × 1(44 芯，26mm 喉口)，120 磁钢 - 低频：12" × 1(65 芯)，170 磁钢 - 规格（mm）：375×370×620（W×D×H）
		功率可调数字功放	天逸、得胜、先科	2 台 1.标准机柜式设计，采用 PFC+开关电源+D 类数字功放设计方案。 2.功放具有短路、直流输出、过热、过载、限幅保护、温控风扇、软启动、90V-260V 宽电压输入等。 3.具备电源、信号、保护和消波的工作信号灯。 ▲4.功放具备≥1 个输入信号强度功率调节拨码开关，支持≥4 种功率档位选择。防止最大功率瞬间冲击烧毁音箱喇叭单元。（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 5.频响等同或优于 5Hz-30KHz；信噪比：≥110dB；失真度：≤0.03%； 6.输出功率：立体声 8Ω：≥2*800W；立体声 4Ω：≥2*1200W；立体声 2Ω：≥2*1360W；
		数字音频处理器	雅马哈、百灵达、声艺	1 台 ▲1.前面板拥有≥12 组 LED 数码管，每组有≥5 个 LED 灯，实时显示输入输出通道的电平值、静音；≥1 个 LCD 显示屏；≥1 个编码旋钮；≥1 个 USB 通讯接口；后面板具有≥4 路卡侖输入接口，≥8 路卡侖输出接口，采用平衡接法；≥1 路 RJ45 网口，≥1 路 485 通讯接口，≥1 个接地柱开关，≥1 个船型电源开关。（提供设备接

			口截图作为佐证)/ (需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料) 2.全矩阵可变增益混音: 输入矩阵 4×8 可将任何的输入通道发送到输出通道, 并支持复制通道参数联动同步调整控制; 3.设备自带编码旋钮和 LCD 屏幕配合使用, 可用于控制和配置设备 ▲4.输入通道: 噪声门、延时、相位、≥ 6 段独立参量均衡 (PEQ)、≥ 2 段动态均衡 (DEQ)、自动增益、压缩、静音; (需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料) 5.输出通道: 延时、相位、≥ 6 段独立参量均衡 (PEQ)、压缩、限幅、分频、静音; 6.输入/输出延时器可调范围 $\geq 1000\text{ms}$ 并支持毫米/ms、米/m、英寸/ft,≥ 3 种延时单位可选。 7.6 段独立参量均衡支持参量/PEQ、高调/High Shelf、低调/Low Shelf、1 阶全通/Allpass1、2 阶全通/Allpass2 等 5 种均衡模式; 8.分频器支持高低通, 具备贝塞尔/Bessel、宁克/Linkwitz-Riley、巴特沃斯/Butterworth 三种滤波器可选, 斜率支持 $12\text{-}48\text{dB/oct}$ 可调, 步进距离不少于 6dB。 ▲9.具备数据日志功能, 数据可储存至电脑。支持通过 Excel 文档形式保存下载打印, 确保设备通道参数直观可视化。(需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料) 10.PC 控制软件支持存储 30 组用户程序, 支持输入通道、输出通道、系统三种参数设置密码锁定。 11.设备规格: 频率响应等同或优于 $20\text{Hz}\text{-}20\text{KHz}$; 信噪比: $\geq 88\text{dB}$; 失真度: $\leq 0.03\%$;
模拟调音台	雅马哈、百灵达、声艺	1 台	1.具备 ≥ 4 路 MIC/LINE 复合接口输入 (带有 48V 幻象供电), ≥ 4 路 INSERT 断点插入, ≥ 2 组 LINE 立体声输入, ≥ 1 路 USB 立体声闪存播放接口(支持 MP3/WAV/WMA), ≥ 1 组无线蓝牙输入。 2.具有 ≥ 2 组立体声输出, ≥ 2 路编组输出, ≥ 2 路辅助输出, ≥ 1 组录音输出。≥ 1 个耳机监听输出, ≥ 1 组监听输出, ≥ 1 路效果 FX 输出 3.内置 24 位 DSP 效果器, 提供 ≥ 99 种预设效果。带有 ≥ 1 个数字显示屏, ≥ 1 个效果选择旋钮, ≥ 1 个曲目选择旋钮。 4.每通道具备 ≥ 3 段 EQ 参量均衡器 5.具备 ≥ 11 个 60mm 行程的高精密电平推子。 ▲6.≥ 4 路 MIC 通道带有独立的压缩/限幅器 (提供设备接口截图作为佐证)/ (需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料) 7.输出具备 $\geq$ 双 12 段电平监视
电源时序器	宝狮、威斯汀、骑士	1 台	1.配备 ≥ 2 英寸显示屏, 支持中英文界面切换, 实时显示当前电压、日期时间、通道开关状态。 ▲2.设备单路额定电流 $\geq 13\text{A}$, 额定总输出电流 $\geq 30\text{A}$; 支持 8 路输出可控制电源, 可自由设置延时开启和关闭时间不少于 (0-999 秒), 带独立电源 EMI 滤波隔离器, 可抑制电磁噪声。(需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料) 3.具有 ≥ 1 个 RS-232, 支持对接中控进行控制; 支持通过级联接口实现多个电源时序器级联和管理。 ▲4.内置时钟芯片, 可根据日期时间定时设置设备自动开关机, 不

			须人为操作；支持周一到周日任意时间定时开关，还支持设置特定日期、特定时间的非循环或者循环开关；定时时间可精确到年、月、日、时、分、秒。（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 5.具有≥8 组设备开关场景数据保存/调用，可根据不同场景需求分别设置受控通道、开关延时参数，保存到对应的模式，通过软件调取场景。 6.支持输入电源、负载设备进行电压监控，
led 显示屏 (包含布线,接电源)	强力巨彩、洲明、联建光电	5.5 米*2 米 (颗粒度 p1.5)	1、★像素点间距： ≤1.5mm 2、单元板分辨率： ≥21632 Dots 3、★刷新率：≥3840Hz，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项 4、像素构成：1R、1G、1B 5、▲封装方式：SMD 表贴三合一，铜线封装，表面黑化处理，表面不反光 6、驱动方式：恒流驱动 7、控制方式：同步控制系统 8、维护方式：支持模组、电源、排线、接收卡后维护或前维护 9、整屏平整度：≤0.04mm 10、▲白平衡亮度：0-600cd/m²可调；亮度调节：0-100%亮度可调，256 级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能；亮度均匀性≥98% 11、色温 800K-18000K 可调；白平衡状态下色温在 6500K±5%；色温为 6500K 时，100%75%50%25%档电平白场调节色温误差≤100K" 12、水平视角≥170°；垂直视角≥170° 13、对比度≥7000: 1 14、灰度等级≥14bit，红绿蓝各 256 级，可达 16384 级；采用 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，14bit 灰度；70%亮度，14bit 灰度；50%亮度，14bit 灰度；20%亮度，12bit 灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持 0-100%亮度时，8-14bits 灰度自定义设置 15、峰值功耗≤450W/m²；平均功耗：≤150W/m² 16、▲供电电源：在 4.2*（1±10%）VDC~4.5*（1±10%）VDC 范围内能正常工作 17、输入电压：支持宽压输入 在 96-264VAC，支持窄压输入在 200-240VAC，在该范围内能正常工作
话筒（会务系统）	舒尔、森海威尔、铁三角	1 套	1、采用 TUNER 分集式技术，有效改善接收死角，提高接收稳定度； 2、特设频道 ID 码识别功能，有效防止外界或频道之间串扰出现噪声； 3、双通道 UHF 频段设计，比传统的 VHF 频段干扰更小，传输更可靠； 4、接收机具备一键自动扫频功能，能自动快速选取无干扰频道使用； 5、红外对频方式，只需轻松一按，即可完成发射机与接收机频道同步，使用方便； 6、设有 SQ 调整功能，用户可根据使用环境调整灵敏度，提高抗干扰能力或接收距离；

				7、具备独立的平衡（XLR）及非平衡（6.3 插座）的混合输出，方便设备连接； 8、会议发射机设有低电，发言，开机三种 LED 不同指示状态，方便用户有效识别 9、系统指数： • 频率范围：470~960 MHz（分段设计） • 调制方式：宽带 FM • 静音控制：导频 ID 码 • 可调范围：50MHz • 信道数：200 • 信道间隔：250KHz • 频率稳定度：±0.015% • 动态范围：≥100dB A+ • 调制频偏：±48KHz • 音频响应：150Hz~12.5KHz • 综合信噪比：≥100dB A+ • 综合失真：≤0.5%（at 1KHz） • 工作温度：-10℃~+40℃ • 使用距离：50 米（空旷地带） 10、接收机 • 供电：DC12V/0.5A • 频率输出方式：独立平衡和混合 6.3 • 无线接口：TNC/50 Ω • 灵敏度：≤-90dBm • 音频最大输出电平：2.0V/RMS • 尺寸（L*W*H）：430*190*51mm • 重量：2400g 11、发射机 • 输出功率：≤10mW • 供电：两节 AA 电池 • 使用时间：≥8 小时 • 尺寸（L*W*H）：142*100*480mm • 重量：453g
	保温壶	希乐、富光、雄泰	20 只	1.3L 及以上，保温性能好，
自习室	台灯	书客、美的、明可达	12 只	塑料，多档调节，显色指数 Ra>80
淋浴房	电吹风	康夫、小熊、超人	4 个	1800w、3 档调节

室 外 活 动场所	户外蓝牙音 响	山水、万 利达、先 科	1 套	1、多功能、大功率有源音箱系统，音频输出功率高达 80W； 2、配置 UHF 双通道无线麦克风，传输更可靠，可多套同时使用； 3、具有多路独立音量控制和 EQ 音效、ECHO 混响调节，适应多种场所的使用需求； 4、具有音乐播放功能，支持 U 盘和 SD 存储卡上的多媒体音频文件播放； 5、具有音乐原声消唱功能，随时随地体验卡拉 OK； 6、配置 3.5mm、RCA 音频接口和有线麦克风接口，方便连接外部音源和有线麦克风输入； 7、内置大容量 11V/10000 mAh 可充锂电池，适用于户内或户外场合使用 8、参数 • 主机型号：WDA-900L • 功放类型：D 类 • 额定功率：80W • 低音：10 英寸 35 芯 120 磁 4 Ω • 高音：25 芯 80 磁 4 Ω • 频率响应：80Hz-15KHz • 电源电压：AC 100V-240V /50Hz-60Hz • 内置电池：11V/10000 mAh 可充锂电池 • 工作时间：3-6 小时 • 充电时间：3-5 小时 • 总谐波失真 ≤0.5% • UHF 频率范围：640MHz-690MHz • 无线麦克风灵敏度：-80dBm • 无线麦克风频率响应：100Hz-10KHz • 无线麦克风使用距离：50M（空旷地带） • 无线麦克风电池使用时间：10 小时 • 工作温度：-10℃-45℃ • 主机体积（长*宽*高）：300*310*520mm • 重量：净重 15Kg
全域	纱帘	/	36.77 米	房屋高度：3.3 米。 纱帘参数要求： ▲1、材质：100%聚酯纤维；净单位面积质量：≥420g/m²； ▲2、甲醛含量：<20mg/kg； 3、可分解致癌芳香胺染料：禁用； ▲4、PH 值：6~8； 5、抗菌性能：金黄色葡萄球菌抑菌率≥99%，大肠杆菌抑菌率≥97%，白色念珠菌抑菌率≥97%； 6、致敏性（分散）染料：禁用； ▲7、阻燃标准：现行国家 B1 级标准。 8、高温永久定型。
	布帘	/	85.8 米	房屋高度：3.3 米。 ▲1、成分：100%聚酯纤维；净单位面积质量：≥420g/m²； 2、厚度：≥0.80mm； ▲3、遮光率：≥95%； 4、织物密度：径向≥680 根/10cm,纬向≥220 根/10cm 其他性能

				▲5、甲醛含量：≤300 mg/kg； 6、pH 值：4.0~9.0； 7、可分解致癌芳香胺染料：禁用； 8、异味：无； ▲9、需满足水洗≥12 次后检测符合 GB 20286-2006《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》(织物阻燃 1 级)。
	叶帘	/	250.31 平方	本项目办公室窗户采用 50mm 手动铝合金百叶帘，叶片厚度≥1.1mm，原生铝镁合金 S 型叶片，三涂三烤烤漆，阻燃 B1 级；顶槽铝合金壁厚≥1.2mm，一体式拉珠手动操控，金属齿轮转向自锁不下滑；配套铝合金配重下轨、高强度抗老化梯带；全套镀锌防锈安装配件，成品尺寸误差≤±2mm；整体质保 3 年，供货含测量、运输、安装调试及售后维保，提供对应第三方检测报告。
	运动场	拉帘	/	28.6 平方 ▲1、成分：100%聚酯纤维；净单位面积质量：≥420g/m²； 2、厚度：≥0.80mm； ▲3、遮光率：≥95%； 4、织物密度：径向≥680 根/10cm,纬向≥220 根/10cm 其他性能 ▲5、甲醛含量：≤300 mg/kg； 6、pH 值：4.0~9.0； 7、可分解致癌芳香胺染料：禁用； 8、异味：无； ▲9、需满足水洗≥12 次后检测符合 GB 20286-2006《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》(织物阻燃 1 级)。
	浴室	隔热帘	/	26 平方 1、隔热率（夏季）：常见 45% - 58%；优质可达 60% - 80%，能挡大部分太阳辐射热。 2、保温率（冬季）：常见 48% - 57%；数值越高，室内暖气越难流失。 3、太阳保护指数 IPS：反映综合隔热能力，优质约 60%+。 4、导热系数 λ：单位 mW/(m·K)；越低越好，隔热帘约 13 - 60，普通布约 65 - 90。
共享休闲区	卷帘	/	15.92 平方米	卷帘 卷帘上管： 1.壁厚：≥1.8mm； 2.规定塑性延伸强度：≥160MPa； 3.抗拉强度：≥240MPa； 4.伸长率：≥12%； 5.外观质量：涂漆后的漆膜应均匀、整洁、无皱纹、裂纹、气泡流痕、夹杂物、发粘和漆膜脱落等影响的缺陷； 6.耐碱性：经耐碱性试验后，保护等级≥10 级； 7.韦氏硬度：≥12HW； 卷帘下杆： 8.尺寸偏差：壁厚：≥1.3mm； 9.规定塑性延伸强度：≥150MPa； 10.抗拉强度：≥200MPa； 11.伸长率：≥13%； 12.外观质量：涂漆后的漆膜应均匀、整洁、无皱纹、裂纹、气泡流痕、夹杂物、发粘和漆膜脱落等影响的缺陷； 13.耐碱性：经耐碱性试验后，保护等级≥10 级；

				14.韦氏硬度：≥12HW； 卷帘制头、拉珠及拉绳： 制头： 15.外观质量：涂漆后的漆膜应均匀、整洁、无皱纹、裂纹、气泡流痕、夹杂物、发粘和漆膜脱落等影响的缺陷； 16.安装脚铁质部分的厚度：≥1.90mm 拉珠及拉绳： 17.拉绳抗拉力：≥500N 18.拉珠直径：≥4.0mm 卷帘面料 基本性能 ▲19、成分：100%聚酯纤维；净单位面积质量：≥520g/m²； 20、厚度：≥0.50mm； ▲21、遮光率：≥60%； 环保性能 ▲22、甲醛含量：≤300 mg/kg； 23、pH 值：4.0~9.0； 24、可分解致癌芳香胺染料：禁用； 25、异味：无； 安全性能 ▲26、需满足符合 GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》(窗帘幕布、家具制品装饰用织物 B1 级) 注：投标文件内需提供检测机构出具的符合以上打▲项技术参数的带有 CNAS 或 CMA 认证标识的检测（检验）报告，缺项或单项不符合视为该项负偏离。
工人文化宫	台式电脑	联想、华为、清华同方	2 台	处理器 13 代酷睿 I5, 内存 RAM16GB,固态硬盘 SSD:512GB,显示屏 24 寸, 1920*1080, 刷新率 60HZ-75HZ
	打印机	惠普、佳能、兄弟	1 台	A4,一体黑白激光打印机, 打印速度 20 页/分, 连接方式 USB 2.0, Wi-Fi, 要求性能稳定, 功率 200w-500w 之间
	投影仪	明基、爱普生、松下	1 个	1、显示技术 德州仪器 0.67 寸 DLP® 技术, WUXGA DMD 芯片 2、分辨率 1920 x 1200 3、输出亮度 8000 ISO21118 流明 4、对比度 1,000,000:1 (极黑模式) 5、可显示色彩 1073.4 百万色(10 bit) 6、投影镜头 F#2.0~2.32, f=18.07~22.59, 1.25X 电动聚焦/变焦 7、投影尺寸(对角线) 50" ~300" 8、投射比 1.22~1.52

音响	JBL、雅马哈、BOSE	1套2只	1、此款全频音箱采用了 120 磁钢 44 芯 PI 膜片、铝扁线高音，高音单元能承受较长时间的大功率而不易于烧毁。音色自然、柔和、清晰。与低音扬声器匹配调试后，相位准确，分频点选择符合高、低音单元的频率特性，衔接后响应平滑。 2、PI（高音膜片材质）介绍：聚酰亚胺，是自前工程塑料中耐热性较好的品种之一，可长期承受 290℃ 高温，短时间承受 490℃ 的高温，另外具有出众的力学性能、耐疲劳性能、难燃性、尺寸稳定性。 3、采用了平面波导术，声波的相位延时传导和声波导相叠加技术。音箱灵敏度高、音色优美、音域宽广、层次清晰、人声中低频厚实中高频透亮自然。 4、低音扬声器采用 65 芯铝扁线绕组线圈。这种音圈特点是质量轻、效率高。采用对称磁路设计，减少了二次谐波失真。 5、梯形箱体设计，能仰止箱体内驻波，箱体采用 18 厘中纤板制作，外喷黑色耐磨洒点漆。箱体采用多点吊挂，应用方便灵阔 6、参数 • 额定功率：700W(AES) • 额定阻抗：8 Ω • 频率响应：50Hz-18KHz(±3dB) • 灵敏度：96dB • 覆盖角度：H100° × V 55° • 最大声压级：125dB • 分频模式：无源二分频 • 分频点：2100Hz • 吊挂 / 安装：多点吊挂 / 支架（可旋转调整） • 接线方式：1×NL4speakon，连接 1+、1-使用 • 箱壳：18 厘中纤板 • 表面处理：黑色催化聚亚安酯漆 • 高频：1.75" × 1(44 芯，26mm 喉口)，120 磁钢 • 低频：12" × 1(65 芯)，170 磁钢 • 规格（mm）：375×370×620（W×D×H）
功率可调数字功放	天逸、得胜、先科	1 台	1.标准机柜式设计，采用 PFC+开关电源+D 类数字功放设计方案。 2.功放具有短路、直流输出、过热、过载、限幅保护、温控风扇、软启动、90V-260V 宽电压输入等。 3.具备电源、信号、保护和消波的工作信号灯。 ▲4.功放具备≥1 个输入信号强度功率调节拨码开关，支持≥4 种功率档位选择。防止最大功率瞬间冲击烧毁音箱喇叭单元。（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 5.频响等同或优于 5Hz-30KHz；信噪比：≥110dB；失真度：≤0.03%； 6.输出功率：立体声 8 Ω：≥2*800W；立体声 4 Ω：≥2*1200W；立体声 2 Ω：≥2*1360W；
数字音频处理器	雅马哈、百灵达、声艺	1 台	▲1.前面板拥有≥12 组 LED 数码管，每组有≥5 个 LED 灯，实时显示输入输出通道的电平值、静音；≥1 个 LCD 显示屏；≥1 个编码旋钮；≥1 个 USB 通讯接口；后面板具有≥4 路卡侖输入接口，≥8 路卡侖输出接口，采用平衡接法；≥1 路 RJ45 网口，≥1 路 485 通讯接口，≥1 个接地柱开关，≥1 个船型电源开关。（提供设备接口截图作为佐证）/（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料）

			2.全矩阵可变增益混音：输入矩阵 4×8 可将任何的输入通道发送到输出通道，并支持复制通道参数联动同步调整控制； 3.设备自带编码旋钮和 LCD 屏幕配合使用，可用于控制和配置设备 ▲4.输入通道：噪声门、延时、相位、≥6 段独立参量均衡（PEQ）、≥2 段动态均衡（DEQ）、自动增益、压缩、静音；（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 5.输出通道：延时、相位、≥6 段独立参量均衡（PEQ）、压缩、限幅、分频、静音； 6.输入/输出延时器可调范围≥1000ms 并支持毫米/ms、米/m、英寸/ft,≥3 种延时单位可选。 7.6 段独立参量均衡支持参量/PEQ、高调/High Shelf、低调/Low Shelf、1 阶全通/Allpass1、2 阶全通/Allpass2 等 5 种均衡模式； 8.分频器支持高低通，具备贝塞尔/Bessel、宁克/Linkwitz-Riley、巴特沃斯/Butterworth 三种滤波器可选，斜率支持 12-48dB/oct 可调，步进距离不少于 6dB。 ▲9.具备数据日志功能，数据可储存至电脑。支持通过 Excel 文档形式保存下载打印，确保设备通道参数直观可视化。（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 10.PC 控制软件支持存储 30 组用户程序，支持输入通道、输出通道、系统三种参数设置密码锁定。 11.设备规格：频率响应等同或优于 20Hz-20KHz；信噪比：≥88dB；失真度：≤0.03%；
模拟调音台	雅马哈、百灵达、声艺	1 台	1.具备≥4 路 MIC/LINE 复合接口输入（带有 48V 幻象供电），≥4 路 INSERT 断点插入，≥2 组 LINE 立体声输入，≥1 路 USB 立体声闪存播放接口(支持 MP3/WAV/WMA)，≥1 组无线蓝牙输入。 2.具有≥2 组立体声输出，≥2 路编组输出，≥2 路辅助输出，≥1 组录音输出。≥1 个耳机监听输出，≥1 组监听输出，≥1 路效果 FX 输出 3.内置 24 位 DSP 效果器，提供≥99 种预设效果。带有≥1 个数字显示屏，≥1 个效果选择旋钮，≥1 个曲目选择旋钮。 4.每通道具备≥3 段 EQ 参量均衡器 5.具备≥11 个 60mm 行程的高精密电平推子。 ▲6.≥4 路 MIC 通道带有独立的压缩/限幅器（提供设备接口截图作为佐证）/（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 7.输出具备≥双 12 段电平监视
电源时序器	宝狮、威斯汀、骑士	1 台	1.配备≥2 英寸显示屏，支持中英文界面切换，实时显示当前电压、日期时间、通道开关状态。 ▲2.设备单路额定电流≥13A，额定总输出电流≥30A；支持 8 路输出可控制电源，可自由设置延时开启和关闭时间不少于（0-999 秒），带独立电源 EMI 滤波隔离器，可抑制电磁噪声。（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 3.具有≥1 个 RS-232，支持对接中控进行控制；支持通过级联接口实现多个电源时序器级联和管理。 ▲4.内置时钟芯片，可根据日期时间定时设置设备自动开关机，无须人为操作；支持周一到周日任意时间定时开关，还支持设置特定日期、特定时间的非循环或者循环开关；定时时间可精确到年、月、

					日、时、分、秒。（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 5.具有≥8 组设备开关场景数据保存/调用，可根据不同场景需求分别设置受控通道、开关延时参数，保存到对应的模式，通过软件调取场景。 6.支持输入电源、负载设备进行电压监控，
		幕布	红叶、经科、影辉		白玻纤电动遥控，长度约 7m，比例 16:9，具备防火、防霉特性，并且支持水洗清洁，具体根据现场配比
		电风扇	美的、小米、华生	4 只	220v，60w，立式电扇，风力 3 档可调节，落地扇高度约 1.1 米到 1.4 米，底盘宽约 40cm
		垃圾桶	/	4 个	8-15L，HDPE 材质，一次成型
运动器械	运动场	羽毛球网及支架	/	1 套	1.羽毛球底座采用 t=3 的钢板折弯焊接而成； 2.立柱管采用 $\Phi 42 \times 3$ 钢管； 3.当球网高度拉紧到 1524mm-1550mm 之间时，底座无拉动、摆动现象。产品紧固件全部采用高耐腐蚀性不锈钢螺钉，延长使用寿命 4.产品采用全自动激光切割设备下料，保证产品精度及产品一致性；CO2 气体保护焊接而成，严密牢固，美观； 5.产品采用静电喷塑工艺，塑粉附着力强，涂层厚度 90um -150um、硬度 2H，色泽均匀、亮丽、耐候性、抗老化； 6.整机无勾挂，无挤压点，无剪切点，无卡夹处，各处孔径间隙符合 GB19272-2011 国家标准及 NSCC 标准要求
	运动场	划船机	西屋、海德、沃特罗伦	1 台	1.产品尺寸：尺寸 2000*570*530mm（长 X 宽 X 高 mm） 2.最大承重：150kg 3.颜色：依订单 4.电源要求：自发电 5、16 档全智能调阻
	运动场	动感单车	舒华、野小兽、Keep	1 架	1、2.0 自发电系统 2、语音交互系统 3、智能调阻应用 4、V 型 3 向可调结构 5、8cm 支撑车架* 6、10kg 飞轮装置* 7、线驱磁控系统 8、5000GS 强磁组件 9、进口盖茨皮带铝合金脚踏 10、参数： TFT 液晶旋钮 长 950x 宽 540X 高 1215mm* 240 斤强劲承重 净重 33.5kg” 调节：车把垂直可调，座椅水平和垂直可调 车身：壁厚 2.0mm 平椭圆管 把手：$\Phi 32$ 圆形防滑硬质 PVC 浸塑把手，自带 PDA 支架" 包装尺寸 1015*365*830 *590*1080 mm

				B3 尺寸: 1325*590*1460mm"
运动场	哑铃 275kg	舒华、英派斯、力诺	1 组	1、产品尺寸: 2440*540*910 (长*宽*高 mm) 可根据实际 2、最大承重载荷: 300KG。 3、框架颜色: 黑砂纹 放片架;黑砂纹 4、工艺: 铁件表面处理: 粉末烤漆; 5、管材板件: 优质碳钢 6、主架: 圆管优质碳钢板, 使整个机器显得更加稳固 7、放片架: 优质碳钢板
运动场	两只羽毛球拍, 球	李宁、胜利、红双喜	5 套	1、长度 630mm, 宽度 230mm, 球拍拍弦面长度 280mm, 2、球拍重量 100g, 拍弦直径 0.90mm, 轴线直线度 4mm, 平面度 4mm, 抗扭性 25mm; 3、拍柄截面形状应为椭圆形其长短轴之比为 4/3, 弦面编织样式保持一致, 拍面中心密度不小于其他部分, 握柄应柔软吸汗、缠结牢固。 产品各项技术指标符合 GB/T19851.9-2005 标准。
运动场	两只乒乓球拍, 球	红双喜、李宁、胜利	5 套	1、乒乓球拍由: 底板、胶皮、海绵 3 部分组成; 2、表面光洁、拼缝严密, 胶粒片排列角度为: 沿三组彼此成 60 度角度平行线均匀分布, 胶粒分布密度为: 20 粒每平方厘米; 产品各项技术指标符合 GB/T23115-2009 标准。
运动场	跑步机 (包接电源)	麦瑞克、舒华、易跑	2 台	1、产品尺寸: 196x81x143cm (长 X 宽 X 高 mm) 2、最大承重: 150kg 3、颜色: 黑色 4、电源要求: AC220±20V 10A 5、马达驱动: AC2.0HP (最大功率 7.0HP) 6、速度范围: 1-22.0km/h 7、坡度范围: -3%-18% 8、心率测试: 手握心率片侦测 9、跑道区域: 140cm(含)-150cm(不含) (长 X 宽 mm) 10、1 步入高度: 30cm 11、1 跑带宽度: 50-55cm(不含) 12、1 脚踏板: ABS/134、侧边条: PVC

注: 投标文件中需按以上要求提供相关产品的佐证材料, 检测报告或承诺书。

二、商务要求

2.1 供货期

合同签订后20天内完成供货、安装、调试, 并通过采购人验收。

2.2 供货地点:

采购人指定地点。

2.3 质保期

中标供应商须提供从验收合格之日起，至少2年的免费质保期和2年的免费维修保养服务。供应商承诺超过本要求的，以优惠者为准。无论在质保期内还是质保期满后，中标供应商负责对其实施的项目提供现场服务。

2.4 售后服务

2.4.1 中标供应商须提供从验收合格之日起，至少2年的免费质保期和2年的免费维修保养服务。供应商承诺超过本要求的，以优惠者为准。无论在质保期内还是质保期满后，中标供应商负责对其实施的项目提供现场服务。要求中标供应商在接到采购人的电话后1小时内响应，3小时内到达现场，并最迟在48小时内排除故障，48小时内无法修复的，必须采取临时调换等措施，以保证采购人的正常使用。临时调换的设备要求不低于原有的设备要求。

2.4.2 供应商若有其他服务承诺，也将一并执行。

2.4.3 中标供应商必须将公司的服务热线明确告知采购人。

2.5 付款方式

2.5.1 项目完成验收合格后30个工作日内支付至实际合同价款的95%；质保期满后结清余款。（最终结算金额以实际供货金额为准。）

2.5.2 中标供应商未能在约定的供货安装时间内完成的，未达到合同规定的质量要求的，采购人有权暂缓支付货物、安装款。

2.5.3 发票应随付款进度同时提供（按照国家有关规定缴纳相应税费）。

2.6 数量调整

采购人保留合同履行中调整部分方案及订购设备数量和服务的权力，投标人应对系统方案中设备和服务明细报价，按投标单价不变的前提下进行调整，双方不得拒绝。合同最终结算金额按实际使用量乘以投标单价进行计算，追加的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

2.7 验收要求、标准

2.7.1 验收以采购文件和技术文件、投标文件、合同及安装技术要求为依据。

2.7.2 供货安装完成后，中标供应商应该向采购人提交申请验收报告，并且提供主要货物的出厂合格证书（或报告）、检测报告等完整的技术档案资料，若中标供应商未能按照上述要求履行的，导致无法及时验收的，则须由中标供应商承担一切责任。

2.7.3 验收必须符合国家、地方有关规范、标准及设计要求。

2.7.4 符合验收条件的，由采购人组织有关部门按照国家、地方有关规范、标准及设计要求进行验收。验收后中标供应商应按照验收中提出的意见整改。

2.7.5 整改完毕且复验合格后将本项目货物交给采购人使用，完成日期以通过复验日期为准。

2.7.6 采购人在中标供应商送货、安装、调试后对货物服务进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，中标供应商应负责根据合同及采购人的要求采取补足或更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，采购人在验收单上签字并加盖单位公章。

2.7.7 验收完成交付使用后如存在因质量、环保等问题，需再次进行检测的，检测费用由投标人支付，并从质保金中扣除。

2.8 质量要求

2.8.1 合格，且必须符合本标文第三部分所有条款要求。

2.8.2 中标供应商必须严格按照项目技术要求进行安装，并接受采购人的监督管理。

2.8.3 所有的货物进场时须同时提供货物出厂合格证书、检测报告。本项目需对中标单位的产品进行全程检测，若产品检测不合格，对采购人造成的一切损失及后果由中标单位负责，检测包括原材料进厂检测，半成品结构和稳定性检测，成品检测（甲醛采用气候箱法），室内按点位做空气检测，所有检测费用包含在报价中，抽检的产品批次不超过所有产品品类的 50%（电器及设备等产品除外），若检测不合格，招标人有权退回所有货物，由此造成的所有损失由中标单位承担。

2.8.4 所有货物必须在检验合格经采购人同意后，方可用于本项目。

2.8.5 采购人有权监督、检查、检验中标人的货物质量及安装质量进度，整改方案须经采购人认可后方能实施，中标供应商应把货物质量放在首位，加强技术管理和质量保证体系，严格认真地执行技术标准和规范。

2.8.6 中标人在供货安装中如发生质量事故（责任由中标人全部承担），应及时报告采购人。做到及时查清事故原因，分清事故责任，并采取有效的补救措施。一般质量事故的处理方案应送采购人共同研究实施；重大质量事故的处理按国家相关条例执行。

2.9 违约责任及奖罚

2.9.1 安装完成经验收，不能达到采购文件规定的“质量要求”，无偿返工，并扣除全部履约保证金，同时作违约论处。

2.9.2 中标人逾期交付项目的，中标人应按逾期交付项目总额每日千分之六向招标人甲方支付违约金，由招标人甲方从合同款项中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付的，招标人可解除本合同。中标人因逾期交付或因其他违约行为导致招标人解除合同的，中标人应向招标人支付合同总值5%的违约金，如造成招标人损失超过违约金的，超出部分由中标人乙方继续承担赔偿责任。招标人由于某种原因需延长工期时，延期赔偿金可不计，中标单位也不作任何赔偿（非中标供应商原因除外）。

2.9.3 因中标供应商违约造成终止合同的，则扣除全部履约保证金，同时作违约论处。

2.9.4 因采购人违约造成终止合同，采购人应退还中标供应商缴纳的履约保证金，同时支付给中标供应商履约保证金同等金额的违约金，但属执行国家行政指令造成的合同终止，不支付违约金。

2.9.5 中标人乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，招标人有权拒收该货物，中标人乙方愿意更换货物但逾期交货的，按中标人乙方逾期交货处理。中标人乙方拒绝更换货物的，招标人可单方面解除合同。

第四部分 拟签订的合同文本

合同编号：

采购合同参考范本

第一部分 合同书

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：年月日

202 年 月 日, (采购人) 以 (采购方式) 对 (项目名称、编号) 项目进行了采购。经评定, 确定 (中标供应商名称) 为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起 30 日内, 按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规之规定, 按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则, 经 (采购人) (以下简称: 甲方) 和 (中标供应商名称) (以下简称: 乙方) 协商一致, 约定以下合同条款, 以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分, 并构成一个整体, 需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形, 那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下, 组成本合同的多份文件的优先适用顺序如下:

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议;
- 1.1.2 中标通知书;
- 1.1.3 投标文件 (含澄清或者说明文件);
- 1.1.4 采购文件 (含澄清或者修改文件);
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物/服务详细规格/内容: 详见招标文件

1.3 价款

本合同总价 (含税) 为: ¥ 元 (大写: 元人民币)。

分项价格:

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 履约保证金

乙方（是）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1 履约保证金的比例为合同金额的1%；

1.4.2 履约保证金支付方式详见合同专用条款；

1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目通过验收之日起30个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的0.05%计算，最高限额为本合同履约保证金的0.05%。

1.5 预付款

甲方（否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

~~1.5.1 预付款比例、支付方式、时间详见合同专用条款；~~

~~1.5.2 预付款的扣回方式详见合同专用条款；~~

~~1.5.3 预付款的担保措施详见合同专用条款。~~

1.6 资金支付

1.6.1 甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后30个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户。

1.6.2 资金支付的方式、时间和条件详见合同专用条款。

1.7 货物交付/完成服务期限、地点和方式

1.7.1 交付期限：详见合同专用条款；

1.7.2 交付地点：合同专用条款；

1.7.3 交付/验收方式：合同专用条款。

1.8 违约责任

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物/完成服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物/完成服务一日的应交付而未交付货物/完成服务价格的5%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延交付货物/完成服务的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.05%计算，最高限额为本合同总价的0.05%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5 如果出现监督单位（部门）在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6 违约责任合同专用条款另有约定的，从其约定。

1.9 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下合同专用条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交合同专用条款仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.10 合同生效

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。“服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物/完成服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点或提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物/服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物/服务或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运（货物适用）

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物/完成服务进行履约检查，以确保乙方所交付的货物/提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，

甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 货物的风险负担（货物适用）

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.9 延迟交货/延迟履行

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟交货/延迟履行。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时交付货物/提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物/提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货/提供服务的具体时间。

2.10 合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的

责任。

2.11 合同转让和分包

2.11.1 合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2 乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

2.12 不可抗力

2.12.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.14 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.15 合同中止、终止

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.16 检验和验收

2.16.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物或服务交付时，甲方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.17 通知和送达

2.17.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

1. 合同范围

本合同条款适用与本次采购活动。项目实施范围详见附件——采购文件和投标文件及补充文件、承诺书等。

2. 合同的签订

2.1 中标人须在中标通知书发出 30 日内按采购文件和中标供应商投标文件的约定，凭中标通知书和采购人在约定的时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人签订书面合同。

2.1.1 服务地点：绍苾谷城市客厅内。

2.1.2 服务期：按标项内具体要求执行。

2.1.3 质保期：设备质保期为 2 年，自验收合格之日起至质保期届满且经甲方确认无任何质量问题时止

3. 付款方式：按标项内具体要求执行。

4. 合同修改

4.1 双方的任何一方对合同内容提出修改，均应以书面形式通知对方，并达成由双方签署的合同修改书。

5. 质量标准和验收

5.1 中标人提供的产品及服务必须是经合法途径取得的。

5.2 中标人应按现行的国家或行业技术及验收标准和采购文件的规定提供服务，因中标人提供的服务达不到约定的质量标准，中标人承担违约责任。

5.3 验收由使用单位按规定组织相关人员或专家进行。

5.4 双方对服务的质量有争议的，由双方同意的专业检测机构鉴定，所需费及因此造成的损失由责任方承担，双方均有责任的，双方根据其责任分别承担。

5.5 质保期：按标项内具体要求执行。

6. 违约责任

6.1 提供的服务质量必须达到合格，凡发现质量问题，中标人必须承担所发生的一切费用和招标人的直接经济损失。

6.2 乙方应于合同签订后 45 日历天内，完成全部设备安装工作；乙方未按前述约定期限完成交付的，每逾期一日，应按合同总价*0.05%元/日 向甲方支付逾期交付违约金。

7. 违约赔偿

7.1 除不可抗力外,如中标人发生不能按期完成供货任务,招标人发生中途变更等情况,应及时以书面形式通知对方。双方应本着友好的态度进行协商,妥善解决。如协商无效,按规定处以违约金。

7.2 招标人在规定时间无正当理由拒签合同者,以招标违约处理,并赔偿中标人由此造成的直接经济损失。

8. 不可抗力

8.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故,致使合同履行受阻时,履行合同的期限应予延长,延长的期限应相当于事故所影响的时间。

8.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以电报或电传通知另一方,并在事故发生后14天内,将有关部门出具的证明文件用挂号信邮寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续120天以上的,双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

9. 解决合同纠纷的方式

9.1 凡有关本合同或与本合同中发生的争端,双方应通过友好协商,妥善解决。如通过协商仍不能解决时,可向招标人所在地人民法院起诉。

9.2 人民法院另有裁决外,由败诉方承担。

9.3 在诉讼期间,除正在进行裁定的部分外,本合同其他部分应继续执行。

9.4 合同应在双方签字盖章后开始生效。

(注:在正式签约时,根据上述精神应拟就更为详尽的合同书)

第五部分 评审方法及标准

特别条款：

A. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审小组按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得中标候选人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

B. 非单一产品采购项目，多家供应商中作为核心产品（由采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等确定，并在采购文件中载明）品牌均相同的，视为提供的是同品牌的产品；按前款规定处理。

1. 评审方法：

1.1 本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。中标候选人并列的，由采购人代表采用随机抽取的方式确定。

2. 评分标准：共 100 分，其中商务技术（资信）分 60 分，价格分 40 分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数 2 位）。

2.1 商务技术（资信）分（60分）

类别	项目	评分细则	分值
商务 资信	企业认证	投标人具有有效期内具有职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、售后五星认证证书的，每提供一本证书得 1 分，最高得 4 分。 注：投标文件中的所有认证证书提供全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page) 相关材料截图扫描，并加盖投标单位公章，否则不得分。	4
	履约能力	投标人具有有效期内具有履约服务能力证书的得 3 分。 注：投标文件中的所有认证证书提供全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page)	3

		相关材料截图扫描，并加盖投标单位公章，否则不得分。	
	综合实力	1、投入本项目的技术人员具有给排水或者电气专业中级工程师及以上职称的得 2 分； 2、投入本项目的施工人员具有施工员证书的得 1 分，具有质检员证书的得 1 分。 3、中标后承诺提供专业电气维修对接人员的得1分（承诺书格式自拟）。 （须提供相关职称证书、本单位近 3 个月（2026 年 3 月-2026 年 5 月）社保证明材料复印件并加盖单位公章。所有人员不重复计分。）	5
	业绩	2021年1月1日以来完成过（以合同签订时间为准）类似家具或家电类采购项目的业绩（业绩要求：合同金额25万元以上），每提供一个得1分，最高得3分。业绩需提供中标通知书、合同扫描件、供货单、验收证明材料，以上材料需加盖公章。	3
技术	技术参数偏离情况	基本技术参数配置及性能、功能要求等：完全满足标文技术参数配置要求得基本分 10 分，含“▲”的技术指标及要求不满足招标文件中的条款要求，每一项负偏离扣 2 分，扣完为止。 含“★”的技术指标出现负偏离作无效投标处理。（提供佐证材料、检测报告或承诺书）	10
	项目整体理解与方案完整性	根据投标人对本项目定位、功能、使用场景、安全规范、运维需求理解全面深刻，整体方案逻辑清晰、贴合实际需求，重难点预判准确。 ①理解方案的科学性、合理性、规范性和可操作性最好的得 3.1-5.0 分。 ②理解方案的科学性、合理性、规范性和可操作性次好的得 1.1-3.0 分。 ③理解方案的科学性、合理性、规范性和可操作性一般的得 0-1.0 分。 ④未提供不得分。	5
	实施方案	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括货物供货、验货、组装就位、调试、关键步骤的思路和要点以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤等内容打分。 ①实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性最好的得 4.1-5.0 分。 ②实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性次好的得 2.1-4.0 分。 ③实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性一般的得 1.1-2.0 分。 ④实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性较差的	5

		得 0-1.0 分。 ⑤未提供不得分。	
	质量保证措施	投标人在投标书中对本项目质量控制目标及内容、方法及措施给出一套详细的方案，由评审小组进行打分。 ①方案内容详细、完整、科学、到位、针对性强，与项目匹配度高得 3.1-4.0 分。 ②方案内容较详细、较完整、较科学、较到位、针对性较强，与项目匹配度较高得 2.1-3.0 分。 ③方案内容缺失、不够科学、针对性不强，与项目匹配度不高的得 1.1-2.0 分。 ④方案内容缺失、不够科学、针对性不强，与项目匹配度较差的得 0-1.0 分。 ⑤未提供不得分。	4
	培训方案	根据投标人针对本项目培训方案的完整详细性、合理性、可行性进行打分，包括但不限于所需要的技术培训计划安排、人员安排、培训内容等情况，由评委综合打分。 ①培训方案的科学性、合理性、规范性和可操作性最好的得 4.1-6.0 分。 ②培训方案的科学性、合理性、规范性和可操作性一般的得 2.1-4.0 分。 ③实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性较差的得 0-2.0 分。 ④不提供不得分。	6
	售后服务及保障	投标人设有售后服务网点，并提供售后服务方案、售后服务网点实力等情况，质保期内的服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺的保障措施；售后服务人员安排是否合理；售后服务人员能接到报修后，承诺在 6 小时内上门维修并排除故障；或提供其他增值售后服务的在满足采购文件要求且满足现实的情况下，由评审小组综合打分。 ①售后服务及保障措施科学合理的得 6.1-8.0 分。 ②售后服务及保障措施较科学合理的得 4.1-6.0 分。 ③售后服务及保障措施一般的得 2.1-4.0 分。 ④售后服务及保障措施较差的得 0-2.0 分。 ⑤不提供不得分。	8
	备品备件情况	根据附件、备品备件的完整性、合理性，满足采购需求，具有高度针对性，充分考虑用户需求的由评审小组打分。 ①附件备品备件完整合理的得 2.1-3.0 分， ②附件备品备件较完整、较合理的得 1.1-2.0 分， ③附件备品备件一般的得 0-1.0 分。 ④不提供不得分。	3

	优惠措施	在本项目质保期基础上每增加0.5年，得1分，最高得4分。	4
--	------	------------------------------	---

注：业主有权在中标后对中标供应商的资质、业绩、检测报告（必要时提供实验室数据）、生产能力进行核查，若存在虚假应标，取消中标资格，按相关法律法规处理。

（计算得分时，按其算术平均值保留小数点后 2 位；评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30%以上的，由评审小组启动评分畸高、畸低行为认定程序。）

22. 价格分（40 分）

价格权值	计算方法
价格权值=0.40	最低有效投标价格为评标基准价 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100 （计算得分保留小数点后 2 位）

第六部分 投标文件及其附件格式

资格文件部分

目录

- (1) 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）
- (2) 本项目的特定资格要求……………（页码）

一、符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购活动，郑重承诺：

（一）具备以下条件：

1、具有独立承担民事责任的能力（如供应商为金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产资料，承诺具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加采购活动）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子印章)：

日期： 年 月 日

二、本项目的特定资格要求（如果有）

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

商务技术文件部分

目录

(1) 投标函·····	(页码)
(2) 法定代表人授权委托书·····	(页码)
(3) 法定代表人及其授权代表身份证复印件·····	(页码)
(4) 法定代表人身份证明书·····	(页码)
(5) 商务技术偏离表·····	(页码)
(6) 采购供应商廉洁自律承诺书·····	(页码)
(7) 主要业绩证明·····	(页码)
(8) 技术解决方案·····	(页码)
(9) 组织实施方案·····	(页码)
(10) 售后服务方案·····	(页码)
(11) 供应商售后服务能力证明材料·····	(页码)
(12) 项目小组人员名单·····	(页码)
(13) 优惠条件及特殊承诺·····	(页码)
(14) 备品备件及供选择的配套零部件清单·····	(页码)
(15) 培训计划·····	(页码)
(16) 验收方案·····	(页码)
(17) 认为需要的其他商务技术文件或说明·····	(页码)

一、投标函

致：

根据贵方招标文件（填写招标编号：）的要求，正式授权（授权代表姓名、单位、职务）代表供应商（填写单位、地址）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1. 我方同意在投标须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2. 我方承诺已经具备本项目招标文件中要求的参加采购活动的供应商应当具备的条件。

3. 我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购人或采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4. 我方理解贵方将不受所收到的最低报价的约束。

5. 本投标文件自开标之日（投标截止之日）起____天内有效。

6. 我方将严格遵守以下条款，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加本项目采购人发起的采购活动；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标、成交无效。

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

供应商(电子印章)：

日期：

二、法定代表人授权委托书（格式）（适用于非联合体投标）

本授权委托书声明：我_____（填写姓名）系_____（填写供应商单位全称）的法定代表人，现授权委托_____（填写单位全称）的（填写姓名 填写身份证号）为我公司授权代表以本公司的名义参加（采购人名称）组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

供应商（电子印章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

~~法定代表人授权委托书（格式）——（适用于联合体投标）~~

~~本授权委托书声明：~~

~~现授权委托——（填写单位全称）——的（填写姓名-填写身份证号）为我公司授权代表以本公司的名义参加——（采购人名称）——组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。~~

~~在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。~~

~~授权代表无转委托权。特此委托。~~

~~授权代表姓名：——性别：——年龄：——~~

~~单位：——部门：——职务：——~~

~~办公地址：——联系电话：——传真：——~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章)：——~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章)：——~~

~~*****~~

~~日期：——年——月——日~~

三、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）

四、法定代表人身份证明书(格式)

供 应 商：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系_____（填写供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称（电子印章）：

年 月 日

五、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

六、采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我单位将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报项目所在行业主管部门（如有）。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

七、主要业绩证明

附表：相关项目建设业绩一览表

项目名称	项目类型	简要描述	合同金额 (万元)	开竣工日期	项目地址与 采购人联系电话	所在页码

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明页码。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

八、技术解决方案

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制；未要求的，无需提供。）

投标产品规格配置清单

序号	设备名称	投标品牌及型号	规格配置详细说明	数量	备注
1					
2					
3					
4					
5					

注：1.如果本项目涉及硬件设备采购，须在技术文件中提供此配置清单，提供主要投标产品的技术参数证明材料（如官网截图、产品彩页、原厂技术说明等）。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

九、组织实施方案

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制；未要求的，无需提供。）

附表:项目实施进度计划表(以生效日算起)

工作日 内容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	...

注：供应商可按上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

十、售后服务方案

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制；未要求的，无需提供。）

附表A:售后服务机构情况表（按此格式自制）

序号	机构名称	机构性质	注册地址	服务技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括供应商本单位和符合条件的第三方服务机构。

附表B:售后服务人员情况表（按此格式自制）

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									
	...									

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

十一、供应商售后服务能力证明材料

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制）

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

十二、项目小组人员名单

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制；未要求的，无需提供。）

附表A:本项目的项目经理情况表

姓名		页码	截止投标时间近3年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表B:本项目的项目小组人员情况表（按此格式自制）

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的职责	项目经历	参与本项目的到位情况

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表C:本项目的项目负责人和小组人员社会保障资金记录情况表（以社保部门出具缴纳凭证作附件）

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

十三、优惠条件及特殊承诺

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十四、备品备件及供选择的配套零部件清单

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十五、培训计划

(由供应商根据采购需求自行编制;未要求的,无需提供。)

附表:培训日程及费用

课程名称	提供的资料	持续时间	授课教师	培训对象	培训地点	课程费用
费用总计						

注解:A 课程清单按时间顺序排列,并提供以下详细资料:

1. 课程概要
2. 课程目的
3. 教学方式
4. 先决条件
5. 教材目录

B 按照附表A提供授课教师的简历

注:须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十六、验收方案

（由供应商根据采购需求自行编制）

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

十七、认为需要的其他商务技术文件或说明

（由供应商根据采购需求自行编制）

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

报价文件部分

目录

(1) 《开标一览表》（报价表）	（页码）
------------------------	------

一、《开标一览表》（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我方_____（供应商全称），谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下《开标一览表》（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

《开标一览表》（报价表）（报价单位为人民币元）【货物适用】

序号	名称	品牌（如果有）	规格型号	数量	单价	合计	备注（如果有）
1							
2							
投标报价（小写）							
投标报价（大写）							

注：

1、供应商需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表》（报价表）名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

附件

附件 1：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 2：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：.....

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公示：是/否 公示期限：

采购结果公示：是/否 公示期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/采购代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件3: 业务专用章使用说明函

(采购人)、(采购代理机构):

我方(供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业,在参加你方组织的绍芯谷城市客厅配套项目设施设备、运动器械采购项目【招标编号: (采购编号)】投标活动中作如下说明:我方所使用的“XX 专用章”与法定名称章具有同等的法律效力,对使用“XX 专用章”的行为予以完全承认,并愿意承担相应责任。

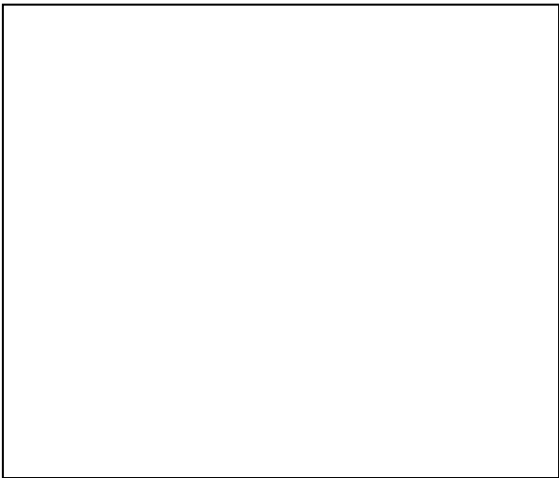
特此说明。

投标单位(法定名称章):

日期: 年 月 日

附:

投标单位法定名称章(印模)



投标单位“XX 专用章”(印模)

