

绍兴天然气投资有限公司 2026-2027 年度食堂消费物品采购项目

公 开 招 标 文 件

(电子招投标)

招标编号：天投 2026-DZB-001

采 购 人 ： 绍兴天然气投资有限公司

采购代理机构： 浙江明业项目管理有限公司

监 督 单 位 ： 绍兴市公用事业集团有限公司

二〇二六年五月

目录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	招标项目范围及要求
第四部分	合同的主要条款
第五部分	评审方法及标准
第六部分	投标文件及其附件格式

第一部分 招标公告

项目概况：

绍兴天然气投资有限公司 2026-2027 年度食堂消费物品采购项目的潜在供应商应在绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>) 获取（下载）招标文件，并于 2026 年 06 月 04 日 9 点 30 分 00 秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：天投 2026-DZB-001

项目名称：绍兴天然气投资有限公司 2026-2027 年度食堂消费物品采购项目

预算金额（元）：1160000.00

最高限价（元）：1160000.00

采购需求：

标项一：

标项名称：绍兴天然气投资有限公司 2026-2027 年度食堂消费物品采购项目

数量：1

预算金额（元）：1160000.00

主要内容：食堂消费物品的供货以及配送服务。详见本招标文件“第三部分”招标项目范围及要求。

合同履行期限：合同签订之日起至 2027 年 12 月 31 日止，或供货总金额达到合同预算金额为止，以先到者为准。

本项目接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求：

1. 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 落实采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：投标人须具有有效期内的《食品经营许可证》。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间：2026年05月21日至2026年06月03日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

方式：供应商登录绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>），在线申请获取采购文件（在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后，点击【网上报名】-【项目报名】，找到对应项目，点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取招标文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点（网址）

提交投标文件截止时间：2026年06月04日9点30分00秒（北京时间）

投标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

开标时间：2026年06月04日9点30分00秒（北京时间）

开标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

五、其他补充事宜

1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以在招标文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向本项目采购监督单位投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台“资料下载”专区下载。

2. 其他事项：本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目，须通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）进行电子投标，无法接受线下投标文件，请供应商合理安排好时间准时投标。

3. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>）。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。

4. 本项目为非依法必须招标项目。

六、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息：

名称：绍兴天然气投资有限公司

地 址：绍兴市斗门街道汤公路 319 号

传 真： /

项目联系人（询问）：徐工

项目联系方式（询问）：18358579978

质疑联系人：孙工

质疑联系方式：0575-88156832

2. 采购代理机构信息：

名 称：浙江明业项目管理有限公司

地 址：绍兴市解放大道 111 号中石化大楼 7 楼

传 真： /

项目联系人（询问）：章娅琴

项目联系方式（询问）：13732488822

质疑联系人：张臻

质疑联系方式：0575-85209901

3. 监督单位信息：

名 称：绍兴市公用事业集团有限公司

地 址：绍兴市越城区解放大道 308 号

传 真： /

联 系 人：陈工

监督投诉电话：0575-88050323

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线 0575-88163066 获取热线服务帮助。

CA 问题详见 <https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

第二部分 投标须知

前附表

序号	内 容	
1	供应商按照项目要求特许资格、资信证明文件（如果有）： 法律和行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，供应商须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的供应商，不能推荐、确认为中标供应商。	
2	资格审查方式：资格后审。	
3	投标有效期： 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 <u>90</u> 天。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。	
4	转包： 本项目不得转包。	
5	分包： <input type="checkbox"/> A同意将非主体、非关键性的_____工作分包。（应明确具体分包工作内容） <input checked="" type="checkbox"/> B不同意分包。	
6	投标文件份数： 本项目实行网上投标，供应商于绍兴市阳光采购服务平台（ https://ygcg.sxjypt.com ）提供电子投标文件。	
7	开标前答疑会或现场考察： <input checked="" type="checkbox"/> A不组织。 <input type="checkbox"/> B组织，时间：_____，地点：_____，联系人：_____，联系方式：_____。	
8	样品提供： <input checked="" type="checkbox"/> A不要求提供。 <input type="checkbox"/> B要求提供。	
9	讲解演示： <input checked="" type="checkbox"/> A无讲解演示。 <input type="checkbox"/> B有讲解演示。	
10	进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不允许采购进口产品。 <input type="checkbox"/> 可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。
11	项目属	<input checked="" type="checkbox"/> A货物类。

序号	内 容	
	性与核心产品	□B服务类。
12	供应商信用信息事项	<p>信用信息查询渠道及截止时间：采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商开标当天的信用记录。</p> <p>信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与采购活动。</p> <p>联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
13	签字或盖章要求	<p>1. 招标文件“第六部分”提供的投标文件格式要求投标人盖章、法定代表人印章的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。联合体投标的，除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可；</p> <p>2. 投标文件所附证书证件、业绩证明文件等证明材料用原件的复制件并加盖投标单位电子印章；</p> <p>3. 其它要求：_____无_____。</p>
14	<p>投标与开标注意事项：</p> <p>1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备：</p> <p>2.1 各供应商应确保在参与本目前成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册会员，并完成 CA 数字证书办理。因未完成注册、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后，通过 CA 登录进行投标文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。</p>	

序号	内 容
	<p>注：供应商先要申领 CA，取得 CA 后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA 相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298）。CA 数字证书办理需要一定时间，建议供应商获取招标文件后立即办理。</p> <p>3. 投标文件制作、递交、解密：</p> <p>3.1 供应商应按照本项目招标文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输投标文件。投标文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。</p> <p>供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询，联系方式：0575-88163066</p> <p>3.2 供应商应在解密指令发出后 30 分钟内使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具完成投标文件解密，具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。<u>若供应商未按时解密的，视为投标文件撤回。</u></p>
15	<p>1. 项目采购代理费由采购人支付，中标供应商无需支付任何费用给采购代理机构或采购代理机构经办人。</p> <p>2. 中标人需支付以下费用，并在投标报价中自行考虑： 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347）。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。</p>
16	<p>其他事项：</p> <p>1. 如遇两家(含)以上已签到供应商的 IP 地址相同，系统自动触发预警，并提示“响应无效”的当场拒收此类响应文件。</p> <p>中标人需在中标候选人公示结束后 3 日内提供纸质版投标文件五份(一正四副)给采购代理机构。</p>
<p>解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人。</p>	
<p>注：</p> <p>1、排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件</p>	

序号	内 容
	<p>的，招标人重新招标。</p> <p>2、本项目招标文件内对开标现场原件核验不作要求，招标人有权在标后对中标候选人进行原件核验。投标人对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。</p> <p>3. 投标人存在撤销投标文件和无正当理由放弃中标、不与招标人签订书面合同等情形或被行政部门查实存在违法行为，招标人重新招标的，招标人可以拒绝投标人再次投标该项目。</p>

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”“招标人”系指招标公告中载明的本项目的采购人、招标人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”“投标人”“投标单位”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子印章”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

2.7 “★”系指实质性指标要求条款，“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的采购政策:无

4. 系统使用费

平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>），具体如下：

一、系统使用费收费标准

采购方式	项目类别	项目成交 (中标)价	参与响应(投 标)的供应商 收费	成交(中标) 的供应商收 费
非电子竞价	工程类项目	200万元(含)	150元/家/次,	1500元

		以下	收取后不退	
		200 万元以上		4000 元
	非工程类的货物、服务项目	/		成交（中标）价的 2.5‰
电子竞价	所有类别	/	/	成交价的 1.5%

二、按标段进行收费，每标段最高收费不超过 5 万元；

三、无成交金额或仅有成交单价没有预算数量或其他原因无法计算出成交金额的项目，非电子竞价项目按每标段 1500 元收取，电子竞价项目按每标段 500 元收取。

★5. 特别说明：

5.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

二、招标文件

1. 采购方式

1.1 本次招标采用公开招标方式进行。

~~1.2 如某一标项供应商或实质性响应招标文件的供应商不足三家时，由采购人重新组织招标。~~

1.3 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

2. 授权委托

本项目为电子投标项目，供应商的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

3. 投标费用

供应商应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

4. 招标文件的澄清与修改

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录（澄清、修改）和发出的补充通知。

4.2 招标文件的澄清

供应商对招标文件如有疑点要求澄清，可通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以书面形式通知采购人或采购代理机构，采购人或采购代理机构将通过绍兴市阳光采购服务平台予以答复。招标文件澄清的内容对所有供应商均有约束力。

4.3 招标文件的修改

在投标截止时间前，采购人有权修改招标文件，并在绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以更正或澄清公告的形式通知所有供应商，更正或澄清公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。招标文件修改的内容作为招标文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

4.4 为使供应商有足够的时间修正投标文件，如采购人澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，澄清或修改发出时间应在投标截止时间5日前，不足5日的应当顺延投标截止时间。在这种情况下，采购人与供应商以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

三、投标文件

1. 投标文件的语言、计量单位、形式及效力

1.1 供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4 不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

1.5 投标文件的形式和效力

1.5.1 投标文件为电子投标文件，电子投标文件按《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件要求制作、加密传输。

1.5.2 投标文件的效力：

投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密的处理，详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第14项内容。

2. 投标文件的组成

投标文件由“资格文件”、“报价文件”两部分组成，其中**电子投标文件中**所须加盖公章部分均应采用电子印章。

2.1 资格文件：

- 2.1.1 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；
- 2.1.2 本项目的特定资格要求：有效期内的《食品经营许可证》（复印件）；
- 2.1.3 营业执照。
- 2.1.4 投标函；
- 2.1.5 法定代表人授权委托书；
- 2.1.6 授权代表 2026 年 02 月至 2026 年 04 月社保证明；
- 2.1.7 法定代表人及其授权代表身份证复印件；
- 2.1.8 法定代表人身份证明书；
- 2.1.9 采购供应商廉洁自律承诺书；
- 2.1.10 供应商需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

2.2 报价文件：

- 2.2.1 开标一览表（报价表）。
- 2.2.2 关于报价的其他资料（如有，如异常低价的合理性说明、证明等，格式自拟）。

3. 投标报价

- 3.1 供应商应按招标文件中《开标一览表（报价表）》等附表要求填写；
- 3.2 报价为采购人可以合格使用产品或服务的价格，包括食材货款、包装、运输、保险以及管理费、规费、税金等不可预见费的一切费用；
- 3.3 招标文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价；
- 3.4 投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。

4. 投标文件的编制和签署

4.1 投标文件分为资格文件、报价文件两部分。各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评审小组查找不到有效文件是供应商的风险。

4.2 电子投标文件：供应商应根据《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定

位。

4.3 投标文件应按照招标文件第六部分规定的格式要求进行签署、盖章。供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

4.4 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在绍兴市阳光采购服务平台的 CA 绑定等身份认证操作，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子印章。

4.5 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子印章。

5. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

5.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，在补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

5.2 在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

6. 投标有效期

6.1 投标有效期详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第 3 项内容。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

6.2 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

6.3 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，供应商拒绝延长的，其投标无效。

四、开标和评标

1. 电子招投标开标及评审程序

1.1 投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2 供应商应在解密指令发出后 30 分钟内使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具完成投标文件解密。

1.3 评审小组对资格文件进行评审。

1.4 主持人宣布无效（废）投标情形（如果有），公布经资格评审符合招标文件要求的供应商名单。

1.5 主持人开启报价文件。

1.6 评审小组对投标文件报价文件进行评审，核准投标报价，根据投标报价从低到高排序确定中标候选人。

1.7 主持人公布评标结果。

特别说明：绍兴市阳光采购服务平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

2. 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人可暂停或延期交易活动：

2.1 交易场所电力（网络）供应异常；

2.2 电子交易平台被非法网络攻击；

2.3 电子交易平台硬件技术故障；

2.4 电子交易平台系统软件异常；

2.5 其他导致电子交易平台无法正常运行，影响交易活动正常开展，或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人可以将项目暂停或延期，待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新组织采购。

3. 评标

3.1 评审小组由采购人依法组建，负责评标活动。评审小组遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2 评审小组由采购人代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。其中评审专家人数比例原则上应达到三分之二及以上。

3.3 评审小组负责对供应商资格的最终审定。

3.4 评审小组可以要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商应当通过绍兴市阳光采购服务平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

3.5 评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、供应商资格不符合的，应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

3.6 评审小组对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.7 评审小组不向落标方解释落标的原因。

4. 投标文件的初审鉴定

4.1 资格性审查

4.1.1 依据法律、法规和招标文件规定，本项目由评审小组组织资格审查，并出具资格审查报告。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标时，评审小组将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响。评审小组决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

4.3 如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评审小组将予以拒绝，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

5. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

5.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；投标综合下浮率计算错误的将按每类产品的投标下浮率进行计算后修正。

5.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

6. 投标文件的评审、比较和否决

6.1 评审小组将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2 在评审过程中,评审小组可以书面形式要求供应商就投标文件含义不明确的内容可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行书面说明并提供相关材料,但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 在评标过程中,如发现与招标文件要求相偏离的,评审小组可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4 在评审过程中,如属于实质性偏离或符合无效响应条件的,应当询问相关供应商,并可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行线上确认,但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5 报价审核。对符合资格评审的供应商的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6.5.1 采购异常低价审查:

6.5.1.1 采购评审中出现下列情形之一的,评审小组应当启动异常低价投标(响应) 审查程序:

1. 投标(响应) 报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应) 报价平均值 50% 的, 即投标(响应) 报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标(响应) 报价平均值 \times 50%;

2. 投标(响应) 报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应) 报价 50% 的, 即投标(响应) 报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应) 报价 \times 50%;

3. 投标(响应) 报价低于采购项目最高限价 45% 的, 即投标(响应) 报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%;

4. 评审小组基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的, 从其规定。

6.5.1.2 评审小组启动异常低价投标(响应) 审查后, 属于前述第 1 项至第 4 项情形的, 应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内通过阳光平台对投标(响应) 价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等, 给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中, 属于第 3 项情形, 供应商已随投标(响应) 文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。

6.5.1.3 评审小组依据专业经验, 参考同类项目中标(成交) 价格、类似产品市

市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标（响应）处理。

6.5.1.4 评审小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

6.6 评审小组依据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较后，向采购人或采购代理机构提供书面评审报告，并按投标报价从低到高排序推荐中标候选人。

7. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评审小组将对供应商进行询标，并可要求供应商作澄清，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

8. 无效投标的情形

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理：

8.1 未按照招标文件规定要求电子印章、签字或盖章的；

8.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的（均无效）；

8.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的；

8.4 供应商未提供招标文件中规定的基本资格条件书面承诺函的，或供应商未提供有效的特定资格证明文件的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求；

8.5 《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的；《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的；

8.6 《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未电子印章（《法定代表人授权委托书》要求“电子印章”和“签字或盖章”缺一不可）的；

8.7 投标文件中的投标函无供应商的电子印章或填写不全的；

8.8 报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

8.9 未按招标文件规定的格式填写，或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的，经评审小组认定为无法评审的；

8.10 出现同一标的物或本次招标产品(服务)内的主要产品(重要组成部分)出现资格文件、报价文件描述不一致或前后描述不一致，经评审小组认定后为无法评审的；

8.11 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

8.12 投标人报价属于“采购异常低价审查”相关情形，未能按要求提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的；

8.13 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；

8.14 投标文件“资格文件”部分中出现《开标一览表（报价表）》相关内容的；

8.15 《开标一览表（报价表）》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的，经评审小组认定属于重大偏差的；

8.16 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；

8.17 供应商提供虚假材料投标的；

8.18 下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

8.18.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制的；

8.18.2 不同供应商使用同一单位或者个人的 IP 地址、设备下载采购文件或者制作、提交投标文件的；

8.18.3 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜的；

8.18.4 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

8.18.5 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；

8.18.6 不同供应商的投标文件相互混装；

8.18.7 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出；

8.18.8 以他人名义参与响应或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

8.18.9 经评审小组评定认为可以判定无效的其他情形。

8.19 有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：

8.19.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

8.19.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

8.19.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

8.19.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；

8.19.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

8.19.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

8.19.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.20 评审小组认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；

8.21 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

8.22 被列入绍兴市公用事业集团有限公司禁止交易企业名单的单位（详见附件）；

8.23 其他违反法律、法规的情形。

9. 评标过程保密

9.1 评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监管人员等与评审有关的人员应当予以保密。

9.2 在评标期间，供应商企图影响采购人或评审小组的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

五、授予合同

1. 中标条件

1.1 投标文件基本符合招标文件要求；

1.2 供应商有很好的执行合同的能力；

1.3 实施方案最合理并对采购人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；

1.4 供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。

1.5 采购人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

2. 中标候选人公示

2.1 采购人应当自收到评审报告之日起3日内,按评审报告推荐的排名顺序确定中标候选人,并在绍兴市阳光采购服务平台发布中标候选人公示,公示期为3日。

3. 中标确认及通知

3.1 中标候选人公示期结束且无尚未处理的异议(质疑)的,确认中标候选人为中标供应商。

3.2 采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向中标供应商发出中标通知书并发布中标结果公告。中标供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印中标通知书。

3.3 采购人应在确认中标供应商前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。在发出中标通知书前,中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的,则取消该供应商的中标资格。

3.4 采购人或采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释,也不回答任何提问。

4. 履约保证金

中标供应商应在签订合同时缴纳合同暂定总价的2.5%的履约保证金给采购人,合同履行完毕之日起且无异议30日内无息退还。履约保证金缴纳方式:以网银、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

5. 合同签订

5.1 中标供应商应当在中标通知书发出之日起30天内与采购人签订采购合同。

六、质疑与投诉

1. 供应商质疑

1.1 质疑提出

1.1.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的,应通过绍兴市阳光采购服务平台交易系统以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑,质疑路径为:绍兴市阳光采购服务平台供应商登录-左侧菜单栏:异议(质疑)-选择对应异议(质疑)节点-新建质疑-在弹出窗口中选择对应项目,填写质疑内容并上传盖章附件。供应商未按要求进行质疑的,采购人或者采购代理机构不予受理。

1.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商已依法获取其可质疑采购文件的,可以对该文件提出质疑。

1.2 质疑提出时效

1.2.1 对采购文件提出质疑的,应当在采购文件获取截止时间(详见本招标文件“第一部分 招标公告”中“三、获取招标文件”内容)之前提出;

1.2.2 对采购过程有质疑的,应当在采购结果公告前提出。其中,对开标有质疑的,应当在开标期间提出;

1.2.3 对采购结果有质疑的,应当在中标候选人公示期间提出;

1.2.4 同一采购程序环节的质疑,供应商须一次性提出

1.3 质疑函

1.3.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

事实依据;

必要的法律依据;

提出质疑的日期。

供应商为自然人的,质疑函应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 1。

1.4 质疑答复

1.4.1 采购人或采购代理机构应当在收到质疑函后 3 日内作出答复。

1.4.2 采购人委托采购代理机构采购的,采购代理机构在委托授权范围内作出答复。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的,采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

2. 供应商投诉

2.1 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向监督单位提出投诉。

2.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围,基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

2.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

~~2.4 以联合体形式参加采购活动的,其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。~~

投诉书范本及制作说明详见附件 2。

第三部分 招标项目范围及要求

一、项目情况

1. 招标内容

绍兴天然气投资有限公司食堂消费物品供货以及配送服务。

2. 招标金额

消费品分为大米、食用油、调味品、副食品、牛奶、饮料 6 大种类（其中大米约占 35%，食用油约占 20%，调味品约占 5%，副食品约占 5%，牛奶约占 20%，饮料约占 15%），项目预算总价：116 万元，包括包装、运输、保险、产品相关知识产权、税费、利润等一切费用，详见下表：

序号	品种	品牌	条形码	规格	单位	上限单价 (元)
1	牛奶类	蒙牛特仑苏纯牛奶	6923644266318	250ml*12	箱	55.97
2		伊利金典纯牛奶	6907992507385	250ml*12	箱	54.50
3		认养一头牛纯牛奶	6970037310394	250ml*12	箱	48.83
4		百菲酪水牛纯牛奶	6933735229542	200ml*12	箱	60.73
5		纯甄巴氏杀菌热处理风味酸奶原味	6923644246068	200g*10	箱	49.63
6		养乐多活菌型乳酸菌乳饮品低糖	6940211890004	100ml*5	组	17.45
7		光明经济风味酸牛奶原味	6901209198564	100G*8	组	13.60
8		卡士原味鲜酪乳	6924810801326	120G*3	组	12.00
1	大米类	福临门稻花香	6944910318005	5kg	袋	90.27
2		福临门苏韵荷香精选优质大米	6944910334753	10kg	袋	70.13
3		祥兴鲜香米	6937829225526	10kg	袋	81.10
4		冬甜崇屿软香米 9108	6951600966880	25kg	袋	175.17

5		5kg 贤人鲜香米（真空包装）	6934777475898	5kg	袋	67.67
6		十月稻田寒露秋香五常大米	6970093767361	5kg	袋	89.10
7		福临门东北优质大米	6919839601101	10kg	袋	81.23
1	食用油类	西王玉米胚芽油	6943309000019	5L	壶	93.67
2		鲁花压榨葵花仁油	6941871150002	5L	壶	118.77
3		鲁花压榨一级花生油	6916168616226	1.8L	壶	81.10
4		鲁花低芥酸特香菜籽油	6938749816122	5L	壶	119.10
5		鲁花压榨玉米油	6916168618862	5L	壶	101.47
6		多力葵花籽油	6909931010017	1.8L	壶	41.87
7		福临门黄金产地压榨玉米油	6941499100656	5L	壶	82.10
8		欧丽薇兰特级初榨橄榄油礼盒	6948195805717	750ml*2	1 套 =2 壶	230.00
9		千岛源纯山茶油礼盒	6938838211289	750ml*2	1 套 =2 壶	219.33
1	饮料类	椰树天然椰子汁	6957735799836	245ml*24	箱	114.55
2		旺仔牛奶（调制乳）	6920584471014	245ml*24	箱	134.60
3		娃哈哈 AD 钙奶	6902083890681	220g*4*6	箱	46.97
4		美汁源果粒橙橙汁饮料	6975682480898	1.25L*12	箱	83.27
5		水溶 C 柠檬味复合果汁饮料	6921168599776	445ml*15	箱	73.88
6		柚香谷双柚汁	6970302923793	300G*20	箱	111.93
7		if 椰子水	8859015702565	350ml*12	箱	79.00
8		农夫山泉 NFC100%鲜榨橙汁	6921168599677	300ml*24	箱	162.33
9		东方树叶乌龙茶原味茶饮料	6921168594832	500ml*15	箱	72.43

10		可口可乐汽水	6928804011173	500ml	瓶	3.39
11		雪碧汽水	6928804010220	500ml	瓶	3.39
12		零度可口可乐汽水	6928804010114	500ml	瓶	3.44
13		可口可乐汽水(罐装)	6928804011166	330ml*24	箱	58.07
14		雪碧汽水(罐装)	6928804010145	330ml*24	箱	58.00
15		脉动青柠味	6902538004069	600ml*15	箱	65.97
16		外星人电解质水青柠口味(0糖版)	6937003707138	(500ml+100ml)*15	箱	76.90
17		雀巢丝滑拿铁咖啡	6917878030630	268ml*15	箱	78.57
18		会稽山纯正五年酒	6905321911674	500g*8	箱	184.93
1	调味品类	海天特级味极鲜酱油	6902265114888	500ml	瓶	10.90
2		松鲜鲜松茸生抽酱油	6976407861558	500ml	瓶	17.47
3		厨邦美味鲜酱油	6902902008754	1.43l	瓶	22.72
4		海天特级草菇老抽	6902265114369	500ml	瓶	12.50
5		千禾 380 天特级酱油	6928312916007	500ml	瓶	23.20
6		海天零添加金标蚝油	6902265590712	625g	瓶	14.93
7		恒顺陈醋	6902007010058	500ml	瓶	7.97
8		小车纯芝麻油	6931910000092	225ml	瓶	16.43
9		巨树牌麻油白腐乳	6922492289654	380g	瓶	11.40
10		老干妈牛肉末	6921804700306	210g	瓶	13.67
11		川南油辣子	6915993303714	326g	瓶	18.17
12		丹丹郫县豆瓣酱	6918149576536	500g	瓶	15.03

13		乌江三榨微辣榨菜	6901754050195	80g	袋	2.97
14		川南豇豆下饭菜	6915993300737	330g	瓶	15.30
15		味好美番茄沙司挤挤装	6921317600711	330g	瓶	9.33
16		太古白砂糖	6932850200115	800g	袋	12.22
17		雪涛牌未加碘澳洲精制海盐	6972735572784	260g	袋	4.12
18		太太乐鸡精调味料	6922130101355	454g	袋	23.52
19		太古单晶冰糖	6932850200122	300g	袋	12.22
20		景阳观小脆瓜	6921335311187	375g	瓶	10.67
21		五得利面粉	6934468006332	2.5kg	袋	18.67
1	副食品类	闲趣自然清咸原味饼干	6904682300226	900g	盒	33.53
2		江中猴姑苏打饼干(咸味)	6954434301056	720g	盒	82.47
3		皇冠牛油曲奇饼干	8996001303634	163g	盒	13.87
4		康师傅蛋酥卷芝麻口味	6919892110626	384g	盒	34.52
5		康师傅经典红烧牛肉桶面	6920152400777	113g*12	箱	65.17
6		海底捞番茄牛腩自煮火锅 365g	6971284200049	65g	桶	33.57
7		旺旺雪饼	6909995102093	84g	包	5.70
8		旺旺仙贝	6920766211028	105g	包	12.17
9		旺旺大米饼	6909995103373	1000g	包	48.97
10		南方黑芝麻糊	6901333207149	560g	包	27.00
11		金味麦片	6920118519567	600g	包	30.50
12		老李五香干	6920433816389	70g	袋	2.83

13	老四川牛肉干	6901757301027	68g	袋	38.33
14	绿盛牛肉粒（五香味）	6907149707033	75g	袋	38.33
15	喜之郎杯装什锦果肉果冻	6902934990362	200g	个	4.60
16	华味亨盐津桃肉	6918894564369	160g	罐	10.52
17	华味亨正宗话梅	6918894564284	110g	罐	11.30
18	娃哈哈桂圆莲子八宝粥	6902083880781	360g*12	箱	50.40
19	双汇王中王优级火腿肠	6902890022497	40g*10	包	17.93
20	双汇泡面拍档香肠	6902890230533	30g*9	包	17.90
21	好丽友 Q 蒂榛子巧克力味	6920907803143	336g	盒	22.20
22	徐福记八庄鸡蛋蛋酥沙琪玛	6914782082434	160g	包	12.03
23	士力架花生夹心巧克力全家桶	6914973003507	400g	盒	33.43
24	德芙丝滑牛奶巧克力	6914973604223	252g	盒	36.10
25	雀巢 1+2 咖啡	6917878044859	450g	盒	64.43
26	好想你每日红枣	6907305716848	900g	箱	53.80
27	沃隆每日坚果（B）	6959479300347	750g	箱	123.13
28	卫龙大面筋 106g	6935284412918	106g	包	5.37
29	萨啦咪手造鸭舌	694686608011	40g	袋	25.32
30	华味亨精制猪肉脯	6930044184692	120g	袋	18.88
31	老李五香鸭翅根	6920433827583	70g	袋	4.52
32	丹夫华夫饼原味	6942813800023	168g	包	11.83

3. 供货期限

合同签订之日起至 2027 年 12 月 31 日止，或供货总金额达到合同预算金额为止，以先到者为准。

二、质量及相关业务要求：

★1. 质量要求：

大米：符合国家食品质量安全标准；大米有清香味和光泽，无米糠和其他杂质，无异味无霉变，用手摸时滑润；商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

食用油：非转基因，外包装完整，色泽具有油脂应有的气味；商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

牛奶：符合国家食品质量安全标准；包装应封口平整，无破包、漏包夹包，无污染；商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

饮料：符合国家食品质量安全标准；包装应封口平整，无破包、漏包夹包，无污染；商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

副食品：符合国家食品质量安全标准；色泽正常；具有各种固有的香味，滋味无异味；包装应封口平正，无破包夹包漏包；无污染。鸡蛋到货时保质期应至少剩余 2/3，其他商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

调味品：符合国家食品质量安全标准；色泽正常；具有各种固有的香味，滋味无异味；包装应封口平正，无破包夹包漏包；无污染，商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

2. 配送程序：采购人把订货计划报给供应商，内容包括名称、规格、质量、数量、送货地点等要求。供应商在收到订货计划 7 日内（有冷藏、冷冻需求的货物如酸奶需在 2 日内）将货物送至采购人指定地点。供应商所送货品的名称、规格、质量、数量、保质期等不符合要求的，采购人可要求退换；若作换货处理的，则供应商须无条件接受，且应确保在 2 日内完成换货。

3. 配送地点：绍兴市袍江汤公路 319 号

4. 报价方式：根据各品种的上限单价各报一个下浮率。

5. 结算方式：中标单价为上限单价×(1-相应中标下浮率)（四舍五入精确到分，不再调整）。按分批次供货及结算货款，结算时按照 Σ 中标单价×采购人确认的供货数量(供货数量以采购人确认的实际供货数量为准)进行结算，在供应商提供合法的增值税专用发票（本合同约定价格的不含税价格不因国家税率变化而变化，在合同履行期间，如遇国家的税率调整，则价税合计的价格相应调整，以开具发票时间为准。）且

对账完毕后 15 个工作日内付款。

三、其他要求：

(1) 供应商应严格遵守《食品安全法》等相关规定，一经发现供应以下食品，除全部退货外，将取消供应商的供货资格，没收全部履约保证金，供应商须承担由此造成的经济责任和法律责任：

1. 腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；
2. 含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；
3. 含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；
4. 掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；
5. 超过保质期要求的。

(2) 根据《绍兴市柴油动力移动源排气污染防治办法》，采购需求中涉及以柴油作为动力来源的重型柴油车、船舶和非道路移动机械，则该动力源（发动机、发电机等）应当符合国家最低排放要求。

第四部分 拟签订的合同文本

采购人：绍兴天然气投资有限公司 (以下简称甲方)

中标供应商： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，双方就消费品配送事宜经共同协商，本着自愿、公平、互惠互利的原则，建立配送业务关系，为保证双方的权益，达成以下协定：

1. 合同期限：合同签订之日起至 2027 年 12 月 31 日止，或供货总金额达到合同暂定总价为止，以先到者为准。

2. 合同金额：暂定总价：¥1160000 元（大写：_____元人民币）

序号	品 种	品 牌	条 形 码	规 格	单 位	上 限 单 价 (元)	中 标 下 浮 率 (%)	中 标 单 价 (元)
1	牛奶类	蒙牛特仑苏纯牛奶	6923644266318	250ml*12	箱	55.97		
2		伊利金典纯牛奶	6907992507385	250ml*12	箱	54.50		
3		认养一头牛纯牛奶	6970037310394	250ml*12	箱	48.83		
4		百菲酪水牛纯牛奶	6933735229542	200ml*12	箱	60.73		
5		纯甄巴氏杀菌热处理风味酸奶原味	6923644246068	200g*10	箱	49.63		
6		养乐多活菌型乳酸菌乳饮品低糖	6940211890004	100ml*5	组	17.45		
7		光明经济风味酸牛奶原味	6901209198564	100G*8	组	13.60		
8		卡士原味鲜酪乳	6924810801326	120G*3	组	12.00		
1	大米类	福临门稻花香	6944910318005	5kg	袋	90.27		
2		福临门苏韵荷香精选优质大米	6944910334753	10kg	袋	70.13		
3		祥兴鲜香米	6937829225526	10kg	袋	81.10		
4		冬甜崇屿软香米 9108	6951600966880	25kg	袋	175.17		

5		5kg 贤人鲜香米(真空包装)	6934777475898	5kg	袋	67.67		
6		十月稻田寒露秋香五常大米	6970093767361	5kg	袋	89.10		
7		福临门东北优质大米	6919839601101	10kg	袋	81.23		
1	食用 油类	西王玉米胚芽油	6943309000019	5L	壶	93.67		
2		鲁花压榨葵花仁油	6941871150002	5L	壶	118.77		
3		鲁花压榨一级花生油	6916168616226	1.8L	壶	81.10		
4		鲁花低芥酸特香菜籽油	6938749816122	5L	壶	119.10		
5		鲁花压榨玉米油	6916168618862	5L	壶	101.47		
6		多力葵花籽油	6909931010017	1.8L	壶	41.87		
7		福临门黄金产地压榨玉米油	6941499100656	5L	壶	82.10		
8		欧丽薇兰特级初榨橄榄油礼盒	6948195805717	750ml*2	1套=2壶	230.00		
9		千岛源纯山茶油礼盒	6938838211289	750ml*2	1套=2壶	219.33		
1	饮料 类	椰树天然椰子汁	6957735799836	245ml*24	箱	114.55		
2		旺仔牛奶(调制乳)	6920584471014	245ml*24	箱	134.60		
3		娃哈哈 AD 钙奶	6902083890681	220g*4*6	箱	46.97		
4		美汁源果粒橙橙汁饮料	6975682480898	1.25L*12	箱	83.27		
5		水溶 C 柠檬味复合果汁饮料	6921168599776	445ml*15	箱	73.88		
6		柚香谷双柚汁	6970302923793	300G*20	箱	111.93		
7		if 椰子水	8859015702565	350ml*12	箱	79.00		

8		农夫山泉 NFC100%鲜榨橙汁	6921168599677	300ml*24	箱	162.33		
9		东方树叶乌龙茶原味茶饮料	6921168594832	500ml*15	箱	72.43		
10		可口可乐汽水	6928804011173	500ml	瓶	3.39		
11		雪碧汽水	6928804010220	500ml	瓶	3.39		
12		零度可口可乐汽水	6928804010114	500ml	瓶	3.44		
13		可口可乐汽水(罐装)	6928804011166	330ml*24	箱	58.07		
14		雪碧汽水(罐装)	6928804010145	330ml*24	箱	58.00		
15		脉动青柠味	6902538004069	600ml*15	箱	65.97		
16		外星人电解质水青柠口味(0糖版)	6937003707138	(500ml+100ml)*15	箱	76.90		
17		雀巢丝滑拿铁咖啡	6917878030630	268ml*15	箱	78.57		
18		会稽山纯正五年酒	6905321911674	500g*8	箱	184.93		
1	调味品类	海天特级味极鲜酱油	6902265114888	500ml	瓶	10.90		
2		松鲜鲜松茸生抽酱油	6976407861558	500ml	瓶	17.47		
3		厨邦美味鲜酱油	6902902008754	1.43l	瓶	22.72		
4		海天特级草菇老抽	6902265114369	500ml	瓶	12.50		
5		千禾 380 天特级酱油	6928312916007	500ml	瓶	23.20		
6		海天零添加金标蚝油	6902265590712	625g	瓶	14.93		
7		恒顺陈醋	6902007010058	500ml	瓶	7.97		
8		小车纯芝麻油	6931910000092	225ml	瓶	16.43		
9		巨树牌麻油白腐乳	6922492289654	380g	瓶	11.40		
10		老干妈牛肉末	6921804700306	210g	瓶	13.67		

11		川南油辣子	69159933037 14	326g	瓶	18.17		
12		丹丹郫县豆瓣酱	69181495765 36	500g	瓶	15.03		
13		乌江三榨微辣榨菜	69017540501 95	80g	袋	2.97		
14		川南豇豆下饭菜	69159933007 37	330g	瓶	15.30		
15		味好美番茄沙司挤挤装	69213176007 11	330g	瓶	9.33		
16		太古白砂糖	69328502001 15	800g	袋	12.22		
17		雪涛牌未加碘澳洲精制海盐	69727355727 84	260g	袋	4.12		
18		太太乐鸡精调味料	69221301013 55	454g	袋	23.52		
19		太古单晶冰糖	69328502001 22	300g	袋	12.22		
20		景阳观小脆瓜	69213353111 87	375g	瓶	10.67		
21		五得利面粉	69344680063 32	2.5kg	袋	18.67		
1	副食 品类	闲趣自然清咸原味饼干	69046823002 26	900g	盒	33.53		
2		江中猴姑苏打饼干(咸味)	69544343010 56	720g	盒	82.47		
3		皇冠牛油曲奇饼干	89960013036 34	163g	盒	13.87		
4		康师傅蛋酥卷芝麻口味	69198921106 26	384g	盒	34.52		
5		康师傅经典红烧牛肉桶面	69201524007 77	113g*12	箱	65.17		
6		海底捞番茄牛腩自煮火锅 365g	69712842000 49	65g	桶	33.57		
7		旺旺雪饼	69099951020 93	84g	包	5.70		
8		旺旺仙贝	69207662110 28	105g	包	12.17		
9		旺旺大米饼	69099951033 73	1000g	包	48.97		
10		南方黑芝麻糊	69013332071 49	560g	包	27.00		

11		金味麦片	69201185195 67	600g	包	30.50		
12		老李五香干	69204338163 89	70g	袋	2.83		
13		老四川牛肉干	69017573010 27	68g	袋	38.33		
14		绿盛牛肉粒（五香味）	69071497070 33	75g	袋	38.33		
15		喜之郎杯装什锦果肉 果冻	69029349903 62	200g	个	4.60		
16		华味亨盐津桃肉	69188945643 69	160g	罐	10.52		
17		华味亨正宗话梅	69188945642 84	110g	罐	11.30		
18		娃哈哈桂圆莲子八宝 粥	69020838807 81	360g*12	箱	50.40		
19		双汇王中王优级火腿 肠	69028900224 97	40g*10	包	17.93		
20		双汇泡面拍档香肠	69028902305 33	30g*9	包	17.90		
21		好丽友 Q 蒂榛子巧克 力味	69209078031 43	336g	盒	22.20		
22		徐福记八庄鸡蛋蛋酥 沙琪玛	69147820824 34	160g	包	12.03		
23		士力架花生夹心巧克 力全家桶	69149730035 07	400g	盒	33.43		
24		德芙丝滑牛奶巧克力	69149736042 23	252g	盒	36.10		
25		雀巢 1+2 咖啡	69178780448 59	450g	盒	64.43		
26		好想你每日红枣	69073057168 48	900g	箱	53.80		
27		沃隆每日坚果（B）	69594793003 47	750g	箱	123.13		
28		卫龙大面筋 106g	69352844129 18	106g	包	5.37		
29		萨啦咪手造鸭舌	69468660801 1	40g	袋	25.32		
30		华味亨精制猪肉脯	69300441846 92	120g	袋	18.88		
31		老李五香鸭翅根	69204338275 83	70g	袋	4.52		

32		丹夫华夫饼原味	69428138000 23	168g	包	11.83		
----	--	---------	-------------------	------	---	-------	--	--

3. **配送地点：**绍兴市袍江汤公路 319 号。

4. **交货期：**甲方提前把订货计划报给乙方，内容包括名称、规格、质量、数量、送货地点等要求。乙方在收到订货计划 7 日内（有冷藏、冷冻需求的货物如酸奶需在 2 日内）将货物送至甲方指定地点。乙方所送货品的名称、规格、质量、数量、保质期等不符合要求的，甲方可要求退换；若作换货处理的，则乙方须无条件接受，且应确保在 2 日内完成换货。

5. **其他要求：**送货由乙方负责运输及搬卸，当送到甲方指定地点时由甲方专人进行现场清点并签收。配送费用全部由乙方承担，甲方不承担货款以外任何费用。

6. **履约保证金：**乙方应在签订合同时缴纳暂定合同总价的 2.5%的履约保证金给甲方，合同履行完毕之日起且无异议 **30 日内**无息退还。履约保证金缴纳方式：以网银、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

7. **付款方式：**中标单价为上限单价×(1-相应中标下浮率)（四舍五入精确到分，不再调整）。按分批次供货及结算货款，结算时按照∑中标单价×采购人确认的供货数量（供货数量以采购人确认的实际供货数量为准）进行结算，在供应商提供合法的增值税专用发票（本合同约定价格的不含税价格不因国家税率变化而变化，在合同履行期间，如遇国家的税率调整，则价税合计的价格相应调整，以开具发票时间为准。）且对账完毕后 15 个工作日内付款。

8. 质量标准和验收

大米：符合国家食品质量安全标准；大米有清香味和光泽，无米糠和其他杂质，无异味无霉变，用手摸时滑润；商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

食用油：非转基因，外包装完整，色泽具有油脂应有的气味；商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

牛奶：符合国家食品质量安全标准；包装应封口平整，无破包、漏包夹包，无污染；商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

饮料：符合国家食品质量安全标准；包装应封口平整，无破包、漏包夹包，无污染；商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

副食品：符合国家食品质量安全标准；色泽正常；具有各种固有的香味，滋味无

异味；包装应封口平正，无破包夹包漏包；无污染。鸡蛋到货时保质期应至少剩余 2/3，其他商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

调味品：符合国家食品质量安全标准；色泽正常；具有各种固有的香味，滋味无异味；包装应封口平正，无破包夹包漏包；无污染，商品到货时保质期应至少剩余 2/3。

9. 违约责任

9.1 乙方未按甲方订货计划的数量、规格、品种或时间送货的，甲方有权单方解除本合同，履约保证金不予退还，并由乙方向甲方支付订货计划总额的 10% 的违约金，违约金可在货款支付时予以扣除。

9.2 乙方供货货物发现假冒伪劣商品的，一经查实，甲方可单方面解除合同，履约保证金不予退还，并对乙方处合同价的 10% 的违约金。

9.3 乙方如擅自将供货工作转包或变相转包，一经查实，甲方可单方面解除合同，履约保证金不予退还，并对乙方处合同价的 10% 的违约金。

9.4 乙方应自觉接受工商、质检、食药等部门的检查和检测。配送的食品质量低于投标承诺质量的，经查实后将作退货处理，履约保证金不予退还，且甲方有权单方面解除合同。

10. 安全责任

10.1 因食品质量问题造成食物中毒或其他安全责任事故的，乙方独立承担一切法律责任和经济责任，甲方有权单方面解除合同，且履约保证金不予退还，造成甲方直接或间接损失的，乙方应当另行赔偿，未结算货款不再结算。

10.2 本合同价款已经包括配送费用，配送过程中发生的任何安全事故等均由乙方独立承担责任。

10.3 乙方人员、车辆进入甲方所辖区域，应遵守甲方规章制度，服从指挥，确保安全。由于乙方违规造成的任何事故，乙方独立承担一切责任。

10.4 配送中所涉运输、装卸、税收及其他相应规费由乙方自行承担；所需证、照等均由乙方自行办理。

10.5 严肃财经纪律，加强廉政建设，经查实发现有受贿、行贿现象，取消配送资格，相关人员按情节轻重作出相应处分或处罚；触犯刑律的，依法追究法律责任。

11. 其他

11.1 本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

11.2 本合同生效之后，如果任何一方违约，那么守约方为维护权益向违约方追偿的一切费用包括但不限于律师费，诉讼费，保全费，鉴定费，差旅费，公证费等均由违约方承担。

11.3 本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

12. 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下(2)条款规定的方式解决：

- (1) 提交甲方当地仲裁委员会依申请仲裁；
- (2) 向甲方当地人民法院起诉。

甲方：（盖章）

法定代表人或其授权代表

（签字或盖章）：

乙方：（盖章）

法定代表人或其授权代表

（签字或盖章）：

年 月 日

合同附件

廉政承诺书

采购人（以下简称甲方）：

中标供应商（以下简称乙方）：

根据有关廉政建设的规定，为做好项目服务过程中的党风廉政建设，保证采购服务高效优质，保证合同资金的安全和有效使用，特订立如下合同：

第一条 甲乙双方的基本要求

（一）严格遵守党和国家有关法律法规。

（二）严格执行_____项目合同文件，自觉按合同办事。

（三）双方所涉业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（除法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外），不得损害国家和集体利益，违反甲乙双方管理规章制度。

（四）建立健全廉政制度，开展廉政教育，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

（五）发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。

（六）发现对方严重违反本合同义务条款的行为，有向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

第二条 甲方义务

（一）甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由甲方或个人支付的费用等。

（二）甲方工作人员不得参加乙方安排的宴请和娱乐活动，不得接受乙方提供的通讯工具、交通工具和办公用品等。

（三）甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

（四）甲方工作人员的配偶、子女不得从事与甲方项目有关的经济活动。

第三条 乙方义务

（一）乙方不得以任何理由向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金，有价证券、贵

重礼品。

(二) 乙方不得以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方或个人支付的任何费用。

(三) 乙方不得以任何理由安排甲方工作人员参加宴请及娱乐活动。

(四) 乙方不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具、交通工具和办公用品等。

第四条 违约责任

(一) 甲方及其工作人员违反本合同第一、二条，按管理权限，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

(二) 乙方及其工作人员违反本合同第一、三条，按管理权限，依据有关规定、给予党纪、政纪或组织处理；给甲方造成经济损失的，应予以赔偿；情节严重的，甲方建议招投标主管部门给予乙方一至三年内不得进入其主管的交易市场的处罚。

第五条 本合同有效期为甲乙双方签署之日起至该项目服务完成并经甲方认可后止。

本合同作为_____项目合同的附件，与项目合同具有同等的法律效力，经合同双方签署立即生效。

甲方：（盖章）

法定代表人或其授权代表

（签字或盖章）：

乙方：（盖章）

法定代表人或其授权代表

（签字或盖章）：

年 月 日

安全协议书

采购人（以下简称甲方）：

中标供应商（以下简称乙方）：

为了切实加强本项目的安全管理，双方本着平等、自愿的原则，签订本协议书。甲方和乙方均严格遵守本协议书规定的权利、责任和义务，确保实施人员作业的安全。

一、甲方的权利、责任和义务：

- 1、贯彻落实国家有关生产现场安全作业的法规和管理规定。
- 2、及时纠正乙方的危险行为，并按照有关规定予以查处。
- 3、对乙方的安全作业培训和危险预知工作提出指导意见，并监督落实情况。
- 4、对乙方提出的安全作业要求积极提供帮助。

二、乙方的权利、责任和义务：

1、遵守国家相关工作的法规和管理制度，建立健全安全责任制度。

2、服从甲方安全管理要求，做好项目工作中所有工作人员的安全教育、安全培训、安全交底工作。

3、按照国家安全法律法规要求，做好对工作人员的安全督查，确保工作人员的劳保用品、使用工具等都使用到位，安全可靠。

4、经常性开展安全生产检查工作，对发现的隐患及时整改消除，并做好记录，确保安全生产，做到文明作业。

5、工作人员的要求：（1）所有工作人员身体健康无缺陷，持《从业人员健康检查合格证》上岗，无传染病；（2）涉及特种作业相关作业人员必须遵守国家有关规定，持有效资格证才能上岗作业。

6、发生事故必须按规定及时上报，并严格按“四不放过”的原则进行处理，认真落实防范措施，杜绝同类事故的再次发生。

7、乙方造成的安全事故，以及乙方人员在实施项目工作过程中造成的财产损失和人身伤亡，与甲方无涉，由乙方承担事故责任和经济责任，并对甲方造成的各种损失须进行赔偿。

本协议作为_____项目合同的附件，与项目合同具有同等的法律效力，经合同双方签署立即生效。

甲方：（盖章）

法定代表人或其授权代表

（签字或盖章）：

乙方：（盖章）

法定代表人或其授权代表

（签字或盖章）：

年 月 日

第五部分 评审方法及标准

1. **评标办法：**最低评标价法，即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低(即投标综合下浮率最大)的投标供应商为中标候选人。

投标综合下浮率=牛奶类投标下浮率*20%+大米类投标下浮率*35%+食用油类投标下浮率*20%+饮料类投标下浮率*15%+调味品类投标下浮率*5%+副食品类投标下浮率*5%。

2. 按所有有效报价从低到高顺序(即投标综合下浮率从大到小顺序)推荐确定中标候选人。有两个或两个以上投标供应商最低有效报价(即最大投标综合下浮率)相同的，则由采购人当场抽签决定预中标者。

第六部分 投标文件及其附件格式

资格文件部分

目录

- (1) 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函…………… (页码)
- (2) 本项目的特定资格要求…………… (页码)
- (3) 营业执照…………… (页码)
- (4) 投标函…………… (页码)
- (5) 法定代表人授权委托书…………… (页码)
- (6) 授权代表社保证明复印件…………… (页码)
- (7) 法定代表人及其授权代表身份证复印件…………… (页码)
- (8) 法定代表人身份证明书…………… (页码)
- (9) 采购供应商廉洁自律承诺书…………… (页码)
- (10) 供应商需要说明的其他文件和说明…………… (页码)

一、符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购活动，郑重承诺：

（一）具备以下条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力（如供应商为金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产证或其他有效财产资料，承诺具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加采购活动）；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6. 具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子印章)：

日期： 年 月 日

二、本项目的特定资格要求

(提供相应的材料扫描件并加盖供应商电子印章)

三、营业执照

(营业执照(或事业法人登记证)扫描件并加盖供应商电子印章)

四、投标函

致：_____

根据贵方招标文件（填写招标编号：）的要求，正式授权（全权代表姓名、单位、职务）代表供应商（填写单位、地址）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1. 我方同意在供应商须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2. 我方承诺已经具备本项目招标文件中要求的参加采购活动的供应商应当具备的条件。

3. 我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购人或采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4. 我方理解贵方将不受所收到的最低报价的约束。

5. 本投标自开标之日（投标截止之日）起90天内有效。

6. 我方将严格遵守以下条款，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加本项目采购人发起的采购活动；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标、成交无效。

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

供应商(电子印章)：

日期：

~~五、法定代表人授权委托书（格式）（适用于非联合体投标）~~

~~本授权委托书声明：我（填写姓名）系（填写供应
商单位全称）的法定代表人，现授权委托（填写单位全称）的（填
写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码：）。以本
公司的名义参加组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的
一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。~~

~~在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签
署的所有文件不因授权的撤销而失效。~~

~~授权代表无转委托权。特此委托。~~

~~授权代表姓名： 性别： 年龄：~~

~~单位： 部门： 职务：~~

~~办公地址： 联系电话： 传真：~~

~~供应商（电子印章）：~~

~~法定代表人（签字或盖章）：~~

~~日期： 年 月 日~~

六、授权代表社保证明

出具距社保机构盖公章的授权代表近三个月（2026年02月至2026年04月）的社
保缴纳证明（如授权代表为离退休返聘人员的，投标响应文件技术部分内需提供退休
证明及单位聘用证明；如由第三方代理社保事项的，则需提供委托代理协议复印件），
格式自拟。

七、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）

八、法定代表人身份证明书(格式)

供 应 商：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系_____（填写供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称（电子印章）：

年 月 日

九、采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我单位将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

- 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；
- 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；
- 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；
- 四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；
- 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；
- 六、严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报项目所在行业主管部门（如有）。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

报价文件部分

目录

(1) 开标一览表（报价表）（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我方_____（供应商全称），谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成_____（项目名称）【**招标编号：**（**采购编号**）_____】的实施。

开标一览表（报价表）

序号	品种	品牌	条形码	规格	单位	上限单价（元）	投标下浮率（%）	投标单价（元）
1	牛奶类	蒙牛特仑苏纯牛奶	6923644266318	250ml*12	箱	55.97		
2		伊利金典纯牛奶	6907992507385	250ml*12	箱	54.50		
3		认养一头牛纯牛奶	6970037310394	250ml*12	箱	48.83		
4		百菲酪水牛纯牛奶	6933735229542	200ml*12	箱	60.73		
5		纯甄巴氏杀菌热处理风味酸奶原味	6923644246068	200g*10	箱	49.63		
6		养乐多活菌型乳酸菌乳饮品低糖	6940211890004	100ml*5	组	17.45		

7		光明经济风味酸牛奶原味	6901209198564	100G*8	组	13.60		
8		卡士原味鲜酪乳	6924810801326	120G*3	组	12.00		
1	大米类	福临门稻花香	6944910318005	5kg	袋	90.27		
2		福临门苏韵荷香精选优质大米	6944910334753	10kg	袋	70.13		
3		祥兴鲜香米	6937829225526	10kg	袋	81.10		
4		冬甜崇屿软香米 9108	6951600966880	25kg	袋	175.17		
5		5kg 贤人鲜香米（真空包装）	6934777475898	5kg	袋	67.67		
6		十月稻田寒露秋香五常大米	6970093767361	5kg	袋	89.10		
7		福临门东北优质大米	6919839601101	10kg	袋	81.23		
1	食用油类	西王玉米胚芽油	6943309000019	5L	壶	93.67		
2		鲁花压榨葵花仁油	6941871150002	5L	壶	118.77		
3		鲁花压榨一级花生油	6916168616226	1.8L	壶	81.10		
4		鲁花低芥酸特香菜籽油	6938749816122	5L	壶	119.10		

5		鲁花压榨玉米油	6916168618862	5L	壶	101.47		
6		多力葵花籽油	6909931010017	1.8L	壶	41.87		
7		福临门黄金产地压榨玉米油	6941499100656	5L	壶	82.10		
8		欧丽薇兰特级初榨橄榄油礼盒	6948195805717	750ml*2	1 套 =2 壶	230.00		
9		千岛源纯山茶油礼盒	6938838211289	750ml*2	1 套 =2 壶	219.33		
1	饮料类	椰树天然椰子汁	6957735799836	245ml*24	箱	114.55		
2		旺仔牛奶(调制乳)	6920584471014	245ml*24	箱	134.60		
3		娃哈哈 AD 钙奶	6902083890681	220g*4*6	箱	46.97		
4		美汁源果粒橙橙汁饮料	6975682480898	1.25L*12	箱	83.27		
5		水溶 C 柠檬味复合果汁饮料	6921168599776	445ml*15	箱	73.88		
6		柚香谷双柚汁	6970302923793	300G*20	箱	111.93		
7		if 椰子水	8859015702565	350ml*12	箱	79.00		
8		农夫山泉 NFC100%鲜榨橙汁	6921168599677	300ml*24	箱	162.33		

9		东方树叶乌龙茶原味茶饮料	6921168594832	500ml*15	箱	72.43		
10		可口可乐汽水	6928804011173	500ml	瓶	3.39		
11		雪碧汽水	6928804010220	500ml	瓶	3.39		
12		零度可口可乐汽水	6928804010114	500ml	瓶	3.44		
13		可口可乐汽水(罐装)	6928804011166	330ml*24	箱	58.07		
14		雪碧汽水(罐装)	6928804010145	330ml*24	箱	58.00		
15		脉动青柠味	6902538004069	600ml*15	箱	65.97		
16		外星人电解质水青柠口味(0糖版)	6937003707138	(500ml+100ml)*15	箱	76.90		
17		雀巢丝滑拿铁咖啡	6917878030630	268ml*15	箱	78.57		
18		会稽山纯正五年酒	6905321911674	500g*8	箱	184.93		
1	调味品类	海天特级味极鲜酱油	6902265114888	500ml	瓶	10.90		
2		松鲜鲜松茸生抽酱油	6976407861558	500ml	瓶	17.47		
3		厨邦美味鲜酱油	6902902008754	1.431	瓶	22.72		

4	海天特级草菇老抽	6902265114369	500ml	瓶	12.50	
5	千禾 380 天特级酱油	6928312916007	500ml	瓶	23.20	
6	海天零添加金标蚝油	6902265590712	625g	瓶	14.93	
7	恒顺陈醋	6902007010058	500ml	瓶	7.97	
8	小车纯芝麻油	6931910000092	225ml	瓶	16.43	
9	巨树牌麻油白腐乳	6922492289654	380g	瓶	11.40	
10	老干妈牛肉末	6921804700306	210g	瓶	13.67	
11	川南油辣子	6915993303714	326g	瓶	18.17	
12	丹丹郫县豆瓣酱	6918149576536	500g	瓶	15.03	
13	乌江三榨微辣榨菜	6901754050195	80g	袋	2.97	
14	川南豇豆下饭菜	6915993300737	330g	瓶	15.30	
15	味好美番茄沙司挤挤装	6921317600711	330g	瓶	9.33	
16	太古白砂糖	6932850200115	800g	袋	12.22	

17		雪涛牌未加碘澳洲精制海盐	6972735572784	260g	袋	4.12		
18		太太乐鸡精调味料	6922130101355	454g	袋	23.52		
19		太古单晶冰糖	6932850200122	300g	袋	12.22		
20		景阳观小脆瓜	6921335311187	375g	瓶	10.67		
21		五得利面粉	6934468006332	2.5kg	袋	18.67		
1	副食 品类	闲趣自然清咸原味饼干	6904682300226	900g	盒	33.53		
2		江中猴姑苏打饼干(咸味)	6954434301056	720g	盒	82.47		
3		皇冠牛油曲奇饼干	8996001303634	163g	盒	13.87		
4		康师傅蛋酥卷芝麻口味	6919892110626	384g	盒	34.52		
5		康师傅经典红烧牛肉桶面	6920152400777	113g*12	箱	65.17		
6		海底捞番茄牛腩自煮火锅 365g	6971284200049	65g	桶	33.57		
7		旺旺雪饼	6909995102093	84g	包	5.70		
8		旺旺仙贝	6920766211028	105g	包	12.17		

9		旺旺大米饼	6909995103373	1000g	包	48.97		
10		南方黑芝麻糊	6901333207149	560g	包	27.00		
11		金味麦片	6920118519567	600g	包	30.50		
12		老李五香干	6920433816389	70g	袋	2.83		
13		老四川牛肉干	6901757301027	68g	袋	38.33		
14		绿盛牛肉粒（五香味）	6907149707033	75g	袋	38.33		
15		喜之郎杯装什锦果肉果冻	6902934990362	200g	个	4.60		
16		华味亨盐津桃肉	6918894564369	160g	罐	10.52		
17		华味亨正宗话梅	6918894564284	110g	罐	11.30		
18		娃哈哈桂圆莲子八宝粥	6902083880781	360g*12	箱	50.40		
19		双汇王中王优级火腿肠	6902890022497	40g*10	包	17.93		
20		双汇泡面拍档香肠	6902890230533	30g*9	包	17.90		
21		好丽友 Q 蒂榛子巧克力味	6920907803143	336g	盒	22.20		

22	徐福记八庄鸡蛋蛋酥沙琪玛	6914782082434	160g	包	12.03	
23	士力架花生夹心巧克力全家桶	6914973003507	400g	盒	33.43	
24	德芙丝滑牛奶巧克力	6914973604223	252g	盒	36.10	
25	雀巢 1+2 咖啡	6917878044859	450g	盒	64.43	
26	好想你每日红枣	6907305716848	900g	箱	53.80	
27	沃隆每日坚果 (B)	6959479300347	750g	箱	123.13	
28	卫龙大面筋 106g	6935284412918	106g	包	5.37	
29	萨啦咪手造鸭舌	694686608011	40g	袋	25.32	
30	华味亨精制猪肉脯	6930044184692	120g	袋	18.88	
31	老李五香鸭翅根	6920433827583	70g	袋	4.52	
32	丹夫华夫饼原味	6942813800023	168g	包	11.83	

投标综合下浮率 = 牛奶类投标下浮率*20% + 大米类投标下浮率*35% + 食用油类投标下浮率*20% + 饮料类投标下浮率*15% + 调味品类投标下浮率*5% + 副食品类投标下浮率*5% = _____ %

注：1. 供应商需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

4. 采购人不接受2个(含)以上的报价或方案，若供应商在此表中有2个(含)以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

5. 有关本项目的招投标及项目实施所涉及的一切费用均计入投标报价。

6. 每一品类的产品必须填报一个统一的投标下浮率。

7. 投标下浮率报价以采购人在招标文件中确定的各种规格产品的上限单价为基准。投标下浮率报价最多只能精确到小数点后2位，否则作无效标处理。有效报价是指投标下浮率报价 $\geq 0\%$ 的报价，投标下浮率报价 $< 0\%$ 的报价为无效标，直接予以淘汰。

8. 投标单价=上限单价 \times (1-投标下浮率)。投标单价四舍五入精确到分。若投标单价计算错误或者其小数点保留错误的，供货时将根据投标下浮率进行计算修正。

9. 投标综合下浮率仅作为评标使用。投标综合下浮率计算错误的将按每类产品的投标下浮率进行计算后修正。

10. 以上报价含运费，请投标供应商在报价时予以充分考虑。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

附件

附件 1：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 2：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：.....

地 址：邮编：

被投诉人 1：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公示：是/否 公示期限：

采购结果公示：是/否 公示期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑, 质疑事项为：

采购人/采购代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件3：业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方(供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

附：

投标单位法定名称章（印模）

投标单位“XX专用章”（印模）

