

TOD 综合体项目 D1 地块改造提升项目(融杭 数字贸易港项目) 标识标牌及物品采购

公 开 招 标 文 件

(电子招投标)

招标编号: ZJZH-WY-20250920
采购单位: 绍兴市镜湖科技城开发服务有限公司
采购代理机构: 浙江卓宏建设项目管理有限公司
监督单位: 绍兴市镜湖开发集团综合监督部

二〇二五年九月

目录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	招标项目范围及要求
第四部分	合同的主要条款
第五部分	评审方法及标准
第六部分	投标文件及其附件格式

第一部分 招标公告

项目概况:

TOD 综合体项目 D1 地块改造提升项目(融杭数字贸易港项目) 标识标牌及物品采购的潜在供应商应在绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>) 获取(下载)招标文件,并于 2025 年 10 月 21 日 09 点 30 分 00 秒 (北京时间)前递交(上传)投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: ZJZH-WY-20250920

项目名称: TOD 综合体项目 D1 地块改造提升项目(融杭数字贸易港项目) 标识标牌及物品采购

预算金额(元): 1925138.06

最高限价(元): 1925138.06

采购需求: 详见招标文件。

标项一:

标项名称: TOD 综合体项目 D1 地块改造提升项目(融杭数字贸易港项目) 标识标牌及物品采购数量: 1

预算金额(元): 1925138.06

主要内容: 详见招标文件。

合同履行期限: 按双方合同约定条款执行。

本项目接受联合体投标: 否。

二、申请人的资格要求:

1. 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单;

2. 落实采购政策需满足的资格要求: 无;

3. 本项目的特定资格要求: 无。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、参股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的采购活动;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间: 2025年10月01日至2025年10月17日, 每天上午 00:00 至 12:00 , 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 线上获取法定节假日均可)

地点(网址): 绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)

方式: 供应商登录绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>), 在线申请获取招标文件(在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后, 点击【网上报名】-【项目报名】, 找到对应项目, 点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取招标文件)。

售价(元): 0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2025年10月21日09点30分00秒 (北京时间)

投标地点(网址): 绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)

开标时间: 2025年10月21日09点30分00秒 (北京时间)

开标地点(网址): 绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)

五、其他补充事宜

1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的, 可以在招标文件获取期间, 在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的, 可以在答复期满后15个工作日内向本项目采购监督单位投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台“资料下载”专区下载。

2. 其他事项: 本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目, 须通过绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>) 进行电子投标, 无法接受线下投标文件, 请供应商合理安排好时间准时投标。

3. 系统使用费: 平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行 (<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>), 本项目成交系统使用费为 成交(中标)价的2.5%。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的, 采购人有权取消其中标资格。

4. 本项目为非依法必须招标项目。

5. 投标保证金: **30000元**。

投标保证金的到账截止时间: 2025年10月20日15点00分00秒 (北京时间)。

项目报名成功后,投标人通过登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中获取相应的虚拟子账号,并将保证金由投标人的账户(户名和投标人名称一致)一次性缴入该虚拟子账号。

六、对本次采购提出询问、质疑、投诉,请按以下方式联系

1. 采购人信息:

名称:绍兴市镜湖科技城开发服务有限公司

地址:浙江省绍兴市凤林西路155号

传真: /

项目联系人(询问、质疑):张工

项目联系方式(询问、质疑):0575-89185762

2. 采购代理机构信息:

名称:浙江卓宏建设项目管理有限公司

地址:绍兴市越城区凤林西路172号亿兆大厦18楼

传真: /

项目联系人(询问):王荧

项目联系方式(询问):13429494309

质疑联系人:金星

质疑联系方式:0575-89119592

3. 监督单位信息:

名称:绍兴市镜湖开发集团综合监督部

地址:绍兴市凤林西路155号

传真: /

联系人:单工

监督投诉电话:0575-88014732

若对项目采购电子交易系统操作有疑问,拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线0575-88163055/13758514411/15381628176获取热线服务帮助。

CA问题详见<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

第二部分 投标须知

前附表

序号	内 容
1	<p>供应商按照项目要求特许资格、资信证明文件（如果有）：</p> <p>法律和行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，供应商须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的供应商，不能推荐、确认为中标供应商。</p>
2	<p>资格审查方式：资格后审。</p>
3	<p>投标有效期：投标有效期为从提交投标文件的截止之日起<u>90</u>天。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。</p>
4	<p>转包：本项目不得转包。</p>
5	<p>分包：<input type="checkbox"/> A同意将非主体、非关键性的_____工作分包。（应明确具体分包工作内容）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B不同意分包。</p>
6	<p>投标文件份数：本项目实行网上投标，供应商于绍兴市阳光采购服务平台（https://ygcg.sxjypt.com）提供电子投标文件。</p>
7	<p>开标前答疑会或现场考察：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A不组织，投标人自行踏勘。</p> <p><input type="checkbox"/> B组织，时间：_____，地点：_____，联系人：_____，联系方式：_____。</p>
8	<p>投标保证金：30000元。</p> <p>投标保证金的到账截止时间：<u>2025年10月20日15点00分00秒</u>（北京时间）。项目报名成功后，投标人通过登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中获取相应的虚拟子账号，并将保证金由投标人的账户（户名和投标人名称一致）一次性缴入该虚拟子账号。</p> <p>投标保证金退还期限：未中标人的投标保证金在结果公示无异议结束后5日内</p>

	<p>退还, 中标人的投标保证金在合同签订后 5 日内退还。</p> <p>如投标人选择电子保函方式缴纳投标保证金的: 登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中购买电子保函(具体详见“绍兴市阳光采购服务平台电子保函操作指南” https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=353)。</p>
9	<p>样品提供:</p> <p><input type="checkbox"/>A不要求提供。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>B要求提供,</p> <p>(1) 样品: <u>清单113项-重点名称指示、清单5项-小心台阶指示牌、清单188项-提示吊牌;</u></p> <p>(2) 样品制作的标准和要求: <u>样品包装按照国家相关法律规定, 样品包裹外须标注投标人名称, 样品包裹封口处加盖投标人公章;</u></p> <p>(3) 样品的评审方法以及标准: 详见“第五部分 评审方法及标准”;</p> <p>(4) 是否需要随样品提交检测报告: <input checked="" type="checkbox"/>否; <input type="checkbox"/>是, 检测机构的要求: _____; 检测内容: _____。投标人根据评分标准要求自行提供产品说明书、检测报告等资料。</p> <p>(5) 提供样品的时间: <u>2025年10月21日09:00时至09:30;</u> 地点: <u>越西路833号鑫州国际商务大厦9楼绍兴市阳光采购服务平台指定位置(具体见现场指示);</u> 联系人: <u>王茆</u>, 联系电话: <u>13429494309</u>。请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的, 采购人或采购代理机构将不予接收, 并将清场并封闭样品现场。</p> <p>(6) 采购活动结束后, 对于未中标供应商提供的样品, 采购人、采购代理机构将通知未中标供应商在规定的时间内取回, 逾期未取回的, 采购人、采购代理机构不负保管义务; 对于中标供应商提供的样品, 采购人将进行保管、封存, 并作为履约验收的参考。</p> <p>(7) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商自理。</p>
10	<p>演示:</p> <p><input type="checkbox"/>A无讲解演示。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>B有讲解演示:</p> <p>(1) 供应商录制的演示视频时间不超过5分钟(不得低于1分钟), 演示次序</p>

	<p>以投标文件解密时间先后次序为准。供应商将录制好的演示视频保存至U盘，并密封封装，包封处写明供应商名称，于2025年10月21日09:00时至2025年10月21日09:30时递交至绍兴市越城区越西路833号鑫洲国际商务大厦9楼，收件人：王茆，联系电话：13429494309。如采用邮寄方式的，于2025年10月20日16:00时前邮寄至绍兴市越城区凤林西路172号亿兆大厦18楼（浙江卓宏建设项目管理有限公司），收件人：王茆，联系电话：13429494309。</p> <p>（2）视频演示地点为绍兴市越城区越西路833号鑫洲国际商务大厦9楼绍兴市阳光采购服务平台。</p> <p>注：因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。</p>
11	<p>进口产品</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目不允许采购进口产品。</p> <p><input type="checkbox"/>可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。</p>
12	<p>项目属性与核心产品</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>A货物类，单一产品或核心产品为：/。</p> <p><input type="checkbox"/>B服务类。</p>
13	<p>供应商信用信息事</p> <p>信用信息查询渠道及截止时间：采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商开标当天的信用记录。</p>

	项	<p>信用信息的使用规则: 经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与采购活动。</p> <p>联合体信用信息查询: 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。</p>
14	签字或盖章要求	<p>1. 招标文件“第六部分”提供的投标文件格式要求投标人盖章、法定代表人印章的地方, 投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。联合体投标的, 除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可;</p> <p>2. 投标文件所附证书证件、业绩证明文件等证明材料用原件的复制件并加盖投标单位电子印章;</p> <p>3. 其它要求: /。</p>
15		<p>投标与开标注意事项:</p> <p>1. 本项目实行网上投标, 采用电子投标文件。若供应商参与投标, 自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备:</p> <p>2.1 各供应商应确保在参与本项目前成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册会员, 并完成 CA 数字证书办理。因未完成注册、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后, 通过 CA 登录进行投标文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具时, 建议使用 WIN7 及以上操作系统。</p> <p>注: 供应商先要申领 CA, 取得 CA 后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定, CA 相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》(https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298)。CA 数字证书办理需要一定时间, 建议供应商获取招标文件后立即办理。</p>

	<p>3. 投标文件制作、递交、解密:</p> <p>3.1 供应商应按照本项目招标文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输投标文件。投标文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。</p> <p>供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题,可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询,联系方式:0575-88163055/13758514411/15381628176</p> <p>3.2 供应商应在开标时间后60分钟(以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准)内登录绍兴市阳光采购服务平台,使用电子投标文件制作工具完成投标文件解密,具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。若供应商未按时解密的,视为投标文件撤回。</p>
16	<p>特别说明:</p> <p>联合体投标的或者以分包方式履行合同的,联合体各方(供应商与分包供应商)分别提供与联合体协议(分包意向协议)中规定的分工内容相应的业绩证明材料,业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p> <p><input type="checkbox"/>联合体投标的,联合体各方均需按招标文件第五部分评标标准要求提供资信证明文件,否则视为不符合相关要求。</p> <p><input type="checkbox"/>联合体投标的,联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第五部分评标标准要求提供资信证明文件的,视为符合了相关要求。</p>
17	<p>1. 采购代理服务费: /</p> <p>2. 系统使用费: 平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行 (https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347), 本项目成交系统使用费为成交(中标)价的2.5%。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的,采购人有权取消其中标资格。</p>
18	<p>其他事项:</p> <p>如遇两家(含)以上已签到供应商的IP地址相同,系统自动触发预警,并提示"响应无效"的当场拒收此类响应文件。</p>
<p>解释: 凡涉及本招标文件的解释权属于采购人。</p>	
<p>注: 中标供应商放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的,本</p>	

项目重新组织采购。

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”“投标人”“投标单位”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子印章”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

2.7 “★”系指实质性指标要求条款，“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。“☑”系指适用本项目的要求，“☐”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的采购政策

无

★4. 特别说明：

4.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

二、招标文件

1. 采购方式

1.1 本次招标采用公开招标方式进行。

1.2 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

2. 授权委托

本项目为电子投标项目，供应商的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

3. 投标费用

供应商应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

4. 招标文件的澄清与修改

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录（澄清、修改）和发出的补充通知。

4.2 招标文件的澄清

供应商对招标文件如有疑问要求澄清，可通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以书面形式通知采购人或采购代理机构，采购人或采购代理机构将通过绍兴市阳光采购服务平台予以答复。招标文件澄清的内容对所有供应商均有约束力

4.3 招标文件的修改

在投标截止时间前，采购人有权修改招标文件，并在绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以更正或澄清公告的形式通知所有供应商，更正或澄清公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。招标文件修改的内容作为招标文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

4.4 为使供应商有足够的时间修正投标文件，如采购人澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，澄清或修改发出时间应在投标截止时间 **15** 日前，不足 **15** 日的应当顺延投标截止时间。在这种情况下，采购人与供应商以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

5. 参考品牌（如果有）

本招标文件如涉及各类品牌、型号，则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案，投标方也可根据招标文件得要求推荐性能相当或高于、服务条款相等

或高于、符合招标方实际业务需求其他同档次优质品牌的产品, 进行方案优化。所投产品不在参考(推荐)品牌范围内的, 需提供加盖原厂商公章的产品性能指标详细材料和证明其产品与参考(推荐)品牌同档次、具有可比性, 且品牌、型号性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求同档次优质品牌的说明书, 无法在投标文件中提供的, 其投标可能会被拒绝(或作无效投标)。

三、投标文件

1. 投标文件的语言、计量单位、形式及效力

1.1 供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容, 按照招标文件要求, 详细编制投标文件, 并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电, 均应以中文书写(技术术语除外)。

1.3 投标计量单位, 除招标文件中有特殊要求外, 应采用中华人民共和国法定计量单位, 货币单位: 人民币元。

1.4 不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

1.5 投标文件的形式和效力

1.5.1 投标文件为电子投标文件, 电子投标文件按《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件要求制作、加密传输。

1.5.2 投标文件的效力:

投标文件未在投标截止时间前完成传输的, 视为投标文件撤回; 投标文件未按时解密的处理, 详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第15项内容。

2. 投标文件的组成

投标文件由“资格文件”、“商务技术(资信)文件资料”、“报价文件资料”三部分组成, 其中电子投标文件中所须加盖公章部分均应采用电子印章。

2.1 资格文件:

2.1.1 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函;

2.1.2 联合协议(如果有);—

2.1.3 分包意向协议(如果有);—

2.1.4 落实采购政策需满足的资格要求(如果有);—

2.1.5 本项目的特定资格要求:—

2.1.6 营业执照 (提供扫描件并加盖投标人电子公章)

2.2 商务技术 (资信) 文件:

2.2.1 投标函;

2.2.2 法定代表人授权委托书;

2.2.3 法定代表人及其授权代表身份证复印件;

2.2.4 法定代表人身份证明书;

2.2.5 商务技术偏离表;

供应商应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果供应商注明无偏离, 评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的, 视为供应商在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改。

2.2.6 采购供应商廉洁自律承诺书;

2.2.7 主要业绩证明;

业绩证明应有需方名称及联系电话, 提供最终用户合同复印件 (加盖单位公章)。如无独立法人资格的分公司参加投标的, 投标时提供的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等, 必须为投标分公司本身所具有, 总公司或其他分公司的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等, 不能作为该投标分公司的文件予以确认。

2.2.8 技术解决方案;

2.2.9 组织实施方案;

本项目详细工作实施组织方案, 包括 (但不限于) 以下内容: 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点;

2.2.10 售后服务方案;

针对本项目的售后服务方案, 包括售后服务机构及人员情况等。供应商应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺 (范围、标准及期限等)、供应商可能增加的服务承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用, 否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务。

2.2.11 供应商售后服务能力证明材料;

合作单位营业执照或供应商在设立的项目部、办公室、办事处等机构的证明材料或供应商作出的成交后提供服务的承诺。

2.2.12 供应商为完成本项目组建的项目小组名单;

每个专业人员的情况和人员数应该明确表示,明确各阶段投入人数,在提交的投标文件中安排的人员,须为供应商的固定职员;每个参加项目人员的履历表应随投标文件一并提交,主要内容包括学历、技术职称、工作特长、经验与业绩(包括从事相关项目的经验,对每一个项目有一个简要的描述,该人员参与的时间以及在项目中的责任),资质情况等。

2.2.13 优惠条件及特殊承诺(如果有);

供应商承诺给予采购人的各种优惠条件,包括设备价格、运输、保险、安装调试、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠;当优惠条件涉及“报价单”中的各项费用时,必须与最后报价相统一;

2.2.14 备品备件清单及供选择的配套零部件清单(如果有);

含随机自带的备品备件和质保期后供采购人选择的备品备件及配套零部件,明细备品备件及价格,且供货价格不高于成交价格;成交货物设备应提供易损部件的备件和整机备品;

~~2.2.15 培训计划(如果有);~~

2.2.16 验收方案;

2.2.17 未尽事宜请各投标供应商按评分标准和相对应标项相关要求制作;

2.2.18 认为需要的其他商务技术(资信)文件或说明(格式自拟)。

2.3 报价文件:

2.3.1 开标一览表(报价表);

3. 投标报价

3.1 供应商应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写;

3.2 报价为采购人可以合格使用产品或服务的价格,包括货款、包装、运输、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修及产品知识产权等一切费用;

3.3 招标文件未列明,而供应商认为必需的费用也需列入报价;

3.4 投标报价只允许有一个报价,有选择的报价将不予接受(除指定外)。

4. 投标文件的编制和签署

4.1 投标文件分为资格文件、商务技术(资信)文件、报价文件三部分。各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行,混乱的编排导致投标文件被误读或评审小组查找不到有效文件是供应商的风险。

4.2 电子投标文件: 供应商应根据《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件

制作工具使用手册》及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

4.3 投标文件应按照招标文件第六部分规定的格式要求进行签署、盖章。供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

4.4 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在绍兴市阳光采购服务平台的 CA 绑定等身份认证操作，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子印章。

4.5 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子印章。

5. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

5.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，在补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

5.2 在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

6. 投标有效期

6.1 投标有效期详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第 3 项内容。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

6.2 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

6.3 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，供应商拒绝延长的，其投标无效。

四、开标和评标

1. 电子招投标开标及评审程序

1.1 投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2 供应商登录绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具，使用解密功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起 60 分钟内（以

绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准)。

1.3 评审小组对资格和商务技术(资信)响应文件进行评审。

1.4 主持人宣布商务技术(资信)得分及无效(废)投标情形(如果有),公布经商务技术(资信)评审符合招标文件要求的供应商名单及其商务技术(资信)得分。

1.5 主持人开启报价文件资料。

1.6 评审小组对投标文件报价文件资料进行评审,核准投标报价及计算价格分,汇总商务技术(资信)分、价格分,根据得分排序确定中标候选人。

1.7 主持人公布评标结果。

特别说明:绍兴市阳光采购服务平台如对电子化开标及评审程序有调整的,按调整后的程序操作。

2. 采购过程中出现以下情形,导致电子交易平台无法正常运行,或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时,采购人可暂停或延期交易活动:

2.1 交易场所电力(网络)供应异常;

2.2 电子交易平台被非法网络攻击;

2.3 电子交易平台硬件技术故障;

2.4 电子交易平台系统软件异常;

2.5 其他导致电子交易平台无法正常运行,影响交易活动正常开展,或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形,不影响采购公平、公正性的,采购人可以将项目暂停或延期,待上述情形消除后继续组织电子交易活动,也可以决定某些环节以纸质形式进行;影响或可能影响采购公平、公正性的,应当重新组织采购。

3. 评标

3.1 评审小组由采购人依法组建,负责评标活动。评审小组遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2 评审小组由采购人代表和有关方面的专家组成,成员人数为五人及以上单数。其中评审专家人数比例原则上应达到三分之二及以上。

3.3 评审小组负责对供应商资格的最终审定。

3.4 评审小组可以要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明,但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的,评审小组和供

应商应当通过绍兴市阳光采购服务平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

3.5 评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、供应商资格不符合的，应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩；采购人或采购代理机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分情形（评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30%以上），启动评分畸高、畸低行为认定程序，评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场采购监管人员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

3.6 评审小组对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.7 评审小组不向落标方解释落标的原因。

4. 投标文件的初审鉴定

4.1 资格性审查

4.1.1 依据法律、法规和招标文件规定，本项目由评审小组组织资格审查，并出具资格审查报告。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标时，评审小组将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响。评审小组决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

4.3 如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评审小组将予以拒绝，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

5. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

5.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力,供应商不确认的,其投标无效。

6. 投标文件的评审、比较和否决

6.1 评审小组将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2 在评审过程中,评审小组可以书面形式要求供应商就投标文件含义不明确的内容可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行书面说明并提供相关材料,但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 在评标过程中,如发现与招标文件要求相偏离的,评审小组可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4 在评审过程中,如属于实质性偏离或符合无效响应条件的,应当询问相关供应商,并可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行线上确认,但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5 比较与评价。评审小组应当按照评标标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

6.6 汇总(商务技术(资信)得分情况)。评审小组各成员应当独立对每个供应商的商务技术(资信)文件进行评价,并汇总商务技术(资信)得分情况。

6.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术(资信)评审的供应商的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6.7.1 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在合理的时间内通过绍兴市阳光采购服务平台提供线上说明,必要时提交相关证明材料。

6.8 评审小组依据招标文件规定的评标标准和方法,对投标文件进行评审和比较后,向采购人或采购代理机构提供书面评审报告,并按得分高低排序推荐中标候选供应商。

7. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容,评审小组将对供应商进行询标,并可要求供应商作澄清,作为投标文件的补充部分,但澄清的内容不

得改变投标文件的实质性内容。

8. 无效投标的情形

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理:

- 8.1 未按照招标文件规定要求电子印章、签字或盖章的;
- 8.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的(均无效);
- 8.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的;
- 8.4 供应商未提供招标文件中规定的基本资格条件书面承诺函的,或供应商未提供有效的特定资格证明文件的,视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求;
- 8.5 《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的;《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的;
- 8.6 《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未电子印章(《法定代表人授权委托书》要求“电子印章”和“签字或盖章”缺一不可)的;
- 8.7 投标文件中的投标函无供应商的电子印章或填写不全的;
- 8.8 报价一经涂改,未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的;
- 8.9 未按招标文件规定的格式填写,或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的,经评审小组认定为无法评审的;
- 8.10 出现同一标的物或本次招标产品(服务)内的主要产品(重要组成部分)出现商务技术(资信)文件资料、报价文件资料描述不一致或前后描述不一致,经评审小组认定后为无法评审的;
- 8.11 《商务技术偏离表》不真实填写或弄虚作假的;
- 8.12 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;
- 8.13 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,未能按要求提供书面说明或者提交相关材料证明其报价合理性的;
- 8.14 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的;
- 8.15 投标文件“商务技术(资信)文件资料”部分中出现《开标一览表》相关内

容的;

8.16 《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的,经评审小组认定属于重大偏差的;

8.17 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的;

8.18 供应商提供虚假材料投标的;

8.19 下列情形之一的,视为供应商串通投标,其投标无效:

8.19.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制的;

8.19.2 不同供应商使用同一单位或者个人的 IP 地址、设备下载采购文件或者制作、提交投标文件的;

8.19.3 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜的;

8.19.4 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

8.19.5 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异;

8.19.6 不同供应商的投标文件相互混装;

8.19.7 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出;

8.19.8 以他人名义参与响应或者以其他方式弄虚作假,骗取中标的;

8.19.9 经评审小组评定认为可以判定无效的其他情形。

8.20 有下列情形之一的,属于恶意串通,其投标无效:

8.20.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件;

8.20.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;

8.20.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容;

8.20.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动;

8.20.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交;

8.20.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交;

8.20.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间,为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.21 评审小组认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的;

8.22 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

8.23 其他违反法律、法规的情形。

9. 评标过程保密

9.1 评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监管人员等与评审有关的人员应当予以保密。

9.2 在评标期间，供应商企图影响采购人或评审小组的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

五、授予合同

1. 中标条件

- 1.1 投标文件基本符合招标文件要求；
- 1.2 供应商有很好的执行合同的能力；
- 1.3 实施方案最合理并对采购人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；
- 1.4 供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。
- 1.5 采购人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

2. 中标候选人公示

2.1 采购人应当自收到评审报告之日起3日内，按评审报告推荐的排名顺序确定中标候选人，并在绍兴市阳光采购服务平台发布中标候选人公示，公示期为3日。

3. 中标确认及通知

3.1 中标候选人公示期结束且无尚未处理的异议（质疑）的，确认中标候选人为中标供应商。

3.2 采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向中标供应商发出中标通知书并发布中标结果公告。中标供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印中标通知书。

3.3 采购人应在确认中标供应商前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。在发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的中标资格。

3.4 采购人或采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

4. 履约保证金

履约保证金为中标价的1%，在合同签订前缴纳，合同履行过程中如无违约情形，服务期限结束后30日内无息退还。履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

5. 合同签订

5.1 中标供应商应当在中标通知书发出之日起30天内与采购人签订采购合同。

5.2 如中标供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订采购合同。

6. 验收

6.1 采购人组织对供应商履约的验收。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。

6.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

六、质疑与投诉

1. 供应商质疑

1.1 质疑提出

1.1.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应通过绍兴市阳光采购服务平台交易系统以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，质疑路径为：绍兴市阳光采购服务平台供应商登录-左侧菜单栏：异议（质疑）-选择对应异议（质疑）节点-新建质疑-在弹出窗口中选择对应项目，填写质疑内容并上传盖章附件。供应商未按要求进行质疑的，采购人或者采购代理机构不予受理。

1.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商已依法获取其可质疑采购文件的，可以对该文件提出质疑。

1.2 质疑提出时效

1.2.1 对采购文件提出质疑的，应当在采购文件获取截止时间（详见本招标文件“第一部分 招标公告”中“三、获取招标文件”内容）之前提出；

1.2.2 对采购过程有质疑的，应当在采购结果公告前提出。其中，对开标有质疑的，应当在开标期间提出；

1.2.3 对采购结果有质疑的，应当在中标候选人公示期间提出；

1.2.4同一采购程序环节的质疑, 供应商须一次性提出。

1.3 质疑函

1.3.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

事实依据;

必要的法律依据;

提出质疑的日期。

供应商为自然人的, 质疑函应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 1。

1.4 质疑答复

1.4.1 采购人或采购代理机构应当在收到质疑函后 3 日内作出答复。

1.4.2 采购人委托采购代理机构采购的, 采购代理机构在委托授权范围内作出答复。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

2. 供应商投诉

2.1 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的, 可以在答复期满后 15 个工作日内向监督单位提出投诉。

2.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围, 基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

2.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

2.4 以联合体形式参加采购活动的, 其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件 2。

第三部分 招标项目范围及要求

1、标识标牌及物品采购清单、规格参数

序号	区域	类目	材质工艺	规格	数量
1	1号楼				
2	天台	禁止攀爬 防止坠落 (普通高处)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面UV彩印 40x30cm	个	6
3		禁止高空抛物 (二楼及以上)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面UV彩印 40x20cm	个	6
4		屋顶管理制度	0.5cm 高密度PVC+UV彩色打印 40x60cm	个	2
5	普通楼道	警示标识-小心台阶	201# 0.8mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 金属方管骨架, 预埋安装/落地摆放 50x25cm	个	20
6		警示标识-小心碰头	201# 0.8mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆 30x27cm	个	12
7	楼道指引	层数指引	1cm 高密度PVC雕刻+UV彩色打印 30x30cm	个	28
8	功能指引	楼层功能指引	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬金属方管骨架, 表面亚克力立体字, 吊具安装 165x25cm	个	8
9	该楼公共空间玻璃	腰线	不干胶彩印+表面覆哑膜 100x10cm	个	100
10	休闲健身房	综合导览图	0.5cm 亚克力雕刻+UV彩色打印 40x60cm	个	1
11		区块名称牌	1cm 亚克力雕刻+UV彩色打印+上口金属压边+钢丝吊绳 20x60cm	个	8
12		墙面指引	0.3cm 亚克力雕刻造型, 部分UV打印 20x60cm	个	5
13		墙面贴牌	0.3cm 亚克力雕刻造型, 部分UV打印 30cm*10cm	个	10
14		安全警示标识	0.3cm 亚克力雕刻造型, 部分UV打印 30x30cm	个	12
15			0.3cm 亚克力雕刻造型, 部分UV打印 40x25cm	个	3
16	0.3cm 亚克力雕刻造型, 部分UV打印 40x25cm		个	3	
17	商铺	综合导览牌	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬金属方管骨架, 脚底钢板, 落地摆放 90x70cm	个	6
18		商铺指示牌	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接	个	3

			成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架延伸, 预埋安装 210x64cm		
19		小心地滑指示牌	201# 0.8mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 金属方管骨架, 预埋安装/落地摆放 60x30cm	个	12
20	每层所有科室房间	科室铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字立体 22x10cm	个	15
21	2 号楼				
22	天台	禁止攀爬 防止坠落 (普通高处)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面 UV 彩印 40x30cm	个	6
23		禁止高空抛物 (二楼及以上)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面 UV 彩印 40x20cm	个	6
24		屋顶管理制度	0.5cm 高密度 PVC+UV 彩色打印 40x60cm	个	2
25	楼道	层数指引	1cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 30x30cm	个	28
26	楼层	楼层功能指引	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬金属方管骨架, 表面亚克力立体字, 吊具安装 165x25cm	个	8
27	该楼公共空间玻璃	腰线	不干胶彩印+表面覆哑膜 100x10cm	个	100
28	餐饮区域	综合导览牌	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬金属方管骨架, 脚底钢板, 落地摆放 90x70cm	个	6
29		餐饮店铺指示牌	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, 骨架延伸, 预埋安装 210x64cm	个	3
30		小心地滑指示牌	201# 0.8mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 金属方管骨架, 预埋安装/落地摆放 60x30cm	个	12
31	每层所有科室房间	科室铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字立体 22x10cm	个	15
32	3 号楼				
33	天台	禁止攀爬 防止坠落 (普通高处)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面 UV 彩印 40x30cm	个	6
34		禁止高空抛物 (二楼及以上)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面 UV 彩印 40x20cm	个	6
35		屋顶管理制度	0.5cm 高密度 PVC+UV 彩色打印 40x60cm	个	2

36	楼道	层数指引	1cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 30x30cm	个	28
37	楼层	楼层功能指引	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬金属方管骨架, 表面亚克力立体字, 吊具安装 165x25cm	个	9
38	该楼公共空间玻璃	腰线	不干胶彩印+表面覆哑膜 100x10cm	个	130
39	培训基地功能区	会议室标识 (比如编号 + 主题会议室)	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 22x10cm	套	10
40	培训基地	比如休息区: “茶歇区 → 走廊尽头, 提饮用水等	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 40x10cm	套	5
41	培训基地	比如保密与安全提示, 涉密培训场景: “本区域禁止拍照, 资料严禁外传” 等; 行为规范指引等	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 30x20cm	套	5
42	每层所有科室房间	科室铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字 立体 22x10cm	个	15
43	综合服务中心	文化墙	标题, 精品不锈钢烤漆字, 大字侧厚 3cm, 小字侧厚 2cm。底板, 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面烤漆, 折边厚度 5cm。下口装饰, 镀锌板折边烤漆, 侧厚不等, 表面渐变色 UV 打印 690*120cm	个	1
44	功能区	吊牌	0.5cm/1cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印+ 上口压边+吊具安装 140x30cm	个	2
45	功能区	吊牌	0.5cm/1cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印+ 上口压边+吊具安装 140x30cm	个	3
46	功能区	吊牌	0.5cm/1cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印+ 上口压边+吊具安装 140x30cm	个	3
47	功能区	吊牌	0.5cm/1cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印+ 上口压边+吊具安装 140x30cm	个	3
48	综合服务中心	文化墙	标题, 精品不锈钢烤漆字, 大字侧厚 3cm。底板, 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面烤漆, 折边厚度 5cm。下口装饰, 镀锌板折边烤漆, 侧厚不等, 表面渐变色 UV 打印 1040x120cm	项	1
49	综合服务中心	标牌	0.5cm 高密度 PVC 雕刻+粘合三角形, 贴墙安装 20*20cm	套	1
50	综合服务中心	报刊架	定制成品木纹板报刊架+脚底万向轮	个	2
51	综合服务中心	窗口员工工号牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	15

52	综合服务中心	导台物件	0.5cm+0.5cm 亚克力雕刻+内页铜版纸彩打+磁扣对吸	个	5
53	综合服务中心	电脑对客牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	25
54	综合服务中心	工作时间牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	1
55	综合服务中心	门头	1mm 不锈钢折边, 内容 UV 打印+亚克力雕刻+立体字	个	1
56	综合服务中心	人才板块增值服务事项清单	0.5cm+0.5cm 亚克力雕刻+内页卡纸+磁扣对吸	个	3
57	综合服务中心	企业培训室	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	10
58	综合服务中心	投诉信箱	铁艺造型投诉箱	个	1
59	综合服务中心	文化墙	0.5cm/1cm 高密度 PVC/亚克力雕刻+UV 打印, 部分磁吸效果	项	3
60	综合服务中心	宣传架	1mm 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆	个	1
61	综合服务中心	雨伞架	铁艺雨伞架	个	1
62	综合服务中心	常规桌牌	0.5cm+0.5cm 亚克力雕刻+内页卡纸+磁扣对吸+亚克力底座	个	25
63	综合服务中心	定制桌牌	0.5cm+0.5cm 亚克力雕刻+内页卡纸+亚克力底座	个	15
64	综合服务中心	展架	定制铁艺框架, 内置写真 KT 板哑膜	个	4
65	综合服务中心	铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	1
66	综合服务中心	铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	1
67	综合服务中心	铭牌	定制 0.5cm/1cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印+上口压边+吊具安装	组	1
68	综合服务中心	文化墙	标题, 精品不锈钢烤漆字, 底板, 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面烤漆, 折边厚度 5cm。 280cm*570cm	项	1
69	综合服务中心	文化墙	0.5cm/1cm 高密度 PVC/亚克力雕刻+UV 打印, 部分磁吸效果	项	1
70	4 号楼				
71	天台	禁止攀爬 防止坠落 (普通高处)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面 UV 彩印 40x30cm	个	6
72		禁止高空抛物 (二楼及以上)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面 UV 彩印 40x20cm	个	6
73		屋顶管理制度	0.5cm 高密度 PVC+UV 彩色打印 40x60cm	个	2
74	楼道	层数指引	1cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 30x30cm	个	106

75	楼层	楼层功能指引	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬金属方管骨架, 表面亚克力立体字, 吊具安装 165x25cm	个	7
76	该楼公共空间玻璃	腰线	不干胶彩印+表面覆哑膜 100x10cm	个	50
77	直播选品区	选品区分类标识(按品类、直播属性划分)等全套	0.5cm 亚克力雕刻+UV 打印 30x20cm	套	10
78		直播间分类标识	0.5cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	20
79		直播合规提示	0.5cm 亚克力雕刻+UV 打印 30x20cm	个	11
80	每层所有科室房间	科室铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字立体 22x10cm	个	15
81	户外				
82	消防设施名称牌	消火栓	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x20cm	个	60
83		消火栓	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x20cm	个	556
84		登高救援	1.5mm 铝板折边+内置骨架+预埋安装 30x40cm	个	6
85		消防手报标识	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x10cm	个	680
86		灭火器放置点(设备房)	0.5cm 高密度 PCV+UV 打印/覆膜 30x15cm	个	50
87		防火卷帘门	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x10cm	个	20
88	车库指引标识	非机动车停放标识(地面)	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 50x25cm	个	7
89		非机动车车库指引	0.5cm 高密度 PCV+UV 打印/覆膜 40x30cm	个	2
90		非机动车停放标识(夹层)	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, 骨架延伸, 预埋安装 200x30cm	个	1
91			0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印, 贴墙安装 40x60cm	个	2
92			0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印, 贴墙安装 40x60cm	个	2
93	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm		个	3	
94	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	个	2		
95	车库指引	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, 骨架延伸, 预埋安装 300x75cm	个	5	
96	零星设备指引标识	送风口	不干胶彩印+表面覆膜 10x20cm	个	20
97		稳压泵	不干胶彩印+表面覆膜 10x20cm	个	3
98		末端试水	不干胶彩印+表面覆膜 10x20cm	个	80
99		进入监控区域	不干胶彩印+表面覆膜 10x20cm	个	26

100		地下车库卷帘门 门下	不干胶彩印+表面覆膜 10x20cm	个	32
101		门岗制度	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	个	3
102		门岗铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 22x10cm	个	3
103		储物间铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 25x10cm	个	1
104		车库入口和出口	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 60x20cm	个	24
105		门推拉(随手关门)	透明防水贴 15x15cm	个	130
106		岗亭腰线、腰线	不干胶彩印+表面覆膜 10cm*100	套	3
107		声光报警器警报标识	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x10cm	个	60
108		消防广播标识	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x10cm	个	60
109		消防通道严禁占用	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 30x40cm	个	5
110		高杆灯编号	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 10x6cm	个	30
111	路面	精神堡垒	201# 1.2mm 不锈钢激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨定, 表面汽车烤漆, 标题户外精品发光字, 下口线条发光, 内衬骨架, 预埋安装, 基层钢筋笼+混凝土浇筑。四周氛围地景射灯 700x120cm	个	3
112		综合导览图	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, 骨架延伸, 预埋安装 230x70cm	个	4
113		重点名称指示	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, 骨架延伸, 预埋安装 230x63cm	个	4
114		大楼信息牌	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, 骨架延伸, 预埋安装 220x58cm	个	12
115		温馨提示牌	201# 0.8mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内容丝网印, 预埋安装/落地摆放 50x40cm	个	20
116	公区	工程告示牌	定制造型 PVC 组装+内容牛津布彩印	个	12
117		电梯告示牌	定制造型 PVC 组装+内容牛津布彩印	个	12
118		保洁告示牌	定制造型 PVC 组装+内容牛津布彩印	个	12
119	停车区	禁止停车	201# 不锈钢焊接造型, 内容 UV 打印/	个	30

			丝网印		
120	设备房				
121	工程设备房	设备房门牌标识	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 22x10cm	个	190
122		各设备房上墙文件	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	个	190
123		各设备房管理看板	0.2cm 亚克力插卡(面板+底板)30x21cm	个	70
124			0.5cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 20x15cm	个	70
125			温度计	个	70
126			0.2cm 亚克力插卡(面板+底板)30x21cm	个	70
127			0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 30x20cm	个	70
128		设备房设备卡	0.5cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 30x20cm	个	70
129		阀门常开、常关	0.3cm 亚克力雕刻+双面 UV 打印+上口开孔, 吊挂安装 4x8cm	个	200
130		消防控制室	上墙文件	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	套(一套6张)
131	监控室	监控室管理看板	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	套(一套6张)	1
132		微型消防站	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印+亚克力插槽 90x120cm	个	1
133			0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	套(一套6张)	1
134		监控室门口	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 30x15cm	个	1
135	地下室	铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 30x15cm	个	5
136		铭牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 30x15cm	个	1
137		铭牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 30x15cm	个	1
138		铭牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 30x15cm	个	1
139	员工区域	铭牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 30x15cm	个	2
140		铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 30x15cm	个	8
141		铭牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 30x15cm	个	200
142		铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	80
143		铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 22x10cm	个	80
144		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1
145		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1
146		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1
147		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1
148		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1
149		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1
150		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1
151	电梯及卫				

	卫生间				
152	卫生间	铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字 立体 40x24cm 24x24cm	套 (一套 3 个)	49
153		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字 立体 37x28cm	个	12
154		铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 20x10cm	个	50
155		铭牌	0.5cm 高密度 PVC 雕刻+金拉丝面板 UV 打印 20x10cm	个	90
156	卫生间水池	套盒	洗手液盒+护手霜盒+香薰盒置物架	个	3
157	男小便池	铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 28x10cm	个	116
158	男卫生间 蹲坑处	铭牌	0.5cm 高密度 PVC+水晶膜 26x12cm	个	119
159		物品	不锈钢 (1 手机纸巾一体置物架+ 1 挂包钩子)	个	119
160		物品	不锈钢垃圾桶	个	119
161		铭牌	不干胶彩色打印+斜纹膜 10x60cm	个	119
162	女卫生间 蹲坑处	铭牌	0.5cm 高密度 PVC+水晶膜 26x12cm	个	158
163		物品	不锈钢 (1 手机纸巾一体置物架+ 1 挂包钩子)	个	158
164		物品	不锈钢垃圾桶	个	158
165		铭牌	不干胶彩色打印+斜纹膜 26x12cm	个	158
166	第三卫生间: 坐便处	物品	不锈钢 (1 手机纸巾一体置物架+ 1 挂包钩子)	个	12
167		物品	不锈钢垃圾桶	个	12
168	保洁工具间、 休息室	铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 20x10cm	个	49
169	客梯电梯 门内外	提示牌	透明贴膜+UV 打印 40x10cm	个	24
170	客梯电梯 进门地面 标识	提示牌	不干胶彩色打印+斜纹膜 10x60cm	个	24
171	客梯电梯 内	提示牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 20x10cm	个	24
172	客梯电梯 内	提示牌	0.5cm 高密度 PVC 底板 UV 打印+表面亚 克力插槽+0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色 打印 50x40cm	组	24
173	货梯	提示牌	0.1cmABS 板雕刻+UV 打印 30x20cm	个	4
174		提示牌	0.1cmABS 板雕刻+UV 打印 30x20cm	个	8
175	电梯门外 墙面	提示牌	201# 0.8mm 不锈钢折边烤漆+内容 UV 打印+立体字 30x30cm	个	264
176	消防电梯 电梯门外 墙面	提示牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 15x15cm	个	72

177	地库				
178	车库车位管理规定	提示牌	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 80x60cm	个	6
179	车库车位收费	提示牌	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 40x60cm	个	3
180	车头朝外好处多	提示牌	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印	个	80
181	非机动车停车区	提示牌	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 40x60cm	个	2
182	车库入口处	物品	1.2mm 不锈钢板激光切割, 围边焊接, 内衬方管骨架, 外框烤漆, 内容丝网印刷 110×170×90cm (高)	个	3
183		物品	1.2mm 不锈钢板激光切割, 围边焊接, 内衬方管骨架, 外框烤漆, 内容丝网印刷 80×60×70cm (高)	个	3
184		物品	1.2mm 不锈钢板激光切割, 围边焊接, 内衬方管骨架, 外框烤漆, 内容丝网印刷 80×30×50cm (高)	个	9
185	防汛专用物资	提示牌	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 60x30cm	个	12
186	机动车停车区	物品	定制遮阳挡	个	10
187		提示牌	0.8cm 高密度 PVC 雕刻底板+表面亚克力卡槽+吊具安装 30x18cm	个	700
188		提示吊牌	201# 1mm 不锈钢板激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬方管骨架, 部分镂空, 内置 LED 光源, 吊具安装 180x25cm	个	16
189		综合导览区	铝型材框架+内容软膜 UV 打印+内置 LED 漫反射光源+变压器等 160x70cm	个	16
190		提示牌	乳胶漆+丙烯涂料+指引箭头 300x100cm 80x60cm	个	8
191		物品	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印	个	72

注：标牌内具体信息内容，等招标人后期明确。

2、标识标牌技术参数要求

2.1 标识标牌基本材料技术要求：

序号	项目	技术要求
1	亚克力原料	a. 标识牌亚克力胶应采用透明合成树脂或同等加工。 b. 基本技术指标： 机械性质 i. 抗张强度 10,300 PSI ii. 拉伸模量 600,000 PSI iii. 抗张伸展率 4.2% iv. 挠曲强度 183,000 PSI v. 挠曲模量 535,000 PSI vi. 冲击试验（带凹口）>0.20 vii. 罗氏硬度 M-103
2	不锈钢料	a. 不锈钢板应为永久性的固定。

		<p>b. 物料不锈钢.</p> <p>c. 尺寸: 根据图纸所示。</p> <p>d. 锚固件和其他附件: 提供所有合适种类和数目的锚固件和其他附件, 以符合说明的性能要求。</p> <p>e. 扣件、紧固件、锁定器等的螺栓、螺钉及螺帽; 六角螺栓、螺钉及螺帽应符合 GB/T 3098 及 GB/T18230 的要求。</p> <p>f. 固定螺栓</p> <p>螺栓锚及固定螺栓应符合 GB/T3098 的要求。</p> <p>基础螺栓及螺帽应符合 GB/T3098 的要求。</p>
3	表面	表面准备工作: 去除制作及模具留下的痕迹、刮痕等。
4	清洁保护工作	<p>a. 先使用干净水及肥皂彻底地清洗金属, 再用干净水冲洗, 最后抹干金属。</p> <p>b. 在运送产品到施工地点前, 使用可移除的临时保护层以保护外露的饰面层以避免损坏。</p> <p>c. 使用由装饰金属制造商的书面建议的临时保护覆盖物, 以保护装饰金属的饰面, 避免在工程期间受到损坏。若有需要, 提供厚垫保护。</p>
5	制成品表面外观	<p>a. 相邻部分表面外观偏差低于确认样板的一半是可以接受。明显差别是不会接受的。</p> <p>b. 配件表面外观偏差如低于确认样板效果, 并尽量整理配置来减低差异是可以接受。</p>

6	表面物料	<p>a. 喷涂 此项包括喷涂铝型材。喷涂应用于各类室内外指示牌、标识牌等，提供优质表面。浸涂或垂直喷涂的基本工艺流程如下： a) 清洁 b) 冲洗 c) 漫蚀 d) 冲洗 e) 剥黑膜（只用于碱性漫蚀） f) 冲洗 g) 铬酸处理 h) 冲洗 i) 去离子冲洗 j) 烘干</p> <p>b. 油漆 1) 标识供应商应严格按照厂家说明执行，面油与底油应参考品牌厂家技术参数为依据。 2) 油漆必须抗 UV, 5 年使用期不褪色。 3) 标识供应商须确认所有用油漆完全配合底油及达至耐用最佳效果。 4) 金属牌所用丙烯酸聚氨酯漆应有加硬剂及抗 UV。 5) 标识供应商须严格按照厂家说明附加需要的熔液、预加工处理、金属加工稀等。</p> <p>c. 丝网印刷物料： 1) 用制作丝网，影像鲜明充实，无松边流泪涂料饰面，图案可以分割丝网如制成图像质量等摄影效果。 2) 用于丝网印刷的油墨不得和底面材料起化学反应，必须是防紫外线产品，并能抵御正常的维修及清洁工作之磨损。</p> <p>d. 贴膜 贴膜须采用色泽耐用程度达到 1 年以上质保的贴膜。表面有极好的稳定性和抗收缩性，抗紫外线；永久性丙烯酸背胶，有极佳的抗水性。不发光部分因采用不透光系列。发光部分应采用透光系列。</p>
---	------	--

2.2 其他技术及参数要求

序号	项目	技术指标要求
1	不锈钢原材料 (含表面漆膜涂层)	<p>a. 表面耐酸性：各按 GB/T18590-2001 金属和合金的腐蚀点蚀评定方法表面表面耐酸性$\geq 240\text{h}$（小时）无异常。</p> <p>b. 表面耐碱性：按 GB/T18590-2001 金属和合金的腐蚀点蚀评定方法表面表面耐碱性$\geq 240\text{h}$（小时）无异常。</p> <p>c. 人工气候老化性：表面油漆耐人工气候老化性 360h（小时）表面无异常。</p> <p>d. 检验不锈钢原材料（含表面漆膜涂层）产品抗盐雾腐蚀的能力：经盐雾腐蚀试验箱试验，在盐雾浓度（5 ± 1）%环境中驻留 360H（小时）；依据 GB/T 2423.17-2008 电工电子产品环境试验 第 2 部分：试验方法试验 Ka：盐雾，试后经检查，样品应无气泡、生锈、脱落、点蚀、裂纹等现象。</p>

2	镀锌管(方管)	<p>依据 GB/T 3091-2001 低压流体输送用焊接钢管和 GB/T2423.17-2008 电工电子产品环境试验第 2 部分:试验方法试验 Ka:盐雾 等标准;</p> <p>a: 镀锌管(方管) 屈服强度应≥ 235, 抗拉强度应≥ 370, 并经检验合格;</p> <p>b: 表面质量: 钢管的内径表面应光滑, 不允许有折叠、裂纹、分层、搭焊、断弧、烧穿及其他深度超过壁厚下偏差的缺陷存在, 并经检验合格;</p> <p>c. 弯曲试验: 弯曲半径为钢管外径的 6 倍, 弯曲角度为 90 度, 焊缝位于弯曲方向的外侧面, 试验后试样上不允许出现裂纹, 并经检验合格;</p> <p>d. 压扁试验: 试样的长度应不小于 64mm, 两个试样的焊缝应分别位于与施力方向成 90 度和 0 度位置。试验时, 当两平板间距离为钢管外径的 2/3 时, 焊缝处不允许出现裂缝或裂口; 当两平板间距离为钢管外径的 1/3 时, 焊缝外的其他部位不允许出现裂缝或裂口: 继续压扁直至相对管壁贴合为止, 在整个压扁过程中, 不允许出现分层或金属过烧现象, 并经检验合格;</p> <p>e. 检验镀锌管(方管) 产品抗盐雾腐蚀的能力: 经盐雾腐蚀试验箱试验, 在盐雾浓度 (5\pm1) %环境中驻留 360H (小时); 试后经检查, 样品应无气泡、生锈、脱落、点蚀、裂纹等现象。</p>
3	机械锚栓(螺栓)	<p>非开裂混凝土上拉伸基准试验性能, 剪切基准试验性能经检测后: 破坏性能指标应符合要求或检验合格;</p> <p>0.3mm 开裂混凝土上拉伸性能和剪切性能经检测后: 破坏性能指标应符合要求或检验合格;</p> <p>极限安装扭矩性能经检测后能保持家杆不屈服, 螺母可正常拧松;</p> <p>d. 检验机械锚栓(螺栓) 产品抗盐雾腐蚀的能力: 经盐雾腐蚀试验箱试验, 在盐雾浓度 (5\pm1) %环境中驻留 360H (小时); 依据 GB/T 2423.17-2008 电工电子产品环境试验 第 2 部分:试验方法试验 Ka: 盐雾, 试后经检查, 样品应无气泡、生锈、脱落、点蚀、裂纹等现象。</p>
4	亚克力(含表面漆膜涂层)	<p>标识标牌亚克力应采用透明合成树脂或同等加工。</p> <p>a. 亚克力原材料依据 GB/T16422.2-2014《塑料实验室光源暴露试验方法第 2 部分: 氙弧灯》和 ISO4892-2:2013《塑料实验室光源暴露试验方法第 2 部分: 氙弧灯》及委托单位要求对送检样品进行试验。经紫外线老化或氙弧灯老化试验 168H (小时), 目视检查样品外观无明显变化, 表面没有渗出物, 黑斑, 粉化, 龟裂, 光着度没有明显变化, 色牢度等级=4 级。</p> <p>b. 亚克力原材料表面油漆依据 GB/T16422.2-2014《塑料实验室光源暴露试验方法第 2 部分: 氙弧灯》和 ISO4892-2:2013《塑料实验室光源暴露试验方法第 2 部分: 氙弧灯》及委托单位要求对送检样品进行试验。经紫外线老化或氙弧灯老化试验 168H (小时), 目视检查样品外观无明显变化, 表面没有渗出物, 黑斑, 粉化, 龟裂, 光着度没有明显变化, 色牢度等级=4 级。</p> <p>c. 亚克力板材表面油漆涂层耐候性能: 恒温恒湿存/设置试验箱条件为 60C. 95%RH 样品放入试验箱 24 小时试验后取出样品在室温回复 2 小时后对产品进行检查试验要求: 试验(前、中、后)期, 样品外观均完好。低温储存试验/试验温度: -20$^{\circ}$C 试验时间: 168H (小时), 试验要求: 试验(前、中、后)期, 样品外观均完好。冷热冲击试验/1) 低温-20$^{\circ}$C、高温 60$^{\circ}$C 下各持续保持 30min 为 1 个循环, 总循环 50 次, 实验时间 50 循环, 常温后恢复 2 小时后再检查, 试验要求: 试验(前、中、后)期, 样品外观均完好。</p>
5	LED 低压电源	<p>a. LED 模块性能: 应符合 GB/T24824-2009 普通照明用 LED 模块测试标准范围。依据 GB/T2423.3-2008 电工电子产品环境试验第 2 部分试验方法试验 Cab:</p> <p>b. 恒定湿热, 在温度 40$^{\circ}$C, 湿度$\geq 95\%$的环境下工作 24 小时, 并循环 6 次以上, 检查样机外观情况, 试验后样品功能正常。</p> <p>c. 检验 LED 低压电源产品抗盐雾腐蚀的能力: 经盐雾腐蚀试验箱试验, 在盐雾浓度 (5\pm1) %环境中驻留 168H (小时); 依据 GB/T 2423.17-2008 电工电子产品环境试验 第 2 部分:试验方法试验 Ka: 盐雾, 试后经检查, 样品应无气泡、生锈、脱落、点蚀、裂纹等现象。</p>

6	表面物料	<p>a. 喷涂 此项包括喷涂铝型材。喷涂应用于各类室内外指示牌、标识牌等，提供优质表面。浸涂或垂直喷涂的基本工艺流程如下： a) 清洁 b) 冲洗 c) 漫蚀 d) 冲洗 e) 剥黑膜（只用于碱性漫蚀） f) 冲洗 g) 恪酸处理 h) 冲洗 i) 去离子冲洗 j) 烘干</p> <p>b. 油漆 1) 标识供应商应严格按照厂家说明执行，面油与底油应参考品牌厂家技术参数为依据。 2) 油漆必须抗UV,5年使用期不褪色。 3) 标识供应商须书面确认所有用油漆完全配合底油及达至耐用最佳效果。 4) 金属牌所用丙烯酸聚氨酯漆应有加硬剂及抗UV。 5) 标识供应商须严格按照厂家说明附加需要的熔液、预加工处理、金属加工稀等。</p> <p>c. 丝网印刷物料： 1) 用制作丝网，影像鲜明充实，无松边流泪涂料饰面，图案可以分割丝网如制成图像质量等摄影效果。 2) 用于丝网印刷的油墨不得和底面材料起化学反应，必须是防紫外线产品，并能抵御正常的维修及清洁工作之磨损。</p> <p>d. 贴膜 贴膜须采用色泽耐用程度达到3年以上质保的贴膜。表面有极好的稳定性和抗收缩性，抗紫外线；永久性丙烯酸背胶，有极佳的抗水性。不发光部分因采用不透光系列。发光部分应采用透光系列。</p>
---	------	--

2.3 标识标牌基本安装要求

2.3.1 必须按供货计划安排，派出专业技术人员到安装现场进行安装和调试工作。

2.3.2 应严格按国家及行业安全生产的有关管理规定，采取安全措施组织安装施工。若发生安全事故，一切责任由中标人承担。

2.3.3 安装、调试及保修全过程中，负责及时清理垃圾，并将包装物及垃圾清运出场，清理标准达到招标人及业主要求。

3、其他要求

★3.1 供货期：采购人确认设计方案后60日内，完成供货及安装。

3.2 安装调试：供应商负责货物的运输、安装，费用由供应商承担，请考虑到本次投标报价中。

★3.3 质保期：1年。质保期时间从项目验收合格后起算。在质保期内，供应商须提供免费的换货、维修服务。

★3.4 付款方式：合同签订并生效后15个工作日内支付合同价的40%作为预付款；货物全部交付后15个工作日内，支付至合同价的80%；项目验收通过并完成审计后，支付至审计价的98.5%；剩余1.5%在质保期满后15个工作日内付清（无息）。

3.5 售后服务：中标人需提供专门的售后服务电话，中标人在接到采购人通知后，1小时内做出响应，24小时内派人赴现场处理问题。48小时内无法修复的，中标人需无偿提供备机或备用零件供采购人使用。

3.6 验收：验收按国家有关规范标准（国家无验收规范标准的按双方合同规定的要求）进行。采购人保留邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构或相关技术专家参与验收的权利。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

第四部分 拟参考的合同文本

(合同按采购文件及中标供应商投标文件的内容制定, 以下仅为部分参考条款)

合同编号:

确认书号:

甲方(采购人):

乙方(供应商):

甲、乙双方根据_____(填写采购代理机构名称)_____关于项目编号为_____的(标项及名称)项目的采购交易结果, 签署本合同。

一、项目内容及合同价格

金额单位: 元

项目名称	技术需求	数量	单价	总价
	详见项目对应招投标文件			
合 计				
合同总价大写:			小写: ¥_____	

注: 1. 项目具体技术需求详见采购文件、投标文件以及询标记录。

2. 以上合同总价包含项目达到预期使用效果所需的一切费用。

二、技术资料

1. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用项目的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

三、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

四、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

五、转包或分包

不允许转包、分包。

允许分包部分_____。

如乙方将项目转包或将不允许分包部分进行子分包，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

六、质保期和履约保证金

1. 质保期 _____年。（自项目验收合格交付使用之日起计）

2. 履约保证金_____元（中标价的1%）。[退还方式为：_____]

七、项目工期及实施地点

1. 交货期：

2. 实施地点：

八、货款支付

付款方式：

九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、质量保证及售后服务

详见采购文件（签订时需细化）。

十一、调试和验收

详见采购文件（签订时需细化）。

十二、货物包装

详见采购文件（签订时需细化）。

十三、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收验收项目的，甲方向乙方偿付拒收合同总价的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付项目的,乙方应按逾期交付项目总额每日千分之六向甲方支付违约金,由甲方从合同款项中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付的,甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的,乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金,如造成甲方损失超过违约金的,超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的,甲方有权拒收该货物,乙方愿意更换货物但逾期交货的,按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的,甲方可单方面解除合同。

5. 协商一致后解除合同应向本项目采购监督单位备案。

十四、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

十五、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议,应通过协商解决。如协商不成,可向甲方所在地法院起诉。

十六、合同生效及其他

1. 合同经甲、乙双方签名并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的,须经本项目监督部门审批,并签书面补充协议,经报本项目监督单位备案后,方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 采购文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

4. 本合同未尽事宜,遵照《民法典》有关条文执行。

5. 本合同一式五份,具有同等法律效力,甲、乙双方各执二份,采购代理机构一份。

甲方（盖章）：

地址：

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

地址：

开户行：

开户账号：

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

第五部分 评审方法及标准

1. 评审方法:

1.1 本次评标采用综合评分法, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。中标候选人并列的, 由采购人代表采用随机抽取的方式确定。

2. 评分标准: 共 100 分, 其中商务技术(资信)分 70 分, 价格分 30 分。评分依下述所列作为评标打分依据, 分值如下(计算分值时, 按其算术平均值保留小数 2 位)。

2.1 商务技术(资信)分(70分)

序号	评分项	评标标准	分值
1	企业业绩	投标人自 2022 年 7 月 1 日以来(以合同签订时间为准)完成过同类项目业绩, 每个得 1 分, 最高得 2 分。 注: 提供合同扫描件并加盖投标人电子公章。	2
2	设计方案	项目背景分析: 对本项目整个空间进行实地考察、现况分析、了解项目背景、本项目定位、设计目标的分析。要求项目背景分析符合本项目文化打造的要求, 契合本项目理念和发展方向、有针对性。由评审专家根据方案进行打分: 背景分析合理、整体性与现场实际情况相呼应得 6.3-7 分; 背景分析比较清晰、内容比较全面、基本切合实际得 4.2-6.2 分; 背景分析不清、内容不全、不符合实际得 2.8-4.1 分; 不提供方案不得分。	7
		设计元素提炼: 对设计的色彩组合、元素提炼、数字设计、字母设计、图标设计等各类设计元素的提取并进行设计理念的分析, 要求设计方案符合本项目文化打造的要求, 具有独特、美观、功能性, 整体设计风格契合本项目理念和发展方向、有针对性, 由评审专家根据方案进行打分: 设计元素独特、美观、整体设计风格契合得 6.3-7 分; 设计元素比较美观、内容比较全面、基本切合要求得 4.2-6.2 分; 设计元素不清、内容不全、不符合实际得 2.8-4.1 分; 不提供方案不得分。	7
		导视布点规划: 整个项目内导视布点规划合理、满足本项目功能需求, 由评审专家根据方案进行打分: 布点规划合理、满足功能需求得 6.3-7 分; 布点规划相对合理、功能需求基本满足要求得 4.2-6.2 分; 布点规划不清、内容不全、不符合实际得 2.8-4.1 分; 不提供方案不得分。	7
		导览、导视、指引牌等设计, 美观、简洁、造型大气、易辨识、实用性强, 整体设计风格统一, 由评审专家根据方案进行打分: 设计方案美观、创新、整体、实用的得 6.3-7 分; 设计方案较为	7

		美观创新得 4.2-6.2 分；设计方案不美观、无创意、整体风格不统一得 2.8-4.1 分；不提供方案不得分。	
		拟投入的设计造型材质、性能抗恶劣环境好，实用性与现场实际情况相呼应，主要材料、性能、与自身设计方案的匹配性情况，由评审专家根据方案进行打分：主要材料抗恶劣环境好、实用耐用得 6.3-7 分；主要材料运用相对合理，有一定的实用性得 4.2-6.2 分；主要材料运用不合理、不耐用得 2.8-4.1 分；不提供方案不得分。	7
		视频展示：融入设计内容提交展示效果的视频方案，要求时长不超过 5 分钟（不得低于 1 分钟），演示内容要求包含本项目路面精神堡垒、综合导览图、重点名称指示、大楼信息牌、综合服务中心文化墙、地下车库指引牌等重要点位，能够全面传达诠释设计理念，多角度设计效果展示，视觉效果好、富有创意、制作精良，由评审专家进行打分：视频方案能切实符合本次招标需求内容和立面效果展示内容、视觉清晰有条理得 7.2-8 分；视频方案能基本符合本次招标需求内容和立面效果展示内容、视觉内容基本清晰不凌乱得 4.8-7.1 分；视频方案不能符合本次招标需求内容和立面效果展示内容、视觉内容模糊思路凌乱得 3.2-4.7 分；不提供不得分。演示视频的提交：详见投标须知-前附表“10. 演示”	8
3	样品(不提供不得分,样品的提交详见投标须知前附表第 9 条)	<p>清单 113 项-重点名称指示：201# 1mm 不锈钢激光切割，围边焊接成型，四周精工打磨，表面汽车烤漆，表面立体烤漆字，内衬金属方管骨架，骨架延伸，预埋安装 整体尺寸 2300x630mm</p> <p>(1)外观精美、无划痕无气泡，所用材料符合设计方案及采购清单技术参数标准等情况；</p> <p>(2)不锈钢需刨槽折弯焊接，保证边缘挺拔度，保证折弯圆弧角流畅。焊缝打磨光滑，四周边角平整无起伏面、无翘角、接缝拼接过渡平整、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑；</p> <p>(3)表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒，无气泡、外观效果美观，烤漆附着率强；</p> <p>【提供的样品型材、尺寸、规格完全符合，做工精细、表面视觉观感效果优秀得 3.6-5 分；提供的样品型材、尺寸、规格基本完全符合，做工比较精细、表面视觉观感效果较好得 2.1-3.5 分；提供的样品型材、尺寸、规格不符合，做工粗糙、表面视觉观感效果较差得 0.1-2 分】</p>	5
		<p>清单 5 项-小心台阶指示牌：201# 0.8mm 不锈钢激光切割，围边焊接成型，四周精工打磨，表面汽车烤漆，金属方管骨架，预埋安装/落地摆放，整体尺寸 500x250mm</p> <p>(1)外观精美、无划痕无气泡，所用材料符合设计方案及采购清单技术参数标准等情况；</p> <p>(2)不锈钢需刨槽折弯焊接，保证边缘挺拔度，保证折弯圆弧角流畅。焊缝打磨光滑，四周边角平整无起伏面、无翘角、接缝拼</p>	5

		<p>接过渡平整、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑；</p> <p>(3) 表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒，无气泡、外观效果美观，烤漆附着率强；</p> <p>【提供的样品型材、尺寸、规格完全符合，做工精细、表面视觉观感效果优秀得 3.6-5 分；提供的样品型材、尺寸、规格基本完全符合，做工比较精细、表面视觉观感效果较好得 2.1-3.5 分；提供的样品型材、尺寸、规格不符合，做工粗糙、表面视觉观感效果较差得 0.1-2 分】</p>	
		<p>清单 188 项-提示吊牌：201# 1mm 不锈钢板激光切割，围边焊接，四周精工打磨，表面汽车烤漆，内衬方管骨架，部分镂空，内置 LED 光源，吊具安装，整体尺寸 1800*250mm</p> <p>(1) 外观精美、无划痕无气泡，所用材料符合设计方案及采购清单技术参数标准等情况；</p> <p>(2) 不锈钢需刨槽折弯焊接，保证边缘挺拔度，保证折弯圆弧角流畅。焊缝打磨光滑，四周边角平整无起伏面、无翘角、接缝拼接过渡平整、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑；</p> <p>(3) 表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒，无气泡、外观效果美观，烤漆附着率强；</p> <p>(4) 发光持续均匀，无闪烁；</p> <p>【提供的样品型材、尺寸、规格完全符合，做工精细、表面视觉观感效果优秀得 3.6-5 分；提供的样品型材、尺寸、规格基本完全符合，做工比较精细、表面视觉观感效果较好得 2.1-3.5 分；提供的样品型材、尺寸、规格不符合，做工粗糙、表面视觉观感效果较差得 0.1-2 分】</p>	5
4	施工组织计划	<p>根据本项目需求编制施工组织方案，详细提供本项目现场布置和安装方案，提供项目管理机构的构成和设计策划力量的配备，明确各阶段计划进度，从方案的全面性、科学性、合理性等方面打分：方案全面、科学、合理，能充分指导项目实施并提供完整的项目机构配备和详细进度计划及人力安排的得 4.5-5 分；方案基本全面、科学、合理，能指导项目实施并提供比较完整的项目机构配备和进度计划安排的得 3.0-4.4 分；方案不够全面、科学、合理，不能完全指导项目实施，项目机构配备不清，进度计划和人力安排欠妥的得 2.0-2.9 分；不提供方案不得分。</p>	5
5	售后服务方案	<p>投标人提供售后服务方案，根据售后服务方案及售后服务承诺的科学性、可行性、完整性进行打分：售后服务方案内容全面、合理得 4.5-5 分；售后服务方案内容基本全面、基本可行得 3.0-4.4 分；售后服务方案内容不全得 2.0-2.9 分；不提供方案不得分。</p>	5

备注：供应商编制投标文件（商务技术（资信）文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术（资信）资料。

2.2 价格分 (30分)

2.2.1 评标基准价: 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。

2.2.2 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

即: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30

第六部分 投标文件及其附件格式

资格文件部分

目录

- (1) 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函..... (页码)
- ~~(2) 联合协议..... (页码)~~
- ~~(3) 分包意向协议..... (页码)~~
- ~~(4) 落实采购政策需满足的资格要求..... (页码)~~
- ~~(5) 本项目的特定资格要求..... (页码)~~
- (6) 营业执照 (提供扫描件并加盖投标人电子公章) (页码)

一、符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

(采购人)、(采购代理机构):

我方参与(项目名称)【招标编号:(采购编号)】采购活动,郑重承诺:

(一)具备以下条件:

1、具有独立承担民事责任的能力(如供应商为金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构,以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业,已经依法办理了工商、税务和社保登记手续,并且获得总公司(总机构)授权或能够提供房产证或其他有效财产资料,承诺具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力,可以独立参加采购活动);

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

5、参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

(二)未被信用中国(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三)不存在以下情况:

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、参股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的;

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

~~二、联合协议（如果有）~~

~~[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件4）；本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的，则不需要提供]~~

~~三、分包意向协议（如果有）~~

~~[中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件5)；采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。]~~

~~四、落实采购政策需满足的资格要求（如果有）~~

~~（根据招标公告落实采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）~~

~~五、本项目的特定资格要求（如果有）~~

~~（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）~~

六、营业执照

营业执照（提供扫描件并加盖投标人电子公章）

商务技术（资信）文件部分

目录

(1) 投标函	(页码)
(2) 法定代表人授权委托书	(页码)
(3) 法定代表人及其授权代表身份证复印件	(页码)
(4) 法定代表人身份证明书	(页码)
(5) 商务技术偏离表	(页码)
(6) 采购供应商廉洁自律承诺书	(页码)
(7) 主要业绩证明	(页码)
(8) 技术解决方案	(页码)
(9) 组织实施方案	(页码)
(10) 售后服务方案	(页码)
(11) 供应商售后服务能力证明材料	(页码)
(12) 项目小组人员名单	(页码)
(13) 优惠条件及特殊承诺	(页码)
(14) 备品备件及供选择的配套零部件清单	(页码)
(15) 培训计划	(页码)
(16) 验收方案	(页码)
(17) 认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明	(页码)

一、投标函

致: _____ (采购人名称)

根据贵方招标文件 (填写招标编号: _____) 的要求, 正式授权 (全权代表姓名 _____、单位 _____、职务 _____) 代表供应商 (填写单位 _____、地址 _____) 提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求, 兹声明同意如下:

1. 我方同意在供应商须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2. 我方承诺已经具备本项目招标文件中要求的参加采购活动的供应商应当具备的条件。

3. 我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购人或采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4. 我方理解贵方将不受所收到的最低报价的约束。

5. 本投标自开标之日 (投标截止之日) 起 _____ 天内有效。

6. 我方将严格遵守以下条款, 即供应商有下列情形之一的, 处以采购金额 5% 以上 10% 以下的罚款, 列入不良行为记录名单, 在一至三年内禁止参加本项目采购人 (及其集团公司) 发起的采购活动; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任:

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的;
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的;
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的;
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的, 中标、成交无效。

法定代表人或其授权代表 (签字或盖章):

供应商 (电子印章):

日期:

法定代表人授权委托书 (格式) (适用于联合体投标)

本授权委托书声明:

现授权委托_____ (填写单位全称) 的 (填写姓名) 为我方授权代表, (填写身份证号码:_____)。以我方的名义参加组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务, 我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名:_____ 性别:_____ 年龄:_____

单位:_____ 部门:_____ 职务:_____

办公地址:_____ 联系电话:_____ 传真:_____

联合体成员名称(电子印章或公章):_____

联合体成员名称(电子印章或公章):_____

日期:_____年_____月_____日

三、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）

四、法定代表人身份证明书(格式)

供 应 商：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系_____（填写供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称（电子印章）：

年 月 日

五、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

六、采购供应商廉洁自律承诺书

(采购人)、(采购代理机构):

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后,我单位将严格遵守国家法律法规要求,并郑重承诺:

- 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费;
- 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用;
- 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动;
- 四、不为项目有关人员及部门出国(境)、旅游等提供方便;
- 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处;
- 六、严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规,诚实守信,合法经营,坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺,你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格,有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动,并通报项目所在行业主管部门(如有)。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

注:按本格式和要求提供。

七、主要业绩证明

附表：相关项目建设业绩一览表

项目名称	项目类型	简要描述	合同金额 (万元)	开竣工日期	项目地址与 采购单位联系电话	所在页码

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件并注明页码。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

八、技术解决方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制; 未要求的, 无需提供。)

投标产品规格配置清单

序号	设备名称	投标品牌及型号	规格配置详细说明	数量	备注
1					
2					
3					
4					
5					

注: 1. 如果本项目涉及硬件设备采购, 须在技术文件中提供此配置清单, 提供主要投标产品的技术参数证明材料(如官网截图、产品彩页、原厂技术说明等)。

2. 本项目如需采购政府强制采购的节能产品的或供应商提供的产品是环境标志产品, 供应商须提供节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

九、组织实施方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制; 未要求的, 无需提供。)

附表: 项目实施进度计划表(以生效日算起)

工作日 内容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	...

注: 供应商可按上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十、售后服务方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制; 未要求的, 无需提供。)

附表A: 售后服务机构情况表 (按此格式自制)

序号	机构名称	机构性质	注册地址	服务技术人员数量	联系电话

注: 关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明, 包括供应商本单位和符合条件的第三方服务机构。

附表B: 售后服务人员情况表 (按此格式自制)

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									
	...									

供应商名称 (电子印章):

日期: 年 月 日

十一、供应商售后服务能力证明材料

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

供应商名称 (电子印章):

日期: 年 月 日

十二、项目小组人员名单

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制; 未要求的, 无需提供。)

附表A: 本项目的项目经理情况表

姓名		页码	截止投标时间近3年业绩及承担的主要工作情况, 曾担任项目经理的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注: 须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表B: 本项目的项目小组人员情况表 (按此格式自制)

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的职责	项目经历	参与本项目的到位情况

注: 供应商可按上述的格式自行编制, 须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表C: 本项目的项目负责人和小组人员社会保障资金记录情况表 (以社保部门出具缴纳凭证作附件)

供应商名称 (电子印章):

日期: 年 月 日

十三、优惠条件及特殊承诺

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十四、备品备件及供选择的配套零部件清单

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十五、培训计划

(由供应商根据采购需求自行编制;)

附表: 培训日程及费用

课程名称	提供的资料	持续时间	授课教师	培训对象	培训地点	课程费用
费用总计						

注解:A—课程清单按时间顺序排列,并提供以下详细资料:—

- 1.—课程概要
- 2.—课程目的
- 3.—教学方式
- 4.—先决条件
- 5.—教材目录

B—按照附表A提供授课教师的简历

注:须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

供应商名称(电子印章): _____

_____日期: 年 月 日

十六、验收方案

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称 (电子印章):

日期: 年 月 日

十七、认为需要的其他商务技术 (资信) 文件或说明

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称 (电子印章):

日期: 年 月 日

报价文件部分

目录

(1) 开标一览表 (报价表) (页码)

一、开标一览表（报价表）

供应商名称: _____ 供应商地址: _____

项目编号: _____ 标段编号: _____

序号	区域	类目	材质工艺	规格	数量	单价	数量	金额 (人民币元)	品牌 及制造商
1	1号楼								
2	天台	禁止攀爬 防止坠落 (普通高处)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面UV彩印 40x30cm	个	6				
3		禁止高空抛物 (二楼及以上)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面UV彩印 40x20cm	个	6				
4		屋顶管理制度	0.5cm 高密度PVC+UV彩色打印 40x60cm	个	2				
5	普通楼道	警示标识-小心台阶	201# 0.8mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 金属方管骨架, 预埋安装/落地摆放 50x25cm	个	20				
6		警示标识-小心碰头	201# 0.8mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆 30x27cm	个	12				
7	楼道指引	层数指引	1cm 高密度PVC雕刻+UV彩色打印 30x30cm	个	28				
8	功能指引	楼层功能指引	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬金属方管骨架, 表面亚克力立体字, 吊具安装 165x25cm	个	8				
9	该楼公共空间玻璃	腰线	不干胶彩印+表面覆哑膜 100x10cm	个	100				
10	休闲健身房	综合导览图	0.5cm 亚克力雕刻+UV彩色打印 40x60cm	个	1				
11		区块名称牌	1cm 亚克力雕刻+UV彩	个	8				

			色打印+上口金属压边+钢丝吊绳 20x60cm						
12		墙面指引	0.3cm 亚克力雕刻造型, 部分 UV 打印 20x60cm	个	5				
13		墙面贴牌	0.3cm 亚克力雕刻造型, 部分 UV 打印 30cm*10cm	个	10				
14		安全警示标识	0.3cm 亚克力雕刻造型, 部分 UV 打印 30x30cm	个	12				
15	0.3cm 亚克力雕刻造型, 部分 UV 打印 40x25cm		个	3					
16	0.3cm 亚克力雕刻造型, 部分 UV 打印 40x25cm		个	3					
17		综合导览牌	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬金属方管骨架, 脚底钢板, 落地摆放 90x70cm	个	6				
18	商铺	商铺指示牌	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架延伸, 预埋安装 210x64cm	个	3				
19		小心地滑指示牌	201# 0.8mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 金属方管骨架, 预埋安装/落地摆放 60x30cm	个	12				
20	每层所有科室房间	科室铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字立体 22x10cm	个	15				
21	2 号楼								
22		禁止攀爬 防止坠落 (普通高处)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面 UV 彩印 40x30cm	个	6				
23	天台	禁止高空抛物 (二楼及以上)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面 UV 彩印 40x20cm	个	6				
24		屋顶管理制度	0.5cm 高密度 PVC+UV	个	2				

			彩色打印 40x60cm						
25	楼道	层数指引	1cm 高密度 PVC 雕刻 +UV 彩色打印 30x30cm	个	28				
26	楼层	楼层功能指引	201# 1mm 不锈钢激光 切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面 汽车烤漆, 内衬金属 方管骨架, 表面亚克力 立体字, 吊具安装 165x25cm	个	8				
27	该楼 公共空间 玻璃	腰线	不干胶彩印+表面覆 哑膜 100x10cm	个	100				
28	餐饮 区域	综合导览牌	201# 1mm 不锈钢激光 切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面 汽车烤漆, 内衬金属 方管骨架, 脚底钢板, 落地摆放 90x70cm	个	6				
29		餐饮店铺指示 牌	201# 1mm 不锈钢激光 切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面 汽车烤漆, 表面立体 烤漆字, 内衬金属方 管骨架, , 骨架延伸, 预埋安装 210x64cm	个	3				
30		小心地滑指示 牌	201# 0.8mm 不锈钢激 光切割, 围边焊接成 型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 金属 方管骨架, 预埋安装/ 落地摆放 60x30cm	个	12				
31	每层 所有 科室 房间	科室铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字立体 22x10cm	个	15				
32	3号 楼								
33	天台	禁止攀爬 防 止坠落 (普 通高处)	201# 0.6mm 不锈钢激 光切割, 四周精工打 磨, 表面 UV 彩印 40x30cm	个	6				
34		禁止高空抛物 (二楼及以 上)	201# 0.6mm 不锈钢激 光切割, 四周 精工打 磨, 表面 UV 彩印 40x20cm	个	6				
35		屋顶管理制度	0.5cm 高密度 PVC+UV 彩色打印 40x60cm	个	2				
36	楼道	层数指引	1cm 高密度 PVC 雕刻 +UV 彩色打印	个	28				

			30x30cm						
37	楼层	楼层功能指引	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬金属方管骨架, 表面亚克力立体字, 吊具安装 165x25cm	个	9				
38	该楼公共空间玻璃	腰线	不干胶彩印+表面覆哑膜 100x10cm	个	130				
39	培训基地功能区	会议室标识 (比如编号 + 主题会议室)	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 22x10cm	套	10				
40	培训基地	比如休息区: “茶歇区 → 走廊尽头, 提饮用水等	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 40x10cm	套	5				
41	培训基地	比如保密与安全提示, 涉密培训场景: “本区域禁止拍照, 资料严禁外传” 等; 行为规范指引等	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 30x20cm	套	5				
42	每层所有科室房间	科室铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字立体 22x10cm	个	15				
43	综合服务中心	文化墙	标题, 精品不锈钢烤漆字, 大字侧厚 3cm, 小字侧厚 2cm。底板, 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面烤漆, 折边厚度 5cm。下口装饰, 镀锌板折边烤漆, 侧厚不等, 表面渐变色 UV 打印 690*120cm	个	1				
44	功能区	吊牌	0.5cm/1cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印+上口压边+吊具安装 140x30cm	个	2				
45	功能区	吊牌	0.5cm/1cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印+上口压边+吊具安装 140x30cm	个	3				
46	功能区	吊牌	0.5cm/1cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印+上口压边+吊具安装	个	3				

			140x30cm						
47	功能区	吊牌	0.5cm/1cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印+上口压边+吊具安装 140x30cm	个	3				
48	综合服务中心	文化墙	标题, 精品不锈钢烤漆字, 大字侧厚 3cm。底板, 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面烤漆, 折边厚度 5cm。下口装饰, 镀锌板折边烤漆, 侧厚不等, 表面渐变色 UV 打印 1040x120cm	项	1				
49	综合服务中心	标牌	0.5cm 高密度 PVC 雕刻+粘合三角形, 贴墙安装 20*20cm	套	1				
50	综合服务中心	报刊架	定制成品木纹板报刊架+脚底万向轮	个	2				
51	综合服务中心	窗口员工工号牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	15				
52	综合服务中心	导台物件	0.5cm+0.5cm 亚克力雕刻+内页铜版纸彩打+磁扣对吸	个	5				
53	综合服务中心	电脑对客牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	25				
54	综合服务中心	工作时间牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	1				
55	综合服务中心	门头	1mm 不锈钢折边, 内容 UV 打印+亚克力雕刻+立体字	个	1				
56	综合服务中心	人才板块增值服务事项清单	0.5cm+0.5cm 亚克力雕刻+内页卡纸+磁扣对吸	个	3				
57	综合服务中心	企业培训室	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	10				
58	综合服务中心	投诉信箱	铁艺造型投诉箱	个	1				
59	综合服务中心	文化墙	0.5cm/1cm 高密度 PVC/亚克力雕刻+UV 打印, 部分磁吸效果	项	3				
60	综合服务中心	宣传架	1mm 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆	个	1				

61	综合服务中心	雨伞架	铁艺雨伞架	个	1				
62	综合服务中心	常规桌牌	0.5cm+0.5cm 亚克力雕刻+内页卡纸+磁扣对吸+亚克力底座	个	25				
63	综合服务中心	定制桌牌	0.5cm+0.5cm 亚克力雕刻+内页卡纸+亚克力底座	个	15				
64	综合服务中心	展架	定制铁艺框架, 内置写真 KT 板哑膜	个	4				
65	综合服务中心	铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	1				
66	综合服务中心	铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	1				
67	综合服务中心	铭牌	定制 0.5cm/1cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印+上口压边+吊具安装	组	1				
68	综合服务中心	文化墙	标题, 精品不锈钢烤漆字, 底板, 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面烤漆, 折边厚度 5cm。280cm*570cm	项	1				
69	综合服务中心	文化墙	0.5cm/1cm 高密度 PVC/亚克力雕刻+UV 打印, 部分磁吸效果	项	1				
70	4号楼								
71	天台	禁止攀爬 防止坠落 (普通高处)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面 UV 彩印 40x30cm	个	6				
72		禁止高空抛物 (二楼及以上)	201# 0.6mm 不锈钢激光切割, 四周精工打磨, 表面 UV 彩印 40x20cm	个	6				
73		屋顶管理制度	0.5cm 高密度 PVC+UV 彩色打印 40x60cm	个	2				
74	楼道	层数指引	1cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 30x30cm	个	106				
75	楼层	楼层功能指引	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬金属方管骨架, 表面亚克力立体字, 吊具安装 165x25cm	个	7				

76	该楼公共空间玻璃	腰线	不干胶彩印+表面覆哑膜 100x10cm	个	50				
77	直播选品区	选品区分类标识(按品类、直播属性划分)等全套	0.5cm 亚克力雕刻+UV 打印 30x20cm	套	10				
78		直播间分类标识	0.5cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	20				
79		直播合规提示	0.5cm 亚克力雕刻+UV 打印 30x20cm	个	11				
80	每层所有科室房间	科室铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字立体 22x10cm	个	15				
81	户外								
82	消防设施名称牌	消火栓	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x20cm	个	60				
83		消火栓	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x20cm	个	556				
84		登高救援	1.5mm 铝板折边+内置骨架+预埋安装 30x40cm	个	6				
85		消防手报标识	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x10cm	个	680				
86		灭火器放置点(设备房)	0.5cm 高密度 PCV+UV 打印/覆膜 30x15cm	个	50				
87		防火卷帘门	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x10cm	个	20				
88	车库指引标识	非机动车停放标识(地面)	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 50x25cm	个	7				
89		非机动车车库指引	0.5cm 高密度 PCV+UV 打印/覆膜 40x30cm	个	2				
90		非机动车停放标识(夹层)	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, , 骨架延伸, 预埋安装 200x30cm	个	1				
91			0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印, 贴墙安装 40x60cm	个	2				
92			0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印, 贴墙安装 40x60cm	个	2				
93			0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	个	3				
94	0.8cm 高密度 PVC 雕	个	2						

			刻+UV 彩色打印 40x60cm						
95		车库指引	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, , 骨架延伸, 预埋安装 300x75cm	个	5				
96	零星设备指引标识	送风口	不干胶彩印+表面覆膜 10x20cm	个	20				
97		稳压泵	不干胶彩印+表面覆膜 10x20cm	个	3				
98		末端试水	不干胶彩印+表面覆膜 10x20cm	个	80				
99		进入监控区域	不干胶彩印+表面覆膜 10x20cm	个	26				
100		地下车库卷帘门下	不干胶彩印+表面覆膜 10x20cm	个	32				
101		门岗制度	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	个	3				
102		门岗铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 22x10cm	个	3				
103		储物间铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 25x10cm	个	1				
104		车库入口和出口	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 60x20cm	个	24				
105		门推拉(随手关门)	透明防水贴 15x15cm	个	130				
106		岗亭腰线、腰线	不干胶彩印+表面覆膜 10cm*100	套	3				
107		声光报警器警报标识	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x10cm	个	60				
108		消防广播标识	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 10x10cm	个	60				
109		消防通道严禁占用	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 30x40cm	个	5				
110	高杆灯编号	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 10x6cm	个	30					
111	路面	精神堡垒	201# 1.2mm 不锈钢激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨定, 表面汽车烤漆, 标题户外精品发光字, 下口线条发光, 内衬骨架, 预埋安装, 基层钢筋笼+混凝土浇筑。四周氛围地景射灯	个	3				

			700x120cm							
112		综合导览图	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, 骨架延伸, 预埋安装 230x70cm	个	4					
113		重点名称指示	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, 骨架延伸, 预埋安装 230x63cm	个	4					
114		大楼信息牌	201# 1mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 表面立体烤漆字, 内衬金属方管骨架, 骨架延伸, 预埋安装 220x58cm	个	12					
115		温馨提示牌	201# 0.8mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内容丝网印, 预埋安装/落地摆放 50x40cm	个	20					
116	公区	工程告示牌	定制造型 PVC 组装+内容牛津布彩印	个	12					
117		电梯告示牌	定制造型 PVC 组装+内容牛津布彩印	个	12					
118		保洁告示牌	定制造型 PVC 组装+内容牛津布彩印	个	12					
119	停车区	禁止停车	201# 不锈钢焊接造型, 内容 UV 打印/丝网印	个	30					
120	设备房									
121	工程设备房	设备房门牌标识	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 22x10cm	个	190					
122		各设备房上墙文件	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	个	190					
123		各设备房管理看板		0.2cm 亚克力插卡(面板+底板) 30x21cm	个	70				
124				0.5cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 20x15cm	个	70				
125				温度计	个	70				
126			0.2cm 亚克力插卡(面板+底板) 30x21cm	个	70					

127			0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 30x20cm	个	70				
128		设备房设备卡	0.5cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 30x20cm	个	70				
129		阀门常开、常关	0.3cm 亚克力雕刻+双面 UV 打印+上口开孔, 吊挂安装 4x8cm	个	200				
130	消防控制室	上墙文件	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	套 (一套 6 张)	1				
131		监控室管理看板	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	套 (一套 6 张)	1				
132	监控室		0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印+亚克力插槽 90x120cm	个	1				
133		微型消防站	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印 40x60cm	套 (一套 6 张)	1				
134		监控室门口	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 30x15cm	个	1				
135		铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 30x15cm	个	5				
136	地下室	铭牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 30x15cm	个	1				
137		铭牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 30x15cm	个	1				
138		铭牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 30x15cm	个	1				
139		铭牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 30x15cm	个	2				
140		铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 30x15cm	个	8				
141	员工区域	铭牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 30x15cm	个	200				
142		铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印	个	80				
143		铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 22x10cm	个	80				

144		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1				
145		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1				
146		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1				
147		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1				
148		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1				
149		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1				
150		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印 22x10cm	个	1				
151	电梯 及卫 生间								
152	卫生 间	铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字立体 40x24cm 24x24cm	套 (一套 3个)	49				
153		铭牌	0.8cm 亚克力雕刻+UV 打印, 部分小字立体 37x28cm	个	12				
154		铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 20x10cm	个	50				
155		铭牌	0.5cm 高密度 PVC 雕 刻+金拉丝面板 UV 打 印 20x10cm	个	90				
156	卫生 间水 池	套盒	洗手液盒+护手霜盒+ 香薰盒置物架	个	3				
157	男小 便池	铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 28x10cm	个	116				
158	男卫 生间 蹲坑 处	铭牌	0.5cm 高密度 PVC+水 晶膜 26x12cm	个	119				
159		物品	不锈钢(1手机纸巾一 体置物架+ 1挂包钩子)	个	119				
160		物品	不锈钢垃圾桶	个	119				
161		铭牌	不干胶彩色打印+斜 纹膜 10x60cm	个	119				
162	女卫 生间 蹲坑 处	铭牌	0.5cm 高密度 PVC+水 晶膜 26x12cm	个	158				
163		物品	不锈钢(1手机纸巾一 体置物架+ 1挂包钩子)	个	158				
164		物品	不锈钢垃圾桶	个	158				

165		铭牌	不干胶彩色打印+斜纹膜 26x12cm	个	158				
166	第三卫生间: 坐便处	物品	不锈钢(1手机纸巾一体置物架+1挂包钩子)	个	12				
167		物品	不锈钢垃圾桶	个	12				
168	保洁工具间、休息室	铭牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 20x10cm	个	49				
169	客梯电梯门内外	提示牌	透明贴膜+UV 打印 40x10cm	个	24				
170	客梯电梯进门地面标识	提示牌	不干胶彩色打印+斜纹膜 10x60cm	个	24				
171	客梯电梯内	提示牌	0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 20x10cm	个	24				
172	客梯电梯内	提示牌	0.5cm 高密度 PVC 底板 UV 打印+表面亚克力插槽+0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印 50x40cm	组	24				
173	货梯	提示牌	0.1cmABS 板雕刻+UV 打印 30x20cm	个	4				
174		提示牌	0.1cmABS 板雕刻+UV 打印 30x20cm	个	8				
175	电梯门外墙面	提示牌	201# 0.8mm 不锈钢折边烤漆+内容 UV 打印+立体字 30x30cm	个	264				
176	消防电梯电梯门外墙面	提示牌	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印 15x15cm	个	72				
177	地库								
178	车库车位管理规定	提示牌	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 80x60cm	个	6				
179	车库车位收费	提示牌	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 40x60cm	个	3				
180	车头朝外好处	提示牌	0.8cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印	个	80				

	多								
181	非机动车停车区	提示牌	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 40x60cm	个	2				
182	车库入口处	物品	1.2mm 不锈钢板激光切割, 围边焊接, 内衬方管骨架, 外框烤漆, 内容丝网印刷 110×170×90cm (高)	个	3				
183		物品	1.2mm 不锈钢板激光切割, 围边焊接, 内衬方管骨架, 外框烤漆, 内容丝网印刷 80×60×70cm (高)	个	3				
184		物品	1.2mm 不锈钢板激光切割, 围边焊接, 内衬方管骨架, 外框烤漆, 内容丝网印刷 80×30×50cm (高)	个	9				
185	防汛专用物资	提示牌	0.6mm 不锈钢折边烤漆, 内容 UV 打印 60x30cm	个	12				
186	机动车停车区	物品	定制遮阳挡	个	10				
187		提示牌	0.8cm 高密度 PVC 雕刻底板+表面亚克力卡槽+吊具安装 30x18cm	个	700				
188		提示吊牌	201# 1mm 不锈钢板激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬方管骨架, 部分镂空, 内置 LED 光源, 吊具安装 180x25cm	个	16				
189		综合导览区	铝型材框架+内容软膜 UV 打印+内置 LED 漫反射光源+变压器等 160x70cm	个	16				
190		提示牌	乳胶漆+丙烯涂料+指引箭头 300x100cm 80x60cm	个	8				
191		物品	0.3mmPVC 雕刻+UV 打印	个	72				
投标报价			大写:						
			小写:						

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则作无效投标处理。

2、报价低于项目预算 50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或诚信履约的具体原因，否则有可能会被认为影响产品质量或诚信履约并作无效投标处理。

3、供应商需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

4、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

5、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

附件

附件 1: 质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

附件 2: 投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地 址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话:.....

地 址: 邮编:

被投诉人 1:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2

.....

相关供应商:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

二、投诉项目基本情况

采购项目名称:

采购项目编号: 包号:

采购人名称:

代理机构名称:

采购文件公示:是/否 公示期限:

采购结果公示:是/否 公示期限:

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑, 质疑事项为:

采购人/采购代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件3：业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方(供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

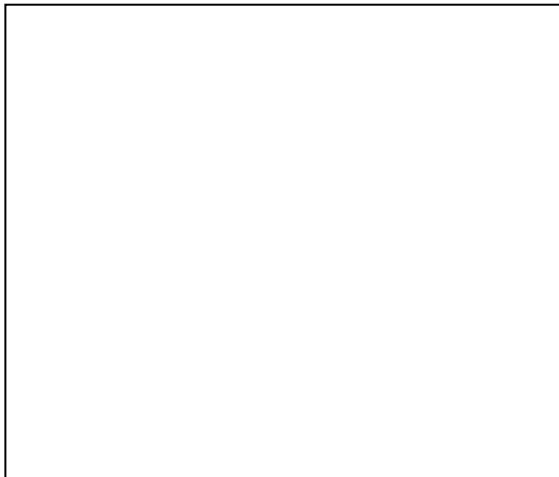
投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

附：

投标单位法定名称章（印模）

投标单位“XX专用章”（印模）



附件4: 联合协议

~~(以联合体形式投标的, 提供联合协议; 本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的, 则不需要提供)~~

~~(联合体所有成员名称) 自愿组成一个联合体, 以一个供应商的身份参加 (项目名称) 【招标编号: (采购编号)】 投标。~~

~~一、各方一致决定, (某联合体成员名称) 为联合体牵头人, 代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。~~

~~二、所有联合体成员各方签署授权书, 授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺, 包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。~~

~~三、本次联合投标中, 分工如下:~~

~~(联合体成员1) 承担的工作和义务为: ;~~

~~(联合体成员2) 承担的工作和义务为: ;~~

~~.....~~

~~四、如果中标, 联合体各成员方共同与采购人签订合同, 并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。~~

~~五、有关本次联合投标的其他事宜:~~

~~1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。~~

~~2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的, 按照资质等级较低的供应商确定资质等级。~~

~~3、本协议提交采购人、采购代理机构后, 联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章):~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章):~~

~~.....~~

~~日期: 年 月 日~~

~~注: 按本格式和要求提供。~~

附件 5: ~~分包意向协议~~

~~(中标后以分包方式履行合同的,提供分包意向协议;采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的,则不需要提供。)~~

~~(供应商名称)若成为(项目名称)【招标编号:(采购编号)】的中标供应商,将依法采取分包方式履行合同。(供应商名称)与(所有分包供应商名称)达成分包意向协议。~~

~~一、分包标的及数量~~

~~(供应商名称)将XX工作内容分包给(分包供应商1名称), (分包供应商1名称),具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包;~~

~~*****~~

~~二、分包工作履行期限、地点、方式~~

~~三、质量~~

~~四、价款或者报酬~~

~~五、违约责任~~

~~六、争议解决的办法~~

~~_____ 供应商名称(电子印章):~~

~~_____ 分包供应商名称(电子印章或公章):~~

~~*****~~

~~_____ 日期: 年 月 日~~

~~注:按本格式和要求提供。~~