

越王城文化广场市集采购安装项目

公 开 招 标 文 件

(电子招投标)

招标编号: ZJXSQ-2025-112

采 购 单 位: 绍兴越王城文化旅游管理有限公司

采购代理机构: 浙江翔实建设项目管理有限公司

监 督 单 位: 绍兴传媒文化创意产业园有限公司

二〇二五年六月

目录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	招标项目范围及要求
第四部分	合同的主要条款
第五部分	评审方法及标准
第六部分	投标文件及其附件格式

第一部分 招标公告

项目概况:

越王城文化广场市集采购安装项目的潜在供应商应在绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>) 获取(下载)招标文件, 并于 2025 年 6 月 30 日 9 点 30 分 00 秒(北京时间)前递交(上传)投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: ZJXSQ-2025-112

项目名称: 越王城文化广场市集采购安装项目

预算金额(元): 1250000.00

最高限价(元): 1250000.00

采购需求:

标项一:

标项名称: 越王城文化广场市集采购安装项目

数量: 不限

预算金额(元): 1250000.00

主要内容: 市集采购安装工作。详见招标文件。

合同履行期限: 详见招标文件。

本项目接受联合体投标: 否。

二、申请人的资格要求:

1. 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单;

2. 以联合体形式投标的, 提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的, 则不需要提供);

3. 落实采购政策需满足的资格要求: 无;

4. 本项目的特定资格要求: 无;

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的采购活动; 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间：2025年6月21日至2025年6月26日，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)

方式：供应商登录绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)，在线申请获取采购文件（在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后，点击【网上报名】-【项目报名】，找到对应项目，点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取招标文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年6月30日09点30分00秒（北京时间）

投标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)

开标时间：2025年6月30日09点30分00秒（北京时间）

开标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)

五、其他补充事宜

1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以在招标文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向本项目采购监督单位投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台“资料下载”专区下载。

2. 其他事项：本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目，须通过绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>) 进行电子投标，无法接受线下投标文件，请供应商合理安排好时间准时投标。

如遇两家（含）以上已签到供应商的IP地址相同，系统自动触发预警，并提示“响应无效”的当场拒收此类响应文件。

3. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行 (<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>)，本项目成交系统使用费为成交（中标）价的千分之二点五（2.5%）。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。

4. 本项目为非依法必须招标项目。

六、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息:

名 称: 绍兴越王城文化旅游管理有限公司

地 址: 绍兴市越城区偏门直街 179 号

传 真: /

项目联系人(询问): 马伊维

项目联系方式(询问): 13957573675

质疑联系人: 何晶晶

质疑联系方式: 18258551598

2. 采购代理机构信息:

名 称: 浙江翔实建设项目管理有限公司

地 址: 绍兴市越城区阳明北路 692 号

传 真: /

项目联系人(询问): 丁诗哲

项目联系方式(询问): 13857501150

质疑联系人: 孙莉

质疑联系方式: 0575-88976639

3. 监督单位信息:

名 称: 绍兴传媒文化创意产业园有限公司

地 址: 绍兴市越城区延安东路 508 号

传 真: /

联 系 人: 程芳芳

监督投诉电话: 0575-88615757

若对项目采购电子交易系统操作有疑问, 拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线 0575-88163055/13758514411/15381628176 获取热线服务帮助。

CA 问题详见 <https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

第二部分 投标须知

前附表

序号	内 容
1	<p>供应商按照项目要求特许资格、资信证明文件（如果有）：</p> <p>法律和行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，供应商须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的供应商，不能推荐、确认为中标供应商。</p>
2	资格审查方式：资格后审。
3	投标有效期： 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 <u>90</u> 天。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。
4	转包： 本项目不得转包。
5	<p>分包：<input type="checkbox"/>A 同意将非主体、非关键性的____/____工作分包。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B 不同意分包。</p>
6	投标文件份数： 本项目实行网上投标，供应商于绍兴市阳光采购服务平台（ https://ygcg.sxjypt.com ）提供电子投标文件。
7	<p>开标前答疑会或现场考察：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>A不组织。</p> <p><input type="checkbox"/>B组织，时间：____，地点：____，联系人：____，联系方式：____。</p>
8	<p>投标保证金：10000元。</p> <p>投标保证金的到账截止时间：2025年6月27日 15点00分00秒（北京时间）。项目报名成功后，供应商通过登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中获取相应的虚拟子账号，并将保证金由供应商的账户（户名和投标人名称一致）一次性缴入该虚拟子账号。</p> <p>投标保证金退还期限：未中标供应商的投标保证金在结果公示无异议结束后5日内退还，中标供应商的投标保证金在合同签订后5日内退还。</p> <p>如供应商选择电子保函方式缴纳投标保证金的：登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中购买电子保函（具体详见“绍兴市阳光采购服务平台电子保函操作</p>

	指南” https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=353)。	
9	<p>样品提供:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>A不要求提供。</p> <p><input type="checkbox"/>B要求提供,——</p> <p>—(1) 样品:——;—</p> <p>—(2) 样品制作的标准和要求:——;—</p> <p>—(3) 样品的评审方法以及标准: 详见“第五部分-评审方法及标准”;—</p> <p>—(4) 是否需要随样品提交检测报告: <input type="checkbox"/>否; <input type="checkbox"/>是, 检测机构的要求:——;—</p> <p>检测内容:——。</p> <p>—(5) 提供样品的时间:——; 地点:——; 联系人:——, 联系电话:——。请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的, 采购人或采购代理机构将不予接收, 并将清场并封闭样品现场。—</p> <p>—(6) 采购活动结束后, 对于未中标人提供的样品, 采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回, 逾期未取回的, 采购人、采购机构不负保管义务; 对于中标人提供的样品, 采购人将进行保管、封存, 并作为履约验收的参考。—</p> <p>—(7) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商自理。—</p>	
10	<p>讲解演示:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>A无讲解演示。</p> <p><input type="checkbox"/>B有讲解演示:—</p> <p>—(1) 在评标时安排每个供应商进行讲解演示。每个供应商时间不超过15分钟, 讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。讲解演示结束后按要求解答评审小组提问。—</p> <p>—(2) 现场讲解地点为——, (可补充现场演示的其他要求, 如人数、凭证、所需设备等)。—</p> <p>注: 因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的, 责任自负。—</p>	
11	进口产品	<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目不允许采购进口产品。</p> <p><input type="checkbox"/>可以采购进口产品, 优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品; 但如果因信息不对称等原因, 仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的, 采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制, 将按照公平竞争原则实施采购。—</p>

12	项目属性与核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> A货物类, 单一产品或核心产品为: ____/____。 <input type="checkbox"/> B服务类。
13	供应商信用信息事项	<p>信用信息查询渠道及截止时间: 采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商开标当天的信用记录。</p> <p>信用信息的使用规则: 经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与采购活动。</p> <p>联合体信用信息查询: 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。</p>
14	签字或盖章要求	<p>1. 招标文件“第六部分”提供的投标文件格式要求投标人盖章、法定代表人印章的地方, 投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。联合体投标的, 除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可;</p> <p>2. 投标文件所附证书证件、业绩证明文件等证明材料用原件的复制件并加盖投标单位电子印章;</p> <p>3. 其它要求: ____/____。</p>
15		<p>投标与开标注意事项:</p> <p>1. 本项目实行网上投标, 采用电子投标文件。若供应商参与投标, 自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备:</p> <p>2.1 各供应商应确保在参与本项目前成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册会员, 并完成 CA 数字证书办理。因未完成注册、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后, 通过 CA 登录进行投标文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投</p>

	<p>标文件制作工具时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。</p> <p>注：供应商先要申领 CA，取得 CA 后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA 相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298）。CA 数字证书办理需要一定时间，建议供应商获取招标文件后立即办理。</p> <p>3. 投标文件制作、递交、解密：</p> <p>3.1 供应商应按照本项目招标文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输投标文件。投标文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。</p> <p>供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询，联系方式：0575-88163055/13758514411/15381628176</p> <p>3.2 供应商应在开标时间后 60 分钟(以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准)内登录绍兴市阳光采购服务平台，使用电子投标文件制作工具完成投标文件解密，具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。<u>若供应商未按时解密的，视为投标文件撤回。</u></p>
16	<p>特别说明：</p> <p>联合体投标的或者以分包方式履行合同的，联合体各方（供应商与分包供应商）分别提供与联合体协议（分包意向协议）中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p> <p><input type="checkbox"/>联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第五部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。</p> <p><input type="checkbox"/>联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第五部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。</p>
17	<p>1. 采购代理服务 fee：</p> <p>中标人须向招标代理机构交纳代理服务费：7500 元。</p> <p>代理服务费的交纳方式：</p> <p>用银行支票、汇票、电汇、现金等付款方式直接交纳招标代理服务费</p> <p>公司名称：浙江翔实建设项目管理有限公司</p> <p>开户行：建行绍兴越城支行</p> <p>账 号：33001653549053003519</p>

	<p>2. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347），本项目成交系统使用费为成交（中标）价的千分之二点五（2.5%）。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。</p>
18	<p>其他事项：</p> <p>如遇两家（含）以上已签到供应商的 IP 地址相同，系统自动触发预警，并提示"响应无效"的当场拒收此类响应文件。</p>
<p>解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人。</p>	
<p>注：中标供应商放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新组织采购。</p>	

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”“投标人”“投标单位”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子印章”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

2.7 “★”系指实质性指标要求条款，“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的采购政策

无。

★4. 特别说明：

4.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

二、招标文件

1. 采购方式

1.1 本次招标采用公开招标方式进行。

1.2 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

2. 授权委托

本项目为电子投标项目，供应商的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

3. 投标费用

供应商应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

4. 招标文件的澄清与修改

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录（澄清、修改）和发出的补充通知。

4.2 招标文件的澄清

供应商对招标文件如有疑点要求澄清，可通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以书面形式通知采购人或采购代理机构，采购人或采购代理机构将通过绍兴市阳光采购服务平台予以答复。招标文件澄清的内容对所有供应商均有约束力

4.3 招标文件的修改

在投标截止时间前，采购人有权修改招标文件，并在绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以更正或澄清公告的形式通知所有供应商，更正或澄清公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。招标文件修改的内容作为招标文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

4.4 为使供应商有足够的时间修正投标文件，如采购人澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，澄清或修改发出时间应在投标截止时间 5 日前，不足 5 日的应当顺延投标截止时间。在这种情况下，采购人与供应商以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

三、投标文件

1. 投标文件的语言、计量单位、形式及效力

1.1 供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文

书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4 不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

1.5 投标文件的形式和效力

1.5.1 投标文件为电子投标文件，电子投标文件按《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件要求制作、加密传输。

1.5.2 投标文件的效力：

投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密的处理，详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第15项内容。

2. 投标文件的组成

投标文件由“资格文件”、“商务技术（资信）文件资料”、“报价文件资料”三部分组成，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均应采用电子印章。

2.1 资格文件：

2.1.1 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

2.1.2 ~~联合协议（如果有）；—~~

2.1.3 ~~分包意向协议（如果有）；—~~

2.1.4 ~~落实采购政策需满足的资格要求（如果有）；—~~

2.1.5 ~~本项目的特定资格要求（如果有）。—~~

2.2 商务技术（资信）文件：

2.2.1 投标函；

2.2.2 法定代表人授权委托书；

2.2.3 法定代表人及其授权代表身份证复印件；

2.2.4 法定代表人身份证明书；

2.2.5 商务技术偏离表；

供应商应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果供应商注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为供应商在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改。

2.2.6 采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.7 主要业绩证明；

业绩证明应有需方名称及联系电话,提供最终用户合同复印件(加盖单位公章)。如无独立法人资格的分公司参加投标的,投标时提供的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等,必须为投标分公司本身所具有,总公司或其他分公司的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等,不能作为该投标分公司的文件予以确认。

2.2.8 技术解决方案;

2.2.9 组织实施方案;

本项目详细工作实施组织方案,包括(但不限于)以下内容:组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点;

2.2.10 售后服务方案;针对本项目的售后服务方案,包括售后服务机构及人员情况等。供应商应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺(范围、标准及期限等)、供应商可能增加的服务承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用,否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务。

2.2.11 供应商售后服务能力证明材料;

合作单位营业执照或供应商在设立的项目部、办公室、办事处等机构的证明材料或供应商作出的成交后提供服务的承诺。

2.2.12 供应商为完成本项目组建的项目小组名单;—

~~每个专业人员的情况和人员数应该明确表示,明确各阶段投入人数,在提交的投标文件中安排的人员,须为供应商的固定职员;每个参加项目人员的履历表应随投标文件一并提交,主要包括学历、技术职称、工作特长、经验与业绩(包括从事相关项目的经验,对每一个项目有一个简要的描述,该人员参与的时间以及在项目中的责任),资质情况等。~~

2.2.13 优惠条件及特殊承诺(如果有);—

~~供应商承诺给予采购人的各种优惠条件,包括设备价格、运输、保险、安装调试、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠;当优惠条件涉及“报价单”中的各项费用时,必须与最后报价相统一;—~~

2.2.14 备品备件清单及供选择的配套零部件清单(如果有);—

~~含随机自带的备品备件和质保期后供采购人选择的备品备件及配套零部件,明细备品备件及价格,且供货价格不高于成交价格;成交货物设备应提供易损部件的备件和整机备品;—~~

2.2.15 培训计划(如果有);—

2.2.16 验收方案;—

2.2.17 未尽事宜请各投标供应商按评分标准和相对应标项相关要求制作；

2.2.18 认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明（格式自拟）。

2.3 报价文件：

2.3.1 开标一览表（报价表）；

3. 投标报价

3.1 供应商应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写；

3.2 报价为采购人可以合格使用产品或服务的价格，包括货款、包装、运输、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修及产品知识产权等一切费用；

3.3 招标文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价；

3.4 投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。

4. 投标文件的编制和签署

4.1 投标文件分为资格文件、商务技术（资信）文件、报价文件三部分。各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评审小组查找不到有效文件是供应商的风险。

4.2 电子投标文件：供应商应根据《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

4.3 投标文件应按照招标文件第六部分规定的格式要求进行签署、盖章。供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

4.4 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在绍兴市阳光采购服务平台的CA绑定等身份认证操作，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子印章。

4.5 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子印章。

5. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

5.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，在补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

5.2 在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

6. 投标有效期

6.1 投标有效期详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第3项内容。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

6.2 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

6.3 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，供应商拒绝延长的，其投标无效。

四、开标和评标

1. 电子招投标开标及评审程序

1.1 投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2 供应商登录绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具，使用解密功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起60分钟内（以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准）。

1.3 评审小组对资格和商务技术（资信）文件进行评审。

1.4 主持人宣布商务技术（资信）得分及无效（废）投标情形（如果有），公布经商务技术（资信）评审符合招标文件要求的供应商名单及其商务技术（资信）得分。

1.5 主持人开启报价文件资料。

1.6 评审小组对投标文件报价文件资料进行评审，核准投标报价及计算价格分，汇总商务技术（资信）分、价格分，根据得分排序确定中标候选人。

1.7 主持人公布评标结果。

特别说明：绍兴市阳光采购服务平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

2. 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人可暂停或延期交易活动：

2.1 交易场所电力（网络）供应异常；

2.2 电子交易平台被非法网络攻击；

2.3 电子交易平台硬件技术故障；

2.4 电子交易平台系统软件异常；

2.5 其他导致电子交易平台无法正常运行，影响交易活动正常开展，或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形,不影响采购公平、公正性的,采购人可以将项目暂停或延期,待上述情形消除后继续组织电子交易活动,也可以决定某些环节以纸质形式进行;影响或可能影响采购公平、公正性的,应当重新组织采购。

3. 评标

3.1 评审小组由采购人依法组建,负责评标活动。评审小组遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2 评审小组由采购人代表和有关方面的专家组成,成员人数为五人及以上单数。其中评审专家人数比例原则上应达到三分之二及以上。

3.3 评审小组负责对供应商资格的最终审定。

3.4 评审小组可以要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明,但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的,评审小组和供应商应当通过绍兴市阳光采购服务平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时,供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

3.5 评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、供应商资格不符合的,应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩;采购人或采购代理机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计;对明显畸高、畸低的评分情形(评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30%以上),启动评分畸高、畸低行为认定程序,评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由,评审人员拒绝说明的,由现场采购监管人员据实记录;评审人员的评审、修改记录应保留原件,随项目其他资料一并存档。

3.6 评审小组对投标文件的判定,只依据投标文件和招标文件内容本身,不依据任何外来证明。

3.7 评审小组不向落标方解释落标的原因。

4. 投标文件的初审鉴定

4.1 资格性审查

4.1.1 依据法律、法规和招标文件规定,本项目由评审小组组织资格审查,并出具资格审查报告。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标时,评审小组将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件

要求。所谓实质上的响应,是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符,无显著差异或保留,或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制,纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响。评审小组决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容,而不寻求外部证据。

4.3 如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求,评审小组将予以拒绝,并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留,使之成为具有实质性响应的投标。

5. 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

5.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

5.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力,供应商不确认的,其投标无效。

6. 投标文件的评审、比较和否决

6.1 评审小组将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2 在评审过程中,评审小组可以书面形式要求供应商就投标文件含义不明确的内容可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行书面说明并提供相关材料,但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 在评标过程中,如发现与招标文件要求相偏离的,评审小组可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4 在评审过程中,如属于实质性偏离或符合无效响应条件的,应当询问相关供应商,并可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行线上确认,但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5 比较与评价。评审小组应当按照评标标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

6.6 汇总(商务技术(资信)得分情况)。评审小组各成员应当独立对每个供应商的商务技术(资信)文件进行评价,并汇总商务技术(资信)得分情况。

6.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术（资信）评审的供应商的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6.7.1 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内通过绍兴市阳光采购服务平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。

6.8 评审小组依据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较后，向采购人或采购代理机构提供书面评审报告，并按得分高低排序推荐中标候选人。

7. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评审小组将对供应商进行询标，并可要求供应商作澄清，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

8. 无效投标的情形

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理：

8.1 未按照招标文件规定要求电子印章、签字或盖章的；

8.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的（均无效）；

8.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的；

8.4 供应商未提供招标文件中规定的基本资格条件书面承诺函的，或供应商未提供有效的特定资格证明文件的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求；

8.5 《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的；《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的；

8.6 《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未电子印章（《法定代表人授权委托书》要求“电子印章”和“签字或盖章”缺一不可）的；

8.7 投标文件中的投标函无供应商的电子印章或填写不全的；

8.8 报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

8.9 未按招标文件规定的格式填写，或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的，经评审小组认定为无法评审的；

8.10 出现同一标的物或本次招标产品(服务)内的主要产品(重要组成部分)出现商务技术(资信)文件资料、报价文件资料描述不一致或前后描述不一致,经评审小组认定后为无法评审的;

8.11 《商务技术偏离表》不真实填写或弄虚作假的;

8.12 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;

8.13 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;

8.14 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的;

8.15 投标文件“商务技术(资信)文件资料”部分中出现《开标一览表》相关内容的;

8.16 《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的,经评审小组认定属于重大偏差的;

8.17 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的;

8.18 供应商提供虚假材料投标的;

8.19 下列情形之一的,视为供应商串通投标,其投标无效:

8.19.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制的;

8.19.2 不同供应商使用同一单位或者个人的 IP 地址、设备下载采购文件或者制作、提交投标文件的;

8.19.3 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜的;

8.19.4 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

8.19.5 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异;

8.19.6 不同供应商的投标文件相互混装;

8.19.7 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出;

8.19.8 以他人名义参与响应或者以其他方式弄虚作假,骗取中标的;

8.19.9 经评审小组评定认为可以判定无效的其他情形。

8.20 有下列情形之一的,属于恶意串通,其投标无效:

8.20.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件;

8.20.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;

8.20.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

8.20.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；

8.20.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

8.20.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

8.20.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.21 评审小组认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；

8.22 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

8.23 其他违反法律、法规的情形。

9. 评标过程保密

9.1 评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监管人员等与评审有关的人员应当予以保密。

9.2 在评标期间，供应商企图影响采购人或评审小组的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

五、授予合同

1. 中标条件

1.1 投标文件基本符合招标文件要求；

1.2 供应商有很好的执行合同的能力；

1.3 实施方案最合理并对采购人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；

1.4 供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。

1.5 采购人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

2. 中标候选人公示

2.1 采购人应当自收到评审报告之日起3日内，按评审报告推荐的排名顺序确定中标候选人，并在绍兴市阳光采购服务平台发布中标候选人公示，公示期为3日。
中标候选人数量：1 名。

3. 中标确认及通知

3.1 中标候选人公示期结束且无尚未处理的异议（质疑）的，确认中标候选人为中标供应商。

3.2 采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向中标供应商发出中标通知书并发布中标结果公告。中标供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印中标通知书。

3.3 采购人应在确认中标供应商前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。在发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的中标资格。

3.4 采购人或采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

4. 履约保证金

4.1 采购人在签订合同时，按规定可向中标人收取不高于中标额的 1 % 的履约保证金。

4.2 项目验收结束后，采购人应及时退还履约保证金。

5. 合同签订

5.1 中标供应商应当在中标通知书发出之日起 30 天内与采购人签订采购合同。

~~5.2 如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订采购合同。~~

6. 验收

6.1 采购人组织对供应商履约的验收。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。

6.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

六、质疑与投诉

1. 供应商质疑

1.1 质疑提出

1.1.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应通过绍兴市阳光采购服务平台交易系统以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，质疑路径为：绍兴市阳光采购服务平台供应商登录-左侧菜单栏：异议（质疑）-选择对应异议（质疑）节点-新建质疑-在弹出窗口中选择对应项目，填写质疑

内容并上传盖章附件。供应商未按要求进行质疑的,采购人或者采购代理机构不予受理。

1.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商已依法获取其可质疑采购文件的,可以对该文件提出质疑。

1.2 质疑提出时效

1.2.1 对采购文件提出质疑的,应当在采购文件获取截止时间(详见本招标文件“第一部分 招标公告”中“三、获取招标文件”内容)之前提出;

1.2.2 对采购过程有质疑的,应当在采购结果公告前提出。其中,对开标有质疑的,应当在开标期间提出;

1.2.3 对采购结果有质疑的,应当在中标候选人公示期间提出;

1.2.4 同一采购程序环节的质疑,供应商须一次性提出。

1.3 质疑函

1.3.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

事实依据;

必要的法律依据;

提出质疑的日期。

供应商为自然人的,质疑函应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 1。

1.4 质疑答复

1.4.1 采购人或采购代理机构应当在收到质疑函后 3 日内作出答复。

1.4.2 采购人委托采购代理机构采购的,采购代理机构在委托授权范围内作出答复。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的,采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

2. 供应商投诉

2.1 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向监督单位提出投诉。

2.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围, 基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

2.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

~~2.4 以联合体形式参加采购活动的, 其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。~~

投诉书范本及制作说明详见附件 2。

第三部分 招标项目范围及要求

一、项目需求

越王城文化广场市集采购安装项目，主要包括但不限于集装箱及餐车制作、安装（含水、电、排烟、排油污）、调试及深化设计工作、地面处理与修复工作、供电改造费用、外部美陈布置、完成所有铺位的基础照明、供水供电、空调采购及安装等。

1、集装箱和移动餐车采购数量：7个3米×4米单层集装箱、5个3米×6米单层集装箱、2个6米×4米双层集装箱、1辆4.5米×2.3米移动餐车、1辆4.5米×2.5米移动餐车；（具体参数要求附件《越王城集装箱铺位工艺简要说明》）

2、市集范围内地面处理与修复：主要包括但不限于破砖开槽、高差调整、铺装还原等，确保地面平整美观，地面处理需按照原铺装标准进行恢复，与周边环境协调一致；满足排水排污排烟等用地条件，主要包括但不限于排水管、排污管和专用排烟管道的增设；（此项暂估5万元，最终以实际工作量清单为准）；

3、供电改造：主要包括增设两个固定电箱（1个容量为350kw，1个容量为100kw）、电缆铺设等，确保供电系统满足项目需求。供电改造需符合相关标准和规范，确保供电安全可靠。（此项暂估8万元，最终以实际工作量清单为准）；此项暂估价中不含供电（二级用电，安装到位至18个铺位，每集装箱主线需25平方3相5芯国标线缆，另配套电箱、电表等）。


4、深化设计及外部美陈布置：主要包括设计深化、统一标识系统、夜间亮化、绿化衔接等，提升项目整体形象。美陈布置需与广场整体风格相融合，形成独特的视觉效果。

5、空调20台（1.5匹，壁挂式）：12个单层集装箱、2辆移动餐车及2个玻璃房一铺1台，2个双层集装箱各需配备2台。推荐品牌：格力、美的、海尔。技术参数要求：制冷不低于3500W，制热不低于4000W，能效等级不低于2级，售后质保不低于3年。

6、供水（安装到位至18个铺位，包括但不限于水表、管道铺设等）+供电（二级用电，安装到位至18个铺位，每个铺位主线需25平方3相5芯国标线缆，另配套电箱、电表、漏电保护器、开关、五孔插座、空调插座等）。

7、店内基础照明20套：数量规划同空调。

二、清单

序号	内容	要求
1	市集范围内地面 处理与修复	费用暂估 50000 元。
2	供电改造（一级 供电）	费用暂估 80000 元。
3	外部美陈布置	对 18 个铺位（14 个集装箱、2 个移动餐车、2 个玻璃房）进行外部美陈布置，如越王城市集门楼布置或美陈造景、集装箱外围轮廓灯装饰等。
4	空调	20 台（14 个集装箱、2 个移动餐车、2 个玻璃房），1.5 匹，壁挂式推荐品牌：格力、美的、海尔。技术参数要求：制冷不低于 3500W，制热不低于 4000W，能效等级不低于 2 级，售后质保不低于 3 年。
5	供水、供电	供水（14 个集装箱、2 个移动餐车、2 个玻璃房）：安装到位至 18 个铺位，含水表、管道铺设；供电（集装箱、移动餐车、玻璃房）：二级用电，安装到位至 14 个集装箱、2 个移动餐车、2 个玻璃房；每铺位主线需 25 平方 3 相 5 芯国标线缆，另配套电箱、电表。
6	店内基础照明	18 套（14 个集装箱、2 个移动餐车、2 个玻璃房），含安装到位，照度要求在 300-500lx（勒克斯）。
7	集装箱和移动餐车	7 个 3 米×4 米单层集装箱、5 个 3 米×6 米单层集装箱、2 个 6 米×4 米双层集装箱、1 辆 4.5 米×2.3 米移动餐车、1 辆 4.5 米×2.5 米移动餐车。具体参数、制作要求详见附件《越王城集装箱铺位工艺简要说明》  越王城集装箱商铺 施工工艺说明0619
8	其他费用	7-10 号铺位排油烟处理等与项目相关的其他涉及费用

注：1、玻璃房主体的制作安装不在本项目中。

三、施工及设计要求

1. 施工技术与质量要求

1.1 墙面承重标准

(1) 墙面需确保可承受外挂重量 $\geq 50\text{kg}$ ，需提供具体加固方案（如预埋承重龙骨、螺栓加固等）。

(2) 墙面材质需满足二次装修需求，基层处理需平整、坚固，便于后期钻孔、悬挂设备等操作，不得因基层问题导致墙面开裂或脱落。

1.2 空间结构与二次装修适配性

(1) 铺位内管线（水电、排污排烟等）需按规范隐蔽铺设，不得影响后期装修布局，预留管线接口位置需明确标注，便于二次改造。

(2) 地面、天花板施工需符合平整度要求（误差 $\leq 5\text{mm}$ ），且结构层需预留装修面层空间。

2. 施工与安全要求

安全防护与吊装进场：制定专项安全防护方案，涵盖吊装设备选型、作业人员资质审核及现场警戒措施；明确吊装进场流程，包括场地勘测、设备运输路线规划及吊装作业操作规程。

安全与防火等级：依据相关标准确定集装箱及餐车安全等级，防火等级需符合建筑防火规范要求，并在方案中注明材料燃烧性能等级。

3. 方案设计说明：

空调外机安装与排水：外机安装位置需兼顾散热与美观，远离易燃物及人群频繁活动区域；设置独立排水系统，管道坡度不小于3‰，末端接入市政排水管网或集水池。

店招与广告位电源预留：在店招及广告位附近预设防水型电源插座（规格 $\geq 10\text{A}/220\text{V}$ ），线缆需穿镀锌钢管保护，符合电气设计规范。

弱电网络接口预留：预埋不少于2根六类网线至指定弱电箱，各功能区域（如收银台、展示区）预留网络接口，满足高速网络接入需求。

5. 资质与技术要求

产品合格证书：供货方需提供所有建设铺位的主体结构、电气设备、空调系统等全品类产品合格证书及检测报告，确保材料与设备符合国家相关标准。

四、工期及进度要求

供应商需配合市集铺位经营权拍租流程,视拍租进展分批执行采购安装及其他相关作业。原则上,供应商应在收到采购人采购通知单的 20 日内,按需完成集装箱及餐车设计深化、采购、安装及调试等相关工作,并经采购人验收交付使用。以此类推,直至招标内容全部完成并交付使用(若合同签订达 6 个月,市集项目全部铺位经营权未能全部拍租结束,双方可协商继续或终止合同)。

本项目服务期包含采购、安装、调试等作业周期和保修期。供应商需承担最短不得少于 2 年的免费保修期(视不同批次的实际验收时间,自验收合格之日起计算);保修期内供应商须承担一切运行保障工作及相关费用(包括但不限于设备正常运行保障、设备升级、设备维修保养、设备配件更换等)。保修期满后,如采购人选择供应商提供保修服务,供应商须提供低于市场行情且最优惠的维修价格(人工费、材料费、设备费等)。

单铺及其他相关作业费用,视拍租情况进行采购及安装等相关作业最终按实结算。

五、产品设备到货、安装、调试与验收要求

1、到货

- (1) 供应商须将产品运送到采购人指定地点,其运送的所有费用由供应商承担。
- (2) 所有主要产品必须是厂家原装生产。
- (3) 供货时提供制造厂家的供货单原件、发票原件及必需的其它相关证明。

2、安装

(1) 供应商应根据需要,派遣技术熟练的专业技术人员到工地施工,现场按照国家有关标准进行安装,并负责进行产品检测、调试直至验收合格通过。

(2) 产品安装调试完成后,供应商需提供设备质保书、设备供货清单、设备(材料)供货凭证、软硬件使用操作说明、常见问题及故障修复、紧急情况应急处置措施等书面资料(若有)。

(3) 采购人有权修改相关方案并协调确定相关事项,费用不再增加。

(4) 供应商应提供完整的专用工具,以便维护、维修所供仪器设备。

(5) 供应商负责做好防腐处理及防水处理。

3. 安装地点

越王城文化广场。

4. 验收

(1) 本项目验收时,由采购人组织相关人员进行验收,通过之日起计算保修期。如果验收不通过,供应商应在采购人规定时间内整改完毕并通过复验,所产生的一切费用(包括但不限于人工费、材料费等所有费用)由供应商全部承担,并从复验通过之次日起计算质保期。

(2) 验收合格条件:根据商户业态,满足商户(水、电、排烟、排污、隔油)完全使用,入驻商户书面确认或采购人认可后,方可视为验收完毕;在进行测试和验收运行过程中发生的故障和发现的问题已被排除,并得到采购人认可;所有合同中规定的运营服务要求、设备和资料都已提交并得到接受。

六、售后服务

1、技术服务

提供快捷、周到、规范的技术服务,质保期内,设备产品发生故障,应及时对采购人的服务要求做出响应,并及时解决问题。

2、售后服务响应

供应商在接到采购人维修及技术服务要求后应在 30 分钟之内作出响应,在 12 小时之内派出专业维修人员到现场维修,直至正常使用为止。

3、日常维护

供应商必须定期进行日常维护,保证产品正常使用。供应商应按采购人要求,做好维修配合工作,包括每月至少 1 次的检修、不定期按需现场维保,缺失一次扣 200 元。

4、移交

分批次移交,每批次验收通过后移交至该批次对应使用方,移交单经双方签字确认后视为移交完成。

七、付款方式

(1) 预付款(20%):合同签订后 15 个工作日内,采购人向供应商支付合同总价的 20%,作为采购预付款,进度款支付时分批扣回。

(2) 进度款(65%):供应商每次按要求完成采购通知单所涉内容并经采购人验收合格、交付使用后,由采购人向供应商支付至通知单所涉费用的 85%(因通知单所涉费用的 20%已预付,分批支付的进度款实为通知单所涉费用的 65%)。

(3) 结算审计(5%):完成合同相关服务内容的结算审计及相关流程后 15 日内,支付至结算审计价(最终合同价)的 90%(余 10%为保修期尾款)

(4) 尾款:第一年保修期到期后,未发生违约行为的,支付结算审计价(最终

合同价)尾款的一半(即5%);第二年保修期到期后,未发生违约行为的,支付另一半结算审计价(最终合同价)尾款(即剩余的5%)。有违约行为的,按合同条款扣罚后予以支付。若承诺保修期长于2年的,按年支付,每一年保修期到期后,未发生违约行为的,支付费用,每年费用为结算审计价的10%/年数。

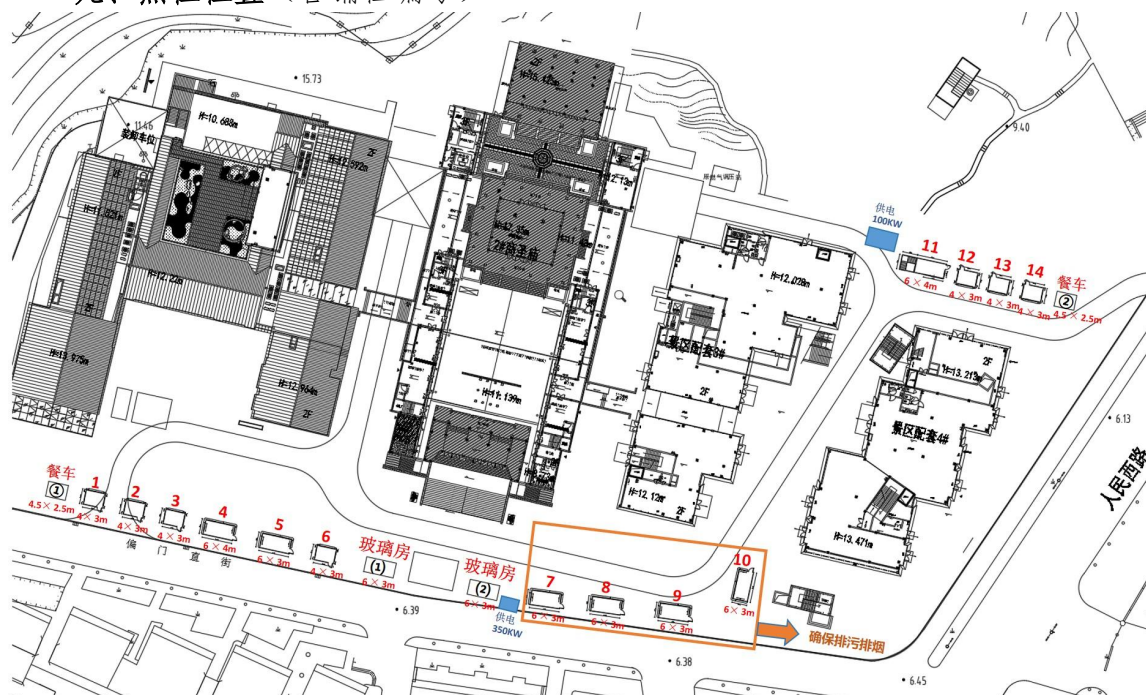
(5) 采购人每次支付合同价款前，供应商均需提交付款申请及相应金额的增值税专用发票，否则采购人有权顺延支付且无须承担违约责任。

八、违约责任

1. 供应商逾期交付项目的，每逾期一日，应以合同总金额的万分之五支付违约金，由采购人从合同款项中扣除。

2. 供应商所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，采购人有权拒收该货物，供应商愿意更换货物但逾期交货的，按供应商逾期交货处理。供应商拒绝更换货物的，采购人可单方面解除合同。

九、点位位置 (含铺位编号)



集装箱：1号-14号

移动餐车：①号、②号

玻璃房：(1)号、(2)号

十、结算原则

采购人保留合同履行中调整部分服务的权力，供应商应对服务类别明细报价，按所报单价不变的前提下进行调整，双方不得拒绝。合同最终结算金额按实际使用

量乘以所报单价进行计算,追加的或减少采购金额不得超过原合同采购金额的10%。
如遇本次采购没有涉及的服务时,由供应商提供申请,采购人确认后实施。

若因供应商原因,必须经采购人书面同意,且全部费用应由供应商自行承担,并承担由此给采购人带来的所有损失。请在投标报价中自行考虑。

十一、其他要求

1. 中标后需对图纸深化设计,配合市集运营商的合理要求进行适度调整,费用包含在本项目中,不另行增加费用,排烟、排油污等符合经营户的要求。

2. 施工方案设计过程中须确保铺内可二次装修,确保墙面可承受外挂重量不低于 50kg。

★3. 投标单位须在开标一览表(报价表)中对每个集装箱和移动餐车进行明细报价,若只进行单体报价,未作明细报价的,其投标文件作无效处理。

第四部分 拟签订的合同文本

合同编号:

合 同 书

项目名称:

采购人:

(以下简称“甲方”)

中标供应商:

(以下简称“乙方”)

签订日期: 年月日

2025 年 月 日, 甲方以 (采购方式) 对 (项目名称、编号) 项目进行了采购。经评定, 确定乙方为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起 30 日内, 按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则, 经甲、乙双方协商一致, 按照采购文件等确定的事项签订本合同, 明确各自的权利和义务, 约定以下合同条款, 以兹共同遵守、全面履行。

一、合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分, 并构成一个整体, 需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形, 在保证按照招标文件确定的事项的前提下, 优先适用顺序如下:

1. 招标文件 (含澄清或者修改文件);
2. 中标通知书;
3. 本合同及其补充合同、变更协议;
4. 投标文件 (含澄清或者说明文件);
5. 货物/服务详细规格/内容 (与招标文件一致)。

二、合同概况

1. 合同期限:

乙方需配合市集铺位经营权拍租流程, 视拍租进展分批执行采购安装及其他相关作业。原则上, 乙方应在收到甲方采购通知单的 20 日内, 按需完成集装箱及餐车设计深化、采购、安装及调试等相关工作, 并经甲方验收交付使用。以此类推, 直至招标内容全部完成并交付使用 (若合同签订达 6 个月, 市集项目全部铺位经营权未能全部拍租结束, 甲、乙双方可协商继续或终止合同)。

本项目服务期包含采购、安装、调试等作业周期和保修期。乙方需承担最短不得少于 2 年的免费保修期 (视不同批次的实际验收时间, 自验收合格之日起计算); 保修期内乙方须承担一切运行保障工作及相關费用 (包括但不限于设备正常运行保障、设备升级、设备维修保养、设备配件更换等)。保修期满后, 如甲方选择乙方提供保修服务, 乙方须提供低于市场行情且最优惠的维修价格 (人工费、材料费、设备费等)。

2. 安装验收地点：越王城文化广场

3. 采购安装时间：乙方视拍租进展分批执行采购安装及其他相关作业（以甲方采购通知单的规定时限为准）

3.1 到货

- （1）乙方须将产品运送到甲方指定地点，其运送的所有费用由乙方承担。
- （2）所有主要产品必须是厂家原装生产。
- （3）供货时提供制造厂家的供货单原件、发票原件及必需的其它相关证明。

3.2 安装

（1）乙方应根据需要，派遣技术熟练的专业技术人员到工地施工，现场按照国家有关标准进行安装，并负责进行产品检测、调试直至验收合格通过。

（2）产品安装调试完成后，乙方需提供设备质保书、设备供货清单、设备（材料）供货凭证、软硬件使用操作说明、常见问题及故障修复、紧急情况应急处置措施等书面资料（若有）。

（3）甲方有权修改相关方案并协调确定相关事项，费用不再增加。

（4）乙方应提供完整的专用工具，以便维护、维修所供仪器设备。

（5）乙方负责做好防腐处理及防水处理。

4. 验收规定

（1）本项目验收时，由甲方组织相关人员进行验收，通过之日起计算保修期。如果验收不通过，乙方应在甲方规定时间内整改完毕并通过复验，所产生的一切费用（包括但不限于人工费、材料费等所有费用）由乙方全部承担，并从复验通过之日起计算质保期。

（2）验收合格条件：根据商户业态，满足商户（水、电、排烟、排污、隔油）完全使用，入驻商户书面确认或甲方认可后，方可视为验收完毕；在进行测试和验收运行过程中发生的故障和发现的问题已被排除，并得到甲方认可；所有合同中规定的运营服务要求、设备和资料都已提交并得到接受。

三、质量要求

1. 质量要求和技术标准依照国家相关要求或双方约定为准则。

2. 要求制作安全、牢固、美观、实用等。

四、项目造价及付款方式

1. **项目费用：**人民币（小写）_____（大写）_____（含税），开具_____%的增值税专用发票。分项价格详见附件。

甲方保留合同履行中调整部分服务的权力，乙方应对服务类别明细报价，按所报单价不变的前提下进行调整，双方不得拒绝。合同最终结算金额按实际使用量乘以所报单价进行计算，追加的或减少采购金额不得超过合同总额的 10%。如遇本合同没有涉及的服务时，由乙方提供申请，甲方确认后实施。

1.1 支付方式：

（1）预付款（20%）：合同签订后15个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的20%，作为采购预付款，进度款支付时分批扣回。

（2）进度款（65%）：乙方每次按要求完成采购通知单所涉内容并经甲方验收合格、交付使用后，由甲方向乙方支付至通知单所涉费用的85%（因通知单所涉费用的20%已预付，分批支付的进度款实为通知单所涉费用的65%）。

（3）结算审计（5%）：完成合同相关服务内容的结算审计及相关流程后15日内，支付至结算审计价（最终合同价）的90%（余10%为保修期尾款）

（4）尾款：第一年保修期到期后，未发生违约行为的，支付结算审计价（最终合同价）尾款的一半（即 5%）；第二年保修期到期后，未发生违约行为的，支付另一半结算审计价（最终合同价）尾款（即剩余的 5%）。有违约行为的，按合同条款扣罚后予以支付。若承诺保修期长于 2 年的，按年支付，每一年保修期到期后，未发生违约行为的，支付费用，每年费用为结算审计价的 10%/年数。

（5）甲方每次支付合同价款前，乙方均需提交付款申请及相应金额的增值税专用发票，否则甲方有权顺延支付且无须承担违约责任。

1.2 支付形式：银行转账

2. **履约保证金：**履约保证金的金额为合同总价的1%；

2.1 支付方式：合同签订后 15 日内，由乙方向甲方一次性足额提交。2.2 支付形式：应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

2.3 履约担保期限: 履约担保有效期至本合同项下全部项目通过验收之日后 10 个日历天。若以履约担保函形式提交的, 需注意保函时限问题, 若保函到期, 但本合同项下全部项目未能全数通过验收的, 乙方需要办理延期。

2.4 如果乙方不履行合同或因违约导致合同解除的, 履约保证金不予退还; 如果乙方未能按合同约定全面履行义务, 甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿, 乙方须在扣除后 5 个工作日内补足履约保证金, 同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利;

2.5 第二年质保期到期后, 未发生违约行为的, 甲方在 15 日内将履约保证金无息退还乙方。

五、双方权利、义务

1. 甲方

1.1 甲方应于采购开始之前向乙方提供需求资料, 确保乙方能掌握充分的素材实施采购、安装等相关作业。

1.2 甲方应在收到乙方的效果图、制作图及文字内容之日起 7 日内进行确认。如要求变更已经确认的项目, 甲方应以书面方式通知乙方, 乙方应在 3 日内重新修改完成效果图, 项目造价可根据实际工作量核减。

1.3 提供实施本项目所需的报批资料(若需)。

1.4 有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见, 以使乙方的施工更符合甲方要求。

1.5 负责提供施工场地、安排施工时间以及施工场地相关的水电等事宜。

2. 乙方

2.1 自甲方通知可以现场施工起, 按甲方指定的搭建地点在约定的时间内采购并安装完毕, 在施工过程中必须文明施工、安全施工, 遵守相关部门的各项要求, 确保工人及任意第三方的人身财产安全, 如因此出现纠纷或被行政部门处罚, 均由乙方负责处理及赔偿, 与甲方无涉; 甲方如因此承担责任的, 有权向乙方追偿。

2.2 严格按照甲方确认的施工图纸进行采购、安装等相关作业。如现场条件与施工图纸方案不符, 应及时报请甲方协商修改确定, 不得影响活动的正常开展。

如发现与施工方案图纸存在不符的,乙方应及时按照甲方要求完成整改。

2.3 乙方应保证项目质量,甲方有权组织过程验收和成果验收,如发现质量问题,乙方必须按照甲方要求完成限时整改。

2.4 项目实施过程中出现的任何人身、财产安全问题,均由乙方负责处理及赔偿,与甲方无涉。甲方如因此承担责任,有权向乙方追偿。

2.5 货物或者在途货物或者验收通过交付给甲方前货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

六、违约责任

1. 甲方未能按本合同约定时间付款,每逾期一日,应以合同总金额的万分之五向乙方支付违约金。

2. 乙方未按合同约定履行项目进程的,乙方应承担合同总金额的日万分之五违约金并承担由此造成的一切损失。

3. 如乙方逾期交货的,应承担合同总金额的日万分之五违约金,逾期达15日,甲方有权解除合同,乙方需承担合同总金额的30%违约金,违约金不足弥补甲方损失的,还应赔偿甲方损失。

4. 乙方应保证项目质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定的。如未达到相关规定,乙方应无条件承担返工责任,乙方拒绝整改或拖延整改的,甲方有权委托第三方整改,由此产生的费用由乙方承担。同时,乙方应按照合同总金额的20%向甲方支付违约金。

5. 乙方如未能在约定时间内完成采购、安装、调试等相关作业(包括乙方整改、返工等情形),应按照合同总金额的20%向甲方支付违约金,并承担由此造成的一切损失。由此导致市集项目不能如期进行的,甲方有权解除合同,乙方应承担合同总金额30%的违约金,并赔偿甲方一切损失(包括但不限于预期活动收益等)。

6. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同约定及采购文件规定标准的,采购人有权拒收该货物,乙方愿意更换货物但逾期交货的,按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的,甲方可单方面解除合同,乙方应承担合同总金额30%的违约金,若违约金不足以弥补甲方损失,甲方有权继续向乙方追偿。

7. 乙方承诺, 为本合同提供的所有相关货物及服务均不侵犯第三方的知识产权及其他合法权益, 若因此出现纠纷, 由乙方负责处理并承担责任, 同时应按照 5000 元/次向甲方承担违约金, 甲方因此承担责任的, 有权向乙方追偿。

8. 乙方承诺, 属于保修范围内容的项目, 乙方应当在接到甲方保修通知之日起 2 日内派人保修; 发生紧急抢修事故的, 乙方在接到事故通知后, 应在 24 小时内到达事故现场抢修。如不能按时完成保修工作, 甲方有权委托第三方维修, 由此产生的费用由乙方承担, 同时, 乙方还应承担因此造成的一切损失。

七、争议解决

合同在履行过程中, 如发生争议, 双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。如协商不成, 任何一方可依法向甲方所在地法院提起诉讼。

八、其他约定

1. 合同载明的地址即为各方寄送文件的法定地址 (包括法律文书), 因拒收或无法送达而退回的, 以邮局第一个邮戳所记载的日期视为送达。

2. 守约方因主张权利支出的律师代理费、财产保全担保保险费等费用均由违约方承担。

九、合同生效

本合同一式肆份, 甲、乙双方各执贰份, 一经双方盖章、签字即生效, 并对双方具有约束力。

(本页为合同签署页, 无正文)

甲方:

授权代表:

地址:

乙方:

授权代表:

地址:

签订日期: 年 月 日

附: 分项价格

第五部分 评审方法及标准

1. 评审方法：

1.1 本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。中标候选人并列的，由采购人代表采用随机抽取的方式确定。

2. 评分标准：共 100 分，其中商务技术（资信）分 40 分，价格分 60 分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数 2 位）。

2.1 商务技术（资信）分（40 分）

序号	评分项	评审依据及标准	分值
商务 资信	企业 业绩	供应商自 2022 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准），具有 30 万元及以上类似集装箱项目（类似项目：指集装箱或轻钢板房制作类）的，每个得 1 分，最高得 3 分。（提供合同复印件并加盖公章）	3
技术	方案	根据采购市集效果图和落位图（满足 14 个集装箱、2 辆餐车、2 个玻璃房的要求）做出符合场地要求的水、电、排污等合理的现场布置图与布置方案，方案完善、合理、可靠得 2.1-3 分，方案较完善、较合理、较可靠得 1.1-2.1 分，方案完善性不足、合理性一般、可靠性一般得 0.1-1 分，不提供不得分。	3
		根据采购市集效果图（满足 14 个集装箱的要求）做出施工方案与 CAD 施工图（转成 PDF 格式），方案完善、合理、可靠得 6.1-9 分，方案较完善、较合理、较可靠得 3.1-6 分，方案完善性不足、合理性一般、可靠性一般得 0.1-3 分，不提供不得分。	9
		根据采购市集效果图（满足 14 个集装箱、2 辆餐车、2 个玻璃房的要求）做出符合后续商户进驻后保障服务方案与便捷服务方案，方案完善、合理、可靠得 3.6-5 分，方案较完善、较合理、较可靠得 2.1-3.5 分，方案完善性不足、合理性一般、可	5

		靠性一般得 0.1-2 分，不提供不得分。	
		根据采购市集效果图（满足 14 个集装箱、2 辆餐车、2 个玻璃房的要求）做出符合后续商户进驻后现场维修人员（水、电、排污）等定点工作计划表与专业维修人员保障服务方案，方案完善、合理、可靠得 3.1-4 分，方案较完善、较合理、较可靠得 1.6-3 分，方案完善性不足、合理性一般、可靠性一般得 0.1-1.5 分，不提供不得分。	4
		根据采购市集效果图（满足 14 个集装箱、2 辆餐车、2 个玻璃房的要求）做出符合整体越王城氛围包装与市集包装的（含越王城整体氛围设计、外摆设计）布置图与布置方案，方案完善、合理、可靠得 3.1-4 分，方案较完善、较合理、较可靠得 1.6-3 分，方案完善性不足、合理性一般、可靠性一般得 0.1-1.5 分，不提供不得分。	4
	实施 进度 计划	计划工期：应在收到采购人采购通知单的 20 天内，按采购通知单的要求完成集装箱及餐车设计深化、采购、安装及调试等相关工作，并经采购人验收交付使用，要求针对本项目制定详细的实施计划、质量、安全、进度、环境控制措施，实施计划详尽、可操作性强、控制措施完善合理、有效得 3.1-4 分，实施计划较详尽、可操作性较强、控制措施较完善合理得 1.6-3 分，实施计划简单、可操作性有欠缺、控制措施欠完善合理得 0.1-1.5 分，不提供不得分。	4
	质保 期	投标人承诺在本项目质保期 2 年的基础上，质保期期限超过招标文件规定的质保期每增加 1 年的得 1 分（增加不足 12 个月不计分），最高得 2 分。质保期增加期限内的服务内容同原质保期服务一致。 投标文件中自行提供承诺函，格式自拟。	2
	维修 服务 方案	对各投标人维护方案方案的完备程度、故障响应方案、及备品备件供应承诺等的合理性，方案全面、考虑周到、承诺合理可行、响应迅速得 2.1-3 分，方案较全面、考虑较周到、承诺较合理、较可行、响应较迅速得 1.1-2 分，方案欠全面、考虑欠	3

		周到、承诺欠合理、欠可行、响应缓慢得 0.1-1 分，不提供不得分。	
	应急 服务 方案	要求针对本项目制定详细的应急保障方案，方案全面、高效务实得 2.1-3 分，方案基本全面、较高效率务实得 1.1-2 分，方案有所欠缺需完善得 0.1-1 分，不提供不得分。	3

备注：供应商编制投标文件（商务技术（资信）文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术（资信）资料。

2.2 价格分（60分）

2.2.1 评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

即：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 60

第六部分 投标文件及其附件格式

资格文件部分 目录

(1) 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函.....	(页码)
-(2) 联合协议.....	(页码)
-(3) 分包意向协议.....	(页码)
-(4) 落实采购政策需满足的资格要求.....	(页码)
-(5) 本项目的特定资格要求.....	(页码)

一、符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

(采购人)、(采购代理机构):

我方参与(项目名称)【招标编号:(采购编号)】采购活动,郑重承诺:

(一)具备以下条件:

1、具有独立承担民事责任的能力(如供应商为金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构,以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业,已经依法办理了工商、税务和社保登记手续,并且获得总公司(总机构)授权或能够提供房产证或其他有效财产资料,承诺具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力,可以独立参加采购活动);

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

5、参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

(二)未被信用中国(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三)不存在以下情况:

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的;

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

~~二、联合协议（如果有）~~

~~[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件4）；本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的，则不需要提供]~~

~~三、分包意向协议（如果有）~~

~~[中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件5)；采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。]~~

~~四、落实采购政策需满足的资格要求（如果有）~~

~~（根据招标公告落实采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）~~

~~五、本项目的特定资格要求（如果有）~~

~~（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）~~

商务技术（资信）文件部分

目录

(1) 投标函.....	(页码)
(2) 法定代表人授权委托书	(页码)
(3) 法定代表人及其授权代表身份证复印件.....	(页码)
(4) 法定代表人身份证明书.....	(页码)
(5) 商务技术偏离表.....	(页码)
(6) 采购供应商廉洁自律承诺书.....	(页码)
(7) 主要业绩证明.....	(页码)
(8) 技术解决方案.....	(页码)
(9) 组织实施方案.....	(页码)
(10) 售后服务方案.....	(页码)
(11) 供应商售后服务能力证明材料.....	(页码)
(12) 项目小组人员名单.....	(页码)
(13) 优惠条件及特殊承诺.....	(页码)
(14) 备品备件及供选择的配套零部件清单.....	(页码)
(15) 培训计划.....	(页码)
(16) 验收方案.....	(页码)
(17) 认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明.....	(页码)

一、投标函

致:

根据贵方招标文件（填写招标编号:）的要求，正式授权（全权代表姓名、单位、职务）代表供应商（填写单位、地址）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1. 我方同意在供应商须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。
2. 我方承诺已经具备本项目招标文件中要求的参加采购活动的供应商应当具备的条件。
3. 我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购人或采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。
4. 我方理解贵方将不受所收到的最低报价的约束。
5. 本投标自开标之日（投标截止之日）起90天内有效。
6. 我方将严格遵守以下条款，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加本项目采购人（及其集团公司）发起的采购活动；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标、成交无效。

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

供应商(电子印章)：

日期：

二、法定代表人授权委托书（格式）（适用于非联合体投标）

本授权委托书声明：我_____（填写姓名）系_____（填写供应
商单位全称）的法定代表人，现授权委托_____（填写单位全称）的（填
写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码：_____）。以本
公司的名义参加组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的
一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签
署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

供应商（电子印章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

~~法定代表人授权委托书（格式）——（适用于联合体投标）~~

~~本授权委托书声明：~~

~~现授权委托_____（填写单位全称）的（填写姓名）为我方授权代表，（填写身份证号码：_____）。以我方的名义参加组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。~~

~~在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。~~

~~授权代表无转委托权。特此委托。~~

~~授权代表姓名：_____性别：_____年龄：_____~~

~~单位：_____部门：_____职务：_____~~

~~办公地址：_____联系电话：_____传真：_____~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章)：_____~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章)：_____~~

~~.....~~

~~_____日期：_____年_____月_____日~~

三、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）

四、法定代表人身份证明书(格式)

供 应 商：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系_____（填写供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称（电子印章）：

年 月 日

五、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

六、采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我单位将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报项目所在行业主管部门（如有）。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

七、主要业绩证明

附表：相关项目建设业绩一览表

项目名称	项目类型	简要描述	合同金额 (万元)	开竣工日期	项目地址与采购单位联系电话	所在页码

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明页码。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

八、技术解决方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制; 未要求的, 无需提供。)

投标产品规格配置清单

序号	设备名称	投标品牌及型号	规格配置详细说明	数量	备注
1					
2					
3					
4					
5					

注: 1. 如果本项目涉及硬件设备采购, 须在技术文件中提供此配置清单, 提供主要投标产品的技术参数证明材料(如官网截图、产品彩页、原厂技术说明等)。

2. 本项目如需采购政府强制采购的节能产品的或供应商提供的产品是环境标志产品, 供应商须提供节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

九、组织实施方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制; 未要求的, 无需提供。)

附表: 项目实施进度计划表(以生效日算起)

工作日 内容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	...

注: 供应商可按上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十、售后服务方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制; 未要求的, 无需提供。)

附表A: 售后服务机构情况表 (按此格式自制)

序号	机构名称	机构性质	注册地址	服务技术人员数量	联系电话

注: 关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明, 包括供应商本单位和符合条件的第三方服务机构。

附表B: 售后服务人员情况表 (按此格式自制)

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									
	...									

供应商名称 (电子印章):
日期: 年 月 日

十一、供应商售后服务能力证明材料

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

供应商名称 (电子印章):
日期: 年 月 日

十二、项目小组人员名单

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制;未要求的,无需提供。)

附表A:本项目的项目经理情况表

姓名		页码	截止投标时间近3年业绩及承担的主要工作情况,曾担任项目经理的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注:须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表B:本项目的项目小组人员情况表(按此格式自制)

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的职责	项目经历	参与本项目的到位情况

注:供应商可按上述的格式自行编制,须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表C:本项目的项目负责人和小组人员社会保障资金记录情况表(以社保部门出具缴纳凭证作附件)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十三、优惠条件及特殊承诺

~~(由供应商根据采购需求自行编制)~~

~~供应商名称(电子印章):~~_____

~~日期: 年 月 日~~

十四、备品备件及供选择的配套零部件清单

~~(由供应商根据采购需求自行编制)~~

~~供应商名称(电子印章):~~_____

~~日期: 年 月 日~~

十五、培训计划

~~(由供应商根据采购需求自行编制; 未要求的, 无需提供。)~~

附表: 培训日程及费用

课程名称	提供的资料	持续时间	授课教师	培训对象	培训地点	课程费用
费用总计						

~~注解:A——课程清单按时间顺序排列, 并提供以下详细资料:~~

- ~~1. 课程概要~~
- ~~2. 课程目的~~
- ~~3. 教学方式~~
- ~~4. 先决条件~~
- ~~5. 教材目录~~

~~B——按照附表A提供授课教师的简历~~

~~注: 须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。~~

~~供应商名称(电子印章):~~_____

~~日期: 年 月 日~~

~~十六、验收方案~~

~~(由供应商根据采购需求自行编制)~~

~~供应商名称（电子印章）：_____~~

~~_____日期：_____年_____月_____日~~

十七、认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

报价文件部分
目录

(1) 开标一览表（报价表） （页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我方_____（**供应商全称**），谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开
标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【**招标编号：（采购编号）**】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）【**货物适用**】

序号	名称	品牌（如果有）	规格型号	数量	单价	合计	备注（如果有）
一	市集范围内 地面处理与 修复	/	/	1 项	50000	50000	列入不竞争
二	供电改造(一 级供电)	/	/	1 项	80000	80000	列入不竞争
三	外部美陈布 置						
四	空调						
五	供水						

六	供电						
七	店内基础照明						
八	餐车 1						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
九	餐车 2						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
十	集装箱 1						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
十一	集装箱 2						
1							

2							
• • • • •	• • • • •						
十二	集装箱 3						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
十三	集装箱 4						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
十四	集装箱 5						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
十五	集装箱 6						
1							
2							

• • • • •	• • • • •						
十六	集装箱 7						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
十七	集装箱 8						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
十八	集装箱 9						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
十九	集装箱 10						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						

二十	集装箱 11						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
二十一	集装箱 12						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
二十二	集装箱 13						
1							
2							
• • • • •	• • • • •						
二十三	集装箱 14						
1							
2							

3	• • • • •						
二十四	其他费用						7-10 号铺位排油烟处理等 与项目相关的其他涉及费用
	• • • • •						
投标报价（小写）							
投标报价（大写）							

注：

- 1、供应商需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。
- 3、其中市集范围内地面处理与修复、供电改造（一级供电）费用为暂估价，列入不竞争；其余项目相关费用自行填写报价，若漏项，视为包含在内，采购人不予另行支付费用，请供应商自行考虑风险并报价。
- 4、投标单位须在开标一览表（报价表）中对每个集装箱和移动餐车进行明细报价，若只进行单体报价，未作明细报价的，其投标文件作无效处理。
- 5、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、

规格型号、数量、单价等予以公示。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

a 附件

附件 1: 质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

附件 2：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：.....

地 址：邮编：

被投诉人 1：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公示：是/否 公示期限：

采购结果公示：是/否 公示期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/采购代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件3：业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方(供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX 专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX 专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

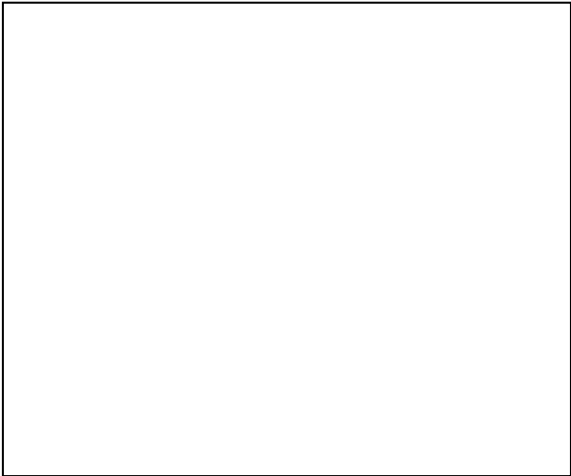
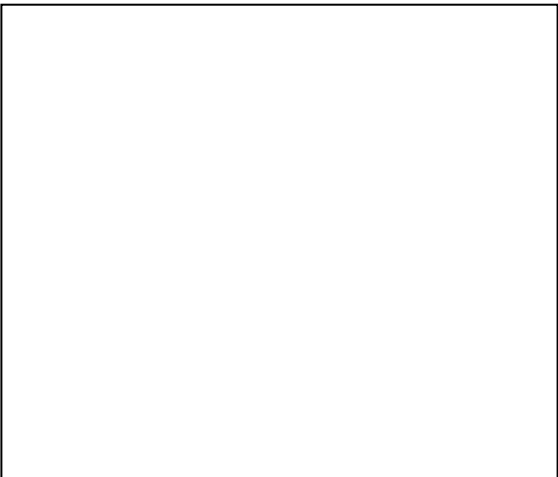
投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

附：

投标单位法定名称章（印模）

投标单位“XX 专用章”（印模）



附件 4: 联合协议

~~(以联合体形式投标的, 提供联合协议; 本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的, 则不需要提供)~~

~~(联合体所有成员名称) 自愿组成一个联合体, 以一个供应商的身份参加 (项目名称) 【招标编号: (采购编号)】 投标。~~

~~一、各方一致决定, (某联合体成员名称) 为联合体牵头人, 代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。~~

~~二、所有联合体成员各方签署授权书, 授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺, 包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。~~

~~三、本次联合投标中, 分工如下:~~

~~(联合体成员 1) 承担的工作和义务为: ;~~

~~(联合体成员 2) 承担的工作和义务为: ;~~

~~.....~~

~~四、如果中标, 联合体各成员方共同与采购人签订合同, 并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。~~

~~五、有关本次联合投标的其他事宜:~~

~~1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。~~

~~2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的, 按照资质等级较低的供应商确定资质等级。~~

~~3、本协议提交采购人、采购代理机构后, 联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章):~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章):~~

~~.....~~

~~日期: 年 月 日~~

~~注: 按本格式和要求提供。~~

附件 5: 分包意向协议

(中标后以分包方式履行合同的,提供分包意向协议;采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的,则不需要提供。)

(供应商名称)若成为(项目名称)【招标编号:(采购编号)】的中标供应商,将依法采取分包方式履行合同。(供应商名称)与(所有分包供应商名称)达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

(供应商名称)将XX工作内容分包给(分包供应商1名称), (分包供应商1名称),具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包;

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

供应商名称(电子印章):

分包供应商名称(电子印章或公章):

日期: 年 月 日

注:按本格式和要求提供。