

绍兴市惠民数字科技有限公司新能源充电站智慧停车道闸系统采购项目

公开招标文件

(电子招投标)

招标编号: ZJZT-2025-12396

采购单位: 绍兴市惠民数字科技有限公司

采购代理机构: 浙江中通通信有限公司

监督单位: 绍兴市社会保障市民卡服务有限公司

二〇二五年五月

目 录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	招标项目范围及要求
第四部分	合同的主要条款
第五部分	评审方法及标准
第六部分	投标文件及其附件格式

第一部分 招标公告

项目概况：

绍兴市惠民数字科技有限公司新能源充电站智慧停车道闸系统采购项目 的潜在供应商应在绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>) 获取（下载）招标文件，并于 2025 年 06 月 05 日 9 点 30 分 00 秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZJZT-2025-12396

项目名称：绍兴市惠民数字科技有限公司新能源充电站智慧停车道闸系统采购项目

预算金额（元）：597000.00

最高限价（元）：597000.00

采购需求：

标项一：

标项名称：绍兴市惠民数字科技有限公司新能源充电站智慧停车道闸系统采购项目

预算金额（元）：597000.00

数量：实际供货数量以采购人实际需求为准。

主要内容：详见招标文件。

合同履行期限：按双方合同约定条款执行。

本项目接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求：

1. 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 以联合体形式投标的，提供联合协议（本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的，则不需要提供）；

3. 落实采购政策需满足的资格要求：无；

4. 本项目的特定资格要求：无；

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间：2025 年 05 月 24 日至 2025 年 06 月 04 日，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

方式：供应商登录绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>），在线申请获取采购文件（在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后，点击【网上报名】-【项目报名】，找到对应项目，点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取招标文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点（网址）

提交投标文件截止时间：2025 年 06 月 05 日 9 点 30 分 00 秒（北京时间）

投标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

开标时间：2025 年 06 月 05 日 9 点 30 分 00 秒（北京时间）

开标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

五、其他补充事宜

1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以在招标文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向本项目采购监督单位投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台“资料下载”专区下载。

2. 其他事项：本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目，须通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）进行电子投标，无法接受线下投标文件，请供应商合理安排好时间准时投标。

3. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>），本项目成交系统使用费为成交（中标）价的 2.5%。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。

4. 本项目为非依法必须招标项目。

六、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息：

名 称：绍兴市惠民数字科技有限公司

地 址：浙江省绍兴市越城区适南路 55 号 10 幢北区国控集团 7 楼

传 真： /

项目联系人（询问）：黄国栋

项目联系方式（询问）：17857026379

质疑联系人：寿正禹

质疑联系方式：17757588667

2. 采购代理机构信息：

名 称：浙江中通通信有限公司

地 址：浙江省杭州市上城区河东路 215 号

传 真： /

项目联系人（询问）：姜岚曦

项目联系方式（询问）：18868813689

质疑联系人：屠益琦

质疑联系方式：15158183156

3. 监督单位信息：

名 称：绍兴市社会保障市民卡服务有限公司

地 址：浙江省绍兴市越城区适南路 55 号 10 幢北区国控集团 7 楼

传 真： /

联 系 人：高红美

监督投诉电话：18888707580

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线
0575-88163055/13758514411/15381628176 获取热线服务帮助。

CA 问题详见 <https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

第二部分 投标须知前附表

序号	内 容
1	<p>供应商按照项目要求特许资格、资信证明文件（如果有）：</p> <p>法律和行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，供应商须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的供应商，不能推荐、确认为中标供应商。</p>
2	资格审查方式：资格后审。
3	投标有效期： 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 <u>90</u> 天。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。
4	转包： 本项目不得转包。
5	<p>分包： <input type="checkbox"/> A同意将非主体、非关键性的_____工作分包。（应明确具体分包工作内容）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B不同意分包。</p>
6	投标文件份数： 本项目实行网上投标，供应商于绍兴市阳光采购服务平台（ https://ygcg.sxjypt.com ）提供电子投标文件。
7	<p>开标前答疑会或现场考察：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A不组织。</p> <p><input type="checkbox"/> B组织，时间：____，地点：____，联系人：____，联系方式：____。</p>
8	投标保证金：0元。
9	<p>样品提供：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A不要求提供。</p> <p><input type="checkbox"/> B要求提供，</p>
10	<p>讲解演示：</p> <p><input type="checkbox"/> A无讲解演示。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B有讲解演示：</p> <p>（1）在评标时安排每个供应商进行讲解演示。每个供应商时间不超过<u>15</u>分钟，</p>

		<p>讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。讲解演示结束后按要求解答评审小组提问。</p> <p>(2) 投标人自行录制实景演示视频，本次演示采用视频讲解演示，供应商将演示内容以视频形式存储在演示U盘中供评审小组进行评审，演示内容不超过15分钟；</p> <p>递交方式：建议采用邮寄方式递交。</p> <p>(1) 通过邮寄快递方式送达（建议采用EMS、顺丰快递）。邮寄送达地址：浙江中通通信有限公司（绍兴市越城区好望大厦B座703室），联系人：屠工，联系电话：18072216950，快递寄出后，请将快递底单照片发送邮件至553675418@qq.com，邮件名称为公司名字+联系人姓名+手机号，以便及时查收）。同时请充分考虑快递时间，最迟在开标前一日（工作日）16时前邮寄送达。递交的时间以签收时间为准，除邮寄外包装外，U盘邮寄资料仍需要按采购文件要求封包，但在邮寄过程中发生的包封缺损或保管过程中发生的一切事宜均由投标人自行承担。</p> <p>(2) 供应商在开标当天9点00分至9点30分，将密封并标有供应商名称的演示U盘到开标现场进行提交（地点：浙江省绍兴市越城区越西路833号鑫洲国际9楼，联系人：屠工，联系电话：18072216950）。</p> <p>注：因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。</p>
11	进口产品	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目不允许采购进口产品。</p> <p><input type="checkbox"/> 可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。</p>
12	项目属性与核心产品	<p><input checked="" type="checkbox"/> A货物类，单一产品或核心产品为：<u>出入口广告道闸、充电车位闸</u>。</p> <p><input type="checkbox"/> B服务类。</p>
13	供应商信用信息事	<p>信用信息查询渠道及截止时间：采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商开标当天的信用记录。</p>

	项	<p>信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与采购活动。</p> <p>联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
14	签字或盖章要求	<p>1. 招标文件“第六部分”提供的投标文件格式要求投标人盖章、法定代表人印章的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。联合体投标的，除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可；</p> <p>2. 投标文件所附证书证件、业绩证明文件等证明材料用原件的复制件并加盖投标单位电子印章；</p> <p>3. 其它要求：无。</p>
15		<p>投标与开标注意事项：</p> <p>1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备：</p> <p>2.1 各供应商应确保在参与本目前成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册会员，并完成 CA 数字证书办理。因未完成注册、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后，通过 CA 登录进行投标文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。</p> <p>注：供应商先要申领 CA，取得 CA 后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA 相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298）。CA 数字证书办理需要一定时间，建议供应商获取招标文件后立即办理。</p> <p>3. 投标文件制作、递交、解密：</p>

	<p>3.1 供应商应按照本项目招标文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输投标文件。投标文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。</p> <p>供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询，联系方式：0575-88163055/13758514411/15381628176</p> <p>3.2 供应商应在开标时间后 60 分钟(以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准)内登录绍兴市阳光采购服务平台，使用电子投标文件制作工具完成投标文件解密，具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。<u>若供应商未按时解密的，视为投标文件撤回。</u></p>
16	<p>1. 采购代理服务 fee:</p> <p><u>(1) 采购代理费由中标人支付，代理服务费金额 5500 元。</u></p> <p><u>(2) 代理服务费的交纳方式:</u></p> <p><u>用银行支票、汇票、电汇、现金等付款方式直接交纳中标服务费。</u></p> <p><u>公司名称: 浙江中通通信有限公司</u></p> <p><u>账 号: 3110830019310021794</u></p> <p><u>开 户 行: 中信银行杭州天水支行</u></p> <p>2. 系统使用费: 平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行 (https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347)，本项目成交系统使用费为<u>成交（中标）价的 2.5%</u>。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。</p>
17	<p>其他事项:</p> <p>如遇两家（含）以上已签到供应商的 IP 地址相同，系统自动触发预警，并提示"响应无效"的当场拒收此类响应文件。</p>
解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人。	
注：中标供应商放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新组织采购。	

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”“投标人”“投标单位”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子印章”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

2.7 “★”系指实质性指标要求条款，“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的采购政策

无

★4. 特别说明：

4.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

二、招标文件

1. 采购方式

1.1 本次招标采用公开招标方式进行。

1.2 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

2. 授权委托

本项目为电子投标项目，供应商的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

3. 投标费用

供应商应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

4. 招标文件的澄清与修改

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录（澄清、修改）和发出的补充通知。

4.2 招标文件的澄清

供应商对招标文件如有疑点要求澄清，可通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以书面形式通知采购人或采购代理机构，采购人或采购代理机构将通过绍兴市阳光采购服务平台予以答复。招标文件澄清的内容对所有供应商均有约束力

4.3 招标文件的修改

在投标截止时间前，采购人有权修改招标文件，并在绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以更正或澄清公告的形式通知所有供应商，更正或澄清公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。招标文件修改的内容作为招标文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

4.4 为使供应商有足够的时间修正投标文件，如采购人澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，澄清或修改发出时间应在投标截止时间 5 日前，不足 5 日的应当顺延投标截止时间。在这种情况下，采购人与供应商以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

三、投标文件

1. 投标文件的语言、计量单位、形式及效力

1.1 供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4 不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

1.5 投标文件的形式和效力

1.5.1 投标文件为电子投标文件，电子投标文件按《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件要求制作、加密传输。

1.5.2 投标文件的效力：

投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密的处理，详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第15项内容。

2. 投标文件的组成

投标文件由“资格文件”、“商务技术文件”、“报价文件”三部分组成，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均应采用电子印章。

2.1 资格文件：

2.1.1 投标声明函；

2.1.2 法定代表人授权委托书（个体工商户需经营者参与投标，不得授权）；

2.1.3 法定代表人及其授权代表的身份证（复印件）；

2.1.4 资格条件证明材料（复印件或打印件）：

2.1.4.1 营业执照或事业单位法人登记证书；

~~2.1.4.2 特定资格条件证明材料（如有）。—~~

2.2 商务技术文件：

2.2.1 评分对应表；

2.2.2 投标产品规格配置清单；

如果本项目涉及硬件设备采购，应当提供投标产品规格配置清单（设备名称、品牌及型号、规格配置详细说明、数量等）。

2.2.3 商务技术偏离表（供应商在技术响应表中，应对采购需求中的各项技术规

范要求进行答复、说明和解释，正偏离的需详细说明缘由。如果供应商在技术响应表中注明无偏离或正偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为供应商在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改，其投标将被追认为无效，采购代理机构将把这一情况报送采购监督单位。）；

2.2.4 商务响应表（需对采购文件中付款方式、供货期限等商务要求进行逐一答复、说明和解释，正偏离的需详细说明）；

2.2.5 采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.6 主要业绩证明；

2.2.7 供货、安装、调试方案；

2.2.8 越·捷充品牌 LOGO 设计及智慧充电场站引导牌设计方案及效果图

2.2.9 软件设计方案

2.2.10 进度与质量保障措施方案

2.2.11 培训计划

2.2.12 售后服务方案

2.2.13 应急响应方案

2.2.14 优惠条件及特殊承诺（如果有）

2.2.15 认为需要的其他商务技术文件或说明（格式自拟）。

2.3 报价文件：

2.3.1 投标(开标)一览表；

3. 投标报价

3.1 供应商应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写；

3.2 报价为采购人可以合格使用产品或服务的价格，包括货款、包装、运输、货到就位以及安装、调试、培训、保修及产品知识产权等一切费用；

3.3 招标文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价；

3.4 投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。

4. 投标文件的编制和签署

4.1 投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评审小组查找不到有效文件是供应商的风险。

4.2 电子投标文件：供应商应根据《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文

件制作工具使用手册》及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

4.3 投标文件应按照招标文件第六部分规定的格式要求进行签署、盖章。供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

4.4 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在绍兴市阳光采购服务平台的 CA 绑定等身份认证操作，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子印章。

4.5 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子印章。

5. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

5.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，在补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

5.2 在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

6. 投标有效期

6.1 投标有效期详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第3项内容。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

6.2 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

6.3 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，供应商拒绝延长的，其投标无效。

四、开标和评标

1. 电子招投标开标及评审程序

1.1 投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2 供应商登录绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具，使用解密功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起 60 分钟内（以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准）。

1.3 评审小组对资格和商务技术响应文件进行评审。

1.4 主持人宣布商务技术得分及无效（废）投标情形（如果有），公布经商务技术评审符合招标文件要求的供应商名单及其商务技术得分。

1.5 主持人开启报价文件。

1.6 评审小组对投标文件报价文件进行评审，核准投标报价及计算价格分，汇总商务技术分、价格分，根据得分排序确定中标候选人。

1.7 主持人公布评标结果。

特别说明：绍兴市阳光采购服务平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

2. 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人可暂停或延期交易活动：

2.1 交易场所电力（网络）供应异常；

2.2 电子交易平台被非法网络攻击；

2.3 电子交易平台硬件技术故障；

2.4 电子交易平台系统软件异常；

2.5 其他导致电子交易平台无法正常运行，影响交易活动正常开展，或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人可以将项目暂停或延期，待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新组织采购。

3. 评标

3.1 评审小组由采购人依法组建，负责评标活动。评审小组遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2 评审小组由采购人代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。其中评审专家人数比例原则上应达到三分之二及以上。

3.3 评审小组负责对供应商资格的最终审定。

3.4 评审小组可以要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商应当通过绍兴市阳光采购服务平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

3.5 评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、供应商资格不符合的，应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩；采购人或采购代理机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分情形（评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值30%以上），启动评分畸高、畸低行为认定程序，评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场采购监管人员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

3.6 评审小组对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.7 评审小组不向落标方解释落标的原因。

4. 投标文件的初审鉴定

4.1 资格性审查

4.1.1 依据法律、法规和招标文件规定，本项目由评审小组组织资格审查，并出具资格审查报告。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标时，评审小组将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响。评审小组决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

4.3 如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评审小组将予以拒绝，并且不

允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

5. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

5.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

6. 投标文件的评审、比较和否决

6.1 评审小组将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2 在评审过程中，评审小组可以书面形式要求供应商就投标文件含义不明确的内容可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行书面说明并提供相关材料，但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 在评标过程中，如发现与招标文件要求相偏离的，评审小组可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4 在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关供应商，并可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行线上确认，但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5 比较与评价。评审小组应当按照评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.6 汇总（商务技术得分情况）。评审小组各成员应当独立对每个供应商的商务技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

6.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术评审的供应商的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6.7.1 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内通过绍兴市阳光采购服务平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。

6.8 评审小组依据招标文件规定的评标标准和方法,对投标文件进行评审和比较后,向采购人或采购代理机构提供书面评审报告,并按得分高低排序推荐中标候选供应商。

7. 投标文件的澄清

7.1 对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容,评审小组将对供应商进行询标,并可要求供应商作澄清,作为投标文件的补充部分,但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

8. 无效投标的情形

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理:

8.1 未按照招标文件规定要求电子印章、签字或盖章的;

8.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的(均无效);

8.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的;

8.4 供应商未提供招标文件中规定的基本资格条件书面承诺函的,或供应商未提供有效的特定资格证明文件的,视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求;

8.5 《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的;《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的;

8.6 《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未电子印章(《法定代表人授权委托书》要求“电子印章”和“签字或盖章”缺一不可)的;

8.7 投标文件中的投标函无供应商的电子印章或填写不全的;

8.8 报价一经涂改,未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的;

8.9 未按招标文件规定的格式填写,或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的,经评审小组认定为无法评审的;

8.10 出现同一标的物或本次招标产品(服务)内的主要产品(重要组成部分)出现商务技术文件、报价文件描述不一致或前后描述不一致,经评审小组认定后为无法评审的;

8.11 《商务技术偏离表》不真实填写或弄虚作假的;

8.12 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;

8.13 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；

8.14 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；

8.15 投标文件“商务技术文件”部分中出现《开标一览表》相关内容的；

8.16 《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的，经评审小组认定属于重大偏差的；

8.17 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；

8.18 供应商提供虚假材料投标的；

8.19 下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

8.19.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制的；

8.19.2 不同供应商使用同一单位或者个人的 IP 地址、设备下载采购文件或者制作、提交投标文件的；

8.19.3 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜的；

8.19.4 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

8.19.5 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；

8.19.6 不同供应商的投标文件相互混装；

8.19.7 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出；

8.19.8 以他人名义参与响应或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

8.19.9 经评审小组评定认为可以判定无效的其他情形。

8.20 有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：

8.20.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

8.20.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

8.20.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

8.20.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；

8.20.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

8.20.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

8.20.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.21 评审小组认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；

8.22 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

8.23 其他违反法律、法规的情形。

9. 评标过程保密

9.1 评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监管人员等与评审有关的人员应当予以保密。

9.2 在评标期间，供应商企图影响采购人或评审小组的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

五、授予合同

1. 中标条件

1.1 投标文件基本符合招标文件要求；

1.2 供应商有很好的执行合同的能力；

1.3 实施方案最合理并对采购人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；

1.4 供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。

1.5 采购人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

2. 中标候选人公示

2.1 采购人应当自收到评审报告之日起3日内，按评审报告推荐的排名顺序确定中标候选人，并在绍兴市阳光采购服务平台发布中标候选人公示，公示期为3日。

3. 中标确认及通知

3.1 中标候选人公示期结束且无尚未处理的异议（质疑）的，确认中标候选人为中标供应商。

3.2 采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向中标供应商发出中标通知书并发布中标结果公告。中标供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印中标通知书。

3.3 采购人应在确认中标供应商前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核

实。在发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的中标资格。

3.4 采购人或采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

4. 履约保证金

4.1 采购人在签订合同时，按规定可向中标人收取不高于中标额的1%的履约保证金。

4.2 项目验收结束后，采购人应及时退还履约保证金。

5. 合同签订

5.1 中标供应商应当在中标通知书发出之日起 30 天内与采购人签订采购合同。

5.2 如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订采购合同。

6. 验收

6.1 采购人组织对供应商履约的验收。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。

6.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

六、质疑与投诉

1. 供应商质疑

1.1 质疑提出

1.1.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应通过绍兴市阳光采购服务平台交易系统以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，质疑路径为：绍兴市阳光采购服务平台供应商登录-左侧菜单栏：异议（质疑）-选择对应异议（质疑）节点-新建质疑-在弹出窗口中选择对应项目，填写质疑内容并上传盖章附件。供应商未按要求进行质疑的，采购人或者采购代理机构不予受理。

1.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商已依法获取其可质疑采购文件的，可以对该文件提出质疑。

1.2 质疑提出时效

1.2.1 对采购文件提出质疑的，应当在采购文件获取截止时间（详见本招标文件“第一部分 招标公告”中“三、获取招标文件”内容）之前提出；

1.2.2 对采购过程有质疑的，应当在采购结果公告前提出。其中，对开标有质疑的，应当在开标期间提出；

1.2.3 对采购结果有质疑的，应当在中标候选人公示期间提出；

1.2.4 同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出

1.3 质疑函

1.3.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

事实依据；

必要的法律依据；

提出质疑的日期。

供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 1。

1.4 质疑答复

1.4.1 采购人或采购代理机构应当在收到质疑函后 3 日内作出答复。

1.4.2 采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

2. 供应商投诉

2.1 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督单位提出投诉。

2.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

2.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

2.4 以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件 2。

第三部分 采购需求

一、项目概述

（一）项目概况

绍兴市惠民数字科技有限公司是国有独资企业，目前随着电动汽车的普及，充电桩车位的需求日益增加。然而，在实际运营中，油车（燃油汽车）占用充电桩车位的现象屡见不鲜，给电动汽车用户带来了极大的不便。由此引发的投诉也络绎不绝。此类现象也逐渐成为城市新型交通资源冲突的典型表现。

为了进一步提升用户的充电体验，适当增加优化充电站点的配套设施，打造更加舒适、便捷的充电环境，同时积极融入绿色生态理念，构建可持续发展的充电生态圈。计划采购并建设智慧停车及道闸的相关硬件和软件。首期在“西施山路充电站”、“滨海湾充电站”试点建设配套智慧停车道闸等系统，试点良好的基础上在有需要的其他充电场站推广。

二、清单及技术参数要求

（一）采购清单

序号	名称		数量	单位
1	出入口广告道闸	广告道闸	2	套
		高清道闸车牌识别一体机	2	套
		防砸雷达	2	套
2	充电车位闸	1 拖 1, mini 后置车位闸	6	套
		1 拖 2, mini 后置车位闸	17	套
		高清车位闸管理一体式摄像机（含立柱）	23	台
		防砸雷达	40	套
3	配套硬件	视频监控硬盘录像机	3	台
4	配套软件	智慧停车及道闸系统	1	项
		高德、百度静态数据推送	1	项
4	云产品	对象存储	1	项
		云服务器	1	项
		网络链路	2	条
6	品牌设计	越·捷充品牌 LOGO 设计	1	套
7	站点引导牌	智慧充电场站引导牌	3	块

(二) 具体技术参数要求

(1) 出入口广告道闸及充电车位闸技术要求:

序号	名称	配置、功能
1	广告道闸	<p>机箱尺寸: 约 1200 * 460 * 380mm 广告翻板杆长: 含机箱 4 米以内</p> <p>页片高度: 约 750mm, 主梁离地高度: 约 1115mm, 副梁最小离地高度: 约 175mm</p> <p>闸杆起落时间 3-6s 可调可调</p> <p>工作电压: DC24V</p> <p>输出功率: 200W</p> <p>工作温度: -30℃-60℃</p> <p>相对湿度: 85%以下 运行参数大于 500 万次</p> <p>机箱外形简洁大方, 户外粉末喷涂处理工艺, 结实耐用</p> <p>▲采用最新四连杆传动结构, 双极减速电机, 传动效率高, 运行平稳, 模具化一体式减速机, 安装方便, 保证装配精度 (需提供标有 CNAS 与 CMA 标识的第三方机构的相应检测报告)</p> <p>▲多种控制方式可选择外接控制盒按钮实行对道闸升、降、停的手动控制也可选择遥控装置, 可异地控制闸机起落, 异地调试道闸参数 (需提供标有 CNAS 与 CMA 标识的第三方机构的相应检测报告)</p> <p>▲支持蓝牙模块, 选配 4G 模块和网络模块。 (需提供标有 CNAS 与 CMA 标识的第三方机构的相应检测报告)</p> <p>选用地感/雷达防砸功能, 车过后自动落杆, 落杆有车自动抬杆, 使闸机具有自动关闭防砸车功能;</p> <p>主板遇阻反弹功能, 闸杆下落过程中, 遇到阻碍自动起杆</p> <p>开优先功能, 闸杆在落下过程中, 遇紧急情况, 只要接收到开闸信号闸杆立即执行开闸动作</p> <p>可伸缩调节落地杆, 方便有安全岛的现场使用</p>
2	高清道闸车牌识别一体机	<p>成像: 500W, 内嵌 VZ 智能 ISP 算法, 智能优化调光, 智能适应复杂场景, 基本参数 (亮度/对比度/饱和度/清晰度/图像翻转/曝光时间等) 可单独设置</p> <p>传感器类型: 1/2.8" CMOS</p> <p>最低照度: 彩色 0.01Lux</p> <p>镜头: 标配 4mm 定焦镜头, 可选配; 镜头接口: M12</p> <p>补光灯: 4 颗大功率 LED 白光灯</p> <p>抓拍率 ≥ 95%</p> <p>识别率 ≥ 95%</p>

适应车速：0-60 公里/小时
车牌识别类型：普通蓝牌、单双层黄牌、新能源、单双层警车、新武警、单双层军牌、新使馆、教练车、港澳进出大陆车牌、应急车牌、民航、特殊车牌等
车牌识别特征：车牌号、颜色、宽度、置信度
车牌防伪：支持异常车牌（手机拍照、打印）告警，准确率 $\geq 95\%$
无牌车触发：支持无牌车视频触发，准确率 95%
▲车标识别：支持主流 121 种车标识别，准确率 95%（需提供标有 CNAS 与 CMA 标识的第三方机构的相应检测报告）
车款识别：支持 2100 多种主流车款识别，准确率 95%
车型识别：支持 7 种车型识别（轿车、SUV、MPV、小型客车、大型客车、小型货车、大型货车），准确率 95%
车身颜色识别：支持主流车身颜色识别（白、银、黑、蓝、红、灰、棕、其他），准确率 95%
▲车辆事件：支持检测车辆滞留、折返、跟车事件（需提供标有 CNAS 与 CMA 标识的第三方机构的相应检测报告）
车牌白名单：支持精准、智能模糊匹配白名单车牌规则
视频输出：高清 H.265/H.264 实时输出，最大分辨率：1080P
网络接口：1 路 10/100/1000M 自适应 RJ45 口；IO 输入：2 路；RS485：2 路；
▲TF 卡槽：1 路，最大支持 256G 容量；支持选配：4G、LCD 驱屏、语音对讲（需提供标有 CNAS 与 CMA 标识的第三方机构的相应检测报告）
通讯协议：SDK、ONVIF、HTTP、MQTT、RTSP、TCP/IP、UDP、RTSP、GA/T1400、GB28181
FTP 上传图片：支持，通过 FTP 上传抓拍图片至服务器
VPN 虚拟专网：支持，通过 OpenVPN 组建虚拟专网
HTTP 推送：支持，支持上传识别结果、离线重传
MQTT 推送：支持，支持上传识别结果、离线重传
动态域名：支持对接 3322 动态域名服务
UPNP 端口映射：支持，自动映射 HTTP/RTSP 通讯端口
组网：无需上位机或服务器，相机间能自动实现运营组网
管理协议：PC/移动端管理、PC 管理工具、SDK 开发包、HTTP 推送
云管理：远程管理单台相机、通过账号集中管理多台相机、支持云 SDK 开发管理平台
工作温度： $-20^{\circ}\text{C} \sim +70^{\circ}\text{C}$
工作电压： $\text{AC}220\text{V} \pm 10\%$
相对湿度： $\leq 95\%$ ，无凝露（常温下）
额定功率：60W
LED 显示屏：4 行彩屏横屏显示，可显示二维码

3	防砸雷达	外壳防护等级：IP54
		机箱材质：SPCC 碳钢，机箱工艺 钣金模具成型，喷涂颜色闪光银
		尺寸规格 250*140*1450mm（长*宽*高）
		适用所有杆型、支持蓝牙模块（手机 APP 调试）、进口工业级芯片、自动化产线,标准屏蔽和电气防护功能。
		工作频段：79GHz
		带宽：4Ghz
		距离分辨率：4cm
		测距精度：2cm
		工作电压：9-24V
		工作温度：-40℃~85℃
		平均功耗：<2.5W
		防水等级：IP67
		通信接口（二选一）：485;TTL
		外壳尺寸：107.5*73.2*18mm
		出厂横向宽度：±1m，内可配置，直杆±0.5m；出厂纵向长度 1-6m 可配置，默认 3m
		广告栅栏：±0.7m
		区分跟车：0.2m
4	1 拖 1, mini 后置车位闸	在线调试：拨码、485、手机 APP
		在线升级：拨码、485、手机 APP
5	1 拖 1, mini 后置车位闸	机箱尺寸：985*260*280mm
		起落速度：1.5/3S 机芯可选
		直杆长≤6 米
		机芯、电控箱工作温度：-30℃~+60℃
		电源：DC24V，50/60HZ
		输出功率：100W
		相对湿度≤85%RH
		运行参数：大于 200 万次
		遥控距离：空旷条件下<100M，≥30M
		▲标配声光报警器、急停按钮（需提供标有 CNAS 与 CMA 标识的第三方机构的相应检测报告）
		机箱尺寸：985*260*280mm
		起落速度：1.5/3S 机芯可选
		直杆长≤6 米
		机芯、电控箱工作温度：-30℃~+60℃
		电源：DC24V，50/60HZ
		输出功率：100W
		相对湿度≤85%RH
		运行参数：大于 200 万次

		<p>遥控距离：空旷条件下<100M，≥30M</p> <p>▲标配声光报警器、急停按钮（需提供标有 CNAS 与 CMA 标识的第三方机构的相应检测报告）</p>
6	<p>高清车位闸管理一体式摄像机（含立柱）</p>	<p>300 万高洁成像效果</p> <p>车牌综合识别率：≥95%</p> <p>适应车速：0-30 公里/小时</p> <p>车牌识别类型：普通蓝牌、单双层黄牌、新能源、单双层警车、新武警、单双层军牌、新使馆、教练车、港澳进出大陆车牌、应急车牌、民航、特殊车牌等</p> <p>车牌识别特征：号码、颜色、类型、宽度</p> <p>车牌防伪：支持异常车牌（手机拍照、打印）告警</p> <p>无牌车触发：支持无牌车视频触发</p> <p>▲车标识别：支持主流 121 种车标识别（需提供标有 CNAS 与 CMA 标识的第三方机构的相应检测报告）</p> <p>车型识别：支持主流车型识别</p> <p>车牌白名单：支持精准、智能模糊匹配白名单车牌规则</p> <p>遮挡监测：支持遮挡/污损检测报警</p> <p>地锁联动：支持 RS485 有线、蓝牙联动地锁，控制地锁升降</p> <p>智能校准：支持精准或以通配符的方式，智能校准车牌号及车牌类型及颜色</p> <p>▲异常报警类型：非准入车辆入场、跨车位停放、非机动车占位、行人徘徊、烟火报警（需提供标有 CNAS 与 CMA 标识的第三方机构的相应检测报告）</p> <p>成像基本配置：内嵌 V2 智能 ISP 算法，智能优化调光算法，复杂场景智能适应，基本参数（亮度/对比度/饱和度/清晰度/图像翻转/曝光时间等）可单独设置</p> <p>视频压缩标准：H. 264/H. 265/MJPEG</p> <p>视频分辨率：主码流：640x360、704x576、1280 x 720、1920 x 1080、2304 x 1296 子码流：640x360、7704x576</p> <p>压缩输出码率：512Kbps~5000Kbps 帧率 1~25 帧（2304*1296）</p> <p>音频编：G. 711/AAC</p> <p>语音对讲：支持云/本地双向语音对讲</p> <p>网络接口：1 路 10/100M RJ45 以太网接口；IO 输入：1 路 开关量输入；RS485：2 路；</p> <p>通讯协议：SDK、ONVIF、HTTP、MQTT、RTSP、TCP/IP、UDP、RS485、NTP</p> <p>FTP 上传图片：支持，通过 FTP 上传抓拍图片至服务器</p> <p>VPN 虚拟专网：支持通过 OpenVPN 组建虚拟专网</p> <p>HTTP 推送：支持，支持上传识别结果、离线重传</p> <p>MQTT 推送：支持，支持上传识别结果、离线重传</p> <p>动态域名：支持对接 3322 动态域名服务</p>

		UPNP 端口映射：支持，自动映射 HTTP/RSTP 通讯端口 4G 扩展*：支持扩展 4G 模块、支持链路冗余备份 组网：屏显协议* 支持对接主流品牌的 LED 屏显，也可使用透传功能控制 管理黑白名单：配合策略满足车辆分级管理 管理协议：PC 移动端管理、PC 管理工具、OPENSdk 开发包、HTTP、MQTT 推送 云管理：远程管理单台相机、通过账号集中管理多台相机、支持云 SDK 开发管理平台。 工作温度：-30℃ ~ +60℃ 工作电压：AC220V±10% 相对湿度：≤90%，无凝露（常温下） 额定功率：100W 防护等级：IP54
注：以上设备含摄像机功能类产品需接入业主方指定流媒体平台，费用自理，包含在本次投标报价中。		

(2) 配套硬件技术要求：

序号	名称	配置、功能
1	硬盘录像机	1、国产品牌，16 路，配置硬盘总容量不少于 6T

(3) 配套软件技术要求：

序号	功能模块	二级模块	功能概述
管理端			
1	智慧停车及道闸	站点管理	1、停车站点管理，基础信息填写，包括：“站点名称”、“站点定位”、“站点位置”、“开放时间”等信息编辑修改功能；
			2、岗亭管理，包含岗亭新增，岗亭基础信息填写，相关负责人录入等功能；
			3、车道管理，包含车道基本信息填写，车道相机绑定，车道记录查询等功能；
		计费规则管理	1、停车计费规则设置功能；
			2、占位计费规则设置功能；
			3、预约车位价格设置功能；

			4、价格套餐配置功能；
		设备管理	1、道闸设备管理功能，包括“道闸一体机设置”、“设备日志”、“过车记录”等；
			2、车位相机配置管理；
			3、车位地锁配置管理；
			4、mini 车位闸配置管理；
			5、硬件接口接入（车位一体相机、道闸一体相机、新能源车位地锁、新能源 mini 车位闸）；
		车辆管理	1、车辆信息列表检索查询功能；
			2、车辆信息新增和修改功能；
		订单管理	1、订单列表检索查询功能；
			2、订单详情展示功能；
			3、车订单人工退费功能；
			（停车订单、占位订单、预约订单）
		停车会员	1、停车会员信息管理；
			2、停车会员价格管理；
			3、停车会员缴费信息管理；
			4、停车会员营收报表；
		智能客服	1、智能客服部分，增加智慧停车场景下的问答功能； 整理常规场景问题和问题解答资料；
2	智慧充电	停车订单	1、增加充电订单相关停车费、占位费、预约费订单关联查看功能；
3	首页大屏	首页大屏	1、增加停车相关的停车信息的营收和设备等信息的展示；
4	统计报表	停车收益	1、增加停车、占位、预约等收益的报表；
5	财务管理	开票系统	1、能够开具停车发票；
移动端：			
1	小程序 UI 设计	首页设计	1、小程序首页 UI 设计；
			2、智慧停车相关 UI 设计；
			3、智能客服部分 UI 设计；
2	首页模块	首页模块	1、区分首页停车和充电板块；
			2、丰富首页信息展示；
			3、增加首页 banner 信息展示板块；
3	智慧充电	充电订单	1、充电中的订单增加车辆信息输入功能；
			2、充电订单中增加预约订单、占位订单、停车订单等的关联订单查看功能；
4	智慧停车	站点列表	1、展示停车站点信息；
			2、展示停车站点详情，包含站点位置，站点停车价格，

			站点车位信息，车位预约信息等；
		订单管理	1、停车、占位、预约订单检索和查询功能；
			2、订单详情展示功能；
			3、订单评价功能；
		车辆管理	1、车辆信息列表检索查询功能；
			2、车辆信息添加功能；
		停车会员	1、停车会员信息管理；
			2、停车会员价格管理；
			3、停车会员缴费信息管理；
			4、停车会员营收报表；
		智能客服	1、智能客服部分，增加智慧停车场景下的问答功能；整理常规场景问题和问题解答资料；
高德、百度站点静态数据对接：			
1	站点数据对接	高德地图	1、协助业主完成高德账号对接；
			2、完成高德部分调用站点等相关接口；
			3、完成推送站点信息等相关接口；
2		百度地图	1、协助业主完成高德账号对接；
			2、完成高德部分调用站点等相关接口；
			3、完成推送站点信息等相关接口，涵盖站点名称、站点照片、站点客服电话，停车价格，充电价格等基本信息；

注：上述软件产品的技术要求需提供投标公司类似软件产品的功能截图佐证并需无缝对接至“绍兴一键找桩管理平台”和“越·捷充小程序”，费用自理。

(4) 云产品技术要求：

序号	产品名称	产品规格	功能用途
1	对象存储	储存：1T；	1、提供车辆入场和出厂的照片；
2	云服务器	4 核 CPU、16GB 内存、500GB 存储、8M 带宽	1、提供停车相关服务； 2、硬件物联网服务； 3、停车相关数据库服务；
3	网络链路		1、提供网络服务

注：上述云产品供应商需承诺与原平台（“绍兴一键找桩管理平台”和“越·捷充小程序”）无缝融合。

(5) 品牌设计技术要求

序号	产品名称	设计要求
1	“越·捷充”品牌 LOGO 设计	1、色彩要求：主色调 2、文化传达：价值观外化，通过图形隐喻传递高效充电、安全可靠、绿色未来等品牌承诺。

	注：提供“越·捷充”品牌 LOGO 设计效果图
--	-------------------------

(6) 站点引导牌技术要求

序号	名称	配置、功能
1	智慧充电场站引导牌	1、实时显示当前充电站点的充电价格； 2、实时显示下一个时段的充电价格； 3、实时显示充电站车位状态和余位状态，显示快慢充电枪空余数； 4、可通过平台联动实时发布不限于文字、图片、广告视频等信息的功能； 5、2mm201 不锈钢精工焊接打磨批灰，汽车烤漆，内置 p4 全彩显示屏（单面），底部制作发光灯箱。 注：提供智慧充电场站引导牌设计方案及效果图。

(三) 其他要求

1. 中标人应保证，建设方在中华人民共和国使用该智慧停车道闸项目下的全部或任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。否则建设方有权终止合同并追究由此造成的一切经济损失。

2. 中标单位需根据本次招标中的 2 个站点的实际情况，包含且不限于向发改等政府管理部门做好停车收费等相关代办报备工作。

三、商务要求

★3.1 供货期

合同签订后 45 天完成供货、安装和调试。

3.2 安装调试：

中标人负责设备的安装、调试，质保维修、平台服务对接费用由中标人承担，包含在本次投标报价中。

★3.3 质保期

本次采购质保期为 1 年（从项目终验合格之日起计）。

3.4 技术培训

中标人需负责对采购人的技术人员就行培训。供应商须在投标文件中提供详细的培训计划，包括培训内容、培训时间、培训费用等。技术培训费用应包含在投标总价中。

3.5 售后服务

中标人需提供专门的售后服务电话，中标人在接到采购人通知后，8 小时内做出响应，24 小时内派人赴现场处理问题。72 小时内无法修复的，中标人需提供无偿提供备机或备用零件供采购人使用。

★3.6 付款方式

双方签订合同后满足付款条件下 15 个工作日后采购人支付合同款项的 30%作为预付款，中标供应商设备安装完成，验收合格后，满足付款条件下 15 个工作日后向中标供应商支付至合同价的 95%，质保期满 15 个工作日后支付剩余 5%，发票随同进度款提供，需提供增值税专用发票。

3.7 验收要求

验收按国家有关规范标准（国家无验收规范标准的按双方合同规定的要求）进行。

第四部分 拟签订的合同文本

合同编号：

采购合同参考范本

（货物类）

第一部分 合同书

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：年月日

202 年 月 日，(采购人) 以 (采购方式) 对 (项目名称、编号) 项目进行采购。经评定，确定 (中标供应商名称) 为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 (采购人) (以下简称：甲方) 和 (中标供应商名称) (以下简称：乙方) 协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物/服务详细规格/内容

1.3 价款

本合同总价（含税）为：¥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 履约保证金

乙方（是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1 履约保证金的比例为合同金额的____%；

1.4.2 履约保证金支付方式详见合同专用条款；

1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起____个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的____%计算，最高限额为本合同履约保证金的____%。

1.5 预付款

甲方（是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1 预付款比例、支付方式、时间详见合同专用条款；

1.5.2 预付款的扣回方式详见合同专用条款；

1.5.3 预付款的担保措施详见合同专用条款。

1.6 资金支付

1.6.1 甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后____个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2 资金支付的方式、时间和条件详见合同专用条款。

1.7 货物交付/完成服务期限、地点和方式

1.7.1 交付期限：详见合同专用条款；

1.7.2 交付地点：合同专用条款；

1.7.3 交付/验收方式：合同专用条款。

1.8 违约责任

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物/完成服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物/完成服务一日的应交付而未交付货物/完成服务价格的__%计算，最高限额为本合同总价的__%；迟延交付货物/完成服务的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的__%计算，最高限额为本合同总价的__%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5 如果出现监督单位在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6 违约责任合同专用条款另有约定的，从其约定。

1.9 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下合同专用条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交合同专用条款仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向合同专用条款人民法院起诉。

1.10 合同生效

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。“服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物/完成服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点或提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物/服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物/服务或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运（货物适用）

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物/完成服务进行履约检查，以确保乙方所交付的货物/提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要,向甲方了解有关情况,调阅有关资料等,甲方应予积极配合;

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等;

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意,任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料,包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等,并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系,并提供相关内部规章制度给甲方,以便甲方进行监督检查;

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求,并应接受甲方的监督检查。

2.8 货物的风险负担(货物适用)

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.9 延迟交货/延迟履行

甲乙双方签订合同后,乙方应按照合同约定履行合同义务,除不可抗力外,乙方不得延迟交货/延迟履行。在合同履行过程中,如果因不可抗力,乙方遇到不能按时交付货物/提供服务的情况,应及时以书面形式将不能按时交付货物/提供服务的理由、预期延误时间通知甲方;甲方收到乙方通知后,认为其理由正当的,可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货/提供服务的具体时间。

2.10 合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当以书面形式变

更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.11 合同转让和分包

2.11.1 合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2 乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

2.12 不可抗力

2.12.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.14 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.15 合同中止、终止

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.16 检验和验收

2.16.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物或服务交付时，甲方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.17 通知和送达

2.17.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释;

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 合同份数

合同份数按合同专用条款规定,每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
1.4.2	
1.5.1	
1.5.2	
1.5.3	
1.6.2	
1.7.1	
1.7.2	
1.7.3	
1.8.6	
1.9	
2.3.2	
2.4.1	
2.4.3	
2.8	
2.12.3	
2.12.4	
2.16.1	
2.16.3	
2.20	

第五部分 评审方法及标准

1. 评审方法：

1.1 本次评标采用综合评分法，投标文件满足采购文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。得分相同的，投标报价低者为中标候选人。得分且投标报价相同的由采购人代表开标现场随机抽签确定。

2. 评分标准：共 100 分，其中商务技术分 70 分，价格分 30 分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数 2 位）。

2.1 商务技术分（70 分）

序号	评审内容	评分标准	分值
1	业绩	2022 年 1 月 1 日以来投标人具有同类项目业绩（定制软件开发或信息系统集成类）的，每有一个业绩得 1 分，最高得 1 分。（提供用户合同，加盖单位 CA 签章）。如无独立法人资格的分公司参加投标的，投标时提供的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，必须为投标分公司本身所具有，总公司或其他分公司的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，不能作为该投标分公司的文件予以认可。	1 分
2	人员证书	拟派技术负责人具有信息技术（系统集成）高级工程师，且具有机电专业一级建造师证书或高级软件设计师证书或信息系统项目管理(高级)认证证书的得 2 分 （投标文件中提供证书原件复印件或扫描件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分）	2 分
3	技术指标和商务要求符合性	投标文件中技术指标和商务要求全部响应满足招标文件要求的得 10 分，其中打“★”号的实质性指标必须满足，如有负偏离则作无效投标处理；带“▲”的指标为重要指标，每负偏离或不响应一项扣 1 分，其余指标每负偏离或不响应一项扣 0.5 分，扣完为止。	10 分
4	针对本项目的重难点分析	根据投标人针对本项目的系统使用和项目实施过程中可能遇到的重点、难点问题的分析进行综合评审：依据内容完善合理，各项分析贴合项目实际情况的，得 3.1-5 分；内容较完善，各项分析较贴合项目实际情况的，得 1.1-3 分；内容缺失，各项分析偏离项目实际情况的，得 0-1 分，不提供不得分。	5 分
5	软件设计方案	软件设计及主要功能界面设计方案及截图。 软件方案功能完善、技术成熟，APP、工具软件功能完善，软件产品美观，完全符合建设单位的项目需求的得 4.1-5 分，软件方案功能完善、技术成熟，APP、工具软件功能多，但软件产品功能截图不完善的，基本符合建设单位的项目需求的得 2.1-4 分，软件方案功能不够完善、技术不够成熟的得 0.1-2 分，不提供不得分。	5 分

6	进度与质量保障方案	根据投标人提供的项目保障方案，包含进度计划、各阶段保证措施、质量保证体系及控制措施进行综合打分。 依据方案合理细致、针对性强、容易操作的得 4.1-6 分，方案安排基本合理细致、针对性一般，较容易操作的得 2.1-4 分，不够合理、缺乏针对性、不太容易操作的得 0.1-2 分，不提供不得分。	6 分
7	培训计划	根据投标人实际情况提供详细的培训方案：包括培训目标、培训内容、培训计划、培训管理、培训质量控制等方面进行综合打分。 依据方案全面、合理、可操作性强的得 2.1-5 分；方案内容部分合理的得 1.1-2 分；方案欠缺较大的得 0.1-1 分，其他不得分。	5 分
8	供货、安装、调试方案	根据投标人提供的供货、安装、调试方案进行综合评议。方案内容全面，操作性强，完全符合项目需求特点的得 4.0-6.0 分；方案内容一般，操作性一般，比较符合项目需求特点的得 2.0-3.9 分；方案简单不全面，具体实施方案覆盖不全，基本满足项目需求特点的得 0-1.9 分。	6 分
9	设计	（一）“越·捷充品牌 LOGO 设计”： 1、提供的设计方案创意新颖、独特，与品牌定位高度契合，设计美观、简洁、易于识别和记忆，且符合商标注册要求，无侵权风险：2.0-3.0 分； 2、提供的设计方案基本符合要求，有一定的创意和美感，但与品牌定位契合度稍低或存在少量设计瑕疵：1.0-1.9 分； 3、提供的设计方案创意不足，与品牌定位关联性不强，设计较为普通或存在较多问题，如不够简洁、识别度低等：0.1-0.9 分； 4、未提供设计方案或提供的方案完全不符合要求：0 分。 （二）“智慧充电站点引导牌”设计方案及图纸： 1、提供的设计方案及图纸完整、详细，设计合理、实用，与整体充电站点环境和功能需求高度匹配，引导效果良好，且图纸规范、清晰，标注准确：5.0-7.0 分； 2、提供的设计方案及图纸基本完整，设计基本合理，但存在少量设计或图纸问题，如引导效果稍差、图纸标注不够清晰等：3.0-4.9 分； 3、提供的设计方案及图纸存在明显缺陷，设计不合理或实用性差，图纸不规范或标注错误较多：0.1-2.9 分； 4、未提供设计方案及图纸或提供的内容完全不符合要求：0 分。	10 分
10	售后服务、运维方案与承诺	根据投标文件中提供日常售后服务及运维方案的内容全面性，售后服务及运维可操作性、成本等综合评分。0-3 分。 承诺质量不符能满足用户则免费退换货的，得 3 分。（提供承诺函并加盖投标人 CA 章，承诺函格式自拟，不提供的不得分）	3 分 3 分

11	应急响应方案	根据投标人对重大活动保障或故障处置等提供的应急响应方案的响应时限、本地化服务情况、人员及设备保障等进行综合打分，0-4 分。	4 分
12	演示	<p>1、硬件建设需具有“预约停车充电”功能。用户可以通过小程序预约站点车位，用户在支付预约费用后，平台将保留车位；同时剩余车位数，可用枪口数信息需要实时变化。演示满足本条功能的得 2 分，缺项的不得分。</p> <p>2、硬件建设需实现较好的用户体验，对于安装充电停车设备的车位，在用户首次入场时，通过扫描站点上或车位上的二维码，进行车辆信息的绑定，后期车辆入场需实现自动入场的功能。演示满足本条功能的得 2 分，缺项的不得分。</p> <p>3、硬件建设需具有“占位计费”功能。对于用户停而不充，短充久停等行为，可通过平台设置入场前和充电完成后免费停车的时间，如果停车时间超过设置值，按照占位价格进行相应费用的收取。演示满足本条功能的得 2 分，缺项的不得分。</p> <p>4、“停车”、“占位”、“预约”等产生的费用信息需要具有通过微信、支付宝小程序订阅消息的方式进行通知的功能。演示满足本条功能的得 2 分，缺项的不得分。</p> <p>5、“停车”、“占位”、“预约”需跟充电订单进行关联，方便用户对费用信息的查看。演示满足本条功能的得 2 分，缺项的不得分。</p> <p>注：本次实景演示采用视频讲解演示，供应商将演示内容以视频形式存储在演示 U 盘中供评审小组进行评审，演示内容不超过 15 分钟；如因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。</p>	10 分

备注：供应商编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

2.2 价格分（30 分）

2.2.1 评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

即：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30

第六部分 投标文件及其附件格式

资格文件部分

目录

(1) 投标声明函	(页码)
(2) 法定代表人授权委托书	(页码)
(3) 法定代表人及其授权代表的身份证（复印件）	(页码)
(4) 资格条件证明材料	
4.1 营业执照（或事业单位法人登记证书）	(页码)
4.2 特定资格条件证明材料（如有）	(页码)

一、投标函

致：

根据贵方招标文件（填写招标编号：）的要求，正式授权（全权代表姓名、单位、职务）代表供应商（填写单位、地址）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1. 我方同意在供应商须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2. 我方承诺已经具备本项目招标文件中要求的参加采购活动的供应商应当具备的条件。

3. 我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购人或采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4. 我方理解贵方将不受所收到的最低报价的约束。

5. 本投标自开标之日（投标截止之日）起____天内有效。

6. 我方将严格遵守以下条款，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加本项目采购人（及其集团公司）发起的采购活动；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标、成交无效。

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

供应商(电子印章)：

日期：

二、法定代表人授权委托书（格式）（适用于非联合体投标）

本授权委托书声明：我_____（填写姓名）系_____（填写供应
商单位全称）的法定代表人，现授权委托_____（填写单位全称）的（填
写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码：_____）。以本
公司的名义参加组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的
一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签
署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

供应商（电子印章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

三、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）

商务技术文件部分

目录

(1) 评分对应表·····	(页码)
(2) 投标产品规格配置清单·····	(页码)
(3) 商务技术偏离表·····	(页码)
(4) 商务响应表·····	(页码)
(5) 采购供应商廉洁自律承诺书·····	(页码)
(6) 主要业绩证明·····	(页码)
(7) 供货、安装、调试方案·····	(页码)
(8) 越·捷充品牌 LOGO 设计及智慧充电场站引导牌设计方案及效果图·····	(页码)
(9) 软件设计方案·····	(页码)
(10) 进度与质量保障实施方案·····	(页码)
(11) 培训计划·····	(页码)
(12) 售后服务方案·····	(页码)
(13) 应急响应方案·····	(页码)
(14) 优惠条件及特殊承诺·····	(页码)
(15) 投标人认为需要的其他商务技术文件或说明·····	(页码)

评分对应表

评分项目	投标文件对应资料	投标文件页码
对应第五章评分办法及评分标准(报价除外)		
.....		

注：如果本项目评标办法采用综合评分法，需在商务技术文件中提供此评分对应表。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

二、投标产品规格配置清单

序号	设备名称	投标品牌及型号	规格配置详细说明	数量	备注
1					
2					
3					
4					
5					

注：如果本项目涉及硬件设备采购，须在商务技术文件中提供此配置清单。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

三、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

四、商务响应表

类别	采购文件要求	投标文件响应	偏离情况
供货期	合同签订后 <u>45</u> 天完成供货、安装和调试。		
安装调试	中标人负责设备的安装、调试，质保维修、平台服务对接费用由中标人承担，包含在本次投标报价中		
质保期	本次采购质保期为 1 年（从项目终验合格之日起计）。		
技术培训	中标人需负责对采购人的技术人员就行培训。供应商须在投标文件中提供详细的培训计划，包括培训内容、培训时间、培训费用等。技术培训费用应包含在投标总价中。		
售后服务	中标人需提供专门的售后服务电话，中标人在接到采购人通知后， 8 小时内做出响应，24 小时内派人赴现场处理问题。 72 小时内无法修复的，中标人需提供无偿提供备机或备用零件供采购人使用。		
付款方式	双方签订合同后满足付款条件下 15 个工作日后采购人支付合同款项的 30%作为预付款，中标供应商设备安装完		

	成，验收合格后，满足付款条件下 15 个工作日后向中标供应商支付至合同价的 95%，质保期满 15 个工作日后支付剩余 5%，发票随同进度款提供，需提供增值税专用发票。		
验收要求	验收按国家有关规范标准（国家无验收规范标准的按双方合同规定的要求）进行。		
...			

注：

- 1、投标人应对照采购文件要求和投标文件响应情况在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 2、“类别”一栏按采购文件第三章中商务要求的分类填写。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

五、采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我单位将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有偿证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报项目所在行业主管部门（如有）。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

六、主要业绩证明

序号	项目名称	合同 金额 (万元)	开竣工日期	采购单位联 系电话

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和中标通知书。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

七、供货、安装、调试方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

八、越·捷充品牌 LOGO 设计及智慧充电场站引导牌设计方案及效果图

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

九、软件设计方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

十、进度与质量保障实施方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

十一、培训计划

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

十二、售后服务方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

十三、应急响应方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

十四、优惠条件及特殊承诺（如果有）

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

十五、认为需要的其他商务技术文件或说明

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

报价文件部分

目录

(1) 投标（开标）一览表.....	(页码)
--------------------	------

一、投标(开标)一览表

项目名称：

项目编号：

标项：

序号	货物名称	品牌	产地 (国产 /进口)	规格型号	数量	单价	总价 (元)
...							
投标总价合计金额大写：						小写： ¥ _____	

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改，如无对应内容，则填写：“无或/”。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用（详见前附表）均计入报价。
- 3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

附件

附件 1：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章):

公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 2：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：.....

地 址：邮编：

被投诉人 1：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公示：是/否 公示期限：

采购结果公示：是/否 公示期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑,质疑事项为：

采购人/采购代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件3：业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方(供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX 专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX 专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

附：

投标单位法定名称章（印模）

投标单位“XX 专用章”（印模）

