

华发金融城未来社区建设工程-数字化技术服务项目

公开招标文件

(电子招投标)

招标编号:HHGC20250225

采 购 单 位: 绍兴市镜湖开发集团有限公司

采购代理机构: 华汇工程设计集团股份有限公司

监 督 单 位: 绍兴市镜湖新区开发建设办公室

二〇二五年四月

目录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	招标项目范围及要求
第四部分	合同的主要条款
第五部分	评审方法及标准
第六部分	投标文件及其附件格式

第一部分 招标公告

项目概况:

华发金融城未来社区建设工程-数字化技术服务项目的潜在供应商应在绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>) 获取(下载)招标文件,并于2025年05月13日09点30分00秒(北京时间)前递交(上传)投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: HHGC20250225

项目名称: 华发金融城未来社区建设工程-数字化技术服务项目

预算金额(元): 3390000.00

最高限价(元): 3390000.00

采购需求: 详见招标文件

标项一:

标项名称: 华发金融城未来社区建设工程-数字化技术服务项目

数量: 1 项

预算金额(元): 3390000.00

主要内容: 华发金融城未来社区数字化软件平台的搭建,相关硬件数据的接入调试运行等;服务模块为数字底座、一枢纽二中心、居民运营治理三端入口、标准化应用和华发金融城未来社区特色应用建设等;具体详见招标文件。

合同履行期限: 按双方合同约定条款执行。

本项目接受联合体投标: 否。

二、申请人的资格要求:

1. 自2020年1月1日至投标截止日(以合同签订时间为准),承接过同类项目业绩的(同类项目业绩指未来社区数字化类似项目)【证明材料:中标通知书、业绩合同原件扫描件并加盖投标单位公章,若合同未能体现上述内容的,还须提供合同委托方出具的证明材料】;

2. 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单;

3. 以联合体形式投标的,提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者供应商不以

联合体形式投标的，则不需要提供)；

4. 落实采购政策需满足的资格要求：无；

5. 本项目的特定资格要求：无；

6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间：2025年05月01日至2025年05月11日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)

方式：供应商登录绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)，在线申请获取采购文件（在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后，点击【网上报名】-【项目报名】，找到对应项目，点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取招标文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年05月13日09点30分00秒（北京时间）

投标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)

开标时间：2025年05月13日09点30分00秒（北京时间）

开标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)

五、其他补充事宜

1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以在招标文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向本项目采购监督单位投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台“资料下载”专区下载。

2. 其他事项：本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目，须通过绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>) 进行电子投标，无法接受线下投标文件，请供应商合理安排好时间准时投标。

3. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标

准执行 (<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>)，本项目成交系统使用费为 成交（中标）价的 2.5%。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。

4. 本项目为非依法必须招标项目。

六、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息：

名 称：绍兴市镜湖开发集团有限公司

地 址：绍兴市越城区凤林西路 155 号

传 真：/

项目联系人（询问）：王工

项目联系方式（询问）：0575-88024911

质疑联系人：吕工

质疑联系方式：0575-88017277

2. 采购代理机构信息：

名 称：华汇工程设计集团股份有限公司

地 址：绍兴市解放大道 177 号华汇大厦

传 真：/

项目联系人（询问）：单晓曼

项目联系方式（询问）：15805756908

质疑联系人：韩钦

质疑联系方式：13675755752

3. 监督单位信息：

名 称：绍兴市镜湖新区开发建设办公室

地 址：绍兴市越城区凤林西路 155 号

传 真：/

联 系 人：单剑峰

监督投诉电话：0575-89185751

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线 0575-88163055/13758514411/15381628176 获取热线服务帮助。

CA 问题详见 <https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

第二部分 投标须知

前附表

序号	内 容
1	<p>供应商按照项目要求特许资格、资信证明文件（如果有）：</p> <p>法律和行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，供应商须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的供应商，不能推荐、确认为中标供应商。</p>
2	<p>资格审查方式：资格后审。</p>
3	<p>投标有效期：投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 <u>90</u> 天。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。</p>
4	<p>转包：本项目不得转包。</p>
5	<p>分包： <input type="checkbox"/> A同意将非主体、非关键性的____工作分包。（应明确具体分包工作内容）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B不同意分包。</p>
6	<p>投标文件份数：本项目实行网上投标，供应商于绍兴市阳光采购服务平台（https://ygcg.sxjypt.com）提供电子投标文件。</p>
7	<p>开标前答疑会或现场考察：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A不组织。</p> <p><input type="checkbox"/> B组织，时间：____，地点：____，联系人：____，联系方式：____。</p>
8	<p>投标保证金：<u>60000</u> 元。</p> <p>投标保证金的到账截止时间：2025年05月12日15点00分00秒（北京时间）。项目报名成功后，供应商通过登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中获取相应的虚拟子账号，并将保证金由供应商的账户（户名和投标人名称一致）一次性缴入该虚拟子账号。</p> <p>投标保证金退还期限：未中标供应商的投标保证金在结果公示无异议结束后 5</p>

	<p>日内退还，中标供应商的投标保证金在合同签订后 5 日内退还。</p> <p>如供应商选择电子保函方式缴纳投标保证金的：登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中购买电子保函（具体详见“绍兴市阳光采购服务平台电子保函操作指南” https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=353）。</p>
9	<p>样品提供：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>A不要求提供。</p> <p><input type="checkbox"/>B要求提供，—</p> <p>—(1) 样品：—；—</p> <p>—(2) 样品制作的标准和要求：—；—</p> <p>—(3) 样品的评审方法以及标准：详见“第五部分—评审方法及标准”；—</p> <p>—(4) 是否需要随样品提交检测报告：<input type="checkbox"/>否；<input type="checkbox"/>是，检测机构的要求：—；—</p> <p>检测内容：—。</p> <p>—(5) 提供样品的时间：—；地点：—；联系人：—，联系电话：—。请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。</p> <p>—(6) 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。</p> <p>—(7) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商自理。</p>
10	<p>讲解演示：</p> <p><input type="checkbox"/>A无讲解演示。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>B有讲解演示：</p> <p>（1）在评标时安排每个供应商进行讲解演示。每个供应商时间不超过<u>15</u>分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。讲解演示结束后按要求解答评审小组提问。</p> <p>（2）现场讲解地点为<u>绍兴市阳光采购服务平台（绍兴市越城区越西路833号鑫洲商务大厦9楼）（代理机构联系人：韩钦：13675755752）</u>，讲解演示人员不超过<u>2</u>人。讲解演示所用电脑、随身wifi等设备由供应商自备（手机不得带入</p>

		讲解区)。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单(加盖公章或授权代表签名)及二代身份证(必须携带,否则无法进入讲解区),否则不得讲解演示。 注:因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的,责任自负。
11	进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不允许采购进口产品。 <input type="checkbox"/> 可以采购进口产品,优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品;但如果因信息不对称等原因,仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的,采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制,将按照公平竞争原则实施采购。
12	项目属性与核心产品	<input type="checkbox"/> A货物类,单一产品或核心产品为:_____。 <input checked="" type="checkbox"/> B服务类。
13	供应商信用信息事项	<p>信用信息查询渠道及截止时间: 采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商开标当天的信用记录。</p> <p>信用信息的使用规则: 经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与采购活动。</p> <p>联合体信用信息查询: 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。</p>
14	签字或盖章要求	<p>1. 招标文件“第六部分”提供的投标文件格式要求投标人盖章、法定代表人印章的地方,投标人均应使用CA数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。联合体投标的,除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可;</p> <p>2. 投标文件所附证书证件、业绩证明文件等证明材料用原件的复制件并加盖投标单位电子印章;</p>

	3. 其它要求：_____无_____。
15	<p>投标与开标注意事项：</p> <p>1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备：</p> <p>2.1 各供应商应确保在参与本项目前成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册会员，并完成 CA 数字证书办理。因未完成注册、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后，通过 CA 登录进行投标文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。</p> <p>注：供应商先要申领 CA，取得 CA 后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA 相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298）。CA 数字证书办理需要一定时间，建议供应商获取招标文件后立即办理。</p> <p>3. 投标文件制作、递交、解密：</p> <p>3.1 供应商应按照本项目招标文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输投标文件。投标文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。</p> <p>供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询，联系方式：0575-88163055/13758514411/15381628176。</p> <p>3.2 供应商应在开标时间后 60 分钟(以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准)内登录绍兴市阳光采购服务平台，使用电子投标文件制作工具完成投标文件解密，具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。<u>若供应商未按时解密的，视为投标文件撤回。</u></p>
16	<p>特别说明：本项目不允许联合体</p> <p>联合体投标的或者以分包方式履行合同的，联合体各方（供应商与分包供应商）分别提供与联合体协议（分包意向协议）中规定的分工内容相应的业绩证明材料</p>

	<p>料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p> <p><input type="checkbox"/>联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第五部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。</p> <p><input type="checkbox"/>联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第五部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。</p>
17	<p>1. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347），本项目成交系统使用费为 <u>成交（中标）价的 2.5%</u>。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。</p>
18	<p>其他事项：</p> <p>1、履约担保及缴退时间：中标价的 <u>1</u> %，供应商须在中标通知书发出后按文件规定的金额提交履约担保，履约担保在服务完成，达到投标承诺和合同的全部要求，经采购人结算且扣除履约情况扣款后无息退还。应当以现金、支票、电汇或银行保函等形式提交。</p> <p>2、如遇两家（含）以上已签到供应商的 IP 地址相同，系统自动触发预警，并提示"响应无效"的当场拒收此类响应文件。</p> <p>3、供应商的报价若低于全部有效供应商投标报价算术平均值的 50%时，应当作出书面说明并提供履约承诺书。供应商不能合理说明或者不能提供履约承诺书的，由评审小组认定该投标人以低于成本报价竞标，应当否决其投标。</p>
<p>解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人。</p>	
<p>注：中标供应商放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新组织采购。</p>	

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”“投标人”“投标单位”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子印章”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

2.7 “★”系指实质性指标要求条款，“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的采购政策

无

★4. 特别说明：

4.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

二、招标文件

1. 采购方式

1.1 本次招标采用公开招标方式进行。

1.2 如某一标项供应商或实质性响应招标文件的供应商不足三家时,由采购人重新组织招标。

1.3 本次招标设定限价,即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价(各标项之间的预算金额不能互相调整)。

2. 授权委托

本项目为电子投标项目,供应商的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

3. 投标费用

供应商应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何,采购人对上述费用不负任何责任。

4. 招标文件的澄清与修改

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录(澄清、修改)和发出的补充通知。

4.2 招标文件的澄清

供应商对招标文件如有疑问要求澄清,可通过绍兴市阳光采购服务平台(<https://ygcg.sxjypt.com>)以书面形式通知采购人或采购代理机构,采购人或采购代理机构将通过绍兴市阳光采购服务平台予以答复。招标文件澄清的内容对所有供应商均有约束力

4.3 招标文件的修改

在投标截止时间前,采购人有权修改招标文件,并在绍兴市阳光采购服务平台(<https://ygcg.sxjypt.com>)以更正或澄清公告的形式通知所有供应商,更正或澄清公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。招标文件修改的内容作为招标文件的补充和组成部分,对所有供应商均有约束力。

4.4 为使供应商有足够的时间修正投标文件,如采购人澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的,澄清或修改发出时间应在投标截止时间 5 日前,不足 5 日的应当顺延投标截止时间。在这种情况下,采购人与供应商以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务,将适用于延长后新的投标截止期。

5. ~~参考品牌(如果有)~~

~~本招标文件如涉及各类品牌、型号,则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案,投标方也可根据招标文件得要求推荐性能相当或高手、服务条款相等~~

~~或高于、符合招标方实际业务需求其他同档次优质品牌的产品，进行方案优化。所投产品不在参考（推荐）品牌范围内的，需提供加盖原厂商公章的产品性能指标详细材料和证明其产品与参考（推荐）品牌同档次、具有可比性，且品牌、型号性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求同档次优质品牌的说明书，无法在投标文件中提供的，其投标可能会被拒绝（或作无效投标）。~~

三、投标文件

1. 投标文件的语言、计量单位、形式及效力

1.1 供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4 不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

1.5 投标文件的形式和效力

1.5.1 投标文件为电子投标文件，电子投标文件按《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件要求制作、加密传输。

1.5.2 投标文件的效力：

投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密的处理，详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第15项内容。

2. 投标文件的组成

投标文件由“资格文件”、“商务技术（资信）文件资料”、“报价文件资料”三部分组成，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均应采用电子印章。

2.1 资格文件：

2.1.1 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

2.1.2 营业执照复印件（并加盖公章）；

2.1.3 资格业绩证明

2.1.4 ~~联合协议（如果有）；~~

~~2.1.5 分包意向协议 (如果有);—~~

~~2.1.6 落实采购政策需满足的资格要求 (如果有);—~~

~~2.1.7 本项目的特定资格要求 (如果有)。—~~

2.2 商务技术（资信）文件：

2.2.1 评分对应表；

2.2.2 投标函；

2.2.3 法定代表人授权委托书；

2.2.4 法定代表人及其授权代表身份证复印件；

2.2.5 法定代表人身份证明书；

2.2.6 商务技术偏离表；

供应商应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果供应商注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为供应商在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改。

2.2.7 采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.8 主要业绩证明；

业绩证明应有需方名称及联系电话，提供最终用户合同复印件（加盖单位公章）。如无独立法人资格的分公司参加投标的，投标时提供的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，必须为投标分公司本身所具有，总公司或其他分公司的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，不能作为该投标分公司的文件予以确认。

2.2.9 技术解决方案；

针对本项目的完整技术解决方案和实施方案；详细阐述项目方案的实现思路及关键技术；符合本项目对当前和未来发展的要求；以及对功能设计和实施计划的建议；

2.2.10 组织实施方案；

本项目详细工作实施组织方案，包括（但不限于）以下内容：组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；

2.2.11 售后服务方案；

针对本项目的售后服务方案，包括售后服务机构及人员情况等。供应商应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺（范围、标准及期限等）、供应商可能增加的服务承诺等。承诺质保期内均提供免费上门服务。

~~2.2.12 供应商售后服务能力证明材料；—~~

~~合作单位营业执照或供应商在设立的项目部、办公室、办事处等机构的证明材料或供应商作出的成交后提供服务的承诺。~~

2.2.13 供应商为完成本项目组建的项目小组名单；

每个专业人员的情况和人员数应该明确表示，明确各阶段投入人数，在提交的投标文件中安排的人员，须为供应商的固定职员；每个参加项目人员的履历表应随投标文件一并提交，主要内容包括学历、技术职称、工作特长、经验与业绩(包括从事相关项目的经验，对每一个项目有一个简要的描述，该人员参与的时间以及在项目中的责任)，资质情况等。

2.2.14 优惠条件及特殊承诺；

供应商承诺给予采购人的各种优惠条件，包括调试、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价单”中的各项费用时，必须与最后报价相统一；

~~2.2.15 备品备件清单及供选择的配套零部件清单；~~

~~含随机自带的备品备件和质保期后供采购人选择的备品备件及配套零部件，明细备品备件及价格，且供货价格不高于成交价格；成交货物设备应提供易损部件的备件和整机备品；~~

2.2.16 培训计划；

根据供应商针对本项目提供详细培训计划，包括(但不限于)以下内容：培训目的、培训内容等；

~~2.2.17 验收方案；~~

~~2.2.18 未尽事宜请各投标供应商按评分标准和相对应标项相关要求制作；~~

2.2.19 认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明（格式自拟）。

2.3 报价文件：

2.3.1 开标一览表（报价表）；

3. 投标报价

3.1 供应商应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写；

3.2 报价必须包括但不限于完成本项目所需的设备费、人工费、设计费、开发费、软件安装费、调试费、集成费、BIM 技术应用、管理费、培训费、咨询费、利润、税金等一切费用及合同中明示或暗示的所有一般风险、责任和义务等。未列项目的费用，由供应商综合考虑在已列项目投标报价中，不再另外支付任何费用；

3.3 供应商的报价若低于全部有效供应商投标报价算术平均值的 50%时,应当作出书面说明并提供履约承诺书。供应商不能合理说明或者不能提供履约承诺书的,由评审小组认定该投标人以低于成本报价竞标,应当否决其投标。

3.4 招标文件未列明,而供应商认为必需的费用也需列入报价;

3.5 投标报价只允许有一个报价,有选择的报价将不予接受(除指定外)。

4. 投标文件的编制和签署

4.1 投标文件分为资格文件、商务技术(资信)文件、报价文件三部分。各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行,混乱的编排导致投标文件被误读或评审小组查找不到有效文件是供应商的风险。

4.2 电子投标文件:供应商应根据《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

4.3 投标文件应按照招标文件第六部分规定的格式要求进行签署、盖章。供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的,其投标无效。

4.4 为确保网上操作合法、有效和安全,供应商应当在投标截止时间前完成在绍兴市阳光采购服务平台的 CA 绑定等身份认证操作,确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子印章。

4.5 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子印章。

5. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

5.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交,并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的,应当先行撤回原投标文件,在补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的,视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件,电子交易平台将拒收。

5.2 在投标截止时间前,除供应商补充、修改或者撤回投标文件外,任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

6. 投标有效期

6.1 投标有效期详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第3项内容。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的,投标无效。

6.2 投标文件合格投递后,自投标截止日期起,在投标有效期内有效。

6.3 在原定投标有效期满之前,如果出现特殊情况,采购人可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。供应商同意延长的,不得要求或被允许修改其投标文件,供应商拒绝延长的,其投标无效。

四、开标和评标

1. 电子招投标开标及评审程序

1.1 投标截止时间后,主持人宣布开标会开始。

1.2 供应商登录绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具,使用解密功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起 60 分钟内(以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准)。

1.3 评审小组对资格和商务技术(资信)响应文件进行评审。

1.4 主持人宣布商务技术(资信)得分及无效(废)投标情形(如果有),公布经商务技术(资信)评审符合招标文件要求的供应商名单及其商务技术(资信)得分。

1.5 主持人开启报价文件资料。

1.6 评审小组对投标文件报价文件资料进行评审,核准投标报价及计算价格分,汇总商务技术(资信)分、价格分,根据得分排序确定中标候选人。

1.7 主持人公布评标结果。

特别说明:绍兴市阳光采购服务平台如对电子化开标及评审程序有调整的,按调整后的程序操作。

2. 采购过程中出现以下情形,导致电子交易平台无法正常运行,或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时,采购人可暂停或延期交易活动:

2.1 交易场所电力(网络)供应异常;

2.2 电子交易平台被非法网络攻击;

2.3 电子交易平台硬件技术故障;

2.4 电子交易平台系统软件异常;

2.5 其他导致电子交易平台无法正常运行,影响交易活动正常开展,或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形,不影响采购公平、公正性的,采购人可以将项目暂停或延期,待上述情形消除后继续组织电子交易活动,也可以决定某些环节以纸质形式进行;影

响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新组织采购。

3. 评标

3.1 评审小组由采购人依法组建，负责评标活动。评审小组遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2 评审小组由采购人代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。其中评审专家人数比例原则上应达到三分之二及以上。

3.3 评审小组负责对供应商资格的最终审定。

3.4 评审小组可以要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商应当通过绍兴市阳光采购服务平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

3.5 评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、供应商资格不符合的，应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩；采购人或采购代理机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分情形（评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30%以上），启动评分畸高、畸低行为认定程序，评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场采购监管人员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

3.6 评审小组对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.7 评审小组不向落标方解释落标的原因。

4. 投标文件的初审鉴定

4.1 资格性审查

4.1.1 依据法律、法规和招标文件规定，本项目由**评审小组**组织资格审查，并出具资格审查报告。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标时，评审小组将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成

重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响。评审小组决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

4.3 如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评审小组将予以拒绝，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

5. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

5.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

6. 投标文件的评审、比较和否决

6.1 评审小组将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2 在评审过程中，评审小组可以书面形式要求供应商就投标文件含义不明确的内容可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行书面说明并提供相关材料，但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 在评标过程中，如发现与招标文件要求相偏离的，评审小组可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4 在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关供应商，并可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行线上确认，但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5 比较与评价。评审小组应当按照评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.6 汇总（商务技术（资信）得分情况）。评审小组各成员应当独立对每个供应商的商务技术（资信）文件进行评价，并汇总商务技术（资信）得分情况。

6.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术（资信）评审的供应商的报价的合

理性、准确性等进行审查核实。

6.7.1 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在合理的时间内通过绍兴市阳光采购服务平台提供线上说明,必要时提交相关证明材料。

6.8 评审小组依据招标文件规定的评标标准和方法,对投标文件进行评审和比较后,向采购人或采购代理机构提供书面评审报告,并按得分高低排序推荐中标候选人。

7. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容,评审小组将对供应商进行询标,并可要求供应商作澄清,作为投标文件的补充部分,但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

8. 无效投标的情形

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理:

- 8.1 未按照招标文件规定要求电子印章、签字或盖章的;
- 8.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的(均无效);
- 8.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的;
- 8.4 供应商未提供招标文件中规定的基本资格条件书面承诺函的,或供应商未提供有效的特定资格证明文件的,视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求;
- 8.5 《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的;《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的;
- 8.6 《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未盖电子印章(《法定代表人授权委托书》要求“电子印章”和“签字或盖章”缺一不可)的;
- 8.7 投标文件中的投标函无供应商的电子印章或填写不全的;
- 8.8 报价一经涂改,未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的;
- 8.9 未按招标文件规定的格式填写,或对招标服务或技术或产品等要求未详细应

答或应答内容不全、有缺失的,经评审小组认定为无法评审的;

8.10 出现同一标的物或本次招标产品(服务)内的主要产品(重要组成部分)出现商务技术(资信)文件资料、报价文件资料描述不一致或前后描述不一致,经评审小组认定后为无法评审的;

8.11 《商务技术偏离表》不真实填写或弄虚作假的;

8.12 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;

8.13 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;

8.14 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的;

8.15 投标文件“商务技术(资信)文件资料”部分中出现《开标一览表》相关内容的;

8.16 《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的,经评审小组认定属于重大偏差的;

8.17 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的;

8.18 供应商提供虚假材料投标的;

8.19 下列情形之一的,视为供应商串通投标,其投标无效:

8.19.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制的;

8.19.2 不同供应商使用同一单位或者个人的IP地址、设备下载采购文件或者制作、提交投标文件的;

8.19.3 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜的;

8.19.4 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

8.19.5 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异;

8.19.6 不同供应商的投标文件相互混装;

8.19.7 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出;

8.19.8 以他人名义参与响应或者以其他方式弄虚作假,骗取中标的;

8.19.9 经评审小组评定认为可以判定无效的其他情形。

8.20 有下列情形之一的,属于恶意串通,其投标无效:

8.20.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件;

8.20.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

8.20.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

8.20.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；

8.20.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

8.20.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

8.20.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.21 评审小组认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；

8.22 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

8.23 其他违反法律、法规的情形。

9. 评标过程保密

9.1 评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监管人员等与评审有关的人员应当予以保密。

9.2 在评标期间，供应商企图影响采购人或评审小组的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

五、授予合同

1. 中标条件

1.1 投标文件基本符合招标文件要求；

1.2 供应商有很好的执行合同的能力；

1.3 实施方案最合理并对采购人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；

1.4 供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。

1.5 采购人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

2. 中标候选人公示

2.1 采购人应当自收到评审报告之日起3日内,按评审报告推荐的排名顺序确定中标候选人,并在绍兴市阳光采购服务平台发布中标候选人公示,公示期为3日。

3. 中标确认及通知

3.1 中标候选人公示期结束且无尚未处理的异议(质疑)的,确认中标候选人为中标供应商。

3.2 采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向中标供应商发出中标通知书并发布中标结果公告。中标供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印中标通知书。

3.3 采购人应在确认中标供应商前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。在发出中标通知书前,中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的,则取消该供应商的中标资格。

3.4 采购人或采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释,也不回答任何提问。

4. 履约保证金

4.1 采购人在签订合同时,按规定可向中标人收取不高于中标额的1%的履约保证金。

4.2 项目验收结束后,采购人应及时退还履约保证金。

5. 合同签订

5.1 中标供应商应当在中标通知书发出之日起30天内与采购人签订采购合同。

5.2 如中标人为联合体的,由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订采购合同。

6. 验收

6.1 采购人组织对供应商履约的验收。如果发现与合同中要求不符,供应商须承担由此发生的一切损失和费用,并承担相应的法律责任。

6.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

六、质疑与投诉

1. 供应商质疑

1.1 质疑提出

1.1.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的,应通过绍兴市阳光采购服务平台交易系统以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑,质疑路径为:绍兴市阳光采购服务平台供应商登录-左侧菜单栏:异议(质疑)-选择对应异议(质疑)节点-新建质疑-在弹出窗口中选择对应项目,填写质疑内容并上传盖章附件。供应商未按要求进行质疑的,采购人或者采购代理机构不予受理。

1.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商已依法获取其可质疑采购文件的,可以对该文件提出质疑。

1.2 质疑提出时效

1.2.1 对采购文件提出质疑的,应当在采购文件获取截止时间(详见本招标文件“第一部分 招标公告”中“三、获取招标文件”内容)之前提出;

1.2.2 对采购过程有质疑的,应当在采购结果公告前提出。其中,对开标有质疑的,应当在开标期间提出;

1.2.3 对采购结果有质疑的,应当在中标候选人公示期间提出;

1.2.4 同一采购程序环节的质疑,供应商须一次性提出

1.3 质疑函

1.3.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

事实依据;

必要的法律依据;

提出质疑的日期。

供应商为自然人的,质疑函应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 1。

1.4 质疑答复

1.4.1 采购人或采购代理机构应当在收到质疑函后 3 日内作出答复。

1.4.2 采购人委托采购代理机构采购的,采购代理机构在委托授权范围内作出答复。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的,采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

2. 供应商投诉

2.1 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向监督单位提出投诉。

2.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围,基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

2.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

2.4 以联合体形式参加采购活动的,其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件 2。

第三部分 招标项目范围及要求

一、项目背景及整体建设框架

1.1 项目背景:

未来社区营造是城市现代化发展的重要途径，为解决美好生活需求和不平衡发展之间的矛盾提供了新思维和新机遇。为全面推进建设未来社区建设，越城区依托“浙里·未来社区”重大应用，建设标准化、轻量化、开放可生长的社区智慧服务平台。推进“一老一小”服务场景落地，响应“省重大应用”落地要求，为未来社区的规划与营造提供了有益探索。

浙江省住房和城乡建设厅、浙江省城乡风貌整治提升工作专班办公室联合公布浙江省第七批未来社区创建名单，共计有 480 个项目符合未来社区创建要求。其中绍兴越城华发金融城社区入选新建类引领型创建社区，以城市规划为引导，华发金融城未来社区集成场景应用、建筑规划、数字化建设、运营可持续和特色鲜明为一体，是越城区高质量发展和全域现代化的重要现实举措。

1.2 项目目标

华发金融城未来社区应充分结合未来社区“139”顶层设计规划，以人民美好生活向往为中心，实现美好生活零距离，提升人民群众幸福感、获得感、满足感、价值实现感，同时结合三大价值理念：社区治理人本化，人与人、人与自然、人与科技和谐发展；低碳绿色生态化，建设可持续的城市与社区；未来发展数字化，利用 AI、物联网和大数据等高新技术，结合创新设计手法，打造一个虚实融合的智慧环境，实现环境与人的智能交互，为个人、企业及政府提供安全、智慧、便捷的服务。

具体目标如下：

(1) 建设智慧社区，形成长效运维机制。基于手机移动端口的居民在线服务系统，形成在地与在线的服务融合，通过九场景丰富的智慧化功能让社区居民感到认同感、归属感、幸福感。

(2) 推进数治社会，创新运营管理模式。打造一个社区自服务的共融生态系统，让业主、物业、服务商、网格员等一起，通过数字化系统的可靠、快捷、智能特性积极参与到共同治理社区场集中。推进精益化政务流程，实现社工任务清单化打造精益化政务平台，精简社区管理政务流程，提高服务质量，对社工任务实行清单化管理机制。

(3) 塑造孪生社区，实现空间资产管理，直观还原社区现实，形成可视化、智能化、场景化的空间管理新模式。

1.3 建设内容及要求

本项目建设以数字社会需求为牵引，以浙江省未来社区“139”为总体框架，以未来社区九大场景落地为基础，以党建智治和“一老一小”公共服务为重点，打造基于信息化、智能化管理与服务的社区治理新形态。

本项目建设内容主要为复用省平台贯通枢纽中心能力及越城区未来社区全域平台应用资源，线上线下融合打造高质高频应用、加快数字社会优质公共服务精准落地、全面对接政府侧在线管理系统和数字化硬件建设。

(1) 数据底座实施

完成应用能力中心实施，提供物联接入和应用支撑能力，集成社区数据仓，实现数据应用及数据共享交换等服务。

(2) 服务入口实施

完成治理、运营、服务三大入口的搭建。面向社区管理人员，搭建综合治理驾驶舱及五大重点应用分舱和治理端；面向运营人员及居民等群体，部署后台运营端和居民服务端。

(3) 省级基础应用贯通实施

集成已落地的智慧通行（浙住通）、邻里交往、生活服务、一老一小等重点场景应用，同时集成其它省级数字社会应用以及绍兴本地高频数字社会应用。

(4) 政府侧在线管理系统对接实施服务

贯通区级全域未来社区平台，通过区级全域未来社区平台与省在线管理系统贯通，实现未来社区运营指标动态上报，满足验收评价要求，实现动态运行监测。

(5) 个性应用

完成场景个性应用建设。

(6) 未来社区智能化系统建设

为满足未来社区数字化平台以及金融城社区场景功能需求，需要配套完成智能化硬件系统建设。

二、招标内容及要求

2.1 具体服务清单

根据创建省级新建引领性未来社区验收要求搭建华发金融城未来社区数字化平台，相关硬件数据的接入调试运行等，具体见下表：

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
1	依托越城区全域平台实施国际金融活力城未来社区平台	数字底座实施	社区基础物联接入实施	1.指导系统集成：协助指导下物联网设备（门禁、视频监控、人流监测设备）的系统集成。（该部分工作只针对省要求安防、客流、门禁基础硬件集成） 2.进行连接配置：边端子系统连接器开发与配置，测试越城区全域平台与社区物联引擎的集成； 3.测试数据链路：线下硬件系统、连接器全链路数据贯通测试。	1	项	
			社区数据仓实施建设	完成建库准备：创建未来社区基础数据库，开具社区数据贯通系统的账号和权限； 配置组织架构：结合本地情况，设置人员组织架构，便于进行权限设置、事件处理、组织管理。 基础数据归集：汇聚社区、小区、幢房（含房屋统一码挂接）、居民、设施资源（含社区公共服务设施）、设备资源、组织（含党组织、物业、业委会、网格、群团、社群、达人等）等社区基础数据； 运营数据归集：汇聚各业务子系统数据，以人、房等主数据为索引，归集各场景应用（如活动、事件、投票、物联设备等产生的场景运营数据、社区公共服务设施客流数据； 数据归集清洗：对归集数据进行清洗、存淀、聚合形成数据服务； 数据碰撞完善：利用房屋地址匹配等方式将归集数据与现有数据资源碰撞，减少摸排工作，预验证数据成效并完善基础数据。 持续监测预警：对数据进行动态检测与优化分析，根据重大应用贯通与长效运营回头看要求，定期反馈。	1	项	
			信创云服务需求	基础应用服务器：用于部署主要业务系统、各类工具、应用等，以及用户、事件、设备、空间、消息、积分、鉴权、商家、统一账户等节点服务，采用微服务架构，前后端分离模式 8C32G，40G 系统盘，150G 数据盘 数量配置：3 套 数据存储服务器：用于存储业务、用户、消息、报警等相关数据 4C8G； 500G 存储 数量配置：1 套	1	项	

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
				缓存服务器：用于数据缓存，4C8G； 100G 存储 数量配置：3 套			
				漏洞扫描：扫描、分析各服务器操作系统、数据库、应用系统的安全漏洞，及时发现安全隐患(包括 web 漏洞扫描、主机漏洞扫描、APP 漏洞扫描)，扫描工具包含：绿盟、nessus、awvs 等。 数量：1 套			
				人工渗透：结合漏洞扫描的结果，模拟常规渗透技术，对应用系统进行非破坏性的渗透测试			
				云端安全托管：依托于下一代防火墙、EDR、云端态势感知、云端安全检测与响应服务等内容为用户提供省心可靠的安全托管服务，在服务期内能够承诺安全事件检出 100%准确，安全问题 100%闭环。			
				一、集成智能解析、存储、平台能力，支持基础管理、视频监控、报警主机、人员布控、门禁管理、对讲管理、访客管理、容器管理、AR 全景、智能应用等业务子系统，可灵活扩展其他业务系统，支持三维可视化应用一体化部署，可广泛应用于各行业场景。 1、支持视频监控系统，默认授权 1100 路接入，单台支持 1W 路扩展，可通过分布式扩展至 50 万路： (1) 支持实时视频、录像回放、录像下载、电视墙、雷球联动，热成像； (2) 支持雷球联动功能检查，支持添加、删除、查询、修改雷达设备，支持在地图中按地图距离和真实距离标定雷达设备；支持接收入侵报警并显示雷球监控区域画面；支持接收雷达检测报警和消警 (3) 支持与车载单兵等移动设备的对接，提供车载单兵设备 GPS 信息接收服务； (4) 支持手机移动客户端进行实时视频监控，音频播放，本地截图，本地录像，云台控制，远程视频回放； 2、支持门禁管理系统，可对门禁设备进行管理和控制，默认授权 100 路，单台支持扩展到 256 路接入，可通过分布式扩展至 3W 路： (1) 支持门禁控制，包括：门通道控制、门组分配、首卡开门、多卡开门、多门互锁、反潜回、开门计划、远程验证、常开常闭；	1	项	

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
				<p>(2) 支持门禁权限配置后, 门禁授权自动下发, 平台可实时展示当前的授权下发速率、下发进度、预计完成时间, 可根据当前平台总体未完成记录数与总体下发的速率, 综合换算出授权下发预计完成时间;</p> <p>(3) 支持门禁设备能力集管理, 可依据设备的能力集, 操作相应的业务, 如: 卡片鉴权、人脸鉴权、指纹鉴权、一人多脸、快速核验等业务;</p> <p>3、支持智能应用与平台业务融合, 可通过统一入口实现算法管理、算法配置和任务调度:</p> <p>(1) 支持调度算法分析任务, 实现时分析、分时任务、轮巡任务分析多种模式;</p> <p>(2) 支持算法模型导入, 用户可按需选择要导入的算法, 无需对一体机升级即可完成新算法加载;</p> <p>(3) 支持万物检测、非机动车进入电梯、高空抛物、消防通道占用、工程车检测等 120 种报警类型, 覆盖小区、城管、能源、船舶、水利、岗位行为、消防、卫生监督等场景;</p> <p>(4) 默认支持 64 路 1080P 或者 4M 后智能人脸识别、视频结构化、通用行为分析, 单台可扩展到 512 路, 支持算力分布式集群管理;</p> <p>(5) 支持一对一人脸比对, 支持分析两张人脸图片的相似度;</p> <p>4、支持部署数字孪生引擎和三维模型 (需单独购买):</p> <p>(1) 支持 B/S 架构求支持可运行 WebGL 的主流浏览器访问;</p> <p>(2) 支持 3D Tiles 格式的矢量切片数据, 具备海量空间数据的承载能力和渲染性能;</p> <p>(3) 具备 3D 场景的编辑与管理能力, 要求支持所见即所得的交互方式进行配置;</p> <p>(4) 具备 Web 编程语言二次开发包, 要求支持 JavaScript;</p> <p>(5) 支持构建园区外景及建筑内部结构搭建, 包括但不限于绿地、道路、建筑、楼层、房间搭建</p> <p>(6) 支持三维安防管控, 包括监控设备类型统计、监控设备在线统计、消防设备在线统计、重点监控视频查看、报警统计、报警类型分布、报警列表;</p> <p>(7) 支持在三维地图上显示每个监控点位的位置, 支持视频实时查看。</p> <p>(8) 支持在三维地图上显示每个消防点位的位置, 支持查看消防设备状态;</p> <p>(9) 支持在三维地图上显示每个门的开关状态, 监测每个门的报警状态; 控制门禁的开和关;</p>			

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
				<p>(10) 支持在三维地图上显示每个位置的人员进出状态;</p> <p>(11) 支持在三维地图上显示每个报警点的位置, 实时显示并记录系统状态和报警信息, 并按照报警内容手动或自动联动对应防区的视频监控点;</p> <p>(12) 支持建筑楼层分层, 可分层查看室内布局及不同设备模型或点位;</p> <p>(13) 支持天气系统切换, 可一键切换场景天气, 如晴天、下雨、下雪;</p> <p>(14) 支持场景漫游, 可围绕校园进行全方位自动漫游;</p> <p>5、▲支持平台业务与第三方应用融合, 融合后角色管理中可配置第三方应用的视图及操作权限 (提供封面具有 CMA 或 CNAS 的检测机构出具的检测报告复印件) ;</p> <p>6、▲支持部署第三方容器时进行可信校验, 校验不通过不允许安装 (提供封面具有 CMA 或 CNAS 的检测机构出具的检测报告复印件) ;</p> <p>7、支持外置安全数据库, 可切换至不同安全等级的数据库, 提供不同等级的数据存储、传输和计算加密 (提供封面具有 CMA 或 CNAS 的检测机构出具的检测报告复印件) ;</p> <p>二、硬件参数:</p> <p>1、▲具有双控制器, 可分别加载算法和平台系统 (提供封面具有 CMA 或 CNAS 的检测机构出具的检测报告复印件) ;</p> <p>2、算法系统采用多核高性能 CPU, 内存 16G, 可扩展到 64G, 系统盘 SSD, 128G; 平台系统采用多核高性能 CPU, 内存 128G, 系统盘 SSD, 1T;</p> <p>3、支持最多 8 个存储硬盘槽插入智能卡, 硬盘与智能卡可混插, 无需拆机可插入智能卡实现算力扩展;</p> <p>4、具有 24 盘位, 单盘支持 18T 硬盘, 可用于流媒体和业务数据存储;</p> <p>5、GPU: 内置 4 颗高性能 GPU, 可扩展到 32 个芯片, 单颗 GPU 算力 22TOPS, 每颗 GPU 最多可虚拟成 4 个智能引擎, 每个智能引擎支持最多单独运行一类算法;</p> <p>6、具有 2 个千兆管理电口、8 个千兆数据电口, 可扩展 4 个万兆数据光口, 2 个 eSATA 接口、2 个 2RS-232 接口、4 个 SAS</p> <p>HD 接口、4 个 USB3.0 接口、2 个 USB2.0 接口、2 个 HDMI 接口、1 个电源接口、1 个冗余电源接口;</p> <p>7、电源: 1+1 冗余电源;</p>			

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
				<p>8、工作温度：0℃~ +45℃；工作湿度：10%~80%（非凝露）；</p> <p>主机安全防护功能包括：风险点排查、外网暴露面收敛、操作系统加固、文件监控与防护、病毒实时防护、勒索诱饵防护、系统原点和卷影保护、勒索病毒查杀、勒索病毒一键隔离、勒索病毒防护模版、登录控制等功能。需支持一套管控中心统一管理，包括物理服务器、虚拟服务器统一管理；Windows、Linux、信创操作系统统一管理；私有云、公有云环境统一管理；需支持在 ARM 架构的麒麟、统信等操作系统上部署，产品提供与麒麟 V10、统信 UOS20 操作系统兼容认证证书；产品应具有自身安全保护措施，防止被非授权用户强行卸载、删除或修改。</p> <p>产品应支持各功能组件间通过网络传输的数据进行保护，防止被非授权获取。</p> <p>所投产品需支持自我防护技术，即使客户端被意外关闭，防护依然有效.投标产品管理中心登录除支持账号密码认证之外，应默认使用验证码混合校验登录，同时提供可选 OTP 令牌认证增强登录安全性。</p> <p>投标产品需满足以下资源占用要求：</p> <p>Windows 环境：静默状态下 Agent 占用服务器内存资源应不超过 20MB，CPU 单核使用率不超过 5%；工作状态状态下 Agent 占用服务器内存资源应不超过 20MB，CPU 单核使用率不超过 5%。</p> <p>Linux 环境：静默状态下 Agent 占用服务器内存资源应不超过 100MB，CPU 单核使用率不超过 5%；工作状态下的内存资源占用应不超过 150MB，CPU 单核使用率不超过 5%。</p> <p>支持 19 类服务器资产管理，包括：服务器、进程、账号、软件应用、web 站点、web 服务、web 框架、数据库、端口资产、网络连接、启动服务、安装包、计划任务、环境变量、内核模块、注册表、证书资产、类库资产、web 应用；</p> <p>所投产品需支持关键字语法搜索支持至少 5 个搜索历史的保存,并支持将检索条件保存为快捷搜索项（至少保存 20 个以上）；</p> <p>应支持对 Windows、Linux 主机资产进行界面统一汇总展示，应能够跨多种资产快速进行资产一键检索，支持跨多种资产快速进行服务器名称、服务器 IP、操作系统、资产类型进行资产数量统计和筛选。</p> <p>所投产品需支持病毒实时防护功能，提供自主研发的病毒引擎，需支持 Bitdefender 等开</p>	1	项	

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
				<p>源杀毒引擎；所投产品需支持通过连接互联网，利用最新的病毒库进行病毒扫描和查杀；产品需具备勒索病毒场景化防护能力，可在同一界面进行暴露面收敛、远程访问控制、系统风险点排查、勒索加固防护、勒索病毒实时查杀、勒索病毒应急处置等操作</p> <p>所投产品需支持设置端口的暴露控制规则，包括但不限于：禁止/允许外网暴露、禁止/允许内网暴露等策略，并支持例外端口的添加。</p> <p>所投产品需支持提供在漏洞检测功能基础上，开启虚拟补丁防护功能。虚拟补丁需与漏洞 CVE 编号关联，虚拟补丁防护可支持操作系统、web 服务器、中间件、数据库、应用等类型漏洞防护；。</p> <p>所投产品需支持对服务器的软件漏洞进行综合扫描，并可对扫描方式、扫描周期进行设置；支持检测的高危漏洞不低于 800 个，集成虚拟补丁不低于 6700 个；支持对发现的漏洞进行“虚拟补丁”处置，防止漏洞被利用；</p> <p>所投产品需支持以图形化的形式统计展示服务器受到的告警信息/可疑威胁、拦截事件，包括：可疑威胁事件统计、可疑威胁分布、可疑威胁趋势以及具体的威胁事件列表；</p> <p>所投产品需支持以发现时间（时间段、自定义）、威胁事件、事件 ID、攻击 IP、受害 IP、防护状态等事件字段进行事件检索查询；</p> <p>所投产品需支持以违规登录视角对异常登录行为进行监控及告警，并可查看违规登录的账号、来源 IP、登录区域、服务器 IP、操作系统等信息，并可进行登陆规则策略的设置和内网告警设置；</p> <p>产品支持 SSHD、RDP 等服务的暴力破解检测，并支持自定义暴力破解防护策略，支持配置单个 IP 请求时间范围、登录失败次数、IP 锁定时间，并提供暴力破解 IP 或 IP 段的白名单设置，可对来自网络的暴力破解行为进行拦截。</p> <p>产品应具备文件监控与防护的能力，可有效检测并阻断攻击者对文件权限随意篡改，并具备具备对目录及文件权限控制(读、写、执行等)的能力。</p> <p>产品应具备阻止攻击者利用 powershell 远程连接下载恶意程序的能力，可检测并阻断攻击者利用 powershell 访问互联网行为。</p> <p>产品需具备阻断无文件攻击的能力，阻止攻击者在文件不落地情况从远端加载恶意代码，可检测并阻断攻击者利用 powershell 从远端加载恶意文件攻击。</p>			

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
				产品需具备检测并阻断系统内存密码盗窃行为,防止攻击者通过该手段进行恶意登陆并进行攻击。 产品应具备阻止攻击者通过劫持自启动过程实现开机自运行恶意程序的能力,可检测并阻断攻击者利用非系统进程尝试劫持自启动过程行为。			
				二级等保	1	项	
				视频存储中心: 存储接口: 8 个 SATA 接口, 支持硬盘热插拔, 可满配 20TB 硬盘 视频接口: 2×HDMI, 2×VGA 网络接口: 2×RJ45 10/100/1000Mbps 自适应以太网口 输入带宽: 256Mbps 输出带宽: 256Mbps 接入能力: 16 路 H.264、H.265 格式高清码流接入 解码能力: 最大支持 32×1080P 显示能力: 最大支持 8K+1080P、2×4K 异源输出 RAID 模式: RAID0、RAID1、RAID5、RAID6、RAID10, 支持全局热备盘 HDMI1 和 HDMI2 支持最大单路 8K (7680×4320) 和 1080P (1920×1080) 异源输出。 (提供第三方检测机构出具的检测报告复印件) 设备支持分组管理, 支持将接入的视频通道按分组管理; 支持以分组方式进行预览、回放和检索; 自定义视图支持以分组方式拖动通道进行配置。(提供第三方检测机构出具的检测报告复印件) 切片回放功能, 支持按月、日、小时维度进行切片展示, 按月最大支持 30 个切片, 按日最大支持 24 个切片, 按时最大支持 60 个切片。(提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)	1	项	
				视频对接服务器: CPU: 配置≥1 颗 C86 架构 HYGON 7363 处理器, 单处理器物理核心数≥16 核, 主频≥2.5 GHz, 末级缓存容量≥32 MB, 线程数≥32 线程, 热设计功耗≥135 W, 支持内存的最高速率≥3200 MHz, 通道数≥4, 位宽≥64;	1	项	

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
				内存：配置≥64G DDR4，≥16 根内存插槽，最大支持扩展至 2TB 内存 硬盘：配置≥2 块 600G 10K SAS 硬盘； 阵列卡：配置≥1 张 SAS_HBA 卡（支持 RAID 0/1/10）； PCIE 扩展：最大可选支持 6 个 PCIe 扩展插槽； 网口：≥4 个千兆电口 其他接口：配置≥1 个千兆 RJ-45 管理接口，≥4 个 USB 3.0 接口；≥1 个 VGA 口，位于机箱后部； 电源：配置≥550W（1+1）高效铂金 CRPS 冗余电源			
				视频对接平台： 提供一标四实数据采集、物联感知设备接入；支持多小区接入管理、已建小区平台数据接入，包括视频、门禁、停车等数据，提供基础的安防管理和社区应用，同时实现浙住通对接，客流统计及数据对接等功能	1	项	
				VPN 点对点链路/3 年 数量：6 条	1	项	
				1000M 非固定 IP 互联网/3 年 数量：2 条	1	项	
				固定 IP 互联网/3 年 数量：1 条	1	项	
		治理端搭建	社区治理驾驶舱	结合未来社区验收要求，设计并配置通用版社区驾驶舱。	1	项	
			社区治理移动端	完成社区治理端主体框架（小程序形式）搭建，面向社区工作人员提供各类治理类应用入口（如事件处置等）。	1	项	
		服务端搭建	居民服务小程序	完成居民服务端主体框架（小程序形式）搭建，面向居民提供各类应用服务，是线上参与社区生活主入口和应用集成门户。	1	项	
		运营端搭建	运营管理系统	完成企业运营端基础框架（PC 网页端形式）搭建，面向社区运营企业用于各应用后台管理功能，支持后续商业化扩展。	1	项	

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
		越城区全域平台标配应用实施及配置	浙住通应用实施配置与初始化	1、数据接口、组件对接 (1) 完成“浙住通”接口对接; (2) 完成“浙住通”通行组件、人员授权组件、访客组件等集成对接; 2、开发、设备对接 (1) 门禁设备连接器开发适配; (2) 门禁设备接入; 3、门禁控制设备接入联调、测试 (1) 按《“浙住通”-门禁控制设备接入指南》进行设备能力适配情况、异常情况运行状态验证; (2) “浙住通”人员授权、通行场景联调、测试; 4、联调上线 (1) 人房基础库、基础数据贯通链路“浙住通”应用集成测试; (2) 准备对应人房数据包, 配合上线联调和试运行; 5、基于人房关系数据, 支持后续“住有宜居”有关应用快速落地。	1	项	
			邻里交往应用实施配置与初始化	通过区全域平台“场景应用服务中心”将邻里交往应用透出到居民服务入口, 并完成有关应用数据初始化,重点应用包含: 社区活动、居民动态、社群圈子等应用。	1	项	
			生活服务应用实施配置与初始化	通过区全域平台“场景应用服务中心”将生活服务应用透出到居民服务入口,并完成有关应用数据初始化, 重点应用包含: 声望(积分)系统、生活一张图、空间预约、市集等应用。	1	项	
		数字社会应用落地实施	下发省级数字社会应用	落地省级标配数字社会应用, 包含浙有善育、浙里康养、预约挂号、浙有姻缘等应用。	1	项	
			集成地方数字社会应用	落地本地高频数字社会应用	1	项	
2	未来服务	“华发优生活”集成	“华发优生活”集成	居民端集成属地物业应用“华发优生活”	1	项	

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
		智慧金盾	智能金融顾问	基于 DeepSeek API 的对话机器人，支持自然语言提问（如“如何识别理财骗局？”） 预设高频场景模板：贷款、保险理赔、反诈案例、养老金规划等 自动推荐关联知识（如回答保险问题时，附带反诈提示）	1	项	
			反诈防御站	风险自测问卷（生成个人反诈能力报告） 模拟诈骗互动（AI 模拟骗子话术，训练用户应对）	1	项	
		国际金融商圈	国际金融商圈	国际金融商圈通过聚集 G 端、B 端、C 端资源，将线上平台作为服务聚集载体，线下空间作为服务触达端口，丰富社区服务品类，建立多方共赢体系，提供功能包含：店铺管理、商品管理、订单管理、营销管理、客户管理、数据管理、资产管理、财务管理。	1	项	
		活力志愿者	活力志愿者	搭建志愿者活动阵地，推动基层公益性、服务性、互助性志愿服务活动开展。支持居民在移动端查看志愿活动 信息、报名并参与志愿活动；有利于凝聚、服务、引领居民参与志愿服务和社区建设。	1	项	
3	未来建筑	三维引擎	三维地图软件	1、实现与综合安防平台的接口对接，实现与综合安防平台中标准设备类的 3D 可视化管理与应用； 2、实现综合安防平台中标准类设备的上图与同步工作； 3、基础功能描述： （1）平台采用 B/S 系统架构，支持基于浏览器端(IE 系列、Chrome、360 浏览器等)的轻量级访问，无需安装任何插件或客户端软件；支持触摸屏端、手机端的场景浏览及应用； （2）支持基于服务器端/云端的渲染服务方式； （3）支持国产化环境部署，适配国产化操作系统（优麒麟 V20、银河麒麟 V10 桌面版、银河麒麟 V10 服务器版本）、数据库、中间件等； （4）支持 4K 或 8K 级高清画面的输出，并且保证流畅运行； （5）提供完整的后台服务管理，包含：服务管理、工程管理、配置管理、并发管理、日志管理、系统接口等； （6）支持多种类的数据融合与发布，包含影像/高程数据、三维模型数据、BIM 数据、倾斜摄影数据、矢量图层数据及业务图层数据的融合与发布； （7）具备三维浏览、漫游、飞行、放大、缩小、改变相机视角等三维应用基础操作功能；	1	项	

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
				<p>支持量算、可视域分析等三维应用基本分析功能；</p> <p>(8) 支持室外、室内一体化的三维地图可视化应用，实现基于空间位置的调用和交互；</p> <p>支持通过掀顶或抽屉模式，对建筑内部的各楼层数据进行便捷操作和查看；</p> <p>(9) 支持多种类地图场景特效，如雨雾雪、白天黑夜、光影变化渲染等的模拟；支持模型动效，含动画模拟，如巡逻人员、车辆及作战指挥动态图标等；</p> <p>(10) 提供完整基于对象化的细颗粒度的二次开发接口能力，满足二次开发要求；</p> <p>性能参数：</p> <p>1、不限数据承载量；</p> <p>2、地图支持高于 100,000 个物联网设备的点位上图管理；</p> <p>3、不依赖于客户端电脑的硬件性能，满足普通工作电脑的运行支持；</p> <p>4、满足地图查看的响应时间在 3 秒以内；</p> <p>API 接口：</p> <p>1、以脚本方式提供的二次开发接口；</p> <p>2、具备完整的开发环境和示例代码；</p> <p>3、具备完整的空间基础数据库后台管理。</p> <p>4、应用功能描述：</p> <p>(1) 视频监控可视化：</p> <p>1) 支持在 3D 场景中查看所有监控设备点位的空间点位分布；</p> <p>2) 支持在 3D 场景中点击监控图标或模型，直接调用该监控点视频的实时预览或视频回放；</p> <p>3) 支持在 3D 场景中的空间多选操作，支持框选、圈选等操作；</p> <p>4) 支持在 3D 场景中以设备为中心，搜索周边监控设备，选择查看相应监控实时画面；</p> <p>5) 支持在 3D 场景中的基于空间目录组织的设备操作，快速查找相应监控设备；</p> <p>6) 支持在 3D 场景中的视频巡逻功能，以设定的路线自动播放，模拟工作人员的虚拟巡逻路线，对沿线的监控设备点自动弹出实时画面；可以设置多个视频点的组合，形成视频巡逻路线；以第一视角或第三视角的方式，按设定线路行走并在摄像机位置上停留进行自动播放一定时间的视频预览（如 15 秒，可设置）：对重点关注的摄像机，还需要指定认</p>			

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
				<p>真巡查，对巡查人员可以对视频预览情况进行确认上报：</p> <p>(2) 人脸抓拍应用可视化：</p> <p>1) 支持在 3D 场景中查看所有人脸抓拍机位置的空间点位分布；</p> <p>2) 支持在 3D 场景中点击人脸抓拍机的图标或模型，查看该设备的预览画面及实时过脸数据；</p> <p>3) 支持人脸照片库人员检索，可根据人脸照片或从黑名单库中选择相应目标人员，进行人脸识别信息检索；对该人员的检索结果，按时间顺序以地图方式标记该人员出现的位置，并形成人员轨迹（基于路网自动计算）；</p> <p>4) 支持以图搜图，根据目标人员的人脸图片，进行以图搜图检索，对该人员的检索结果，按时间顺序以地图方式标记该人员出现的位置，并形成人员轨迹（基于路网自动计算）；</p> <p>5) 对人脸库检索、以图搜图检索的位置结果，可一键导出含地图位置标识和标记的结果，以 pdf 格式保存；</p> <p>(3) 门禁可视化：</p> <p>1) 支持在 3D 场景中查看门禁设备的空间点位分布；</p> <p>2) 支持在 3D 场景中点击门禁图标或模型，以信息面板方式查看工况信息和人员出入详细信息；</p> <p>3) 支持园区、建筑、楼层级别，以图表形式查看门禁数据；</p> <p>4) 支持实时查看人员出入信息；</p> <p>5) 支持远程控制门禁的开关（需要接口支持）；</p> <p>(4) 报警可视化应用：</p> <p>1) 对视频设备类报警、视频分析报警（越界报警、区域入侵报警等）、人脸黑名单告警、门禁状态报警等，能够快速定位到报警位置，同时查看联动的视频监控。做到报警定位、报警联动、报警查询功能；</p> <p>2) 对各类报警信息统一可视化管理，对报警信息按照等级进行配置，按照第一等级直接定位，第二等级点击定位+确认处理，第三等级点击定位的处置方式进行处理；</p> <p>3) 支持对报警信息的历史时空分析，根据报警时间、报警位置，对综合报警的分析结果，形成预测依据；</p>			

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
		三维建模	倾斜摄影精细数据生产服务软件	1、无人机数据采集： (1) 航向重叠度不小于 85%，旁向重叠度不小于 75%，采集的数据地面分辨率优于 3cm； (2) 采集到的影像质量要求影像清晰、反差适中、颜色饱和、色彩鲜明、色调一致，层次丰富； 2、像控点采集要求：根据《数字航空摄影测量控制测量规范》进行控制点测量，平面精度以及建筑的高程精度，中误差不大于±20cm； 3、参考坐标系： (1) 坐标系统：CGCS2000 国家大地坐标系； (2) 高程基准：大地高。 4、模型质量要求： (1) 数据成果完整、明亮美观、无严重色差拼接自然、无严重破面、无冗余数据； (2) 水面平整无漏洞； (3) 数据格式为 osgb；	1	项	
		三维可视化应用	可视化软件	1、支持查看设备的空间点位分布； 2、支持园区、建筑、楼层级别，以图表形式查看统计数据； 3、支持查看告警信息，以闪烁、高亮形式进行告警提示，点击告警列表可直接定位至具体位置，并联动弹出监控画面； 4、支持查看电力线路监测设备、燃气管道监测设备、消防水池水位监测设备、消防水管监测设备等智能化设备的接入，展示实时状态信息，并关联相应管理的线路，提示该线路的安全级别，以绿色、红色区分标记； 5、支持以不同颜色突出显示楼层中重要资产房间、危化品房间的位置； 6、支持查看消防疏散标识及逃生路线； 7、支持消防应急指挥预案；	1	项	
			社区管理可视化驾驶舱	面向指挥中心的信息展示需求，打造可视化领导驾驶舱，围绕社区安全、人员、车辆、建筑、事件等核心业务，设计可视化主题，着眼全局视角、归纳关键指标、实现信息下钻。同时基于视频孪生时空承载平台，实现数据与孪生场景的联动定位。将各关键要素数据一张图统一综合呈现，实现一屏可视、一图感知，辅助开展科学决策与应急处置。	1	项	

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
4	未来创业	国际金融商业社区	国际金融商业社区	联合政府，整合政务、市场多方服务资源，打造一站式企业服务生态圈，提供服务包括： 1、提供政策分类汇集 2、相应政策解读文章发布	1	项	
5	未来邻里	国际金融活力币	国际金融活力币	构建国际金融活力币机制贯穿于九大场景之中，打通社区、居民、运营场景、各线下商户营造“履约互助”的邻里氛围，通过活力币串联居民社交圈，推动社区居民自治。还可通过积分体系打造，连接企业、街道，为政府和居民提供企业服务。居民可通过活动、签到、应用使用等方式获取活力币,可在活力币商城内使用活力币兑换物品或服务。	1	项	
		邻里公约	邻里公约	统一的线上展示社区邻里公约，居民可在线加入公约，可有效提升居民的自我管理、自我教育、自我监督和自我服务意识，增强邻里归属感，促进社区邻里和谐，共创、共建、共享的邻里和谐美好生活。	1	项	
6	未来教育	国际金融达人	国际金融达人	1、支持线上展示社区达人库及达人分享的图文。 2、支持线上达人申请与后台审核，并在认证通过后赋予专门发布技能等权限。达人可在平台上分享技能和知识后台运营方进行内容审核，审核通过后，在小程序端进行展示，同时给予对应用户活力币奖励	1	项	
		国际金融学堂	国际金融学堂	社区可结合社区内的教育资源，为居民提供线上、线下课程。居民报名后进行线上视频课程学习，线下课程签到，让教育资源福慧更多居民。	1	项	
7	未来交通	“绍兴出行”集成	“绍兴出行”集成	居民端集成绍兴本地特色应用“绍兴出行”	1	项	
8	未来治理	多元共治一体化应用	报事报修	居民在这里可以提交报事报修，查看自己的报事报修记录。事件类别：公共维修，居家维修，矛盾纠纷，投诉举报。	1	项	
			事件处置	共治力量成员（物业人员、网格员、业委会成员），可以在这里查看分配给自己的事件进行处置。查看待处置和已完成的事件，可以查看事件的处置进程。	1	项	
			便民热线	展示社区/小区便民热线电话，分为街道、社区、物业、小区四个维度。	1	项	

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
			选举调查	应用包括三个模块：选举投票、事项表决、民意调查。社区管理员可以在后台管理系统发布选举调查文章，可以设置丰富的内容、选项、投票规则等。用户在这里可以对应文章，进行选举投票、事项表决，参与社区小区日常治理。	1	项	
			社区通知	后台管理系统明白墙模块，可以发布社区、物业、业委会重要公告告示。用户在此可以查看本小区相关的公告公示，参与社区治理。	1	项	
		金融先锋	党员报到	居民用户可以在此进行党员报到，填写相关信息提交会自动绑定关联本小区，为社区贡献力量。社区管理员在后台/治理端可以管理报到党员。党员信息包括头像、姓名、所属支部、性别、住址、手机、专业特长、服务意向、单位名称、职务、出生年月、入党时间等信息。	1	项	
			党员亮身份	展示社区党员风采，党员分为社区管理和主动报到两类。每名党员的信息包括：头像、姓名、联系电话、党组织、职务、党员类型（在职、在册）；顶部包括搜索框，可以根据姓名、手机号进行筛选找到对应的党员。	1	项	
			党员活动	居民用户可以在此查看社区发布的党员志愿活动，居民（党员或非党员）可以报名参加党员志愿活动，展示活动参与用户的报名情况。PC 后台可以查看统计查看每次志愿活动的报名人员的基本信息。	1	项	
9	驾驶舱定制	驾驶舱定制	服务场景驾驶舱个性化定制	基于空间预约等应用数据，掌握社区的静态和动态的服务资源。	1	项	
			金融场景驾驶舱个性化定制	根据客户需求个性化定制金融场景驾驶舱，包括数据指标的设计，例如金融机构数量、金融科技创新成果、金融政策环境、社区经济发展指标等，展现整个社区的金融态势。	1	项	
10	北向系统集成	北向系统集成	社区管理	对接小程序端的运营管理系统，进行相关数据指标的设计，如围绕着社区的居民，分析参与活动的居民画像、达人情况，以及居民热衷参与的社群类型等指标。	1	项	
			人房态势	抽取治理场景相关软件系统的数据，结合人房大数据，通过数据的匹配，将社区人员数据盘清楚，同时动态实时更新社区人房数据。	1	项	

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
11	南向系统集成	南向系统集成	AI 监控	在服务场景中，社区安全是重点关注内容之一，对接社区 AI 监控。 1、通过不同维度的数据分析，将不同场景的设备分别接入系统，第一时间掌握安全问题，实现了安全的精细化的管理。 2、预警事件，按照社区的管理制度，下发给各个业务端口进行处理，并将处理结果返回系统，让所有事件和工单可闭环、可存档、可追溯	1	项	
			设备安全	设备的运行状态在线化、可视化，掌握设备在线率等指标	1	项	
			商业分析	接入客流量监测设备，对商业街的人流量进行分析，通过人流的数据，对商铺热度的综合分析提供指导。	1	项	
			医疗健康	通过对接健康小站的居民健康指标数据，进行相关指标呈现，通过一张屏，了解社区居民整体的健康数据。	1	项	
			智慧车行	对接停车场车行系统，实时掌握停车场的饱和度情况，结合运营手段，指导停车场管理人员合理指导居民停车，提升停车的效率。	1	项	
12	硬件设备接入调试	硬件设备接入调试	硬件接入初始化	物联网数据搜集，引擎接入申请单填写	1	项	
			设备引擎接入	引擎配置，接入项目硬件子系统	1	项	
			数据验证	验证硬件设备与物联引擎数据贯通	1	项	
13	项目实施管理服务	项目实施	项目实施	平台服务部署、回归、调试、初始化配置等相关的部署实施内容	1	套	
		数字社会应用装配	数字社会应用装配	1、按照要求进行场景分类； 2、按照要求进行首页布局设计。			
		项目培训	项目培训	根据未来社区数字化建设及验收要求，进行不超过 3 次/年的现场服务及培训，远程服务及培训次数不限，辅助完成数字化平台落地性验收材料编制。 人员培训：包括领导层培训、业务经办人员培训、系统维护人员培训、系统使用人员培训； 系统培训：对操作系统使用和维护进行培训。			

序号	服务模块	子模块	内容	服务内容	数量	单位	备注
		项目管理	项目管理	1.项目准备、进度管理、风险管理全流程管理 2.对比实施方案，实时校正实施内容 3.执行标准实施流程，进度节点与成果高度统一 4.高效响应现场需求，满足合同范围内的个性化诉求 6.现场技术支持、演示保障、汇报			
		运维与技术支持	运维与技术支持	1.软件升级迭代 2.包含系统运行故障排除、未来社区运行数据报告。			
14	数字化验收咨询服务	验收材料准备	验收材料准备	编制项目数字化部分验收台账资料并进行线上台账系统填报（不包括整体运营台账）	1	套	
		路演材料准备	路演材料准备	提供路演 4 分钟标准 PPT，与 6 分钟解说系统标准说辞			
		预验收	预验收	配合验收预演			
		交付验收（现场保障）	交付验收（现场保障）	提供技术答疑、现场支持等服务			

三、商务要求

★3.1 服务期限

数字化软件服务：合同签订后 90 日历天完成软件开发、环境部署、安装测试并提交相关验收资料。项目竣工验收合格后提供 2 年的系统优化升级和售后维保服务，费用由中标人承担，请考虑到本次投标报价中，结算时不再另行计取。

3.2 安装调试

中标人负责软件的安装、测试以及与已有系统的集成联调工作，费用由中标人承担，请考虑到本次投标报价中。

★3.3 质保期

本次项目服务质保期为 2 年，项目竣工验收合格之日起计。

3.4 技术培训

中标人须提供相关系统的培训，培训人员与地点根据采购人的要求进行确定。培训的主要内容应侧重于对系统的使用及系统的基本维护、常见问题及解决办法等方面，并提供实践性的操作，使受训者熟悉系统设计的思路，掌握系统的操作和维护等；

中标人须制定详细的培训计划，明确培训目标、参训人员、课程内容、时间、场地等相关安排；

中标人应提供完善的在线操作手册文档，提供的培训课程。技术培训费用应包含在投标总价中，结算时不再另行计取。

3.5 售后服务

中标人需提供专门的售后服务电话，中标人在接到项目管理方通知后，1 小时内做出响应，4 小时内派人赴现场处理问题。

★3.6 付款方式

3.6.1 项目竣工验收合格后，中标人向采购人提出申请后 30 天内支付至合同价的 70%；

3.6.2 省级未来社区验收通过后，中标人向采购人提出申请后 30 天内支付至合同价的 90%；

3.6.3 项目服务期满后，中标人向采购人提出申请后 30 天内支付至结算价的 100%；

3.6.4 中标人未能在约定的供货安装时间内完成的，未达到合同规定的质量要求

的，采购人有权暂缓支付货物款。

3.7 调整

本项目软件开发及调试运维期间，服务范围和内容须按实际运营(使用方)需要调整，请供应商在投标报价时综合考虑，结算时相应费用不再另行计取。

3.8 验收

验收按国家有关规范标准（国家无验收规范标准的按双方合同规定的要求）进行。

采购人保留邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构或相关技术专家参与验收的权利。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

第四部分 拟签订的合同文本

(合同按采购文件及中标供应商投标文件的内容制定，以下仅为部分主要条款)

合同编号：
确认书号：

甲方（采购人）：
乙方（供应商）：

甲、乙双方根据_____（填写采购代理机构名称）_____关于项目编号为_____的（标项及名称）项目的政府采购交易结果，签署本合同。

一、项目内容及合同价格

金额单位：元

项目名称	技术需求	数量	单价	总价
	详见项目对应招投标文件			
合 计				
合同总价大写：		小写：¥		

注：1. 项目具体技术需求详见采购文件、投标文件以及询标记录。
2. 以上合同总价包含项目达到预期使用效果所需的一切费用。

二、技术资料

1. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用项目的有关技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

三、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

四、转包或分包

不允许转包。
允许分包部分_____/_____。

如乙方将项目转包或将不允许分包部分进行了分包，甲方有权解除合同，没收履

约保证金并追究乙方的违约责任。

五、质保期和履约保证金

1. 质保期____年。（自项目竣工验收合格之日起计）
2. 履约保证金：合同价的 1%。[履约保证金交至采购人处，在合同约定交货并验收合格后（30）个工作日内无息退还]。

六、项目服务期及实施地点

1. 服务期：
2. 实施地点：_____

七、付款

付款方式：

八、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

九、质量保证及售后服务

详见采购文件（签订时需细化）。

十、调试和验收

详见采购文件（签订时需细化）。

十一、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收验收项目的，甲方向乙方偿付拒收合同总价的百分之五违约金。
2. 甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。
3. 乙方逾期交付项目的，乙方应按逾期交付项目总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从合同款项中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。
4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。
5. 解除合同应向财政备案。

十二、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十四、合同生效及其他

1. 合同经甲、乙双方签名并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，签署书面补充协议作为主合同不可分割的一部分。

3. 采购文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

4. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

5. 本合同一式五份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执二份，采购代理机构一份。

甲方（盖章）：

地址：

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

地址：

开户行：

开户账号：

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

第五部分 评审方法及标准

1. 评审方法:

1.1 本次评标采用综合评分法, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。中标候选人并列的, 由采购人代表采用随机抽取的方式确定。

2. 评分标准: 共 100 分, 其中商务技术(资信)分 70 分, 价格分 30 分。评分依下述所列为评标打分依据, 分值如下(计算分值时, 按其算术平均值保留小数 2 位)。

2.1 商务技术(资信)分 (70 分)

序号	评分项	评审依据及标准	分值
1	业绩	投标人自 2020 年 1 月 1 日至今(以合同签订日期为准)承接过同类项目业绩的(同类项目业绩指未来社区数字化类似项目), 每个得 1 分, 最高得 3 分, 不提供不得分。 (提供中标通知书, 业绩合同原件扫描件或彩色图片并加盖投标单位公章)	0-3
2	技术参数指标响应情况	全满足招标文件要求的得 13 分, 打“▲”指标出现负偏离的每项扣 2 分; 其他指标出现负偏离的每项扣 1 分; 扣完为止。标有“★”的指标为实质性指标不允许出现负偏离, 如出现负偏离则作无效投标处理。正偏离不加分, 描述不一致功能相同视作响应, 相同参数不重复扣分。 (按招标文件要求提供相关证明或检测报告, 在投标技术文件中提供复印件并加盖投标单位公章)	0-13
3	对项目的理解	根据投标人对未来社区认识和本项目的理解及认识(项目建设背景、现状、调研分析、建设目标、功能需求的理解等)由专家横向比较打分; 优得 4.5-5.0 分, 良得 3.0-4.5 分, 一般得 2.0-3.0 分, 不提供不得分。	0-5
4	项目总体设计方案	投标人对项目总体设计方案进行详细描述, 包括(不限于)项目总体设计、平台架构、应用建设方案等, 根据投标人设计的科学性、合理性、完整性由专家横向比较打分; 优得 4.5-5.0 分, 良得 3.0-4.5 分, 一般得 2.0-3.0 分, 不提供不得分。	0-5

5	技术解决方案	根据投标人所提供的数字化平台产品技术解决方案： 1、详细阐述社区平台装配中心产品方案，包含物联配置工具、数据源连接工具、可视化配置工具、场景配置工具、小程序自动化生成工具等，由专家横向比较打分；优得 2.7-3.0 分，良得 1.8-2.7 分，一般得 1.2-1.8 分，不提供不得分。	0-3
		2、详细阐述场景应用服务中心产品方案的，包含应用展示、应用分发、应用上下架审核等，由专家横向比较打分；优得 2.7-3.0 分，良得 1.8-2.7 分，一般得 1.2-1.8 分，不提供不得分。	0-3
6	组织实施方案	本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，由专家横向比较打分；优得 5.4-6.0 分，良得 3.6-5.4 分，一般得 2.4-3.6 分，不提供不得分。	0-6
7	售后服务方案	投标人应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺(范围、标准及期限等)、投标人可能增加的服务承诺等，由专家横向比较打分；优得 4.5-5.0 分，良得 3.0-4.5 分，一般得 2.0-3.0 分，不提供不得分。	0-5
8	项目小组人员名单	1、项目总负责人具有人社部门颁发的信息系统项目管理师、网络工程师、系统架构设计师证书，每个得 1 分，最高得 3 分。 2、项目实施负责人具有中级及以上通信工程师（设备环境）的，得 1 分，最高得 1 分。 3、项目技术负责人具有 BIM 中级及以上工程师证书的，得 1 分，最高得 1 分。 4、项目组人员中具有物联网安装调试员高级工（三级）职业技能的，得 1 分；具有特种作业操作证（高压或低压电工作业）的，得 1 分，本项最高得 2 分。 (以上人员提供证书复印件和近 3 个月本单位社保证明的复印件并加盖投标单位公章；以上人员不得兼任，不得重复加分)	0-7
9	优惠条件及特殊承诺	针对本项目投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，由专家横向比较打分；优得 4.5-5.0 分，良得 3.0-4.5 分，一般得 2.0-3.0 分，不提供不得分。	0-5
10	培训计划	根据投标人针对本项目提供详细培训计划，包括(但不限于)以下内容：培训目的、培训内容等，由专家横向比较打分；优得 2.7-3.0 分，良得 1.8-2.7 分，一般得 1.2-1.8 分，不提供不得分。	0-3

11	平台功能演示	<p>投标人提供现场系统演示，需包含下列核心功能模块的展示，专家根据演示内容的完整性、效果丰富情况进行评审。（注：通过录屏、PPT或 word 材料、产品原型、截图进行演示的不得分）根据投标人针对各功能模块的演示说明进行打分。</p> <p>驾驶舱能力演示：</p> <p>一、驾驶舱可视化功能演示（0-4 分）：</p> <p>1. 驾驶舱可视化平台能演示 2 个以上的大屏层级管理能力、业务大屏交互配置能力得 1 分，没有不得分；</p> <p>2. 能演示大屏创建、大屏分组、大屏移动、大屏跨项目拷贝能力，数据的请求合并、分发、处理、渲染能力得 1 分，没有不得分；</p> <p>3. 能演示交互节点连线、逻辑节点配置、调试预览、交互事件动作的管理能力和节点定时器、分支判断、多路判断等流程控制能力的得 1 分，没有不得分；</p> <p>4. 能演示组件上架、组件调用、组件标签能力、模版上架能力、模版调用能力、模版维护更新能力的得 1 分，没有不得分。</p> <p>二、驾驶舱场景配置功能演示（0-2 分）：</p> <p>1. 演示项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置得 1 分，没有不得分；</p> <p>2. 能演示空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护得 1 分，没有不得分。</p> <p>场景应用及平台装配中心能力演示</p> <p>一、场景应用演示（0-3 分）</p> <p>1、邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能的得 1 分，没有不得分。</p> <p>2、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图，居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施的得 2 分，没有不得分。</p> <p>二、社区平台装配中心功能演示（0-3 分）</p> <p>1. 能展示依托社区平台装配中心权限管理能力，针对属地化不同生态</p>	0-12
----	--------	--	------

		<p>厂商、实施单位，分别设置角色权限，实现人房基础数据管理、场景应用服务中心、服务端自动生成工具、数字底座、物联网配置工具等最小系统颗粒度权限隔离的得 2 分，没有不得分；</p> <p>2. 能展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务的得 1 分，没有不得分</p> <p>注: 投标人自备电脑进行现场演示，现场演示时间不超过 15 分钟，未演示的不得分。</p>	
--	--	--	--

备注：供应商编制投标文件（商务技术（资信）文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术（资信）资料。

2.2 价格分（30 分）

2.2.1 评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

即：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30

第六部分 投标文件及其附件格式

资格文件部分

目录

(1) 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函.....	(页码)
(2) 营业执照复印件 (并加盖公章)	(页码)
(3) 资格业绩证明.....	(页码)
(4) 联合协议.....	(页码)
(5) 分包意向协议.....	(页码)
(6) 落实采购政策需满足的资格要求.....	(页码)
(7) 本项目的特定资格要求.....	(页码)

一、符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购活动，郑重承诺：

（一）具备以下条件：

1、具有独立承担民事责任的能力（如供应商为金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产资料，承诺具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加采购活动）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子印章)：

日期： 年 月 日

二、营业执照

(提供营业执照复印件加盖电子印章)

三、资格业绩证明

(根据招标公告本项目的要求提供相应的材料)

项目名称	项目 类型	简要描述	合同 金额 (万元)	开竣工 日期	项目地址与 采购单位联 系电话	所在页码

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证明材料并注明页码。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

~~四、联合协议（如果有）~~

~~[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件4）；本项目不接受联合体投标或者
供应商不以联合体形式投标的，则不需要提供]~~

~~五、分包意向协议（如果有）~~

~~[中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件5)；采购人不同意分包
或者供应商中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。]~~

~~六、落实采购政策需满足的资格要求（如果有）~~

~~（根据招标公告落实采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）~~

~~七、本项目的特定资格要求（如果有）~~

~~（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）~~

商务技术（资信）文件部分

目录

- (1) 评分对应表.....（页码）
- (2) 投标函.....（页码）
- (3) 法定代表人授权委托书（页码）
- (4) 法定代表人及其授权代表身份证复印件.....（页码）
- (5) 法定代表人身份证明书.....（页码）
- (6) 商务技术偏离表.....（页码）
- (7) 采购供应商廉洁自律承诺书.....（页码）
- (8) 主要业绩证明.....（页码）
- (9) 对项目的理解.....（页码）
- (10) 项目总体设计方案.....（页码）
- (11) 技术解决方案.....（页码）
- (12) 组织实施方案.....（页码）
- (13) 售后服务方案.....（页码）
- ~~(14) 供应商售后服务能力证明材料.....（页码）~~
- (15) 项目小组人员名单.....（页码）
- (16) 优惠条件及特殊承诺.....（页码）
- ~~(17) 备品备件及供选择的配套零部件清单.....（页码）~~
- (18) 培训计划.....（页码）
- ~~(19) 验收方案.....（页码）~~
- (20) 认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明.....（页码）

一、评分对应表

评分项目	投标文件对应资料	投标文件页码
对应第五部分评标方法及标准（报价除外）		
.....		

二、投标函

致:

根据贵方招标文件（填写招标编号:）的要求，正式授权（全权代表姓名、单位、职务）代表供应商（填写单位、地址）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1. 我方同意在供应商须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。
2. 我方承诺已经具备本项目招标文件中要求的参加采购活动的供应商应当具备的条件。
3. 我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购人或采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。
4. 我方理解贵方将不受所收到的最低报价的约束。
5. 本投标自开标之日（投标截止之日）起____天内有效。
6. 我方将严格遵守以下条款，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加本项目采购人（及其集团公司）发起的采购活动；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标、成交无效。

法定代表人或其授权代表(签字或盖章):

供应商(电子印章):

日期:

三、法定代表人授权委托书（格式）（适用于非联合体投标）

本授权委托书声明：我_____（填写姓名）系_____（填写供应
商单位全称）的法定代表人，现授权委托_____（填写单位全称）的（填
写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码：_____）。以本
公司的名义参加组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的
一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签
署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

供应商（电子印章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

法定代表人授权委托书（格式）——（适用于联合体投标）——

本授权委托书声明：——

现授权委托_____（填写单位全称）的（填写姓名）为我方授权代表，（填写身份证号码：_____）。以我方的名义参加组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。——

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。——

授权代表无转委托权。特此委托。——

授权代表姓名：_____性别：_____年龄：_____

单位：_____部门：_____职务：_____

办公地址：_____联系电话：_____传真：_____

联合体成员名称(电子印章或公章)：——

联合体成员名称(电子印章或公章)：——

.....

_____日期：____年____月____日

四、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）

五、法定代表人身份证明书(格式)

供 应 商：
地 址：
姓 名：
身份证号码：
职 务：
系_____（填写供应商名称）的法定代表人。
特此证明。

供应商名称（电子印章）：

年 月 日

六、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

七、采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位_____项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我单位将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

- 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；
- 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；
- 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；
- 四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；
- 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；
- 六、严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报项目所在行业主管部门（如有）。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

八、主要业绩证明

附表：相关项目建设业绩一览表

项目名称	项目类型	简要描述	合同金额 (万元)	开竣工日期	项目地址与采购单位联系电话	所在页码

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证明材料并注明页码。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

九、对项目的理解

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十、项目总体设计方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十一、技术解决方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十二、组织实施方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十三、售后服务方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

~~十四、供应商售后服务能力证明材料~~

~~(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)~~

~~供应商名称(电子印章):~~_____

~~日期: 年 月 日~~

十五、项目小组人员名单

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

附表A: 本项目的项目经理情况表

姓名		页码	截止投标时间近3年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表B: 本项目的项目小组人员情况表（按此格式自制）

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的职责	项目经历	参与本项目的到位情况

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

十六、优惠条件及特殊承诺

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十七、备品备件及供选择的配套零部件清单

~~(由供应商根据采购需求自行编制)~~

~~供应商名称(电子印章):~~_____

~~日期: 年 月 日~~

十八、培训计划

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十九、验收方案

~~(由供应商根据采购需求自行编制)~~

~~供应商名称(电子印章):~~_____

~~日期: 年 月 日~~

二十、认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明

（由供应商根据采购需求自行编制）

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

报价文件部分

目录

(1) 开标一览表 (报价表)	(页码)
-----------------------	------

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我方_____（供应商全称），谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	项目名称	投标报价（元）	备注
1	华发金融城未来社区建设工程-数字化技术服务项目	人民币（大写）_____元， 即：¥_____	

注：

- 1、供应商需按本表格式填写。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。
- 3、投标报价包括但不限于完成本项目所需的设备费、人工费、设计费、开发费、软件安装费、调试费、集成费、BIM技术应用、管理费、培训费、咨询费、利润、税金等一切费用。未列项目的费用，由供应商综合考虑在已列项目投标报价中，不再另外支付任何费用；
- 4、供应商的报价若低于全部有效供应商投标报价算术平均值的50%时，应当作出书面说明并提供履约承诺书。供应商不能合理说明或者不能提供履约承诺书的，由评审小组认定该投标人以低于成本报价竞标，应当否决其投标。
- 5、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称和中标金额，主要中标标的名称等予以公示。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

附件

附件 1：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 2: 投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地 址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话:

地 址: 邮编:

被投诉人 1:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2

.....

相关供应商:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

二、投诉项目基本情况

采购项目名称:

采购项目编号: 包号:

采购人名称:

代理机构名称:

采购文件公示: 是/否 公示期限:

采购结果公示: 是/否 公示期限:

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日, 向 提出质疑, 质疑事项为:

采购人/采购代理机构于 年 月 日, 就质疑事项作出了答复/没有在法定期限

内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件3：业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方(供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX 专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX 专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

附：

投标单位法定名称章（印模）

投标单位“XX 专用章”（印模）



附件 4: 联合协议

~~(以联合体形式投标的, 提供联合协议; 本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的, 则不需要提供)~~

~~(联合体所有成员名称) 自愿组成一个联合体, 以一个供应商的身份参加 (项目名称) 【招标编号: (采购编号)】 投标。~~

~~一、各方一致决定, (某联合体成员名称) 为联合体牵头人, 代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。~~

~~二、所有联合体成员各方签署授权书, 授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺, 包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。~~

~~三、本次联合投标中, 分工如下:~~

~~(联合体成员 1) 承担的工作和义务为: ;~~

~~(联合体成员 2) 承担的工作和义务为: ;~~

~~.....~~

~~四、如果中标, 联合体各成员方共同与采购人签订合同, 并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。~~

~~五、有关本次联合投标的其他事宜:~~

~~1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。~~

~~2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的, 按照资质等级较低的供应商确定资质等级。~~

~~3、本协议提交采购人、采购代理机构后, 联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章):~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章):~~

~~.....~~

~~日期: 年 月 日~~

~~注: 按本格式和要求提供。~~

附件 5: 分包意向协议

~~(中标后以分包方式履行合同的,提供分包意向协议;采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的,则不需要提供。)~~

~~(供应商名称)若成为(项目名称)【招标编号:(采购编号)】的中标供应商,将依法采取分包方式履行合同。(供应商名称)与(所有分包供应商名称)达成分包意向协议。--~~

~~一、分包标的及数量~~

~~(供应商名称)将XX工作内容分包给(分包供应商1名称), (分包供应商1名称),具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包;--~~

~~*****~~

~~二、分包工作履行期限、地点、方式~~

~~三、质量~~

~~四、价款或者报酬~~

~~五、违约责任~~

~~六、争议解决的办法~~

~~_____
供应商名称(电子印章):--~~

~~_____
分包供应商名称(电子印章或公章):--~~

~~*****~~

~~_____
日期:--年--月--日~~

~~注:按本格式和要求提供。--~~