

绍芯谷城市客厅服务中心布展项目

公 开 招 标 文 件 (电子招投标)

招标编号:HYMS-20250408

采 购 人: 绍兴市拥江建设发展有限公司
代 建 方: 绍兴市越城区马山街道办事处
采购代理机构: 浙江宏扬工程项目管理有限公司
监 督 单 位: 绍兴滨海新区管理委员会财政局
二〇二五年四月

目录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	招标项目范围及要求
第四部分	合同的主要条款
第五部分	评审方法及标准
第六部分	投标文件及其附件格式

第一部分 招标公告

项目概况:

绍芯谷城市客厅服务中心布展项目的潜在供应商应在绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>) 获取(下载)招标文件,并于2025年05月07日09点30分00秒(北京时间)前递交(上传)投标文件。

一、项目基本情况

项目编号:

项目名称: 绍芯谷城市客厅服务中心布展项目

预算金额(元): 2931135

最高限价(元): 2931135

采购需求:

标项一:

标项名称: 绍芯谷城市客厅服务中心布展项目

数量: 详见招标文件。

预算金额: 2931135 元

主要内容: 详见招标文件。

合同履行期限: 按双方合同约定条款执行。

本项目接受联合体投标: 否。

二、申请人的资格要求:

1. 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单;

2. 落实采购政策需满足的资格要求: 无;

3. 本项目的特定资格要求: 无;

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的采购活动;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间: 2025年04月30日至2025年05月04日, 每天上午00:00至12:00, 下午12:00至23:59(北京时间, 线上获取法定节假日均可)

地点(网址): 绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)

方式：供应商登录绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>），在线申请获取采购文件（在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后，点击【网上报名】-【项目报名】，找到对应项目，点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取招标文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点（网址）

提交投标文件截止时间：2025 年 05 月 07 日 09 点 30 分 00 秒（北京时间）

投标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

开标时间：2025 年 05 月 07 日 09 点 30 分 00 秒（北京时间）

开标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

五、其他补充事宜

1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以在招标文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向本项目采购监督单位投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台“资料下载”专区下载。

2. 其他事项：本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目，须通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）进行电子投标，无法接受线下投标文件，请供应商合理安排好时间准时投标。

3. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>），本项目成交系统使用费为成交（中标）价的 2.5‰。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。

4. 本项目为非依法必须招标项目。

六、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息：

名 称：绍兴市拥江建设发展有限公司（采购人）、
绍兴市越城区马山街道办事处（代建方）

地 址：浙江省绍兴市越城区沥海街道马欢路 398 号科创园 D 幢 121-6 室（采购人）、
浙江省绍兴市越城区鸿滨路 366 号（代建方）

传 真：/

项目联系人（询问）：傅慧炳

项目联系方式（询问）：15267532092

质疑联系人：马剑鑫

质疑联系方式：13735351311

2. 采购代理机构信息：

名 称：浙江宏扬工程项目管理有限公司

地 址：绍兴市迪荡新城中字阳光商务大厦 1303 室

传 真：/

项目联系人（询问）：单金芳

项目联系方式（询问）：17757560621

质疑联系人：陈敏莎

质疑联系方式：0575-86276855

3. 监督单位信息：

名 称：绍兴滨海新区管理委员会财政局

地 址：浙江省绍兴市越城区沥海街道南滨东路 98 号

传 真：/

联 系 人：沈焱东

监督投诉电话：0575-89181258

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线 0575-88163055/13758514411/15381628176 获取热线服务帮助。

CA 问题详见 <https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

第二部分 投标须知

前附表

序号	内 容
1	<p>供应商按照项目要求特许资格、资信证明文件（如果有）：</p> <p>法律和行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，供应商须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的供应商，不能推荐、确认为中标供应商。</p>
2	<p>资格审查方式：资格后审。</p>
3	<p>投标有效期：投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。</p>
4	<p>转包：本项目不得转包。</p>
5	<p>分包： <input type="checkbox"/> A同意将非主体、非关键性的_____工作分包。（应明确具体分包工作内容）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B不同意分包。</p>
6	<p>投标文件份数：本项目实行网上投标，供应商于绍兴市阳光采购服务平台（https://ygcg.sxjypt.com）提供电子投标文件。</p>
7	<p>开标前答疑会或现场考察：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A不组织。</p> <p><input type="checkbox"/> B组织，时间：_____，地点：_____，联系人：_____，联系方式：_____。</p>
8	<p>投标保证金： <u>58000</u> 元。</p> <p>投标保证金的到账截止时间：2025年05月06日15点00分00秒（北京时间）。项目报名成功后，供应商通过登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中获取相应的虚拟子账号，并将保证金由供应商的基本账户汇出一次性缴入该虚拟子账号。</p> <p>投标保证金退还期限：未中标供应商的投标保证金在结果公示无异议结束后 5 日内退还，中标供应商的投标保证金在合同签订后 5 日内退还。</p> <p>如供应商选择电子保函方式缴纳投标保证金的：登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中购买电子保函（具体详见“绍兴市阳光采购服务平台电子保函操作指南” https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=353）。</p>

9	<p>样品提供:</p> <p><input type="checkbox"/>A不要求提供。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>B要求提供,</p> <p>(1) 样品: <u>精品不锈钢斜面字“幸”、区域牌、导视吊牌</u>;</p> <p>(2) 样品制作的标准和要求: <u>详见“第五部分 样品参数表”</u>;</p> <p>(3) 样品的评审方法以及标准: <u>详见“第五部分 评审方法及标准”</u>;</p> <p>(4) 是否需要随样品提交检测报告: <input checked="" type="checkbox"/>否; <input type="checkbox"/>是, 检测机构的要求: <u>——</u>; 检测内容: <u>——</u>。</p> <p>(5) 提供样品的时间: <u>2025年05月07日08点30分00秒至09点30分00秒(北京时间)</u>;</p> <p>地点: <u>绍兴市阳光采购服务平台(绍兴市越西路鑫洲商务大厦833号9楼)指定位置(具体见现场指示)</u>; 联系人: <u>单金芳</u>, 联系电话: <u>17757560621</u>。</p> <p>样品外包装上应标记供应商全称并加盖单位公章, 样品上不得有生产厂家或投标人的商标或能体现生产厂家或投标人的任何标识, 投标人在送达样品前负责把商标、标识遮掩, 即交即走。</p> <p>请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置摆放。超过截止时间的, 采购人或采购代理机构将不予接收, 并将清场并封闭样品现场。</p> <p>(6) 采购活动结束后, 对于未中标人提供的样品, 采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回, 逾期未取回的, 采购人、采购机构不负保管义务; 对于中标人提供的样品, 采购人将进行保管、封存, 并作为履约验收的参考。</p> <p>(7) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商自理。</p>	
10	<p>讲解演示:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>A无讲解演示。</p> <p><input type="checkbox"/>B有讲解演示: <u>——</u></p> <p><u>——(1) 在评标时安排每个供应商进行讲解演示。每个供应商时间不超过——分钟, 讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。讲解演示结束后按要求解答评审小组提问。</u></p> <p><u>——(2) 现场讲解地点为——, (可补充现场演示的其他要求, 如人数、凭证、所需设备等)——。</u></p> <p>注: <u>因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的, 责任自负。</u></p>	
11	<p>进口产品</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目不允许采购进口产品。</p> <p><input type="checkbox"/>可以采购进口产品, 优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品; 但如果因信息不对称等原因, 仍有满</p>

		足需求的国内产品要求参与采购竞争的,采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制,将按照公平竞争原则实施采购。
12	项目属性与核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> A货物类,单一产品或核心产品为: <u>无</u> 。 <input type="checkbox"/> B服务类。
13	供应商信用信息事项	<p>信用信息查询渠道及截止时间: 采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商开标当天的信用记录。</p> <p>信用信息的使用规则: 经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与采购活动。</p> <p>联合体信用信息查询: 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。</p>
14	签字或盖章要求	<p>1. 招标文件“第六部分”提供的投标文件格式要求投标人盖章、法定代表人印章的地方,投标人均应使用CA数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。联合体投标的,除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可;</p> <p>2. 投标文件所附证书证件、业绩证明文件等证明材料用原件的复制件并加盖投标单位电子印章;</p> <p>3. 其它要求: <u>无</u>。</p>
15		<p>投标与开标注意事项:</p> <p>1. 本项目实行网上投标,采用电子投标文件。若供应商参与投标,自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备:</p> <p>2.1 各供应商应确保在参与本目前成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册会员,并完成CA数字证书办理。因未完成注册、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后,通过CA登录进行投标文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工</p>

	<p>具时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。</p> <p>注：供应商先要申领 CA，取得 CA 后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA 相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298）。CA 数字证书办理需要一定时间，建议供应商获取招标文件后立即办理。</p> <p>3. 投标文件制作、递交、解密：</p> <p>3.1 供应商应按照本项目招标文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输投标文件。投标文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。</p> <p>供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询，联系方式：0575-88163055/13758514411/15381628176</p> <p>3.2 供应商应在开标时间后 60 分钟（以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准）内登录绍兴市阳光采购服务平台，使用电子投标文件制作工具完成投标文件解密，具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。<u>若供应商未按时解密的，视为投标文件撤回。</u></p>
16	<p>1. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347），本项目成交系统使用费为成交（中标）价的 <u>2.5‰</u>。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。</p>
17	<p>其他事项：</p> <p>如遇两家（含）以上已签到供应商的 IP 地址相同，系统自动触发预警，并提示"响应无效"的当场拒收此类响应文件。</p>
<p>解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人。</p>	
<p>注：中标供应商放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新组织采购。</p>	

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”“投标人”“投标单位”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子印章”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

2.7 “★”系指实质性指标要求条款，“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的采购政策

无。

★4. 特别说明：

4.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

二、招标文件

1. 采购方式

1.1 本次招标采用公开招标方式进行。

1.2 如某一标项供应商或实质性响应招标文件的供应商不足三家时，由采购人重新组织招

标。

1.3 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

2. 授权委托书

本项目为电子投标项目，供应商的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

3. 投标费用

供应商应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

4. 招标文件的澄清与修改

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录（澄清、修改）和发出的补充通知。

4.2 招标文件的澄清

供应商对招标文件如有疑点要求澄清，可通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以书面形式通知采购人或采购代理机构，采购人或采购代理机构将通过绍兴市阳光采购服务平台予以答复。招标文件澄清的内容对所有供应商均有约束力

4.3 招标文件的修改

在投标截止时间前，采购人有权修改招标文件，并在绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以更正或澄清公告的形式通知所有供应商，更正或澄清公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。招标文件修改的内容作为招标文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

4.4 为使供应商有足够的时间修正投标文件，如采购人澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，澄清或修改发出时间应在投标截止时间 **5** 日前，不足 **5** 日的应当顺延投标截止时间。在这种情况下，采购人与供应商以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

三、投标文件

1. 投标文件的语言、计量单位、形式及效力

1.1 供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，

货币单位：人民币元。

1.4 不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

1.5 投标文件的形式和效力

1.5.1 投标文件为电子投标文件，电子投标文件按《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件要求制作、加密传输。

1.5.2 投标文件的效力：

投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密的处理，详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第15项内容。

2. 投标文件的组成

投标文件由“资格文件”、“商务技术文件”、“报价文件”三部分组成，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均应采用电子印章。

2.1 资格文件：

2.1.1 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

2.1.2 联合协议（如果有）；—

2.1.3 分包意向协议（如果有）；—

2.1.4 落实采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.5 本项目的特定资格要求（如果有）。—

2.2 商务技术文件：

2.2.1 投标函；

2.2.2 法定代表人授权委托书；

2.2.3 法定代表人及其授权代表身份证复印件；

2.2.4 法定代表人身份证明书；

2.2.5 商务技术偏离表；

供应商应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果供应商注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为供应商在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改。

2.2.6 采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.7 主要业绩证明；

业绩证明应有需方名称及联系电话，提供最终用户合同复印件（加盖单位公章）。如无独立法人资格的分公司参加投标的，投标时提供的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，必须为投标分公司本身所具有，总公司或其他分公司的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案

例等，不能作为该投标分公司的文件予以确认。

2.2.8 技术解决方案；

2.2.9 组织实施方案；

本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；

2.2.10 售后服务方案；

针对本项目的售后服务方案，包括售后服务机构及人员情况等。供应商应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺(范围、标准及期限等)、供应商可能增加的服务承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务。

2.2.11 供应商售后服务能力证明材料；

合作单位营业执照或供应商在设立的项目部、办公室、办事处等机构的证明材料或供应商作出的成交后提供服务的承诺。

2.2.12 供应商为完成本项目组建的项目小组名单；

每个专业人员的情况和人员数应该明确表示，明确各阶段投入人数，在提交的投标文件中安排的人员，须为供应商的固定职员；每个参加项目人员的履历表应随投标文件一并提交，主要内容包括学历、技术职称、工作特长、经验与业绩(包括从事相关项目的经验，对每一个项目有一个简要的描述，该人员参与的时间以及在项目中的责任)，资质情况等。

2.2.13 优惠条件及特殊承诺（如果有）；

供应商承诺给予采购人的各种优惠条件，包括设备价格、运输、保险、安装调试、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价单”中的各项费用时，必须与最后报价相统一；

2.2.14 备品备件清单及供选择的配套零部件清单（如果有）；

含随机自带的备品备件和质保期后供采购人选择的备品备件及配套零部件，明细备品备件及价格，且供货价格不高于成交价格；成交货物设备应提供易损部件的备件和整机备品；

2.2.15 培训计划（如果有）；

2.2.16 验收方案；

2.2.17 未尽事宜请各投标供应商按评分标准和相对应标项相关要求制作；

2.2.18 供应商认为需要的其他商务技术文件或说明（格式自拟）。

2.3 报价文件：

2.3.1 开标一览表（报价表）；

3. 投标报价

3.1 供应商应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写；

3.2 报价为采购人可以合格使用产品或服务的价格，包括货款、包装、运输、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修及产品知识产权等一切费用；

3.3 招标文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价；

3.4 投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。

4. 投标文件的编制和签署

4.1 投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评审小组查找不到有效文件是供应商的风险。

4.2 电子投标文件：供应商应根据《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

4.3 投标文件应按照招标文件第六部分规定的格式要求进行签署、盖章。供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

4.4 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在绍兴市阳光采购服务平台的CA绑定等身份认证操作，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子印章。

4.5 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子印章。

5. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

5.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，在补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

5.2 在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

6. 投标有效期

6.1 投标有效期详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第3项内容。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

6.2 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

6.3 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，供应商拒绝延长的，

其投标无效。

四、开标和评标

1. 电子招投标开标及评审程序

1.1 投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2 供应商登录绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具，使用解密功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起 60 分钟内（以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准）。

1.3 评审小组对资格和商务技术响应文件进行评审。

1.4 主持人宣布商务技术得分及无效（废）投标情形（如果有），公布经商务技术评审符合招标文件要求的供应商名单及其商务技术得分。

1.5 主持人开启报价文件。

1.6 评审小组对投标文件报价文件进行评审，核准投标报价及计算价格分，汇总商务技术分、价格分，根据得分排序确定中标候选人。

1.7 主持人公布评标结果。

特别说明：绍兴市阳光采购服务平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

2. 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人可暂停或延期交易活动：

2.1 交易场所电力（网络）供应异常；

2.2 电子交易平台被非法网络攻击；

2.3 电子交易平台硬件技术故障；

2.4 电子交易平台系统软件异常；

2.5 其他导致电子交易平台无法正常运行，影响交易活动正常开展，或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人可以将项目暂停或延期，待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新组织采购。

3. 评标

3.1 评审小组由采购人依法组建，负责评标活动。评审小组遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2 评审小组由采购人代表和有关方面的专家组成,成员人数为五人及以上单数。其中评审专家人数比例原则上应达到三分之二及以上。

3.3 评审小组负责对供应商资格的最终审定。

3.4 评审小组可以要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明,但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的,评审小组和供应商应当通过绍兴市阳光采购服务平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时,供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

3.5 评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、供应商资格不符合的,应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩;采购人或采购代理机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计;对明显畸高、畸低的评分情形(评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30%以上),启动评分畸高、畸低行为认定程序,评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由,评审人员拒绝说明的,由现场采购监管人员据实记录;评审人员的评审、修改记录应保留原件,随项目其他资料一并存档。

3.6 评审小组对投标文件的判定,只依据投标文件和招标文件内容本身,不依据任何外来证明。

3.7 评审小组不向落标方解释落标的原因。

4. 投标文件的初审鉴定

4.1 资格性审查

4.1.1 依据法律、法规和招标文件规定,本项目由评审小组组织资格审查,并出具资格审查报告。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标时,评审小组将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应,是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符,无显著差异或保留,或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制,纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公平的影响。评审小组决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容,而不寻求外部证据。

4.3 如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求,评审小组将予以拒绝,并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留,使之成为具有实质性响应的投标。

5. 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

5.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

6. 投标文件的评审、比较和否决

6.1 评审小组将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2 在评审过程中，评审小组可以书面形式要求供应商就投标文件含义不明确的内容可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行书面说明并提供相关材料，但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 在评标过程中，如发现与招标文件要求相偏离的，评审小组可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4 在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关供应商，并可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行线上确认，但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5 比较与评价。评审小组应当按照评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务技术评估，综合比较与评价。

6.6 汇总（商务技术得分情况）。评审小组各成员应当独立对每个供应商的商务技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

6.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术评审的供应商的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6.7.1 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内通过绍兴市阳光采购服务平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。

6.8 评审小组依据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较后，向采购人或采购代理机构提供书面评审报告，并按得分高低排序推荐中标候选人。

7. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评审小组将对供应商进行询标，并可要求供应商作澄清，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的

实质性内容。

8. 无效投标的情形

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理：

8.1 未按照招标文件规定要求电子印章、签字或盖章的；

8.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的（均无效）；

8.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的；

8.4 供应商未提供招标文件中规定的基本资格条件书面承诺函的，或供应商未提供有效的特定资格证明文件的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求；

8.5 《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的；《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的；

8.6 《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未电子印章（《法定代表人授权委托书》要求“电子印章”和“签字或盖章”缺一不可）的；

8.7 投标文件中的投标函无供应商的电子印章或填写不全的；

8.8 报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

8.9 未按招标文件规定的格式填写，或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的，经评审小组认定为无法评审的；

8.10 出现同一标的物或本次招标产品（服务）内的主要产品（重要组成部分）出现商务技术文件、报价文件描述不一致或前后描述不一致，经评审小组认定后为无法评审的；

8.11 《商务技术偏离表》不真实填写或弄虚作假的；

8.12 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

8.13 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；

8.14 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；

8.15 投标文件“商务技术文件”部分中出现《开标一览表》相关内容的；

8.16 《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的，经评审小组认定属于重大偏差的；

8.17 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；

8.18 供应商提供虚假材料投标的；**8.19 下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：**

8.19.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制的；

8.19.2 不同供应商使用同一单位或者个人的 IP 地址、设备下载采购文件或者制作、提交投标文件的；

8.19.3 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜的；

8.19.4 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

8.19.5 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；

8.19.6 不同供应商的投标文件相互混装；

8.19.7 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出；

8.19.8 以他人名义参与响应或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

8.19.9 经评审小组评定认为可以判定无效的其他情形。

8.20 有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：

8.20.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

8.20.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

8.20.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

8.20.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；

8.20.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

8.20.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

8.20.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.21 评审小组认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；**8.22 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****8.23 其他违反法律、法规的情形。****9. 评标过程保密**

9.1 评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监管人员等与评审有关的人员应当予以保密。

9.2 在评标期间，供应商企图影响采购人或评审小组的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

五、授予合同

1. 中标条件

- 1.1 投标文件基本符合招标文件要求；
- 1.2 供应商有很好的执行合同的能力；
- 1.3 实施方案最合理并对采购人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；
- 1.4 供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。
- 1.5 采购人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

2. 中标候选人公示

2.1 采购人应当自收到评审报告之日起3日内，按评审报告推荐的排名顺序确定中标候选人，并在绍兴市阳光采购服务平台发布中标候选人公示，公示期为3日。

3. 中标确认及通知

3.1 中标候选人公示期结束且无尚未处理的异议（质疑）的，确认中标候选人为中标供应商。

3.2 采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向中标供应商发出中标通知书并发布中标结果公告。中标供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印中标通知书。

3.3 采购人应在确认中标供应商前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。在发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的中标资格。

3.4 采购人或采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

4. 履约保证金

- 4.1 采购人在签订合同时，按规定可向中标人收取不高于中标额的0.5%的履约保证金。
- 4.2 项目验收结束后，采购人应及时退还履约保证金（无息）。

5. 合同签订

5.1 中标供应商应当在中标通知书发出之日起30天内与采购人签订采购合同。

5.2 如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订采购合同。

6. 验收

6.1 采购人组织对供应商履约的验收。如果发现与合同中要求不符, 供应商须承担由此发生的一切损失和费用, 并承担相应的法律责任。

6.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

六、质疑与投诉

1. 供应商质疑

1.1 质疑提出

1.1.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的, 应通过绍兴市阳光采购服务平台交易系统以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑, 质疑路径为: 绍兴市阳光采购服务平台供应商登录-左侧菜单栏: 异议(质疑)-选择对应异议(质疑)节点-新建质疑-在弹出窗口中选择对应项目, 填写质疑内容并上传盖章附件。供应商未按要求进行质疑的, 采购人或者采购代理机构不予受理。

1.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商已依法获取其可质疑采购文件的, 可以对该文件提出质疑。

1.2 质疑提出时效

1.2.1 对采购文件提出质疑的, 应当在采购文件获取截止时间(详见本招标文件“第一部分 招标公告”中“三、获取招标文件”内容)之前提出;

1.2.2 对采购过程有质疑的, 应当在采购结果公告前提出。其中, 对开标有质疑的, 应当在开标期间提出;

1.2.3 对采购结果有质疑的, 应当在中标候选人公示期间提出;

1.2.4 同一采购程序环节的质疑, 供应商须一次性提出

1.3 质疑函

1.3.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

事实依据;

必要的法律依据;

提出质疑的日期。

供应商为自然人的, 质疑函应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 1。

1.4 质疑答复

1.4.1 采购人或采购代理机构应当在收到质疑函后 3 日内作出答复。

1.4.2 采购人委托采购代理机构采购的,采购代理机构在委托授权范围内作出答复。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的,采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

2. 供应商投诉

2.1 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向监督单位提出投诉。

2.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围,基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

2.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

2.4 以联合体形式参加采购活动的,其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件 2。

第三部分 招标项目范围及要求

一、基本情况

绍芯谷作为产业腾笼换鸟的“全国样板”，城市更新的标杆，共建共享的典范。在产业升级过程中，为实现服务力量下沉和人、产、城的深度融合，在绍芯谷城市客厅旁（即马海路与小潭路交叉口），打造辐射马山街道海塘工业社区，乃至绍芯谷全域的片区级“绍芯谷”党群服务中心。该中心集政企服务、教育培训、文化活动、体育、便民服务等功能于一体，致力于为企业、人才和职工等群体提供全方位的支持与服务。

为凸显地方特色文化，打造一个丰富职工日常、赋能企业成长的党群服务中心，本次拟为党群服务中心采购软装展陈布置。通过精心的软装及展陈布置，党群服务中心将成为一个功能齐全、环境宜人的服务空间，全方位提升服务品质和用户体验。

二、采购要求

1、本项目设计总面积 4922 m²，一楼为绍芯谷党群服务中心，面积为 1817 m²，其中包含展厅 236 m²，夹层面积 857 m²（不含疏散楼梯，含路演区楼梯及两个 box）；二楼为马山街道海塘工业社区党群服务中心，面积为 2248 m²，其中包含展厅面积 493 m²。一楼及夹层包含入口形象区、展厅、政务服务区、人才服务区、共享服务区、洽谈区、咖啡吧、路演区等公共服务区域；二楼包含展厅、马山海塘工业社区等公共服务办公场所。借由对这些场景的布置规划与提升，深挖绍芯谷及工业社区的独特魅力，厚植文化底蕴，全方位展现绍芯谷区域蓬勃发展的未来态势与雄厚实力。

2、一楼含绍芯谷党群服务中心展厅面积 236 m²。项目范围包含展厅空间动线设计、策划设计、展陈规划、展陈文案提炼、广告展陈设计、现场布展施工、智能化设备采购及安装等。

3、二楼含马山街道海塘工业社区党群服务中心展厅面积 493 m²。项目范围包含展厅空间动线设计、策划设计、展陈规划、展陈文案提炼、广告展陈设计、现场布展施工、智能化设计采购及安装等。

4、策划部分建设需求：包含情况调研、项目背景解读、资料挖掘分析、整体特色主题构思、一层展厅主题构思、二层展厅主题构思、策划理念延伸、布展内容规划、布展内容梳理等；

5、设计部分建设需求：包含党群服务中心相关内容设计深化、室内布展效果设计深化、室内导视系统设计深化、展厅完整方案设计深化、效果实现方案设计深化、展厅智能化方案设计深化、平面设计图纸输出等；

6、展陈布展建设需求：完成经项目管理方最终确认的设计方案中的全部工作内容及其他相关专业配合工作，包括：一楼展厅和二楼展厅布展、展厅智能化软硬件设备、展厅中控系统。其他区域的展陈布展、空间造景、室内导视系统等及其他相关专业配合工作。

三、采购内容

序号	项目内容	项目特征及清单描述	单位	数量
1	一楼展厅布展			
2	展区墙面 1	内容：标题精品发光字，背面开孔布线等	项	1
3	展区墙面 2	定制基层造型：基层 9mm 阻燃板；面层 9.5mm 石膏板；表面腻子刮 3 遍，乳胶漆 2 遍； 7*2.5m	m2	17.5
4		墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯，内部开孔布线，修补等	m	19
5		定制格栅装饰条，0.8mm 不锈钢折边/焊接，表面精工打磨，表面拉丝效果	项	1
6		基层打磨处理，表面刷基膜，宣绒布 UV 打印，糯米胶安装。大标题精品发光字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理，内置 LED 光源，墙面开孔布线，修补等。7*2.5m	m2	17.5
7		内容+小标题，0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 PVC 雕刻，侧面精工打磨，表面 UV 彩色打印/低温烤漆，1.2*1.3m	m2	1.56
8		定制发光灯箱造型组合，5mm 进口亚克力雕刻围边，内置 LED 光源，表面亚克力 UV 彩色打印，墙面开孔布线等 3*1.1m	m2	3.3
9		上口定制造型，基层 9mm 阻燃板；面层 9.5mm 石膏板；表面腻子刮 3 遍，乳胶漆 2 遍 7*3.5m	m2	24.5
10		表面内容，墙面处理，表面刷基膜，宣绒布 UV 打印，糯米胶安装。内嵌嵌入式流水灯条，幻彩可编程 LED 硅胶灯带条霓虹七彩 24v 线性柔性灯条，7*3.5m	m2	24.5
11	展区墙面 3	定制基层造型：基层 9mm 阻燃板；面层 9.5mm 石膏板；表面腻子刮 3 遍，乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯，内部开孔布线，修补等 8*2.5m	m2	20
12		基层打磨处理，表面刷基膜，宣绒布 UV 打印，糯米胶安装。大标题精品发光字字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理，内置 LED 光源，墙面开孔布线，修补等。8*2.5m	m2	20
13		内容+小标题，0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 PVC 雕刻，侧面精工打磨，表面 UV 彩色打印/低温烤漆，2.3*1.3m	m2	2.99
14		右侧定制格栅装饰条，0.8mm 不锈钢折边/焊接，表面精工打磨，表面拉丝效果	项	1
15		延展墙面，定制造型基层 9mm 阻燃板；面层 9.5mm 石膏板；表面腻子刮 3 遍，乳胶漆 2 遍； 6*2.5m	m2	15
16		墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯，内部开孔布线，修补等	m	21
17	展区墙面 4	前、尾定制基层造型，基层 9mm 阻燃板；面层 9.5mm 石膏板；表面腻子刮 3 遍，乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯，内部开孔布线，修补等； 3.5*2.5m、1.2*2.5m	m2	11.75
18		基层打磨处理，表面刷基膜，宣绒布 UV 打印，糯米胶安装。大标题精品发光字字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理，内置 LED 光源，墙面开孔布线，修补等 3.5*2.5m、1.2*2.5m	m2	11.75

19		内容, 0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 PVC 雕刻, 侧面精工打磨, 表面 UV 彩色打印/低温烤漆, 侧面 1.2mm 不锈钢折边装饰	项	1
20		左 2 定制基层造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补等; 6.3*2.5m	m2	15.75
21		基层打磨处理, 表面刷基膜, 宣绒布 UV 打印, 糯米胶安装。大标题精品发光字字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等 6.3*2.5m	m2	15.75
22		内容, 0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 PVC 雕刻, 侧面精工打磨, 表面 UV 彩色打印/低温烤漆	项	1
23		左 3、4 定制基层造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补等; 6.7*2.5m	m2	16.75
24		基层打磨处理, 表面刷基膜, 宣绒布 UV 打印, 糯米胶安装。大标题精品发光字字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等 6.7*2.5m	m2	16.75
25		内容, 0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 PVC 雕刻, 侧面精工打磨, 表面 UV 彩色打印/低温烤漆	项	1
26		下口发光造型, 2mm 铝板冲孔造型, 背面贴乳白亚克力, 内置 LED 光源, 表面汽车烤漆 6.1*0.5m、2.8*0.5m	m2	4.45
27	展台	定制木作基层展台: 1.2cm 密度板基层+内衬木龙骨+表面烤漆工艺+上口定制钢化玻璃 0.8*2m	m	4
28		地面开槽布线, 接开关插座, 并做修补, 展柜四周内嵌灯带	组	2
29		屏幕展示+多媒体展示平板: 屏幕尺寸: 11 英寸、分辨率: 1920*1200 网络类型: WiFi 版、处理器: 8 核定制处理器、厚度: 7.0mm 以下、运行内存: 8GB、屏幕比例: 16:10、存储容量: 128GB	个	4
30	柱子装饰标语	标题+装饰, 1.2mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 表面汽车烤漆/拉丝本色效果, 背面内衬高密度 PVC 底板安装	项	1
31		柱子基层, 1.2mm 不锈钢激光切割, 焊接造型等, 表面烤漆/拉丝效果 尺寸 0.6*7m	m2	4.2
32	一楼其他区域布展 (包含夹层)			
33	导视牌	定制造型, 1.2mm 201# 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内衬 2.5*3.8cm 镀锌方管骨架, 骨架延伸, 脚底钢板, 膨胀螺丝固定 2.5*0.8m	m2	2
34		文字内容: 1.2mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 表面汽车烤漆, 背面内衬高密度 PVC 底板安装	组	1
35	墙面 1 楼层导览图	基层定制造型: 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍, 四周灯带 尺寸 3.9*2.5m	m2	9.75
36		中间内容金属造型, 镀锌板折边烤漆, 表面内容 UV 打印 2.2*1.2m	m2	2.64
37		标题精品迷你发光字, 墙面开孔布线, 内置电源, 墙面修补等 0.8*0.15m	项	1
38		模型内容, 0.8cm/1.2cm 亚克力雕刻+表面烤漆/UV 打印	项	1

		0.4*0.6m*2		
39		小字立体, 0.8cm/1.2cm 亚克力雕刻+表面烤漆/UV 打印	项	1
40		楼层导视, 精品不锈钢折边, 内置插片, 可更换, 内容 UV 打印 0.4*0.3m	m2	0.24
41		装饰线条, 金属折边烤漆 0.3*2.5*3m	m	7.5
42	墙面 2 背景墙	定制基层造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补等 3.8*2.5m	m2	9.5
43		标题精品发光字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等	项	1
44	墙面 3 服务标语	标语 1.2mm 不锈钢激光切割, 围边双面焊接成型, 表面汽车烤漆, 专业吊具安装	组	2
45		装饰隔板进口橡木原木色材质, 深度 12cm; 桌牌 1cm 进口亚克力制作, 大小 0.1*0.2cm	组	2
46	墙面 4LOGO	LOGO, 亚克力雕刻+UV 打印, 定制海报展板等	项	1
47	文化墙 1	内容, 0.5cm/1cm 高密度 PVC/亚克力雕刻, 侧边精工打磨, 表面内容 UV 彩色打印/低温烤漆, 1cm 高密度 PVC 雕刻装饰线条等。	项	1
48		上口玻璃内容, 磨砂/超透 UV 彩色打印, 部分不干胶割字裁切异形, 湿贴安装	项	1
49	文化墙 2	左侧 1, 定制基层造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补等 4.8*2.5m	m2	12
50		基层刷基膜, 表面宣绒布彩色 UV 打印, 糯米胶安装	m2	12
51		内容 0.8cm 亚克力+UV 彩色打印+背面垫板挑空安装 38*38cm*9+20*30cm*13	项	1
52		小字 0.5cm 进口亚克力激光雕刻+侧面精工打磨+低温烤漆	项	1
53		左侧 2, 定制基层造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补等 3.5*2.5m	m2	8.75
54		0.8mm 不锈钢围边发光地图, 表面亚克力雕刻+UV 彩色打印, 内置 led 光源, 内衬底板 2*2.5m	m2	8.75
55		基层刷基膜, 表面宣绒布 UV 彩色打印, 糯米胶安装	m2	8.75
56		内容 0.8cm 亚克力+UV 彩色打印 广告钉安装 1.4*0.5m	项	1
57		右侧 2, 定制基层造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补等 5.7*2.5m	m2	14.25
58		精品发光字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等 1.2*0.2m+3*0.2m	项	1
59		亚克力围边发光灯箱组合, 四周 0.5cm 乳白亚克力围边, 表面 0.5cm 亚克力 UV 彩色打印, 内置 led 光源, 内衬底板	项	1

		25*15cm*50 个		
60		基层刷基膜, 表面宣绒布 UV 彩色打印, 糯米胶安装	m2	14.25
61		装饰线条 0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 pvc 雕刻+UV 彩色打印/低温烤漆	项	1
62		右侧 1, 定制基层造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补等 4*2.5m	m2	10
63		基层刷基膜, 表面宣绒布 UV 彩色打印, 糯米胶安装	m2	10
64		亚克力围边发光灯箱组合, 四周 0.5cm 乳白亚克力围边, 表面 0.5cm 亚克力 UV 彩色打印, 内置 led 光源, 内衬底板 45*45cm*4 个	项	1
65		精品发光字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等 1.4*0.15m	项	1
66		小字 0.5cm 亚克力激光雕刻+低温烤漆/UV 彩色打印	项	1
67		装饰线条 0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 pvc 雕刻+UV 彩色打印/低温烤漆	项	1
68		定制框架造型 1, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 拼接安装 墙面尺寸 4.5*2.2m	m2	9.9
69		定制框架造型 2, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 拼接安装 墙面尺寸 3*2.2m	m2	6.6
70		内容, 0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 PVC 雕刻, 侧面精工打磨, 内容 UV 彩色打印, 照片定制 1mm 软磁吸, 可更换, 定制成品夹, 组合安装	组	3
71	文化墙 3	部分造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍	m2	16.5
72		下口坐凳 1, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 内衬骨架, 四周精工打磨, 表面喷塑/汽车烤漆; 坐垫记忆棉与麻布面料结合、透气、不易变形、底部防滑颗粒; 1.25*0.35m	m	1.25
73		下口坐凳 2, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 内衬骨架, 四周精工打磨, 表面喷塑/汽车烤漆; 坐垫记忆棉与麻布面料结合、透气、不易变形、底部防滑颗粒; 2.3*0.4m	m	2.3
74		下口坐凳 3, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 内衬骨架, 四周精工打磨, 表面喷塑/汽车烤漆; 坐垫记忆棉与麻布面料结合、透气、不易变形、底部防滑颗粒; 0.9*0.5m*2	m	1.8
75	文化墙 4	定制内容, 0.8cm 高密度 PVC 雕刻+侧面精工打磨+表面低温烤漆, 按笔画针筒安装 墙面尺寸 6*4m*1/3 板面, 2 项	m2	16
76		定制内容, 1.2cm 高密度 PVC 雕刻+侧面精工打磨+表面低温烤漆, 按笔画针筒安装 墙面尺寸 6*4m*1/3 板面, 2 项	m2	16
77		定制内容, 2cm 高密度 PVC 雕刻+侧面精工打磨+表面低温烤漆, 按笔画针筒安装 墙面尺寸 6*4m*1/3 板面, 2 项	m2	16
78		玻璃贴, 磨砂/超透+UV 彩色打印, 部分切割造型, 湿贴安装, 玻璃尺寸 4*2.7m+6*2.7m	m2	27
79		玻璃上标语 0.5cm/1cm 高密度 PVC 雕刻+低温烤漆立体字, 玻璃尺寸 4*2.7m+6*2.7m	项	1

80	文化墙 5	左侧框架造型, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆/喷塑, 中间定制钢丝网, 拼接安装 墙面尺寸 7*2.2m	m2	15.4
81		左侧上口定制造型, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆/喷塑, 拼接安装 墙面尺寸 3*2.2m	m2	6.6
82		内容, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 照片定制 1mm 软磁 UV 打印, 磁吸效果, 小字 0.5cm 亚克力烤漆 2.5*1.1m	m2	2.75
83		下口坐凳 1, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 内衬骨架, 四周精工打磨, 表面喷塑/汽车烤漆; 坐垫记忆棉与麻布面料结合、透气、不易变形、底部防滑颗粒; 1.8*0.35m	m	1.8
84		中间框架造型, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆/喷塑, 7*0.4m	m2	2.8
85		内容标语, 1.2mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 表面汽车烤漆, 背面内衬高密度 PVC 底板安装	m2	2.8
86		右侧框架造型, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆/喷塑, 中间定制钢丝网, 拼接安装 墙面尺寸 5*2.2m	m2	11
87		右侧定制造型, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆/喷塑, 拼接安装 墙面尺寸 2.2*1.5m	m2	3.3
88		内容, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 照片定制 1mm 软磁 UV 打印, 磁吸效果, 小字 0.5cm 亚克力烤漆 4*1.5m	m2	6
89		下口坐凳 1, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 内衬骨架, 四周精工打磨, 表面喷塑/汽车烤漆; 坐垫记忆棉与麻布面料结合、透气、不易变形、底部防滑颗粒 1.8*0.35m	m	1.8
90	玻璃装饰 1	玻璃贴, 磨砂 UV 彩色打印, 部分裁切异形, 湿贴安装	m2	50
91	玻璃装饰 2	玻璃贴, 磨砂 UV 彩色打印, 部分裁切异形, 湿贴安装	m2	40
92	玻璃装饰 3	玻璃贴, 磨砂 UV 彩色打印, 部分裁切异形, 湿贴安装	m2	35
93	接待区	定制精品实木相框, 内容油画布彩色 UV 打印	项	1
94	楼层牌	镀锌板折边烤漆, 内容 UV 打印/不干胶画面, 部分亚克力立体造型, 内部发光效果, 墙面开孔布线+修补等 0.4*0.8m	个	1
95	导视吊牌	上口金属骨架+内置 LED 光源, 下口亚克力 UV 打印, 吊具安装, 顶面布线等 1.5*0.3m	个	2
96	区域牌	上口金属骨架+内置 LED 光源, 下口亚克力 UV 打印, 布线安装, 0.3*0.3*0.3m	个	4
97	科室牌	进口亚克力/高密度 PVC 雕刻+UV 打印/低温烤漆 0.3*0.1m	个	15
98	腰线	不干胶贴/磨砂贴 UV 彩色打印	项	1
99	一楼智慧化			
100	55 寸触控一体机	液晶规格: 全新原厂原包 LCD 商用液晶面板; 显示尺寸: 55 英寸; 显示面积: 1211.6*682.4mm; 分辨率: 1920*1080; 可视角度: 89/89/89/89(左/右/上/下); 亮度: $\geq 350\text{cd/m}^2$; 背光类型: E-LED; 色彩度: 16.7M (8-bit); 工作频率: 60HZ; 像素排列: RGB 垂直条装; 触控方案: 红外触摸; 驱动方式: HID 免驱; 触控点数: 10 点触摸; 触控介质: 手指或触控笔; 触控精度: $\leq 2\text{mm}$; 触控次数: 理论上无限触控次数; 响应时间: $< 8\text{ms}$; 触控校准: 软件; 触控界面: 钢化玻璃; i5-6 代-8g 内存 256g 存储	1	台

101	定制软件 1	<p>框架：界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景，点击触摸页面，利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系统所展示的背景、按钮功能键更换方便；更换的背景，按钮直接替换到指定文件夹，系统会自动扫描进行更换。</p> <p>定制内容：滨海新区各类人才政策</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养激励 2. 产业落地激励 3. 人才交流补贴等 <p>特色 ui 设计，各层级分镜设计</p>	1	套
102	98 寸触控一体机	<p>液晶规格：全新原厂原包 LCD 商用液晶面板；显示尺寸：98 英寸；显示面积：2160*1215.5mm；分辨率：3840*2160；可视角度：89/89/89/89(左/右/上/下)；亮度：380cd/m²；背光类型：D-LED；色彩度：16.7M (8-bit)；工作频率：60HZ；像素排列：RGB 垂直条装；触控方案：红外触摸；驱动方式：HID 免驱；触控点数：10 点触摸；触控介质：手指或触控笔；触控精度：≤2mm；触控次数：理论上无限触控次数；响应时间：<8ms；触控校准：软件；触控界面：钢化玻璃；i5-6 代-8g 内存 256g 存储</p>	1	台
103	定制软件 2	<p>框架：界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景，点击触摸页面，利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系统所展示的背景、按钮功能键更换方便；更换的背景，按钮直接替换到指定文件夹，系统会自动扫描进行更换。多层次内容</p> <p>定制内容：与海同享，滨海新区特色服务品牌介绍</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生活类 2. 文体类 3. 交友类 <p>特色 ui 设计，各层级分镜设计</p>	1	套
104	43 寸触控一体机	<p>显示尺寸：43 英寸；显示面积：942.7*531mm；液晶规格：全新原厂原包 LCD 商用液晶面板；显示尺寸：43 英寸；显示面积：942*531mm；分辨率：1920*1080；可视角度：89/89/89/89(左/右/上/下)；亮度：≥300cd/m²；背光类型：E-LED；显示色彩：16.7M (8-bit)；工作频率：60HZ；像素排列：RGB 垂直条装；</p> <p>i5-6 代-8g 内存 256g 存储</p>	1	台
105	定制软件 3	<p>框架：界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景，点击触摸页面，利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系统所展示的背景、按钮功能键更换方便；更换的背景，按钮直接替换到指定文件夹，系统会自动扫描进行更换。多层次内容</p> <p>定制内容：瀚海实训，滨海新区特色产教服务品牌介绍</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产教培训 2. 工匠工作室 <p>特色 ui 设计，各层级分镜设计</p>	1	套
106	43 寸触控一体机	<p>显示尺寸：43 英寸；显示面积：942.7*531mm；液晶规格：全新原厂原包 LCD 商用液晶面板；显示尺寸：43 英寸；显示面积：942*531mm；分辨率：1920*1080；可视角度：89/89/89/89(左/右/上/下)；亮度：≥300cd/m²；背光类型：E-LED；显示色彩：16.7M (8-bit)；工作频率：60HZ；像素排列：RGB 垂直条装；</p> <p>i5-6 代-8g 内存 256g 存储</p>	1	台
107	定制软件 4	<p>框架：界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景，点击触摸页面，利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系</p>	1	套

		统所展示的背景、按钮功能键更换方便；更换的背景，按钮直接替换到指定文件夹，系统会自动扫描进行更换。多层次内容定制内容：人海涌智，滨海新区特色人才服务品牌介绍 1. 开放式引育 2. 平台打造 3. 生态构建 特色 ui 设计，各层级分镜设计		
108	55 寸触控一体机	液晶规格：全新原厂原包 LCD 商用液晶面板；显示尺寸：55 英寸；显示面积：1211.6*682.4mm；分辨率：1920*1080；可视角度：89/89/89/89(左/右/上/下)；亮度：≥350cd/m2；背光类型：E-LED；色彩度：16.7M (8-bit)；工作频率：60HZ；像素排列：RGB 垂直条装；触控方案：红外触摸；驱动方式：HID 免驱；触控点数：10 点触摸；触控介质：手指或触控笔；触控精度：≤2mm；触控次数：理论上无限触控次数；响应时间：<8ms；触控校准；软件；触控界面：钢化玻璃；i5-6 代-8g 内存 256g 存储	1	台
109	定制软件-5	框架：界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景，点击触摸页面，利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系统所展示的背景、按钮功能键更换方便；更换的背景，按钮直接替换到指定文件夹，系统会自动扫描进行更换。多层次内容定制内容：蓝海企航，滨海新区特色企业服务品牌介绍 1. 机制支撑 2. 集成供给 特色 ui 设计，各层级分镜设计	1	套
110	21.5 寸触控一体机	面板尺寸：21.5 英寸；模组规格：全新 A 规液晶模组；面板尺寸：21.5 英寸；分辨率：1920*1080；可视角度：全视角（89/89/89/89）；显示区域：475*267mm；显示比例：16:9；屏幕亮度：≥250cd/m2；背光类型：WLED；对比度：1000:1；刷新频率：60HZ；像素布局：RGB 垂直条状；可选颜色：黑、银、白；边框材质：铝型材（拉丝工艺）；机身材质：五金冷轧板（喷涂工艺）；表面材质：钢化玻璃（物理钢化）；包装材质：中性普通包装；机身净重：5.2KG；含包装重：6KG；机身尺寸：509.2*305.8*55mm(含挂架厚度)；包装尺寸：585*380*110mm；挂架孔位：100*100mm（横竖通用壁挂架）；安装方式：支持壁挂、吊装、嵌入式；触控方案：电容 G+G；触摸介质：手指或者电容触摸笔；触摸点数：10 点触摸；i5-6 代-8g 内存 256g 存储	4	台
111	定制软件-6	框架：界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景，点击触摸页面，利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系统所展示的背景、按钮功能键更换方便；更换的背景，按钮直接替换到指定文件夹，系统会自动扫描进行更换。多层次内容定制内容：向海初心，滨海新区特色党群服务品牌介绍 1. 作用发挥 2. 思想铸魂 特色 ui 设计，各层级分镜设计	4	套
112	43 寸触控一体机	显示尺寸：43 英寸；显示面积：942.7*531mm；液晶规格：全新原厂原包 LCD 商用液晶面板；显示尺寸：43 英寸；显示面积：942*531mm；分辨率：1920*1080；可视角度：89/89/89/89(左/右/上/下)；亮度：≥300cd/m2；背光类型：E-LED；显示色彩：16.7M (8-bit)；工作频率：60HZ；像素排列：RGB 垂直条装；	1	台

		i5-6 代-8g 内存 256g 存储		
113	定制软件-7	<p>框架：扫码留言，界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景，点击触摸页面，利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系统所展示的背景、按钮功能键更换方便；更换的背景，按钮直接替换到指定文件夹，系统会自动扫描进行更换</p> <p>可对页面上视频进行手动无限制比例调节</p> <p>定制内容：1. 定制动态 ui 效果</p> <p>2. 云服务租赁</p> <p>3. 定制留言小程序，双端互通</p> <p>4. 扫码留言定制浮动特效</p>	1	套
114	65 寸触控一体机	<p>液晶面板；显示尺寸：65 英寸；显示面积：1428.4*803.8mm；分辨率：1920*1080；可视角度：89/89/89/89(左/右/上/下)；亮度：≥350cd/m2；背光类型：E-LED；色彩度：16.7M(8-bit)；工作频率：60HZ；像素排列：RGB 垂直条装；触控方案：红外触摸；驱动方式：HID 免驱；触控点数：10 点触摸；触控介质：手指或触控笔；触控精度：≤2mm；触控次数：理论上无限触控次数；响应时间：<8ms；触控校准：软件；触控界面：钢化玻璃；i5-6 代-8g 内存 256g 存储</p>	1	台
115	43 寸触控一体机	<p>模组等级：</p> <p>全新 A+液晶模组；面板尺寸：43 英寸；分辨率：1920*1080；可视角度：89/89/89/89；显示区域：941*523mm；显示比例：16:9；屏幕亮度：≥350cd/m2（典型值）；背光类型：W-LED；对比度：3000:1；刷新频率：60HZ；像素布局：RGB 垂直条状；响应时间：13/5 (Typ.) (Tr/Td)；支持颜色：16.7M (8-bit)</p> <p>触控参数：</p> <p>触摸方案：电容 G+G；触摸分辨率：16384*16384；触摸区域：与显示区域一致；触摸点数：最大可支持 20 点触摸；触摸通道：110 通道；触摸介质：手指或触摸笔；触摸精度：≤2mm；响应时间：<25ms；上传帧率：>100Hz；驱动方式：USB 免驱；校准方式：厂家专用软件校准</p> <p>机身参数：</p> <p>颜色：钢琴烤漆白色；机身材质：镀锌板；表面材质：钢化玻璃；包装材质：重力中性纸箱；屏幕角度：34.8°；端口位置：机器背面底部；底部端口：AC 插孔*1 AC 开关*1 网口*1 HDMI*1；水平调节：通过底部 4 个脚垫调整平衡；机身尺寸：1350*1070*600mm；包装尺寸：1470*1170*730mm；安装方式：落地摆放；i5-6 代-8g 内存 256g 存储</p>	1	台
116	按钮感应	32 路感应器，使用该模块的开关的感应，通过 RS232 串口或者 RS485 接口发送数据命令来控制。	3	台
117	灯箱控制	32 路继电器，可以通过 RS232 串口或者 RS485 接口通过发送数据命令来控制该模块的开关。可以一条命令控制一路或者某几路打开、关闭、取反、定时开、定时关、查询状态等功能。	3	台
118	定制软件-8	<p>框架：双屏互联，采用物联网技术随亮灯箱。界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景，点击触摸页面，利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系统所展示的背景、按钮功能键更换方便；更换的背景，按钮直接替换到指定文件夹，系统会自动扫描进行更换。</p> <p>定制内容：打造“1+2+N”差异化党群服务矩阵</p>	1	套

		特色 ui 设计, 各层级分镜设计		
119	二楼展厅布展			
120	序厅	定制主背景造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍 尺寸 8*3m	m2	24
121		两侧造型, 2mm 铝板冲孔, 表面汽车烤漆, 内衬乳白亚克力板, 内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补等 0.7*3m	m2	4.2
122		两侧定制格栅装饰条, 0.8mm 不锈钢折边/焊接, 表面精工打磨, 表面拉丝效果	组	2
123		主背景中间定制软膜灯箱, 8cm 铝型材边框, 内置 LED 漫反射光源, 表面内容软膜彩色打印 5*3m	m2	15
124		前口斜面字, 201# 1.2mm 不锈钢激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆 3*0.4m	m2	1.2
125		主背景左侧造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补 尺寸 3*4.2m	m2	12.6
126		标题精品发光字, 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等	项	1
127		主背景右侧造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补 尺寸 3*3.5m	m2	10.5
128		两侧定制格栅装饰条, 0.8mm 不锈钢折边/焊接, 表面精工打磨, 表面拉丝效果	组	1
129		内容, 基层处理, 表面刷基膜, 宣绒布 UV 彩色打印, 糯米胶安装。表面定制 1cm 进口亚克力/玻璃贴面, 表面内容 UV 打印 2.4*0.8m	m2	1.92
130		定制门套左侧, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补等 3*2.8m	m2	8.4
131		侧面格栅, 0.8mm 不锈钢折边/焊接, 表面精工打磨, 表面拉丝效果 3.2*1m*2、3.2*0.6m	m2	8.32
132		定制门套, 1.2cm 木工板基层, 表面 0.8mm 不锈钢折边包边 2*3.4m	m	7.4
133	第一区块	主题标语墙左 1。墙面定制 2mm 铝板激光雕刻镂空+拼接成型+表面金属漆, 内衬乳白亚克力, 内置 LED 漫反射光源墙面穿孔布线等 3*2.8m	m2	8.4
134		标题精品发光字, 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等	项	1
135		主题墙左 2, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线。 墙面尺寸 4.2*2.8m	m2	11.76
136		内容+标题, 0.5cm/1cm 进口亚克力雕刻烤漆立体字, 墙面基层处理+宣绒布 UV 打印+糯米胶安装, 定制精品相框, 装饰 1cm 高密度 PVCUV 等 墙面尺寸 4.2*2.8m	m2	11.76
137		主题墙左 3 (01-02), 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板;	m2	10.8

		表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯,内部开孔布线,修补 墙面尺寸 3.6*3m		
138		内容+标题,0.5cm/1cm 进口亚克力雕刻烤漆立体字,墙面基层处理+宣绒布 UV 打印+糯米胶安装,定制精品相框,装饰 1cm 高密度 PVCUV 等 墙面尺寸 3*3.6m	m2	10.8
139		下口定制展台,1.2cm 密度板定制造型,表面油漆;8mm 钢化玻璃,展品说明 0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印;展品甲供	m	3.6
140		主题墙左 3 (03),基层 9mm 阻燃板;面层 9.5mm 石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯,内部开孔布线,修补 墙面尺寸 1.4*3m	m2	4.2
141		内容+标题,0.5cm/1cm 进口亚克力雕刻烤漆立体字,墙面基层处理+宣绒布 UV 打印+糯米胶安装,定制精品相框,装饰 1cm 高密度 PVCUV 等 墙面尺寸 1.4*3m	m2	4.2
142		下口定制展台,1.2cm 密度板定制造型,表面油漆;8mm 钢化玻璃,展品说明 0.5cm 亚克力雕刻+UV 彩色打印;展品甲供	m	1.4
143		氛围墙面,基层 9mm 阻燃板;面层 9.5mm 石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯,内部开孔布线,修补 墙面尺寸 3.2*3m	m2	9.6
144		内容,墙面基层处理+宣绒布 UV 打印+糯米胶安装,定制造型 齿轮造型 1.2mm 镀锌板激光切割,围边焊接成型,四周精工打磨,表面汽车烤漆,0.5cm/1cm 进口亚克力雕刻+低温烤漆 2*1.6m	m2	3.2
145		门洞。1.2cm 木工板基层,表面 0.8mm 不锈钢折边包边, 3*1.8m*4	m	31.2
146		左侧装饰墙,基层 9mm 阻燃板;面层 9.5mm 石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍,0.8mm 不锈钢折边/焊接,表面精工打磨,表面拉丝效果 3*2m*2 面	m2	12
147		右侧装饰墙,.8mm 不锈钢折边/焊接,表面精工打磨,表面拉丝效果 3*1.6m*2 面	m2	11.5 2
148		定制造型墙左 1,基层 9mm 阻燃板;面层 9.5mm 石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。标题精品发光字字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理,内置 LED 光源,墙面开孔布线,修补,墙面尺寸 5*3m	m2	15
149	第二区块	内容,0.5cm/1cm 进口亚克力雕刻+UV 打印+四周开孔广告钉安装。中间定制金属造型,1.2mm 镀锌板折边烤漆+背打灯效果。墙面处理+宣绒布彩色 UV 打印+糯米胶安装。墙面尺寸 5*3m	m2	15
150		定制造型墙左 2-1,基层 9mm 阻燃板;面层 9.5mm 石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯,内部开孔布线,修补 墙面尺寸 2.4*3m	m2	7.2
151		内容,标题精品发光字字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理,内置 LED 光源,墙面开孔布线,修补。墙面处理+宣绒布彩色 UV 打印+糯米胶安装等。2.4*3m	m2	7.2
152		定制造型墙左 2-2,基层 9mm 阻燃板;面层 9.5mm 石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835	m2	12

		DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补 墙面尺寸 4*3m		
153		内容, 标题精品发光字字 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补。墙面处理+宣绒布彩色 UV 打印+糯米胶安装等。4*3m	m2	12
154		中间定制金属旋转装置, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆, 内容 UV 彩色打印, 3.5*1.2m	m2	4.2
155		主题标语墙 1。墙面定制 2mm 铝板激光雕刻镂空+拼接成型+表面金属漆, 内衬乳白亚克力, 内置 LED 漫反射光源墙面穿孔布线等 3*2.8m	m2	8.4
156		标题精品发光字, 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等	项	1
157		定制造型墙左 3, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补 墙面尺寸 5.3*3m	m2	15.9
158		内容。墙面处理+宣绒布彩色 UV 打印+糯米胶安装。小标题 0.5cm/1cm 亚克力雕刻+低温烤漆。LOGO 灯箱组合 5mm 亚克力围边, 内置 LED 光源, 表面亚克力 UV 打印; 左侧 1.2cm 高密度 PVC 底板+表面 1mm 软磁 UV 打印, 对吸效果。墙面尺寸 5.3*3m	m2	15.9
159		定制造型墙左 4, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面尺寸 3.8*3m	m2	11.4
160		标题精品发光字, 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等	项	1
161		主题标语墙 2。墙面定制 2mm 铝板激光雕刻镂空+拼接成型+表面金属漆, 内衬乳白亚克力, 内置 LED 漫反射光源墙面穿孔布线等 3*2.8m	m2	8.4
162		标题精品发光字, 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等	项	1
163	第三区块	立柱标语, 进口亚克力雕刻+四周抛光打磨+表面低温烤漆 0.4*0.2m、0.6*0.1m	m2	1.4
164		标语墙: 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补 墙面尺寸 6.8*3m	m2	20.4
165		标题精品发光字, 1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等	项	1
166		中间面层定制黑色饰面板, 0.8mm 不锈钢板激光切割, 拼接安装。内部装饰玫瑰金金属造型, 1.2mm 镀锌板烤漆, 侧厚度 1.5cm。尺寸 5.5*1.5m	m2	8.25
167		“芯”造型墙, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板, 腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍; LED 灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列, 墙面尺寸 6.5*3m	m2	19.5

168		内容,精品发光字材质为1mm镀锌板铣槽折边工艺+1.5cm进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV打印处理,内置LED光源。框架内包0.8mm不锈钢包边,内嵌1cm钢化玻璃,0.8*1.8m	项	1
169		下口立方体造型,1.2mm锌板激光切割,围边焊接成型,内衬2.5*3.8cm镀锌方管骨架,四周精工打磨,表面分段烤漆,内嵌LED发光模组,1.2*1.2m	m2	1.44
170		底座支撑,1.2mm锌板激光切割,围边焊接成型,四周精工打磨,表面分段烤漆 5*0.5m	m2	2.5
171	第四区块	装饰墙1。基层9mm阻燃板;面层9.5mm石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。墙面内嵌灯带FSL软灯条60*2835 DC24V 10W 10MM超炫系列灯,内部开孔布线,修补,墙面尺寸 7*3m	m2	21
172		标题精品发光字,1mm镀锌板铣槽折边+1.5cm进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV打印处理,内置LED光源,墙面开孔布线,修补等	项	1
173		定制金属齿轮造型,1.2mm镀锌板激光切割,围边焊接成型,四周精工打磨,表面汽车烤漆,贴墙安装	项	1
174		定制金属管造型,7.5cm镀锌板圆管激光切割,焊接造型,四周精工打磨,表面汽车烤漆,贴墙安装	项	1
175		装饰墙2。基层9mm阻燃板;面层9.5mm石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。墙面内嵌灯带FSL软灯条60*2835 DC24V 10W 10MM超炫系列灯,内部开孔布线,修补,墙面尺寸 4*3m	m2	12
176		标题精品发光字,1mm镀锌板铣槽折边+1.5cm进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV打印处理,内置LED光源,墙面开孔布线,修补等	项	1
177		定制金属齿轮造型,1.2mm镀锌板激光切割,围边焊接成型,四周精工打磨,表面汽车烤漆,贴墙安装	项	1
178		定制金属管造型,7.5cm镀锌板圆管激光切割,焊接造型,四周精工打磨,表面汽车烤漆,贴墙安装	项	1
179	第五区块	装饰墙3。基层9mm阻燃板;面层9.5mm石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。墙面内嵌灯带FSL软灯条60*2835 DC24V 10W 10MM超炫系列灯,内部开孔布线,修补,墙面尺寸 7.5*3m。	m2	22.5
180		内容,墙面处理+宣绒布彩色UV打印+糯米胶安装,内容0.5cm/1cm高密度PVC/亚克力雕刻+UV彩色打印,墙面尺寸 7.5*3m	m2	22.5
181		上口吊挂,0.5cm进口亚克力雕刻围边+表面内容UV彩色打印,上口亚克力立体造型,钢丝+锁扣吊挂安装	项	1
182		装饰墙4,基层9mm阻燃板;面层9.5mm石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。墙面内嵌灯带FSL软灯条60*2835 DC24V 10W 10MM超炫系列灯,内部开孔布线,修补,墙面尺寸 3*3.3m	m2	9.9
183		内容,墙面处理+宣绒布彩色UV打印+糯米胶安装,部分1cm高密度PVC雕刻装饰 3*3.3m	m2	9.9
184	第六区块	装饰墙5,基层9mm阻燃板;面层9.5mm石膏板;表面腻子刮3遍,乳胶漆2遍。墙面内嵌灯带FSL软灯条60*2835 DC24V 10W 10MM超炫系列灯,内部开孔布线,修补,墙面尺寸 3*5m	m2	15
185		内容,墙面处理+宣绒布彩色UV打印+糯米胶安装,部分1cm高密度PVC雕刻装饰 3*5m	m2	15
186	第七区块	左侧造型墙,墙面定制2mm铝板激光雕刻镂空+拼接成型+表面金属漆,内衬乳白亚克力,内置LED漫反射光源墙面穿孔布线,	m2	9.6

		拼接安装 3*3.2m		
187		标题精品发光字,1mm 镀锌板铣槽折边+1.5cm 进口亚克力结合+表面汽车烤漆/UV 打印处理, 内置 LED 光源, 墙面开孔布线, 修补等	项	1
188		宣誓墙, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补, 墙面尺寸 5*2.8m	m2	14
189		内容, 墙面处理+表面刷基膜+宣绒布彩色 UV 打印+糯米胶安装, 党徽不锈钢精品字 墙面尺寸 5*2.8m	m2	14
190		地面定制斜面造型, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接成型, 四周精工打磨, 表面不干胶 UV 彩色打印 1.4*0.5m	项	1
191		定制门套 1。1.2cm 木工板基层, 表面 0.8mm 不锈钢折边包边, 2.8*2.4m	m	5.2
192		门套侧面装饰, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍, 墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 3*0.5m*2	m2	3
193		门套两侧格栅, 0.8mm 不锈钢折边/焊接, 表面精工打磨, 表面拉丝效果 3*0.8m*2	m2	4.8
194		主题墙, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补, 墙面尺寸 3*3m	m2	9
195		内容定制, 定制金属西边相框+内容油画布彩色打印, 标语 0.5cm/1cm 进口亚克力雕刻+侧面精工打磨+低温烤漆	项	1
196		定制门套 2。1.2cm 木工板基层, 表面 0.8mm 不锈钢折边包边, 2.4*2.4m	m	4.8
197		门套侧面装饰, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍, 墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 2.4*0.5m、3*0.9m	m2	3.9
198		侧面格栅, 0.8mm 不锈钢折边/焊接, 表面精工打磨, 表面拉丝效果 3*0.5m	m2	1.5
199	第八区块	装饰墙 1-1, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补, 墙面尺寸 4.4*3m	m2	13.2
200		装饰墙 1-2, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板; 表面腻子刮 3 遍, 乳胶漆 2 遍。墙面内嵌灯带 FSL 软灯条 60*2835 DC24V 10W 10MM 超炫系列灯, 内部开孔布线, 修补, 墙面尺寸 7.3*3m	m2	21.9
201		整体背景, 墙面处理+表面刷基膜+宣绒布彩色 UV 打印+糯米胶安装, 装饰 1cm 高密度 PVC 雕刻+低温烤漆 11.5*3m	m2	34.5
202		定制金属发光字组合, 0.8mm 不锈钢围边+表面亚克力面板 UV 打印+内置 LED 光源+电源, 背面 1cm 高密度 PVC 底板, 贴墙安装 4*1m	m2	4
203	二楼其他区域布展			
204	楼层牌	1.2mm 镀锌板折边烤漆, 内容 UV 打印/不干胶画面, 部分亚克力立体造型, 内部发光效果, 墙面开孔布线+修补等 0.4*0.8m	个	1
205	导视吊牌	1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 四周精工打磨, 内置 LED 灯, 表面汽车烤漆, 亚克力厚度 1cm, 吊具安装, 顶面布线等 1.5*0.3m	个	4

206	区域牌	上口金属骨架+内置 LED 光源,下口亚克力 UV 打印,布线安装, 0.3*0.3*0.3m	个	5
207	科室牌	进口亚克力/高密度 PVC 雕刻+UV 打印/低温烤漆 0.3*0.1m	个	15
208	腰线	不干胶贴/磨砂贴 UV 彩色打印	项	1
209	文化墙-1	标题 0.5cm/1cm 进口亚克力雕刻+低温烤漆,内容 0.5cm/1cm 高密度 PVC 雕刻+UV 彩色打印,部分 1mm 软磁 UV+磁吸效果,装饰 1cm 高密度 PVC 雕刻+低温烤漆 6*3m	m2	18
210		内容 0.5cm/1cm 进口亚克力雕刻+低温烤漆,装饰 1cm 高密度 PVC 雕刻+低温烤漆,其他不干胶贴等 5*3m	m2	15
211	装饰墙 1	墙面装饰,标语进口亚克力雕刻+UV 打印/低温烤漆,装饰及小字高密度 PVC 雕刻立体字 6*3m	m2	18
212	文化墙-2	墙面处理+定制丙烯颜料墙绘,标题 0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 PVC 板雕刻+UV 彩色打印/低温烤漆,内容定制金属细边相框+内容油画布彩色打印 墙面尺寸 8*3m	m2	24
213		墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型 墙面尺寸 3*3m	m2	9
214	文化墙-3	墙面处理+丙烯颜料墙绘,标题 0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 PVC 板雕刻+UV 打印/低温烤漆,内容定制 1.2mm 镀锌板折边烤漆+0.3cm 亚克力磁扣对吸+海报内容 7*3m	m2	21
215		墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型 墙面尺寸 7*3m	m2	21
216	装饰墙 2	墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型,墙面尺寸 11*3m	m2	33
217	运动区氛围	墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型,25*0.6m	m2	15
218		墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型,10*1.4m	m2	14
219		墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型,8*2.5m	m2	20
220		墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型,32*0.6m	m2	19.2
221		墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型,8*1.2m*2	m2	19.2
222		墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型,5*2m	m2	10
223		墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型,10*3m	m2	30
224		墙面处理+丙烯颜料,绘画各造型,6*3m	m2	18
225		柱子装饰,基层 1.2mm 镀锌板激光切割,围边焊接成型,四周精工打磨,表面汽车烤漆,内置钢丝网 3.8*0.5m*4 面*2 根	m2	15.2
226		柱子表面,定制霓虹灯,1cm 硅胶灯定制+背面 5mm 透明亚克力背板,上口布线,变压器等	组	2
227		内容,1.2mm 镀锌板激光切割,围边焊接成型,四周精工打磨,表面汽车烤漆,表面 UV 彩色打印 0.6*0.8m	块	4
228		运动区地面,地标漆画线,标尺地标漆/不干胶+斜纹膜 5*9m*2、10*2m	m2	110
229	启圣书房+标语+氛围	书房横眉标语,铝合金软膜灯箱,开孔布线等,4*0.5m	m2	2
230		照片墙,进口亚克力雕刻+UV 打印,四周开孔,广告钉固定/相框工艺,标语+装饰亚克力雕刻+低温烤漆 2.4*0.8m	m2	1.92
231		文化墙,框架造型,1.2mm 镀锌板激光切割,围边焊接,内置方管骨架,四周精工打磨,表面汽车烤漆/喷塑,拼接安装 3*1.4m	m2	4.2
232		文化墙,框架造型,1.2mm 镀锌板激光切割,围边焊接,内置方管骨架,四周精工打磨,表面汽车烤漆/喷塑,拼接安装 3.5*2.7m	m2	9.45

233		文化墙, 框架造型, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 内置方管骨架, 四周精工打磨, 表面汽车烤漆/喷塑, 拼接安装 6*2.5m	m2	15
234		文化墙标语+内容, 进口亚克力/高密度 PVC 雕刻+UV 打印/低温烤漆, 小字单片/不干胶/墙绘等 4*2m*3 组	m2	24
235		下口坐凳 1, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 内衬骨架, 四周精工打磨, 表面喷塑/汽车烤漆; 坐垫记忆棉与麻布面料结合、透气、不易变形、底部防滑颗粒; 1.6*0.4m	m	1.6
236		下口坐凳 2, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 内衬骨架, 四周精工打磨, 表面喷塑/汽车烤漆; 坐垫记忆棉与麻布面料结合、透气、不易变形、底部防滑颗粒; 1.8*0.4m	m	1.8
237		下口坐凳 3, 1.2mm 镀锌板激光切割, 围边焊接, 内衬骨架, 四周精工打磨, 表面喷塑/汽车烤漆; 坐垫记忆棉与麻布面料结合、透气、不易变形、底部防滑颗粒; 3.2*0.5m	m	3.2
238		吊挂, 0.8cm 进口亚克力雕刻, 三维热弯效果, 内容 UV 打印/不干胶小字, 吊具安装 0.2*0.3m	个	32
239		墙面处理+表面刷基膜+宣绒布彩色 UV 打印+糯米胶安装, 装饰 1cm 高密度 PVC 雕刻+低温烤漆 8*3m	m2	24
240	儿童区	内容, 定制造型, 基层 9mm 阻燃板; 面层 9.5mm 石膏板, 腻子三遍, 乳胶漆两遍, 中间内置洞洞板、积木墙, 部分软包 3*2.5m、1.2*1.2m	m2	24
241		标语+线条采用 0.5cm/1cm 进口亚克力/高密度 PVC 板雕刻+UV 彩色打印/低温烤漆	项	1
242		益智类游戏道具等	项	1
243		相框, 定制实木相框, 内容相纸打印 0.9*1m*5 个	个	5
244	氛围装饰	定制金属细边相框, 内容油画布彩印 0.38*0.45m*4、0.45*0.8m*2	组	1
245	二楼智慧化			
246	55 寸拼接屏	背光类型: LED; 分辨率: 1920*1080; 亮度: 500CD/M2; 静态对比度: 1400: 1; 一体式尺寸 (含边框 MM): 1213.7×684.5×75.9; 一体式重量: 25.0KG; 双边拼缝: 3.5MM; 安装方式: 落地式支架、壁挂支架; 控制方式: 按键控制, RS232 串口控制, 红外遥控; 电压: AC90-264V(±5%), 50/60Hz; 典型功耗: 150W; 待机功耗: ≤1W; 工作温度: 0℃-50℃; 湿度: 20%-90%; 输入: VGA*1、CVBS*1、DVI-D*1、HDMI*1、RS232(RJ45)*1、USB (升级和多媒体)、IR*1; 输出: RS232(RJ45)*1; 附件: 合格证, 保修卡, 1.5 米电源线; 配件: 可选配壁挂式支架或落地式支架	4	套
247	液晶前维护支架	液晶配套前维护支架	4	个
248	大屏控制器主机	控制器主机	1	台
249	工程线缆	10 米 HDMI 高清线, 电源线	5	套
250	55 寸卧式一体机	显示尺寸: 55 英寸; 液晶规格: 全新原厂原包 LCD 商用液晶面板; 显示尺寸: 55 英寸; 显示面积: 1211*682mm; 分辨率: 1920*1080; 可视角度: 89/89/89/89(左/右/上/下); 亮度: ≥300cd/m²; 背光类型: E-LED; 显示色彩: 16.7M (8-bit); 工作频率: 60HZ; 像素排列: RGB 垂直条装; 触控方案: 电容 G+FF; 驱动方式: HID 免驱; 触控点数: 10 点触摸; 触控介质: 手指或电容触摸笔; 触控	1	台

		精度: $\leq 2\text{mm}$; 触控次数: 理论上无限触控次数; 响应时间: $< 8\text{ms}$; 触控校准: 软件; 触控界面: 钢化玻璃; i5-6 代-8g 内存 256g 存储		
251	定制软件-1	框架: 双屏互联, 界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景, 点击触摸页面, 利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系统所展示的背景、按钮功能键更换方便; 更换的背景, 按钮直接替换到指定文件夹, 系统会自动扫描进行更换。 定制内容: 以海塘片区为核心, 链接马山街道范围内的优秀企业、党建联建村社、共建单位等, 直观呈现区域党建资源分布。 特色 ui 设计, 各层级分镜设计	1	套
252	98 寸触控一体机	液晶规格: 全新原厂原包 LCD 商用液晶面板; 显示尺寸: 98 英寸; 显示面积: $2160 \times 1215.5\text{mm}$; 分辨率: 3840×2160 ; 可视角度: $89/89/89/89$ (左/右/上/下); 亮度: 380cd/m^2 ; 背光类型: D-LED; 色彩度: 16.7M (8-bit); 工作频率: 60HZ; 像素排列: RGB 垂直条装; 触控方案: 红外触摸; 驱动方式: HID 免驱; 触控点数: 10 点触摸; 触控介质: 手指或触控笔; 触控精度: $\leq 2\text{mm}$; 触控次数: 理论上无限触控次数; 响应时间: $< 8\text{ms}$; 触控校准: 软件; 触控界面: 钢化玻璃; i5-6 代-8g 内存 256g 存储	1	台
253	触发播放盒	9/18 路 10 输入输出触发, 可在 web 网页设置, 当某一路 io 触发后, 可以播放指定音视频, 也可以选择联动任意组合自定义指令(指令比如是向外部发送网络 tcp/udp 协议, 串口 232/485 协议)比如场景 1: 当感应 io1 后, 可以关闭照明, 再打开氛围灯, 同时播放影片。播放影片分钟后影片返回待机视频, 再打开照明, 关闭氛围灯。只要在 web 页面登录, 即可轻松完成联动设置。 感应 io 播放器参数: 四核 1.4GHz64 位高性能系列, 内嵌式处理器芯片 Cortex-A53, 处理速度高达 1.4GMHz。内置 2GB LPDDR3 及 16GB EMMC Flash 9/18 路 io 输入输出, 数码显示时间, 可以在 web 网页自定义指定开机资源, 比如视频, 图片, 音乐, ppt。U 盘更新内容, 自动上传。或者 FTP 网络更新内容 RS232/TTL232/TCP/UDP 的可作为输入接口, 也可作为输出接口, 做到多场景使用。按键触发联动。支持高清 8k 7680x4320(选配)视频的解码播放盒 HDMI4k 高清输出支持视频, 图片, 无缝切换, 即播放切换时, 没有黑屏出现。支持 1 路 232 输入/输出, 1 路 485 输入/输出。支持 1 路 3.5 音频接口输出	台	1
254	触发按键	自复位触发按钮, 按下通, 松开断	只	10
255	定制软件-2	框架: 采用物联网技术随亮灯箱。界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景, 点击触摸页面, 利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系统所展示的背景、按钮功能键更换方便; 更换的背景, 按钮直接替换到指定文件夹, 系统会自动扫描进行更换。 定制内容: 政企共建: 展示“党建+企业”的有机结合 特色 ui 设计, 各层级分镜设计	套	1
256	LED 屏	P1.2 $160 \times 128/1$ 、像素点间距 $\leq 1.25\text{mm}$, 像素密度: 640000 点/ m^2 (提供具有 CNAS 标识的第三方检测报告, 加盖原厂公章) 2、刷新频率 $\geq 3840\text{HZ}$	平方	2

		3、显示单元亮度 800cd/m ² ，亮度调节 0~100%无极可调 4、亮度均匀性≥99% 5、盲点率为 0，无常亮点 6、时空点/失控率为 0，无连续失控点 7、屏体色温：800K~11000K 可调，对比度≥10000:1		
257	异步盒	1、支持 4 路千兆网口输出，支持显示屏输出画面缩放。宽度范围 800-4096，高度范围 600-1920，最大带载 260w，支持自由走线，摆脱矩形带载限制 ▲2、支持多种播控方式 -U 盘播放：可即插即播或拷贝播放，支持 HEVC/H265./H264 等主流编码格式的 4K 高清视频解码； -手机 APP 智能操控：可通过手机安装 APP 应用，实现节目制作发布和显示屏控制； -遥控器播控：可在显示屏上进行本地节目播控及简单的节目制作 ▲3、支持 Type-c 接口/USB 接口投屏器 ，支持多平台终端投屏（包括 Windows、Mac OS、IOS、Android 系统，最多 9 路无线投屏画面同时显示），配合终端 APP 可实现无线投屏控制：镜像反控、无线快照、无线发言 ▲4、基于 Android11 定制的桌面 UI 系统 ，可添加第三方 APP 应用 ▲5、支持红外待机唤醒 ，待机进入低功耗模式，实现待机功耗小于 0.5w ▲6、支持遥控器 AI 语音控制	台	1
258	定制软件-3	框架：界面框架开发触控展示系统。区域特色化动态背景，点击触摸页面，利用多层次展示软件详细介绍主题内容重要信息。系统所展示的背景、按钮功能键更换方便；更换的背景，按钮直接替换到指定文件夹，系统会自动扫描进行更换。 定制内容：身边的榜样：展示海塘片区优秀企业职工风采特色 ui 设计，各层级分镜设计	套	1
259	中控服务器	1. 采用国产化自主可控平台，主要零部件采用国产化自主可控品牌产品 2. 支持国产操作系统，包括鸿蒙系统：软件采用国产中文设计、中文编辑环境、中文操作； 3. ARM64 位内嵌式处理器，主频高达 1.4GHz 的四核 64 位架构 Cortex-A53 处理器，内存 DDR3 2GB，存储 eMMC 16GB Flash 闪存； 4. 设备支持 7X24 小时工作；支持工程备份，支持工作状态检测和告警； 5. 支持 C/S 和 B/S 架构，支持 B/S 端编程和操控，无需安装软件，直接通过浏览器访问控制主机 IP 地址进行编程和操控。支持 PC/linux/安卓系统/苹果 IOS 系统/国产系统操控和管理； 6. 支持通过 REST 按键实现系统复位 IP； 7. 支持添加和管控多种设备，支持视频设备、控制网关、音频设备、环境设备管理、IPC、IP 电源控制器，对设备进行统一集中管控； 8. 支持网络监控、摄像机云台控制，可实时监看摄像机信号，	台	1

		支持对前端设备的动作进行遥控,包括摄像机方向控制、变倍调焦控制、保存调用预置位功能; 9. 可视化音频控制,可以控制音量大小、切换静音模式、音频通道切换、实时声压大小展示、预案保存与调用;支持对设备电源进行控制; 10. 支持可视化,支持视频可视化预监,支持音频音量可视化显示,支持环境状态参数可视化显示,支持数据信息可视化显示,支持外接设备状态可视化显示。 11. 同时支持多套相互独立的用户控制界面,支持多用户、跨平台、分布式控制,适用于多用户集群控制场景; 12. 独立 100V-220V 开关电源供电,增强系统稳定性; 13. 支持对设备电源进行控制,如灯光、风扇控制等。;		
260	计算机中控软件	UI 页面设置,定制前端无缝移动终端程序、控制整个展馆的设备开关、维护,及展项的播放,暂停、重新播放、继续播放等。图形化界面配置,自动组网,不限场景配置数量。控制界面拖拉所见即所得配置,提供多套显示模板。	项	1
261	智能照明控制模块	智能照明控制模块 8 路 25A 强电控制模块,控制展厅强电,按键式开关,大屏配备交流接触器	台	4
262	交换机	24 口 非 POE 供电 产品类型 快速以太网 应用层级 二层 背板带宽 4.8Gbps 包转发率 3.57Mpps 传输方式 存储转发方式 硬件参数 DRAM 内存 2.5MB 接口类型 10/100Base-TX 接口数目 24 口 传输速率 10M/100Mbps	台	1
263	无线控制平板	麒麟 980/4G/64G/WIFI/灰	台	2
264	安装布线辅材调试费	本工程除上述清单项目以外的所有强弱电箱、强弱电布线、辅材及设备安装调试费	项	1
265	税费	税率不参与竞争	项	9%
266	预备费	预备费按 140000 元计入,此费用为招标人所有,与投标人无涉,投标人投标时不得下浮。	项	1

四、商务要求

★2.1 服务期限

合同签订之日起 60 日。

★2.2 质保期

项目验收通过之后 2 年。

2.3 技术培训

/

2.4 数量调整

招标人保留在签约时微调部分方案及订购设备数量和服务的权力,投标人应对系统方案中设备和服务明细报价,按投标单价不变的前提下进行调整,双方不得拒绝。采购合同履行中追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的采购金额不得超过原合同采购金额 10%且不高于分散采购限额标准。

2.5 验收

验收按国家有关规范标准(国家无验收规范标准的按双方合同规定的要求)进行。采购人保留邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构或相关技术专家参与验收的权利。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

★2.6 付款方式

本工程分四期付款:

第一期:合同签订后 7 个工作日支付预付款,即合同价的 40%;

第二期:在项目完成布展施工完工后 7 个工作日内,支付至合同价的 80%;

第三期:验收通过并完成审计后,支付至审计价的 98.5%;

第四期:项目质保金 1.5%在质保期到期后 7 个工作日内支付;

第四部分 拟签订的合同文本

合同编号:

采购合同参考范本

第一部分 合同书

项目名称:

甲方:

乙方:

签订地:

签订日期: 年月日

202 年 月 日, (采购人) 以 (采购方式) 对 (项目名称、编号) 项目进行采购。经评定, 确定 (中标供应商名称) 为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起 30 日内, 按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规之规定, 按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则, 经 (采购人) (以下简称: 甲方) 和 (中标供应商名称) (以下简称: 乙方) 协商一致, 约定以下合同条款, 以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分, 并构成一个整体, 需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形, 那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下, 组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下:

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议;
- 1.1.2 中标通知书;
- 1.1.3 投标文件 (含澄清或者说明文件);
- 1.1.4 采购文件 (含澄清或者修改文件);
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物/服务详细规格/内容

1.3 价款

本合同总价 (含税) 为: ¥ 元 (大写: 元人民币)。

分项价格:

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 履约保证金

乙方 (是/否) 需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的, 则:

1.4.1 履约保证金的比例为合同金额的____%;

1.4.2 履约保证金支付方式详见合同专用条款;

1.4.3 如果乙方不履行合同,履约保证金不予退还;如果乙方未能按合同约定全面履行义务,那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿,同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利;

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起____个工作日内将履约保证金无息退还乙方,逾期退还的,乙方可要求甲方支付违约金,违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的____%计算,最高限额为本合同履约保证金的____%。

1.5 预付款

甲方(是/否)需要支付预付款。若需要支付预付款的,则:

1.5.1 预付款比例、支付方式、时间详见合同专用条款;

1.5.2 预付款的扣回方式详见合同专用条款;

1.5.3 预付款的担保措施详见合同专用条款。

1.6 资金支付

1.6.1 甲方应严格履行合同,及时组织验收,验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的,甲方自收到发票后____个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户,有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2 资金支付的方式、时间和条件详见合同专用条款。

1.7 货物交付/完成服务期限、地点和方式

1.7.1 交付期限: 详见合同专用条款;

1.7.2 交付地点: 合同专用条款;

1.7.3 交付/验收方式: 合同专用条款。

1.8 违约责任

1.8.1 除不可抗力外,如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物/完成服务,那么甲方可要求乙方支付违约金,违约金按每迟延交付货物/完成服务一日的应交付而

未交付货物/完成服务价格的__%计算,最高限额为本合同总价的__%;迟延交付货物/完成服务的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,甲方有权在要求乙方支付违约金的同时,书面通知乙方解除本合同;

1.8.2 除不可抗力外,如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款,那么乙方可要求甲方支付违约金,违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的__%计算,最高限额为本合同总价的__%;迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,乙方有权在要求甲方支付违约金的同时,书面通知甲方解除本合同;

1.8.3 除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务,经催告后在合理期限内仍未履行的,或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的,或者任何一方有腐败行为(即:提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人)在合同签订、履行过程中的行为)或者欺诈行为(即:以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)的,对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

1.8.4 除前述约定外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.8.5 如果出现监督单位在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

1.8.6 违约责任合同专用条款另有约定的,从其约定。

1.9 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择以下合同专用条款规定的方式解决:

1.9.1 将争议提交合同专用条款仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.9.2 向合同专用条款人民法院起诉。

1.10 合同生效

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。“服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物/完成服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点或提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物/服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物/服务或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方

须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运（货物适用）

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物/完成服务进行履约检查，以确保乙方所交付的货物/提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方

提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料,包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等,并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系,并提供相关内部规章制度给甲方,以便甲方进行监督检查;

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求,并应接受甲方的监督检查。

2.8 货物的风险负担(货物适用)

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.9 延迟交货/延迟履行

甲乙双方签订合同后,乙方应按照合同约定履行合同义务,除不可抗力外,乙方不得延迟交货/延迟履行。在合同履行过程中,如果因不可抗力,乙方遇到不能按时交付货物/提供服务的情况,应及时以书面形式将不能按时交付货物/提供服务的理由、预期延误时间通知甲方;甲方收到乙方通知后,认为其理由正当的,可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货/提供服务的具体时间。

2.10 合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方当事人都有过错的,各自承担相应的责任。

2.11 合同转让和分包

2.11.1 合同的权利义务依法不得转让,但经甲方同意,乙方可以依法采取分包方式履行合同,即:依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成,接受分包的人应当具备相应的资格条件,并不得再次分包,且乙方应就分包项目向甲方负责,并与分包供应

商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2 乙方采取分包方式履行合同的, 甲方可直接向分包供应商支付款项。

2.12 不可抗力

2.12.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力, 致使合同履行受阻时, 履行合同的期限应予延长, 延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间;

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的, 当事人可以解除合同;

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的, 双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同;

2.12.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后, 应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人, 并在合同专用条款约定时间内, 将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13 税费

与合同有关的一切税费, 均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.14 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时, 甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿, 但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.15 合同中止、终止

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同;

2.15.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的, 双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任, 双方当事人都有过错的, 各自承担相应的责任。

2.16 检验和验收

2.16.1 货物交付前, 乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验, 并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件; 货物或服务交付时, 甲方在合同专用条款约定时间内组

织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.17 通知和送达

2.17.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
1.4.2	
1.5.1	
1.5.2	
1.5.3	
1.6.2	
1.7.1	
1.7.2	
1.7.3	
1.8.6	
1.9	
2.3.2	
2.4.1	
2.4.3	
2.8	
2.12.3	
2.12.4	
2.16.1	
2.16.3	
2.20	

第五部分 评审方法及标准

1. 评审方法:

1.1 本次评标采用综合评分法, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。中标候选人并列的, 采用随机抽取的方式确定。

2. 评分标准: 共 100 分, 其中商务技术分 70 分, 价格分 30 分。评分依下述所列为评标打分依据, 分值如下 (计算分值时, 按其算术平均值保留小数 2 位)。

2.1 商务技术分 (70 分)

序号	评分项	评审依据及标准	分值
1	企业业绩	投标人自 2022 年 1 月 1 日以来 (以合同签订时间为准) 承担过类似展陈 (布展) 等业绩, 每 1 个得 0.5 分, 最多得 2 分。 注: 投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章。	2
2	企业认证证书	具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书, 并附国家认监委网站 www.cnca.gov.cn 的查询截图, 每个得 2 分, 最高得 6 分。 注: 投标文件中提供有效期内的相关证书复印件和网页截图并加盖投标人公章。	6
3	企业资质	具有有效的建筑装饰工程设计专项资质乙级及以上资质、建筑装饰装修工程专业承包资质二级及以上资质的, 每个得 1 分, 最高得 2 分。 注: 投标文件中提供有效期内的相关证书复印件并加盖投标人公章。	2
4	深化策划	投标人根据本项目的需求及设计方案提供针对本项目的深化策划方案, 要求策划方案结合绍芯谷党群服务中心实际情况、符合绍芯谷建设目标、匹配区域发展方向、思路清晰、逻辑有序、坚持品牌传承的原则、深度结合发展现状及规划、构建全新的脉络、特色突出、意义深远、具有强烈的感染力; 文案部分要体现绍芯谷自身品牌特色, 立意鲜明、主旨明确、策划方案有品牌、有内涵、有传承、有愿景、有实现路径、能落地, 且响应主题, 参观动线合理, 故事脉络畅通, 品牌主题及社区主旨结合性强。由评审专家根据方案进行打分。 【方案思路清晰、主题突出、内容丰富、切合实际得 3.6-6 分, 方案思路比较清晰、有相应主题、内容比较全面、基本切合实际得 2.1-3.5 分, 方案思路不清、有明确主题、内容不全、不符合实际得 0.1-2 分】 不提供方案不得分。	6
5	一层展厅及一层其他公共区域深化设计方案	投标人根据设计方案投标文件提供一层展厅及其他区域各个立面效果图 (不少于 20 张), 要求展厅以绍芯谷党群服务中心为主题, 展示的主题元素贯穿、具有文化底蕴及艺术韵味、整体协调、具有创意性、融入智能化软件及硬件展现手段、体现科技感、具有一定的行业特点等, 内容深化度高、可实施性强, 空间角度全面, 贴合实际方案完整度好。由评审专家根据方案进行打分。 【效果图清晰且内容丰富、具有科技感和能完全展示方案的实施内容、安装实施简单可行得 3.6-6 分, 效果图基本清晰且内容比较丰富、具有较好的科	6

		技感和能基本展示方案的实施内容、可安装实施得 2.1-3.5 分，效果图模糊不清内容比较空洞、科技感不强、不能完全展示方案的实施内容、可安装实施不理想得 0.1-2 分】不提供方案不得分。	
6	二层展厅及二层其他公共区域深化设计方案	<p>投标人根据设计方案投标文件提供立面效果图（不少于 40 张），要求展厅以海塘工业社区党群服务中心为主题、设计方案优美且独具匠心、主题元素贯穿、具有文化底蕴及艺术韵味、整体协调、具有创意性、布展形式多样，风格条线清晰、内容深化度高、可实施性强、空间角度全面、贴合实际方案完整度好。</p> <p>【效果图清晰且内容丰富、具有创意美观感和能完全展示方案的实施内容、安装实施简单可行得 3.6-6 分，效果图基本清晰且内容比较丰富、具有较好的创意美观感和能基本展示方案的实施内容、可安装实施得 2.1-3.5 分，效果图模糊不清内容比较空洞、创意美观感不强、不能完全展示方案的实施内容、可安装实施不理想得 0.1-2 分】不提供方案不得分。</p>	6
7	三维效果视频展示方案	<p>视频实景模拟从一楼到二楼，融入设计内容提交三维动态展示效果视频方案，要求时长不得低于 3 分钟：演示内容要求完整丰富，能够全面传达诠释设计理念，不同角度设计效果展示、整体逻辑思路条理清晰，视觉效果好、富有创意、制作精良。</p> <p>【视频方案能切实符合本次招标需求内容和立面效果展示内容、视觉清晰有条理得 4.1-8 分，视频方案能基本符合本次招标需求内容和立面效果展示内容、视觉内容基本清晰不凌乱得 2.1-4 分，视频方案不能符合本次招标需求内容和立面效果展示内容、视觉内容模糊思路凌乱得 0.1-2 分】不提供视频不得分。</p>	8
8	样品（具体参数详见样品参数表）	<p>精品不锈钢斜面字“幸”：</p> <p>(1) 所用材料及尺寸符合样品参数表技术参数标准；【具体详见页后附件】</p> <p>(2) 不锈钢需刨槽折弯焊接，保证边缘挺拔度，保证折弯圆弧角流畅。焊缝打磨光滑，四周边角平整无起伏面、无翘角、接缝拼接过渡平整、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑，整体工艺精致度；</p> <p>(3) 表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒，无气泡、外观效果美观，烤漆附着力强；外观精美、无划痕无气泡，</p> <p>【提供的样品型材、尺寸、规格完全符合，做工精细、表面视觉观感效果优秀得 3.1-5 分；提供的样品型材、尺寸、规格基本完全符合，做工比较精细、表面视觉观感效果较好得 1.1-3 分；提供的样品型材、尺寸、规格不符合，做工粗糙、表面视觉观感效果较差得 0.1-1 分】不提供样品不得分。</p>	5
		<p>区域牌：</p> <p>(1) 所用材料及尺寸符合样品参数表技术参数标准；【具体详见页后附件】</p> <p>(2) 上口金属骨架保证边缘挺拔度，保证圆弧角流畅。打磨光滑，四周边角平整无起伏面、无翘角、接缝拼接过渡平整、边角、倒角等部位平滑，整体工艺精致度；</p> <p>(3) 亚克力四边光滑平整、表面 UV 字清晰、色泽饱满。</p> <p>(4) 内置 LED 光源：发光持续均匀，无闪烁；</p> <p>【提供的样品型材、尺寸、规格完全符合，做工精细、表面视觉观感效果优秀得 3.1-5 分；提供的样品型材、尺寸、规格基本完全符合，做工比较精细、表面视觉观感效果较好得 1.1-3 分；提供的样品型材、尺寸、规格不符合，做工粗糙、表面视觉观感效果较差得 0.1-1 分】不提供样品不得分。</p>	5
		<p>导视吊牌：</p> <p>(1) 所用材料及尺寸符合样品参数表技术参数标准；【具体详见页后附件】</p> <p>(2) 上口金属骨架保证边缘挺拔度，保证圆弧角流畅。打磨光滑，四周边角平整无起伏面、无翘角、接缝拼接过渡平整、边角、倒角等部位平滑，整体工艺精致度；</p> <p>(3) 亚克力四边光滑平整、表面 UV 字清晰、色泽饱满。</p>	5

		(4)内置 LED 光源: 发光持续均匀, 无闪烁; 【提供的样品型材、尺寸、规格完全符合, 做工精细、表面视觉观感效果优秀得 3.1-5 分; 提供的样品型材、尺寸、规格基本完全符合, 做工比较精细、表面视觉观感效果较好得 1.1-3 分; 提供的样品型材、尺寸、规格不符合, 做工粗糙、表面视觉观感效果较差得 0.1-1 分】不提供样品不得分。	
9	施工组织计划	根据本项目的需求编制全面、科学、合理的施工组织方案, 详细提供的本项目现场布置和安装方案, 提供项目管理机构的构成和设计策划力量的配备, 明确各阶段计划进度。 【方案全面、科学、合理, 能充分指导项目实施并提供完整的项目机构配备和详细进度计划及人力安排得 3.6-4 分; 方案基本全面、科学、合理, 能指导项目实施并提供比较完整的项目机构配备和进度计划安排得 2.4-3.5 分; 方案不够全面、科学、合理, 不能完全指导项目实施, 项目机构配备不清, 进度计划和人力安排不妥得 1.2-2.3 分】不提供方案不得分。	4
10	安全文明管理措施	现场安全文明管理措施: 对现场施工、安装等有安全管理措施, 并阐明具体的文明作业现场管理措施。 【有详细的安全文明施工方案、管理措施得当且到位得 1.8-3 分, 有基本详细的安全文明施工方案、管理措施基本得当且基本到位得 1.2-1.8 分, 安全文明施工方案不够详细、管理措施不清且混乱得 0.6-1.2 分】不提供方案不得分。	3
11	施工安全及货物安全保障	项目实施施工安全保障及货物安全保障: 对本项目的实施施工安全、货物安全有具体、可行、有效的保障措施。 【施工安全保障及货物安全保障方案完整、实施内容清晰详细得 1.8-3 分, 施工安全保障及货物安全保障方案基本完整、有较好的实施内容得 1.2-1.8 分, 施工安全保障及货物安全保障方案不够完整、实施内容不够清晰得 0.6-1.2 分】不提供方案不得分。	3
12	应急预案	针对本项目具有明确的应急预案: 包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案), 应急预案合理、规范、针对性强。 【有详细完整的预案方案、内容包含全面、措施得当得 1.8-3 分, 有比较详细的预案方案、内容比较全面、措施基本得当得 1.2-1.8 分, 有预案方案、内容不太全面、措施混乱得 0.6-1.2 分】不提供方案不得分。	3
13	售后服务方案	售后服务: 投标人提供的售后维护机构和人员配置等情况、售后服务方案、售后服务承诺的科学性、可行性、完整性。 【售后服务方案内容全面、机构及人员配置完整得 1.8-3 分, 售后服务方案内容基本全面、机构及人员配置基本完整得 1.2-1.8 分, 售后服务方案内容不全、机构及人员配置不全得 0.6-1.2 分】不提供方案不得分。	3
14	拟派项目组成人员	1、拟派项目负责人具有建筑工程专业二级(含以上)注册建造师证书并具有安全生产合格证书 B 证的得 2 分。 2、拟派安全员具有专职安全生产管理人员 C 证的, 得 1 分。 注: 投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标人公章, 拟派人员须为投标企业在职职工(在职职工不包括离、退休返聘人员)。须提供拟派人员身份证复印件及缴费期限包含 2025 年 01 月至 2025 年 03 月的投标人所属社保机构养老保险缴纳清单或证明(缴费单位和投标单位名称必须一致, 并加盖社保缴费证明专用章)。	3

2.2 价格分（30分）

2.2.1 评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

即：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30

附：样品参数表

序号	样品	尺寸	参数	图例
1	精品不锈钢斜面字“幸”	40×40×40cm	201# 1.2mm 不锈钢板激光切割，围边焊接成型，四周精工打磨，表面烤漆，内衬骨架	
2	区域牌	30×30×30cm	上口不锈钢金属骨架+内置 LED 光源，下口亚克力 UV 打印，布线安装	
3	导视吊牌	150×30cm	上口不锈钢金属骨架+内置 LED 光源，下口亚克力 UV 打印，吊具安装，顶面布线	

第六部分 投标文件及其附件格式

资格文件部分

目录

(1) 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函.....	(页码)
-(2) 联合协议.....	(页码)
-(3) 分包意向协议.....	(页码)
(4) 落实采购政策需满足的资格要求.....	(页码)
-(5) 本项目的特定资格要求.....	(页码)

一、符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

(采购人)、(采购代理机构):

我方参与(项目名称)【招标编号:(采购编号)】采购活动,郑重承诺:

(一)具备以下条件:

- 1、具有独立承担民事责任的能力(如供应商为金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构,以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业,已经依法办理了工商、税务和社保登记手续,并且获得总公司(总机构)授权或能够提供房产权证或其他有效财产资料,承诺具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力,可以独立参加采购活动);
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

(二)未被信用中国(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三)不存在以下情况:

- 1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的;
- 2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

~~二、联合协议（如果有）~~

~~[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件 4）；本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的，则不需要提供]~~

~~三、分包意向协议（如果有）~~

~~[中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件 5)；采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。]~~

四、落实采购政策需满足的资格要求（如果有）

（根据招标公告落实采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

~~五、本项目的特定资格要求（如果有）~~

~~（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）~~

商务技术文件部分

目录

(1) 投标函	(页码)
(2) 法定代表人授权委托书	(页码)
(3) 法定代表人及其授权代表身份证复印件	(页码)
(4) 法定代表人身份证明书	(页码)
(5) 商务技术偏离表	(页码)
(6) 采购供应商廉洁自律承诺书	(页码)
(7) 主要业绩证明	(页码)
(8) 技术解决方案	(页码)
(9) 组织实施方案	(页码)
(10) 售后服务方案	(页码)
(11) 供应商售后服务能力证明材料	(页码)
(12) 项目小组人员名单	(页码)
(13) 优惠条件及特殊承诺	(页码)
(14) 备品备件及供选择的配套零部件清单	(页码)
(15) 培训计划	(页码)
(16) 验收方案	(页码)
(17) 认为需要的其他商务技术文件或说明	(页码)

一、投标函

致：

根据贵方招标文件（填写招标编号：）的要求，正式授权（全权代表姓名、单位、职务）代表供应商（填写单位、地址）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1. 我方同意在供应商须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。
 2. 我方承诺已经具备本项目招标文件中要求的参加采购活动的供应商应当具备的条件。
 3. 我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购人或采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。
 4. 我方理解贵方将不受所收到的最低报价的约束。
 5. 本投标自开标之日（投标截止之日）起____天内有效。
 6. 我方将严格遵守以下条款，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加本项目采购人（及其集团公司）发起的采购活动；构成犯罪的，依法追究刑事责任：
 - a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
 - b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
 - c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
 - d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
 - e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
 - f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标、成交无效。
- 法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

供应商(电子印章)：

日期：

二、法定代表人授权委托书（格式）（适用于非联合体投标）

本授权委托书声明：我_____（填写姓名）系_____（填写供应商单位全称）的法定代表人，现授权委托_____（填写单位全称）的（填写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码：_____）。以本公司的名义参加组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

供应商（电子印章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

法定代表人授权委托书（格式）——（适用于联合体投标）——

本授权委托书声明：——

现授权委托_____（填写单位全称）的（填写姓名）为我方授权代表，（填写身份证号码：_____）。以我方的名义参加组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。——

授权代表姓名：_____性别：_____年龄：_____

单位：_____部门：_____职务：_____

办公地址：_____联系电话：_____传真：_____

联合体成员名称(电子印章或公章)：——

联合体成员名称(电子印章或公章)：——

_____日期：_____年_____月_____日

三、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）

四、法定代表人身份证明书(格式)

供 应 商：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系_____（填写供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称（电子印章）：

年 月 日

五、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1	★2.1 服务期限 合同签订之日起 60 日。		
2	★2.2 质保期 项目验收通过之后 2 年。		
3	★2.5 付款方式 本工程分四期付款： 第一期：合同签订后 7 个工作日支付预付款，即合同价的 40%； 第二期：在项目完成布展施工完工后 7 个工作日内，支付至合同价的 80%； 第三期：验收通过并完成审计后，支付至审计价的 98.5%； 第四期：项目质保金 1.5%在质保期到期后 7 个工作日内支付；		
• • •			

1. 特别强调：如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理。

2. 供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应招标文件的全部要求。

注：按本格式和要求提供。

六、采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我单位将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报项目所在行业主管部门（如有）。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

七、主要业绩证明

附表：相关项目建设业绩一览表

项目名称	项目类型	简要描述	合同金额 (万元)	开竣工日期	项目地址与 采购单位联系电话	所在页码

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件并注明页码。

供应商名称（电子印章）：
日期： 年 月 日

八、技术解决方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制；未要求的，无需提供。)

投标产品规格配置清单

序号	设备名称	投标品牌及型号	规格配置详细说明	数量	备注
1					
2					
3					
4					
5					

注：1. 如果本项目涉及硬件设备采购，须在技术文件中提供此配置清单，提供主要投标产品的技术参数证明材料（如官网截图、产品彩页、原厂技术说明等）。

2. 本项目如需采购政府强制采购的节能产品的或供应商提供的产品是环境标志产品，供应商须提供节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

供应商名称（电子印章）：
日期： 年 月 日

九、组织实施方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制；未要求的，无需提供。)

附表:项目实施进度计划表(以生效日算起)

<div>工作日</div> <div>内容</div>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	...

注：供应商可按上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

十、售后服务方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制;未要求的,无需提供。)

附表A:售后服务机构情况表(按此格式自制)

序号	机构名称	机构性质	注册地址	服务技术人员数量	联系电话

注:关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明,包括供应商本单位和符合条件的第三方服务机构。

附表B:售后服务人员情况表(按此格式自制)

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									
	...									

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十一、供应商售后服务能力证明材料

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十二、项目小组人员名单

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制;未要求的,无需提供。)

附表A:本项目的项目经理情况表

姓名		页码	截止投标时间近3年业绩及承担的主要工作情况,曾担任项目经理的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注:须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表B:本项目的项目小组人员情况表(按此格式自制)

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的 职责	项目经 历	参与本项目 的到位情况

注:供应商可按上述的格式自行编制,须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表C:本项目的项目负责人和小组人员社会保障资金记录情况表(以社保部门出具缴纳凭证作附件)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十三、优惠条件及特殊承诺

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十四、备品备件及供选择的配套零部件清单

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十五、培训计划

(由供应商根据采购需求自行编制;未要求的,无需提供。)

附表:培训日程及费用

课程名称	提供的资料	持续时间	授课教师	培训对象	培训地点	课程费用
费用总计						

注解:A 课程清单按时间顺序排列,并提供以下详细资料:

1. 课程概要
2. 课程目的
3. 教学方式
4. 先决条件
5. 教材目录

B 按照附表A提供授课教师的简历

注:须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十六、验收方案

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

十七、认为需要的其他商务技术文件或说明

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

报价文件部分

目录

(1) 开标一览表 (报价表)	(页码)
-----------------------	------

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我方_____（供应商全称），谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【**招标编号：（采购编号）**】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）【**货物适用**】

序号	名称	品牌（如果有）	规格型号	数量	单价	合计	备注
1	XX						
2	XX						
...							
投标报价（小写）							
投标报价（大写）							

注：

- 1、供应商需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采

购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

附件

附件 1：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

附件 2：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：.....

地 址：邮编：

被投诉人 1：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公示：是/否 公示期限：

采购结果公示：是/否 公示期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑,质疑事项为：

采购人/采购代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件3：业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方(供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX 专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX 专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

附：

投标单位法定名称章（印模）

投标单位“XX 专用章”（印模）



附件4: 联合协议

~~(以联合体形式投标的,提供联合协议;本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的,则不需要提供)~~

~~(联合体所有成员名称)自愿组成一个联合体,以一个供应商的身份参加(项目名称)【招标编号:(采购编号)】投标。~~

~~一、各方一致决定,(某联合体成员名称)为联合体牵头人,代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。~~

~~二、所有联合体成员各方签署授权书,授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺,包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。~~

~~三、本次联合投标中,分工如下:~~

~~(联合体成员1)承担的工作和义务为:;~~

~~(联合体成员2)承担的工作和义务为:;~~

~~.....~~

~~四、如果中标,联合体各成员方共同与采购人签订合同,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。~~

~~五、有关本次联合投标的其他事宜:~~

~~1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。~~

~~2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的,按照资质等级较低的供应商确定资质等级。~~

~~3、本协议提交采购人、采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章):~~

~~联合体成员名称(电子印章或公章):~~

~~.....~~

~~日期: 年 月 日~~

~~注:按本格式和要求提供。~~

~~附件 5：分包意向协议~~

~~(中标后以分包方式履行合同的,提供分包意向协议;采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的,则不需要提供。)~~

~~（供应商名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（供应商名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。~~

一、分包标的及数量

（供应商名称）将XX工作内容分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

•••••

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

~~四、价款或者报酬~~

五、违约责任

六、争议解决的办法

 供应商名称(电子印章):

~~分包供应商名称(电子印章或公章):~~

日期： 年 月 日

~~注：按本格式和要求提供。~~