

2025年“春上老街，花开满园”三条特色 街区春季氛围布置项目

询 比 采 购 文 件

项目编号：

采 购 人：绍兴市越城区文化旅游开发有限公司

采购代理机构：浙江筑脸全过程工程咨询有限公司

监督单位：绍兴市越城区文化旅游集团有限公司

二〇二五年四月

目 录

第一章	询比采购公告.....	3
第二章	前 附 表.....	6
第三章	投标须知	9
第四章	采购项目说明及要求	17
第五章	合同主要条款	19
第六章	评标办法	21
第七章	响应文件格式.....	25

第一章 询比采购公告

2025年“春上老街，花开满园”三条特色街区春季氛围布置项目询比采购公告

1. 采购条件

本采购项目2025年“春上老街，花开满园”三条特色街区春季氛围布置项目（以下称“本项目”）。项目业主为绍兴市越城区文化旅游开发有限公司（下称“采购人”），负责本项目的采购事宜。项目已具备采购条件，现对该项目进行公开询比采购，实行资格后审。资格审查条件（最低要求）详见绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）网站。

2. 采购概况

2.1采购需求：本次2025年“春上老街，花开满园”三条特色街区春季氛围布置项目询比采购设1个标段，本标段主要采购内容为：2025年“春上老街，花开满园”三条特色街区春季氛围布置（具体详见第四章“采购项目说明及要求”）。

2.2服务期限：签订合同之日起七日内完成氛围布置。

2.3采购估算价：本次采购金额15万。

3. 供应商资格要求

3.1本次询比采购要求供应商须具有独立法人资格，并持有行政主管部门颁发的有效营业执照。

3.2未被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）和“信用中国（浙江）”网站（<http://credit.zj.gov.cn>）列入失信被执行人名单。

3.3本次询比采购不接受联合体投标。

4. 询比采购文件的获取

时间：2025年4月3日至2025年4月8日（北京时间，线上获取法定节假日均可）

地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台 <https://ygcg.sxjypt.com>

方式：供应商登陆绍兴市阳光采购服务平台 <https://ygcg.sxjypt.com>，在线申请获取询比采购文件（在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后，点击【网上报名】-【项目报名】，找到对应项目，点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取询比采购文件）。

售价（元）：0

5. 响应文件的递交及相关事宜

5.1 提交响应文件截止时间：2025年4月9日09:30（北京时间）供应商认为询比采购文件使自己的权益受到损害的，可以在询比采购文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向本项目监督单位投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台“资料下载”专区下载。

5.2 投标地点（网址）：本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目，须通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）进行电子投标，无法接受线下响应文件，请供应商合理安排好时间准时投标。

5.3 开标时间：2025年4月9日09:30（北京时间）。

5.4 开标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

6. 投标保证金

6.1 投标保证金：无

6.2 评标方法：综合评分法（设技术标）。

6.3 响应文件的递交：响应文件递交的截止时间2025年4月9日09:30时，地点为绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

7. 公告与询比采购文件不一致性

若本公告相关内容与正式发出的询比采购文件不一致，以正式发出的询比采购文件为准。

8. 系统使用费

平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>），本项目成交系统使用费为成交（中标）价的千分之二点五（2.5%）。成交供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其成交资格。

9. 联系方式

9.1 采购人信息：

名称：绍兴市越城区文化旅游开发有限公司

地址：绍兴市越城区塔山街道观音弄97号

传真：/

项目联系人（询问）：戴工

项目联系方式（询问）：0575-88603037

质疑联系人：许工

质疑联系方式：0575-85151526

9.2采购代理机构信息

名称：浙江筑脸全过程工程咨询有限公司

地址：绍兴市越城区环城西路396-5

传真：/

项目联系人（询问）：尹杰、金波浩

联系方式（询问）：13095695939

质疑联系人：李国虎

质疑联系方式：13867518936

9.3监督单位

名称：绍兴市越城区文化旅游集团有限公司

地址：绍兴市越城区塔山街道延安路18号

传真：/

联系人：冯工

监督投诉电话：0575-88605290

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线0575-88163055/13758514411/15381628176 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：天谷 CA 400-087-8198。

绍兴市越城区文化旅游开发有限公司

浙江筑脸全过程工程咨询有限公司

2025年4月2日

第二章 前 附 表

序号	内 容	
1	项目综合说明	项目名称：2025年“春上老街，花开满园”三条特色街区春季氛围布置项目
		项目主要采购内容（具体详见第四章“采购项目说明及要求”）
		服务期限：签订合同之日起七日内完成氛围布置
2	资金来源：自筹	
3	投标供应商资质要求： 1、本次询比采购要求供应商须具有独立法人资格，并持有行政主管部门颁发的有效营业执照。 2、未被“信用中国”网站（ http://www.creditchina.gov.cn ）和“信用中国（浙江）”网站（ http://credit.zj.gov.cn ）列入失信被执行人名单。 3、本次询比采购不接受联合体投标。	
4	投标保证金数额：无	
5	询比采购文件的获取：详见询比采购公告。	
6	供应商认为询比采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，应在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人或者采购代理机构提出异议（质疑），否则，采购人或者采购代理机构不予受理： （1）对询比采购文件有异议（质疑）的，应当在询比采购文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人或者采购代理机构提出。 （2）对采购过程有异议（质疑）的，应当在采购结果公告前提出。其中，对开标有异议（质疑）的，应当在开标期间提出。 （3）对采购结果有异议（质疑）的，应当在中标候选人公示期间提出。 （4）对同一采购程序环节的异议（质疑），供应商须一次性提出。	
7	采用电子投标的项目，供应商递交的加密电子响应文件即为响应文件正本，不再要求供应商在投标时提交副本和纸质响应文件。 成交供应商须在中标后签订合同协议书前制作五套（一正四副）与电子响应文件完全一致的纸质响应文件及一份电子文件（以U盘形式保存），交于采购代理机构。	

	<p>投标与开标注意事项:</p> <p>1. 本项目实行网上投标, 采用电子响应文件。若供应商参与投标, 自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备:</p> <p>2.1 各供应商应在开标前应确保成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册入库供应商, 并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后, 通过CA登录客户端进行响应文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具时, 建议使用WIN7及以上操作系统。</p> <p>注: 供应商先要申领CA, 取得CA后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定, CA相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》(https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298)。完成 CA 数字证书办理需要一定时间, 建议供应商获取询比采购文件后立即办理。</p> <p>3. 响应文件制作、递交、解密:</p> <p>CA 客服电话: 400-0878- 198。</p> <p>3.1 供应商应按照本项目询比采购文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输响应文件。响应文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。</p> <p>供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题, 可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询, 联系方式: 0575-88163055/13758514411/15381628176</p> <p>3.2 供应商应在开标时间后60分钟(以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准)内登录绍兴市阳光采购服务平台, 使用电子投标文件制作工具完成响应文件解密, 具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。若供应商未按时解密的, 视为响应文件撤回。</p>
8	<p>提交响应文件截止时间: 2025年4月9日09:30 (北京时间)</p> <p>投标地点(网址): 本项目采用全流程电子交易, 供应商须通过绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具将电子响应文件上传提交到绍兴市阳光采购服务平台(https://ygcg.sxjypt.com)。</p> <p>开标时间: 2025年4月9日09:30 (北京时间)</p> <p>开标地点(网址): 绍兴市阳光采购服务平台 (https://ygcg.sxjypt.com)</p>
9	<p>本项目投标控制价(即最高投标限价)为人民币15万元, 投标报价高于投标控制价的响应文件作否决标处理, 供应商根据企业自身实力自行报价。</p>
10	<p>是否授权评标委员会确定中标人: 否。</p> <p>推荐的成交候选人数: 1个。</p>

11	成交候选人公示媒介：采购人将成交候选人确定结果在绍兴市阳光采购服务平台公示，公示期为3日。
12	投标有效期：投标截止之日起90日历天。
13	在询比采购文件规定的法定代表人或授权委托人盖章处加盖法定代表人法定代表人或授权委托人电子签章。
14	<p>采购代理服务费：</p> <p>中标单位需支付以下费用，并在投标报价中自行考虑：</p> <p>①采购代理服务费按下列服务招标差额定率累进法计算方式计取后*0.8*（1-6.50%）支付，不足5000元按5000元计取。成交金额100万元以下的部分，货物类采购费率1.50%，服务类采购费率1.50%；单次招标计费未达到5000元的，按照5000元计取。</p> <p>②招标代理服务费的交纳方式：</p> <p>用银行支票、汇票、电汇、现金等付款方式直接交纳招标代理服务费</p> <p>公司名称：浙江筑脸全过程工程咨询有限公司</p> <p>开户行：上海浦东发展银行绍兴城西支行</p> <p>账 号：85040154800000107</p> <p>③代理服务费的交纳时间：领取中标通知书前交纳。</p>
15	履约保证金： 采购人在签订合同时，向中标人收取中标额的2.5%的履约保证金。项目验收结束后，采购人应及时退还履约保证金。

第三章 投标须知

一、说明

1. 采购范围

1.1 本标段主要采购内容为：2025年“春上老街，花开满园”三条特色街区春季氛围布置（具体详见第四章“采购项目说明及要求”）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指绍兴市越城区文化旅游开发有限公司，“采购代理机构”系指浙江筑脸全过程工程咨询有限公司。

2.2 “供应商”“投标人”“投标单位”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “监督单位”系指绍兴市越城区文化旅游集团有限公司。

2.4 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

3. 合格的投标供应商

3.1 凡符合2.2条的均为合格的投标供应商。

3.2 投标供应商应遵守有关的法律和规章制度。

4. 投标费用

4.1 不论最终的结果如何，投标供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用；

4.2 价格统一按人民币结算。

二、询比采购文件说明

5. 询比采购文件的构成

5.1 询比采购文件由下述部分组成：

（1）询比采购公告

（2）前附表

（3）投标须知

（4）采购项目说明及要求

(5) 合同主要条款

(6) 评标办法

(7) 响应文件格式

5.2 询比采购文件的效力：询比采购文件是招投标和中标后签订合同的有效依据，对招投标双方具有同等的约束力。供应商应认真阅读询比采购文件的所有内容，如果供应商的响应文件不能响应询比采购文件的要求，采购人有权拒绝。

6. 询比采购文件的澄清

6.1 供应商对询比采购文件如有疑点要求澄清，可通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以书面形式通知采购人或采购代理机构，采购人或采购代理机构将通过绍兴市阳光采购服务平台予以答复。询比采购文件澄清的内容对所有供应商均有约束力。

7. 询比采购文件的修改

7.1 在投标截止时间前，采购人有权修改询比采购文件，并在绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以更正或澄清公告的形式通知所有供应商，更正或澄清公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。询比采购文件修改的内容作为询比采购文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

为使供应商有足够的时间修正响应文件，如采购人澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的，澄清或修改发出时间应在投标截止时间3日前，不足3日的应当顺延投标截止时间。在这种情况下，采购人与供应商以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

7.2 对询比采购文件的异议（质疑）供应商或者其他利害关系人对询比采购文件有异议（质疑）的，应在询比采购文件获取期间在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人或者采购代理机构提出异议（质疑），否则，采购人或者采购代理机构不予受理。

三、响应文件的编写

8. 质量要求及规定

8.1 供应商应仔细阅读询比采购文件的所有内容，按询比采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其提供的资料对询比采购文件作出实质性响应，否则其响应文件可能被拒绝。

9. 投标报价要求及方法

9.1 本项目为固定总价合同，投标报价应包括询比采购文件所确定的采购范围内全部内容，包

括但不限于人员工资、社保、福利、工具、验收资料、各种税费等一切费用（请供应商在报价时予以充分考虑）。

9.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素，并结合企业自身实力进行报价。投标报价应满足询比采购文件要求等一切相关内容。

9.3 支付方式：

合同签订生效以及乙方完成所有服务内容并经甲方履约验收合格后30个工作日内支付全部服务款项，具体以审计结果为准（中标单位同意由采购人选定审计机构并对采购人选定的审计机构的审计结果予以认可）。

中标供应商应向采购人提供等额正式发票，一切税费均由中标供应商负担。以上付款均不计任何利息和有关费用。

10. 响应文件组成

响应文件由资格审查文件、技术资信文件、商务报价文件三部分组成：

①资格审查文件包括以下内容：

1. 封面

2. 供应商基本情况表

3. 本次询比采购要求供应商须具有独立法人资格（提供营业执照或法人证书复印件加盖单位电子公章）。

4. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺书并加盖单位电子公章）。

5. 未被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）和“信用中国（浙江）”网站（<http://credit.zj.gov.cn>）列入失信被执行人名单（提供承诺书并加盖单位电子公章，同时提供了网上查询信息截图并加盖单位电子公章）。

6. 法定代表人身份证明或授权委托书。

②技术资信文件：

1. 项目实施方案；

2. 售后服务方案；

3. 商务技术偏离表；

4. 询比采购文件要求提交及供应商认为有必要提交的其他资料。

③商务报价文件：

1. 投标函。

11. 投标保证金：无

12. 响应文件有效期

12.1 投标有效期：确定90天。

12.2 投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

12.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式上传至绍兴市阳光采购服务平台<https://ygcg.sxjypt.com> 通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其响应文件。

四、响应文件的递交

13.1 供应商应按“询比采购公告”规定的时间、方式将电子响应文件上传至绍兴市阳光采购服务平台。

13.2 供应商递交电子响应文件的地点：见询比采购公告。

13.3 除另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

五、开标

14. 开标

14.1 采购人将于前附表规定的时间和地点举行开标会议。

14.2 开标会议在有关部门的监督下，由采购代理机构组织并主持。

本项目采用“不见面”开标方式，不强制要求供应商参加现场开标会。

14.3 如某一标项供应商或实质性响应询比采购文件的供应商不足三家时，由采购人重新组织招标。

15. 响应文件公布

当众宣布核查结果，并宣读有效投标的投标供应商名称、投标报价、修改内容等采购人认为适当的其他内容。

16. 唱标和记录

唱标内容将做好记录。

17. 开标特别说明

17.1 供应商先要申领CA，取得CA后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>）。完成CA数字证书办理需要一定时间，建议供应商获取询比采购文件后立即办理。

CA客服电话：400-0878- 198。

开标时，供应商的法定代表人（或者其委托代理人）应使用加密响应文件时使用的CA锁登录系统，并完成响应文件解密，供应商上传的电子响应文件由供应商在规定时间内自行完成解密。

加密电子响应文件在电子投标文件制作工具完成解密后即为响应文件的开启。

17.2 响应文件解密在60分钟内完成，具体以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准。

因供应商原因造成其电子响应文件未解密的，视作撤回其响应文件。

部分供应商的电子响应文件无法解密的，其他响应文件的开标可以继续进行的。

17.3 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人可暂停或延期交易活动：

17.3.1 交易场所电力（网络）供应异常；

17.3.2 电子交易平台被非法网络攻击；

17.3.3 电子交易平台硬件技术故障；

17.3.4 电子交易平台系统软件异常；

17.3.5 其他导致电子交易平台无法正常运行，影响交易活动正常开展，或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人可以将项目暂停或延期，待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新组织采购。

17.4 供应商的法定代表人（或其委托代理人）应实时关注不见面开标系统页面，观看开标全过程，并根据需要，使用不见面开标系统与采购代理机构进行互动交流、响应文件解密等活动。

供应商使用CA锁登录不见面开标系统，参与在线开标活动，均被视为是供应商的法定代表人或其委托代理人，承担相应的法律责任。

未及时登录不见面开标系统，参与在线开标的供应商，视为放弃交流和对开评标全过程提出

疑议的权利。并且供应商将无法获取解密指令、废标、唱标、评审结果等实时情况。供应商应承担由此引起的相关风险。

六、响应文件的评审

18. 评标委员会

18.1 采购人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评标专家3人及以上组成。

19. 对响应文件的审查

19.1 评标委员会将审查响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误。

19.2 算术错误将按以下方法修正：

19.2.1 用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准；

19.2.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

19.2.3 如果投标供应商不接受对其错误的修正，其响应文件将被拒绝。

19.3 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标供应商的相对排序。

19.4 具体评审办法详见本询价采购文件第六章。

20. 响应文件的澄清

在评标期间，评标委员会可要求投标供应商对其响应文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。评标委员会通过绍兴市阳光采购服务平台电子系统在线质询，投标供应商通过不见面开标系统在线回复，一般应在30分钟内提供书面答复，情况特别复杂的，经评标委员会同意后，可视情延长回复时限。

21. 评标委员会完成评标后，向采购人提交经评标委员会成员签字的评标报告。

22. 保密

22.1 有关响应文件的评标、澄清、评估和比较以及有关评标会议的一切情况都不得透露给任何投标供应商或与上述评标工作无关的人员。

22.2 供应商试图对采购人的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其响应文件被拒绝。

七、其它

23. 成交候选人公示

23.1 采购人应当自收到评审报告之日起3日内，按评审报告推荐的排名顺序确定成交候选人，并在绍兴市阳光采购服务平台发布成交候选人公示，公示期为3日。

23.2成交候选人公示期结束且无尚未处理的质疑的，确认成交候选人为成交供应商。采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向成交供应商发出成交通知书并发布成交结果公告。成交供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印成交通知书。

23.3采购人应在确认成交供应商前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。在发出成交通知书前，成交供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的成交资格。采购人或采购代理机构对成交结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

23.4若本项目中标候选人被质疑、投诉或在复审等过程中发现存在资质、资格、业绩等有弄虚作假行为，应取消其投标资格，本项目重新组织采购。

23.5成交候选人被质疑、投诉或在复审等过程中发现存在资质、资格、业绩等有弄虚作假行为，投标保证金不予退还。

24.6成交供应商应在接到成交通知后15日内，与采购人应按有关法律法规和询比采购文件签订合同。

24.7成交通知书、响应文件将成为合同的组成部分。

第四章 采购项目说明及要求

一、项目背景

绍兴作为拥有2500年历史的江南文化名城，承载着深厚的人文底蕴与江南风情。2025年春季，通过“古城青春季”系列活动，进行沉浸式体验、艺术化表达、互动化传播，将老城街区转化为“可触摸、可参与、可传播”的文化消费场景。

以上大路、府横街、府河里作为本项目布置美化的对象，通过主题化美陈布置，串联起历史、艺术与当代生活，塑造“古韵新生”的城市意象。

二、项目基本情况

项目名称：2025年“春上老街，花开满园”三条特色街区春季氛围布置项目

项目主题：春上老街，花开满园

项目地点：上大路茶饮一条街、府横街小吃一条街、府河里酒吧一条街

项目时间：4月20日-30日

项目内容：由投标人负责策划及细化，并执行

三、工作内容及要求

（一）总体要求

1. 策划并实施2025年以“春上老街，花开满园”为主题的三条特色街区春季氛围布置；
2. 以“春上老街，花开满园”作为整体布置方向，根据三条街的不同特色，定制不同的美陈布置方案，三条特色街区融入春日感的花艺进行亮化提升；
3. 提供高质量的现场布置和氛围营造，部分区域需考虑夜间亮化效果，为游客提供可拍照的节点；
4. 每个街区根据不同特色不同要求进行对应布置设计：
 - （1）上大路，包括但不限于上大路入口门头、街区入口美陈、沿路店铺布置、桥头点缀包装、沿路中段点缀包装、茶韵巷子及宋雅巷等多出打卡点美化包装、商铺门头包装、路面吊顶装饰、空余墙面包装美化等；
 - （2）府横街，包括但不限于原有门头美化装饰、路边特色造景、树木包装等；
 - （3）府河里，包括但不限于原有发光主题字造景美化包装、树木包装美化等；
5. 根据活动要求的整体连贯性，要求投标单位设计并制作关联三个街区打卡点位的手绘游览

地图（不少于500份）、打卡手册（不少于500份），集章打卡赢好礼。同时对本次活动主题的配套文创礼品进行设计制作或选择采买。

第五章 合同主要条款

项目名称：2025年“春上老街，花开满园”三条特色街区春季氛围布置项目

采购人（甲方）：绍兴市越城区文化旅游开发有限公司

供应商（乙方）：_____

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，本着平等互利、诚实守信的原则，甲、乙双方签署本合同。

一、服务内容

1.1 本合同总价内包含的服务内容：_____

二、合同金额

本合同金额为（大写）：_____元整（¥_____元）人民币。

三、合同履行时间、履行地点

1. 履行时间：_____

2. 履行地点：绍兴市越城区上大路、府横街、府河里

四、付款方式

合合同签订生效以及乙方完成所有服务内容并经甲方履约验收合格后30个工作日内支付全部服务款项，具体以审计结果为准（中标单位同意由采购人选定审计机构并对采购人选定的审计机构的审计结果予以认可）。

乙方应向甲方提供等额正式发票，一切税费均由乙方负担。以上付款均不计任何利息和有关费用。

五、技术资料

1、乙方应按甲方规定的时间向甲方提供有关技术资料，根据甲方要求，保持项目期内与甲方的联络、进度汇报、项目调整和解释等服务。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

六、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。乙方服务过程中不得出现侵

害第三人知识产权，不得出现人身财产损害事件，否则乙方承担责任和相关费用。

七、违约责任

1、甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项 2.5%作为违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的, 甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总金额 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。

4、乙方提供的服务不符合询比采购文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

八、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件（包括但不限于疫情、地震、水灾等）导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

九、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章（或者合同章）后生效。

2. 本协议自双方签署后生效，并于本协议项下全部义务履行完毕后自动终止。

3. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4. 本合同正本一式肆份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执贰份。

（以下无正文）

甲方（公章）：

乙方（公章）：

法定代表人或委托人：

法定代表人或委托人：

联系电话：

联系电话：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

第六章 评标办法

参照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律法规和文件，结合本项目的实际，按照公正、公平、科学、择优的原则选择中标人，特制定本办法。

第一条、评标组织

为最大限度地保护当事人的权益，评标委员会应严格按照询比采购文件的资格审查文件、技术资信文件、商务报价文件、信誉要求，对响应文件进行综合分析评价，编制评标报告。评标专家必须严格遵守保密规定，不得泄露评标有关的情况，不得索贿受贿，不得参加影响评标的任何活动。

评标工作由评标委员会负责。**评标委员会按规定组建，由3人及以上组成。**

第二条、本次评标采用综合评分法。分值分配如下：

一、技术资信分（90分）

二、商务报价分（10分）

第三条、评分标准及操作依据

一、资格审查

评标委员会首先对供应商进行资格后审，响应文件未满足以下情况之一的，经评标委员会审核认定，作为资格后审未通过予以否决，不再进行后续评审：

1.本次询比采购要求供应商须具有独立法人资格（**提供营业执照或法人证书复印件加盖单位电子公章**）。

2.具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（**提供承诺书并加盖单位电子公章**）。

3.未被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）和“信用中国（浙江）”网站（<http://credit.zj.gov.cn>）列入失信被执行人名单（**提供承诺书并加盖单位电子公章，同时提供了网上查询信息截图并加盖单位电子公章**）。

4.采购人依据法律法规及采购项目特点设定的其他强制性资格审查条件。

二、符合性评审

评标委员会对供应商进行符合性评审，响应文件存在以下情况之一的，经评标委员会审核认定，作为符合性评审未通过予以废除，不再进行后续评审：

1.未按询比采购文件的规定提供企业法定代表人身份证明或授权委托书的；

- 2.未按询比采购文件的规定提供投标保证金或提供的投标保证金有瑕疵的；
- 3.同一供应商提交两个或两个以上不同的响应文件或者投标报价，且未声明哪一个有效的（询比采购文件要求提交备选投标的除外）；
- 4.投标函中投标报价大写金额无法辨认和判断或无法表达一个确切数值的；
- 5.响应文件未按询比采购文件要求编制或提供相关材料的；
- 6.响应文件未按询比采购文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- 7.响应文件未按询比采购文件规定加盖单位电子公章或法定代表人电子章的；
- 8.投标内容、交货时间、质量目标、投标有效期等、权利义务等未满足询比采购文件实质性要求和条件的；
- 9.供应商不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 10.响应文件经评标委员会表决认定存在以他人名义投标、串通投标、弄虚作假等违法行为的；
- 11.响应文件附有采购人不能接受的条件的；
- 12.投标报价高于采购控制价（即最高投标限价）的；
- 13.供应商或响应文件存在不符合法律法规规定或未满足询比采购文件实质性要求的其他事项的。

三、详细评审

总分100分，其中技术资信分90分，商务报价分10分。下述所列为评分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。

1、技术资信分(90分)

序号	评分内容	评审细则	分值
1	同类业绩	自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标供应商承担过同类项目业绩的，每个得1分，最多得1分。 （投标文件中需提供业绩合同复印件或原件扫描件并加盖供应商公章，否则不得分）	0-1分

2	项目需求的理解与分析	<p>结合本项目实施内容对本项目实施的目的、战略方向、存在的重点难点等进行分析并提出应对措施或合理化建议；</p> <p>1、对项目的理解、定位精准，分析科学，措施或合理化建议合理，可行性强得7.1-10分；</p> <p>2、对项目的理解、定位尚可，分析具有一定科学性，措施或合理化建议较合理，可行性较强得3.1-7分；</p> <p>3、对项目的理解、定位与业主方目标差异较大，分析欠科学、措施或合理化建议欠合理，可行性一般得0.1-3分。</p> <p>4、不贴合实际或不提供不得分。</p>	0-10分
3	项目策划设计方案	<p>针对本项目的功能定位、功能布局提供的策划设计方案进行打分，方案针对性强、合理性好，适用性高得20.1-30分，方案针对性较强、合理性较好，适用性较高得10.1-20分，方案针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-10分，不贴合实际或不提供不得分。</p>	0-30分
4	项目实施方案	<p>对制定具体工作实施方案，包括项目组织体系、服务体系、项目推进计划等进行评分。项目组织实施方案科学合理，可行性强得7.1-10分，较科学合理，较有可行性得3.1-7分，欠科学合理，可行性一般得0.1-3分，不贴合实际或不提供不得分。</p>	0-10分
5	团队配备	<p>投标供应商安排参与本项目团队成员情况进行打分，团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得10.1-15分，团队配备合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得5.1-10分，团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-5分，不贴合实际或不提供不得分。</p>	0-15分
6	具有本地化服务能力	<p>根据投标人是否具有较强的本地化服务能力，能够及时、快速响应服务，进行综合性评审。优秀得4.1-6分；良好得2.1-4分；一般得0.1-2分；不提供不得分。</p>	0-6分
7	安全保证及应急预案	<p>供应商针对本项目的安全保障（安保和医疗救护方案）、应急预案等的完整性等方面进行评分：</p> <p>安全保证和应急预案完善且科学有效；（4.1-6分）</p> <p>安全保证和应急预案完整，基本满足项目需求；（2.1-4分）</p> <p>安全保证和应急预案较差，与本项目关联性较差；（0.1-2分）</p> <p>不提供的不得分。</p>	0-6分
8	服务质量保障措施	<p>根据供应商对本项目的服务质量保障措施（如监督机制、服务质量控制措施有效性等）进行评分：</p> <p>服务质量保障措施完善且科学有效；（4.1-6分）</p> <p>服务质量保障措施完整，基本满足项目需求；（2.1-4分）</p> <p>服务质量保障措施较差，与本项目关联性较差；（0.1-2分）</p> <p>不提供的不得分。</p>	0-6分
9	组织和后勤保障服务方案	<p>根据供应商组织和后勤保障服务方案满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行评分：</p> <p>组织和后勤保障服务方案完善且科学有效；（4.1-6分）</p> <p>组织和后勤保障服务方案完整，基本满足项目需求；（2.1-4分）</p> <p>组织和后勤保障服务方案较差，操作性较差；（0.1-2分）</p> <p>不提供的不得分。</p>	0-6分

2、商务报价分(10分)

2.2.1 评标基准价：即满足询比采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

即：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10

第七章 响应文件格式

响应文件由资格审查文件、技术资信文件、商务报价文件三部分组成：

①资格审查文件包括以下内容：

1. 封面
2. 供应商基本情况表
3. 本次询比采购要求供应商须具有独立法人资格（提供营业执照或法人证书复印件加盖单位电子公章）。
4. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺书并加盖单位电子公章）。
5. 未被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）和“信用中国（浙江）”网站（<http://credit.zj.gov.cn>）列入失信被执行人名单（提供承诺书并加盖单位电子公章，同时提供了网上查询信息截图并加盖单位电子公章）。
6. 法定代表人身份证明或授权委托书。

②技术资信文件：

1. 项目实施方案；
2. 售后服务方案；
3. 商务技术偏离表
4. 询比采购文件要求提交及供应商认为有必要提交的其他资料

③商务报价文件：

1. 投标函。

一、封面

（项目名称）

响 应 文 件

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（盖法定代表人电子章）

年_____月_____日

二、投标函

投标函

_____: 我方已全面阅读和研究了_____(项目名称)_____, 询比采购文件和采购补充文件, 并经过澄清疑问, 已充分理解并掌握了本项目采购的全部有关情况。现经我方认真分析研究同意接受询比采购文件的全部要约条件, 并按此确定本项目投标的各项承诺内容。以本投标书向你方采购的全部内容进行投标。**投标报价为人民币(大写)**_____ **元(小写)**¥_____ **元。服务期限:** _____。

我方将严格按照有关招标投标法律、法规及询比采购文件的规定参加投标, 并理解贵方不一定接受最低标价的投标, 对定标结果也没有解释的义务。如由我方中标, 在接到你方发出的中标通知起15天内, 按中标通知、询比采购文件和本投标书的约定与你方签订承包合同, 履行规定的一切责任和义务。

本投标书自递交你方起90天内有效, 全部条款内容对我方具有约束力。

供应商: _____ (盖单位电子公章)

法定代表人: _____ (盖法定代表人电子章)

年 月 日

三、法定代表人身份证明或授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： ____年____月 ____日

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____系_____（供应商名称）的
法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位电子公章）

____年____月 ____日

附：法定代表人有效身份证（正反面）复制件。

提示：由法定代表人递交响应文件的，响应文件需提供“法定代表人身份证明”。

（二）授权委托书

本人_____（姓名）系 _____（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：授权之日起至投标有效期截止日止。

代理人无转委托权。

投 标 人：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（盖法定代表人电子章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（填写姓名）

身份证号码：_____

手机号码：_____

____年____月____日

附：法定代表人、委托代理人有效身份证（正反面）复制件。

提示：由委托代理人递交响应文件的，仅提供“授权委托书”。

四、资格审查资料

(一) 供应商基本情况表

供应商名称			
营业执照	1、编号：2、发照机关：3、营业范围		
成立日期		现有职工总人数 (人)	
法定代表人	1、姓名：2、职务：3、职称：4、联系电话		
联系方式	1、地址：2、邮编：3、联系人：4、电话：5、传真：6、E-mail		
开户银行	1、名称：2、账号		
备注			

注：本表后附供应商企业营业执照的复制件（并加盖单位电子公章）、“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）和“信用中国（浙江）”网站（<http://credit.zj.gov.cn>）失信被执行人名单网上查询截图（并加盖单位电子公章）。

（二）承诺书

_____（采购人）_____：

本单位：_____（供应商全称）郑重承诺，我单位在参加_____（项目名称）投标截止时间：

1.具有独立的法人资格；

2.具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3.未被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）和“信用中国（浙江）”网站（<http://credit.zj.gov.cn>）列入失信被执行人名单。

4.未以联合体形式参与本项目投标。

否则，采购人有权取消投标资格。

特此承诺。

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（盖法定代表人电子章）

年 月 日

五、技术资信评分资料

(1) 项目实施方案；

(由投标供应商根据采购需求及询比采购文件要求编制)

(2) 售后服务方案；

(由投标供应商根据采购需求及询比采购文件要求编制)

附表A:售后服务机构情况表 (按此格式自制)

序号	机构名称	机构性质	注册地址	服务技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括投标人本单位和符合条件的第三方服务机构。

附表B:售后服务人员情况表 (按此格式自制)

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									
	...									

供应商：_____ (盖单位电子公章)

法定代表人：_____ (盖法定代表人电子章)

年 月 日

(3) 商务技术偏离表

序号	询比采购文件章节及具体内容	响应文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

投标供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标供应商响应询比采购文件的全部要求。

注：按本格式和要求提供。

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（盖法定代表人电子章）

年 月 日

六、询比采购文件要求提交及供应商认为有必要提交的其他资料。