

2025越城区上大路特色街区春节活动氛围 布置项目

询 比 采 购 文 件

项目编号：ZJDT2025-01-01

采 购 人：绍兴市越城区文化旅游开发有限公司

招标代理：浙江大统建设项目管理有限公司

监督单位：绍兴市越城区文化旅游集团有限公司

二〇二五年一月

目 录

第一章	询比采购公告.....	3
第二章	前 附 表.....	6
第三章	投标须知	9
第四章	采购项目说明及要求	17
第五章	合同主要条款	19
第六章	评标办法	21
第七章	响应文件格式.....	25

第一章 询比采购公告

2025越城区上大路特色街区春节活动氛围布置项目询比采购公告

1. 采购条件

本采购项目 2025越城区上大路特色街区春节活动氛围布置项目（以下称“本项目”）。项目业主为绍兴市越城区文化旅游开发有限公司（下称“采购人”），负责本项目的采购事宜。项目已具备采购条件，现对该项目进行公开询比采购，实行资格后审。资格审查条件（最低要求）详见绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）网站。

2. 采购概况

2.1采购需求：本次 2025越城区上大路特色街区春节活动氛围布置项目询比采购设1个标段，本标段主要采购内容为：上大路特色街区春节活动氛围布置，具体详见第四章“采购项目说明及要求”。

2.2服务期限：7天。

2.3采购估算价：本次采购金额约30万元。

3. 供应商资格要求

3.1本次询比采购要求供应商须具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力，并持有行政主管部门颁发的有效营业执照。

3.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3具有履行合同 所必需的设备和专业技术能力；

3.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.6本次询比采购不接受联合体投标。

4. 询比采购文件的获取

时间：2025年1月 9 日至2025年1月 13 日（每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59，

北京时间，线上获取法定节假日均可)

地点(网址): 绍兴市阳光采购服务平台 <https://ygcg.sxjypt.com>

方式: 供应商登陆绍兴市阳光采购服务平台 <https://ygcg.sxjypt.com>, 在线申请获取询比采购文件(在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后, 点击【网上报名】-【项目报名】, 找到对应项目, 点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取询比采购文件)。

售价(元): 0

5. 响应文件的递交及相关事宜

5.1 提交响应文件截止时间: 2025年1月14日14:30(北京时间) 供应商认为询比采购文件使自己的权益受到损害的, 可以在询比采购文件获取期间, 在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出异议(质疑)。异议(质疑)供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向本项目监督单位投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台“资料下载”专区下载。

5.2 投标地点(网址): 本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目, 须通过绍兴市阳光采购服务平台(<https://ygcg.sxjypt.com>)进行电子投标, 无法接受线下响应文件, 请供应商合理安排好时间准时投标。(如遇两家(含)以上已签到供应商的IP地址相同, 系统自动触发预警, 并提示“响应无效”的当场拒收此类响应文件。)

5.3 开标时间: 2025年1月 14 日14:30(北京时间)。

5.4 开标地点(网址): 绍兴市阳光采购服务平台(<https://ygcg.sxjypt.com>)。

6. 投标保证金

6.1 投标保证金: 无

6.2 评标方法: 综合评分法(设技术标)。

6.3 响应文件的递交: 响应文件递交的截止时间 2025年1月14日14:30时, 地点为绍兴市阳光采购服务平台(<https://ygcg.sxjypt.com>)。

7. 公告与询比采购文件不一致性

若本公告相关内容与正式发出的询比采购文件不一致, 以正式发出的询比采购文件为准。

8. 系统使用费

平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行(<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>), 本项目成交系统使用费为成交(中标)

价的2.5%。成交供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其成交资格。

9. 联系方式

采购人信息：

名称：绍兴市越城区文化旅游开发有限公司

地址：绍兴市越城区塔山街道观音弄97号

传真：/

项目联系人（询问）：戴工

项目联系方式（询问）：0575-88603037

质疑联系人：许工

质疑联系方式：0575-85151526

采购代理机构信息：

名称：浙江大统建设项目的管理有限公司

地址：绍兴市越城区金丰大厦8楼

传真：/

项目联系人（询问）：俞姗姗

联系方式（询问）：13735368815

质疑联系人：徐菊美

质疑联系方式：13386517055

监督单位信息：

名称：绍兴市越城区文化旅游集团有限公司

地址：绍兴市越城区塔山街道延安路18号

传真：/

联系人：冯工

监督投诉电话：0575-88605290

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线0575-88163066/15068988625/15381628176 获取热线服务帮助。

CA问题详见<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

绍兴市越城区文化旅游开发有限公司

浙江大统建设项目的管理有限公司

2025年1月8 日

第二章 前 附 表

序号	内 容	
1	项目综合说明	<p>项目名称： 2025越城区上大路特色街区春节活动氛围布置项目</p> <p>项目主要采购内容：上大路特色街区春节活动氛围布置，具体详见第四章“采购项目说明及要求”。</p> <p>服务期限：7天</p>
2	资金来源：自筹	
3	<p>投标供应商资质要求：</p> <p>本次询比采购要求供应商须具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力，并持有行政主管部门颁发的有效营业执照。</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>具有履行合同 所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p> <p>本次询比采购不接受联合体投标。</p>	
4	投标保证金数额：无	
5	询比采购文件的获取：详见采购公告。	

6	<p>供应商认为询比采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，应在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人或者采购代理机构提出异议（质疑），质疑路径为：绍兴市阳光采购服务平台供应商登录-左侧菜单栏：异议（质疑）-选择对应异议（质疑）节点-新建质疑-在弹出窗口中选择对应项目，填写质疑内容并上传盖章附件。供应商未按要求进行质疑的，采购人或者采购代理机构不予受理。否则，采购人或者采购代理机构不予受理：</p> <p>（1）对询比采购文件有异议（质疑）的，应当在询比采购文件获取截止时间之前，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人或者采购代理机构提出。</p> <p>（2）对采购过程有异议（质疑）的，应当在采购结果公告前提出。其中，对开标有异议（质疑）的，应当在开标期间提出。</p> <p>（3）对采购结果有异议（质疑）的，应当在成交（中标）公示期间提出。</p> <p>（4）对同一采购程序环节的异议（质疑），供应商须一次性提出。</p>
7	<p>采用电子投标的项目，供应商递交的加密电子响应文件即为响应文件正本，不再要求供应商在投标时提交副本和纸质响应文件。成交供应商须在中标后签订合同协议书前制作五套（一正四副）与电子响应文件完全一致的纸质响应文件及一份电子文件（以U盘形式保存），交于采购代理机构。</p> <p>投标与开标注意事项：</p> <p>1. 本项目实行网上投标，采用电子响应文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备：</p> <p>2.1 各供应商应在开标前应确保成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后，通过CA登录客户端进行响应文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具时，建议使用WIN7及以上操作系统。</p> <p>注：供应商先要申领CA，取得CA后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298）。完成CA数字证书办理需要一定时间，建议供应商获取采购文件后立即办理。</p> <p>3. 响应文件制作、递交、解密：</p> <p>3.1 供应商应按照本项目采购文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输响应文件。响应文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。</p> <p>供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询，联系方式：0575-88163066/15068988625/15381628176</p>

	3.2 供应商应在开标时间后60分钟（以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准）内登录绍兴市阳光采购服务平台，使用电子投标文件制作工具完成响应文件解密，具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。若供应商未按时解密的，视为响应文件撤回。
8	<p>提交响应文件截止时间：2025年1月14日14:30（北京时间）</p> <p>投标地点（网址）：本项目采用全流程电子交易，供应商须通过绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具将电子响应文件上传提交到绍兴市阳光采购服务平台（https://ygcg.sxjypt.com）。</p> <p>开标时间：2025年1月14日14:30（北京时间）</p> <p>开标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（https://ygcg.sxjypt.com）</p>
9	本项目投标控制价（即最高投标限价）为人民币30万元，投标报价高于投标控制价的响应文件作否决标处理，供应商根据企业自身实力自行报价。
10	<p>是否授权评标委员会确定中标人：是。</p> <p>推荐的成交候选人数：1个。</p>
11	成交候选人公示媒介：采购人将成交候选人确定结果在绍兴市阳光采购服务平台公示，公示期为3日。
12	投标有效期：投标截止之日起90日历天。
13	在询比采购文件规定的法定代表人或授权委托人盖章处加盖法定代表人法定代表人或授权委托人电子章。
14	<p>采购代理服务费率：</p> <p>本项目采购代理服务费由采购人支付。</p>
15	履约保证金：0

第三章 投标须知

一、说明

1. 采购范围

1.1 本标段主要采购内容为： 上大路特色街区春节活动氛围布置，具体详见第四章“采购项目说明及要求”。

2. 定义

2.1 “采购人”系指绍兴市越城区文化旅游开发有限公司，“采购代理机构”系指浙江大统建设项目管理有限公司。

2.2 “供应商/投标人”系指具备资格条件并参与本项目投标的单位，供应商中标后，即为“中标人”，签订合同协议书后，即为“供应商”。

2.3 “监督单位”系指绍兴市越城区文化旅游集团有限公司。

2.4 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台(<https://ygcg.sxjypt.com>)。

3. 合格的投标供应商

3.1 凡符合2.2条的均为合格的投标供应商。

3.2 投标供应商应遵守有关的法律和规章制度。

4. 投标费用

4.1 不论最终的结果如何，投标供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用；

4.2 价格统一按人民币结算。

二、询比采购文件说明

5. 询比采购文件的构成

5.1 询比采购文件由下述部分组成：

(1) 询比采购公告

(2) 前附表

(3) 投标须知

(4) 采购项目说明及要求

(5) 合同主要条款

(6) 评标办法

(7) 响应文件格式

5.2 询比采购文件的效力：询比采购文件是招投标和中标后签订合同的有效依据，对招投标双方具有同等的约束力。供应商应认真阅读询比采购文件的所有内容，如果供应商的响应文件不能响应询比采购文件的要求，采购人有权拒绝。

6. 询比采购文件的澄清

6.1 供应商对询比采购文件如有疑点要求澄清，可通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以书面形式通知采购人或采购代理机构，采购人或采购代理机构将通过绍兴市阳光采购服务平台予以答复。询比采购文件澄清的内容对所有供应商均有约束力。

7. 询比采购文件的修改

7.1 在投标截止时间前，采购人有权修改询比采购文件，并在绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）以更正或澄清公告的形式通知所有供应商，更正或澄清公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。询比采购文件修改的内容作为询比采购文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

为使供应商有足够的时间修正响应文件，如采购人澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的，澄清或修改发出时间应在投标截止时间3日前，不足3日的应当顺延投标截止时间。在这种情况下，采购人与供应商以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

7.2 对询比采购文件的异议（质疑）供应商或者其他利害关系人对询比采购文件有异议（质疑）的，应在询比采购文件获取期间在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人或者采购代理机构提出异议（质疑），否则，采购人或者采购代理机构不予受理。

三、响应文件的编写

8. 质量要求及规定

8.1 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按询比采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其提供的资料对询比采购文件作出实质性响应，否则其响应文件可能被拒绝。

9. 投标报价要求及方法

9.1 本项目为固定总价合同，投标报价应包括询比采购文件所确定的采购范围内全部内容，包

括但不限于人员工资、社保、福利、工具、验收资料、各种税费等一切费用（请供应商在报价时予以充分考虑）。

9.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素，并结合企业自身实力进行报价。投标报价应满足询比采购文件要求等一切相关内容。

9.3 支付方式：

合同签订生效以及供应商完成所有服务内容并经采购人履约验收合格后15个工作日内支付合同总额的100%。

中标人应向采购人提供等额正式发票，一切税费均由中标人负担。以上付款均不计任何利息和有关费用。

10. 响应文件组成

响应文件由资格审查文件、技术资信文件、商务报价文件三部分组成：

① 资格审查文件包括以下内容：

1. 封面

2. 供应商基本情况表

3. 本次询比采购要求供应商须具有独立法人资格（提供营业执照或法人证书复印件加盖单位电子公章）。

4. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺书并加盖单位电子公章）。

5. 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供承诺书并加盖单位电子公章，同时提供了网上查询信息截图并加盖单位电子公章）。

6. 法定代表人身份证明或授权委托书。

② 技术资信文件：

1. 项目实施方案；

2. 售后服务方案；

3. 商务技术偏离表；

4. 询比采购文件要求提交及供应商认为有必要提交的其他资料。

③商务报价文件：

1. 投标函；

2. 报价表

11. 投标保证金：无

12. 响应文件有效期

12.1 投标有效期：90天。

12.2 投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

12.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式上传至绍兴市阳光采购服务平台<https://ygcg.sxjypt.com> 通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其响应文件。

四、响应文件的递交

13.1 供应商应按“询比采购公告”规定的时间、方式将电子响应文件上传至绍兴市阳光采购服务平台。

13.2 供应商递交电子响应文件的地点：见询比采购公告。

13.3 除另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

五、开标

14. 开标

14.1 采购人将于前附表规定的时间和地点（网址）举行开标会议。

14.2 开标会议在有关部门的监督下，由采购代理机构组织并主持。

本项目采用“不见面”开标方式，不强制要求供应商参加现场开标会。

14.3 如某一标项供应商或实质性响应询比文件的供应商不足三家时，由采购人重新组织招标。

15. 响应文件公布

当众宣布核查结果，并宣读有效投标的投标供应商名称、投标报价、修改内容等采购人认为

适当的其他内容。

16. 唱标和记录

唱标内容将做好记录。

17. 开标特别说明

17.1 供应商先要申领CA，取得CA后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>）。完成CA数字证书办理需要一定时间，建议供应商获取询比采购文件后立即办理。

CA问题详见<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

开标时，供应商登录绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具，使用解密功能对电子投标文件进行在线解密。

17.2 响应文件解密在60分钟内完成，具体以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准。

因供应商原因造成其电子响应文件未解密的，视作撤回其响应文件。

部分供应商的电子响应文件无法解密的，其他响应文件的开标可以继续进行。

17.3 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人可暂停或延期交易活动：

17.3.1 交易场所电力（网络）供应异常；

17.3.2 电子交易平台被非法网络攻击；

17.3.3 电子交易平台硬件技术故障；

17.3.4 电子交易平台系统软件异常；

17.3.5 其他导致电子交易平台无法正常运行，影响交易活动正常开展，或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人可以将项目暂停或延期，待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新组织采购。

17.4 供应商的法定代表人（或其委托代理人）应实时关注不见面开标系统页面，观看开标全过程，并根据需要，使用不见面开标系统与采购代理机构进行互动交流。

供应商使用CA锁登录不见面开标系统，参与在线开标活动，均被视为是供应商的法定代表人

或其委托代理人，承担相应的法律责任。

未及时登录不见面开标系统，参与在线开标的供应商，视为放弃交流和对开评标全过程提出异议（质疑）的权利。并且供应商将无法获取解密指令、废标、唱标、评审结果等实时情况。供应商应承担由此引起的相关风险。

六、响应文件的评审

18. 评标委员会

18.1 采购人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评标专家5人及以上组成。

19. 对响应文件的审查

19.1 评标委员会将审查响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误。

19.2 算术错误将按以下方法修正：

19.2.1 用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准；

19.2.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

19.2.3 如果投标供应商不接受对其错误的修正，其响应文件将被拒绝。

19.3 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标供应商的相对排序。

19.4 具体评审办法详见本询价采购文件第六章。

20. 响应文件的澄清

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会和供应商应当通过绍兴市阳光采购服务平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

对响应文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评标委员会将对供应商进行询标，并可要求供应商作澄清，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

21. 评标委员会完成评标后，向采购人提交经评标委员会成员签字的评标报告。

22. 保密

22.1 有关响应文件的评标、澄清、评估和比较以及有关评标会议的一切情况都不得透露给任何投标供应商或与上述评标工作无关的人员。

22.2 供应商试图对采购人的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其响应文件被拒绝。

七、其它

23. 成交候选人公示

23.1 采购人应当自收到评审报告之日起3日内，按评审报告推荐的排名顺序确定成交候选人，并在绍兴市阳光采购服务平台发布成交候选人公示，公示期为3日。

23.2 成交候选人公示期结束且无尚未处理的质疑的，确认成交候选人为成交供应商。采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向成交供应商发出成交通知书并发布成交结果公告。成交供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印成交通知书。

23.3 采购人应在确认成交供应商前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。在发出成交通知书前，成交供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的成交资格。采购人或采购代理机构对成交结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

23.4 若本项目成交候选人被质疑、投诉或在复审等过程中发现存在资质、资格、业绩等有弄虚作假行为，应取消其投标资格的，采购人将按排名顺序依次选择供应商作为成交候选人。

23.5 成交候选人被质疑、投诉或在复审等过程中发现存在资质、资格、业绩等有弄虚作假行为，投标保证金不予退还。

24.6 成交供应商应在接到成交通知后15日内，与采购人应按有关法律法规和询比采购文件签订合同。

24.7 成交通知书、响应文件将成为合同的组成部分。

第四章 采购项目说明及要求

一、项目背景

随着蛇年春节的脚步临近，上大路二期茶饮一条街以全新的面貌迎接这个充满祥瑞与团圆的传统佳节。作为越城区文旅发展的重要组成部分，通过融合传统与现代的方式焕发新的活力。此次春节活动旨在以茶饮文化为核心，结合蛇年春节特色元素，通过丰富多彩的节庆活动和沉浸式体验，为市民和游客打造一个充满年味与人情味的消费场景，同时进一步提升上大路的品牌影响力和吸引力，助力越城文商旅的高质量发展。

二、采购内容及要求

2.1围绕蛇年春节打造浓厚的节庆氛围，全面提升上大路的品牌影响力和文旅吸引力，深度结合传统节庆文化与现代消费体验，吸引更多市民及游客参与，全面提升上大路春节期间的人气与商业活力。增强街区文化体验感，通过沉浸式、互动式玩法，让游客感受到浓厚的年味和独特的地方特色。

2.2设计方案需紧扣春节主题，融合蛇年元素，突出上大路的文化特色与现代时尚感。提升上大路春节期间的吸引力、互动性和文化深度，方案可结合新潮IP联名和地方文化融合设计，风格需喜庆、祥和，同时具有吸引拍照和传播的视觉效果，便于游客在社交媒体上分享。

2.3活动内容需突出春节传统文化与上大路特色，融入现代互动体验。确保每项活动有详细执行方案，包括场地布置、人员安排、物料准备等，确保活动顺利开展。

2.4使用环保材料，确保装饰品安全耐用，适应室外全天候摆放需求。布置结构安全可靠，灯光及其他电气设备符合安全标准，做好防水、防风设计。

2.5定期巡查布置效果，及时修复损坏装饰品和灯光设备，保持良好的观赏状态。活动期间增加巡查频率，确保灯光、彩灯等设备正常运行。

2.5安全保障措施：布置区域不得妨碍道路交通和游客通行，确保游客拍照和观赏的安全性。制定应急预案，包括火灾、电力故障等突发情况的处理措施。

三、其他要求

3.1法律纠纷 。如发生素材、 图片、字体和视频的版权侵权及后续经济赔偿等相关法律问题， 由执行单位全权负责处理并解决 ， 采购人享有所有因此项工作而获得的原创性信息及信息素材的 著作权。

3.2项目合作方必须在项目结束之后出具相关结案材料，并将询比采购过程中承诺的一切服务 在结案报告中呈现。

3.3项目实施人员费用： 成交供应商应自行承担选派专业人员的住宿、就餐和交通等费用。

第五章 合同主要条款

项目名称：2025越城区上大路特色街区春节活动氛围布置项目

采购人（甲方）：绍兴市越城区文化旅游开发有限公司

供应商（乙方）：_____

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，本着平等互利、诚实守信的原则，甲、乙双方签署本合同。

一、服务内容

1.1本合同总价内包含的服务内容:

二、合同金额

本合同金额为（大写）： 元整（¥ 元）人民币。

三、合同履行时间、履行地点

1. 履行时间: _____

2. 履行地点：绍兴越城上大路历史文化街区

四、付款方式

合同签订生效，乙方完成所有服务内容并经甲方履约验收合格后15个工作日内支付合同总额的100%。

乙方应向甲方提供等额正式发票，一切税费均由乙方负担。以上付款均不计任何利息和有关费用。

五、技术资料

1、乙方应按甲方规定的时间向甲方提供有关技术资料，根据甲方要求，保持项目期内与甲方的联络、进度汇报、项目调整和解释等服务。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文或资料提 供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

六、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。乙方服务过程中不得出现侵害第三人知识产权，不得出现人身财产损害事件，否则乙方承担责任和相关费用。

七、违约责任

1、甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项 2.5%作为违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方 支付违约金。

3、乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付 合同总金额 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。

4、乙方提供的服务不符合采购文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙 方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

八、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件（包括但不限于疫情、地震、水灾等）导 致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

九、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地 法院起诉。

十、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章（或者合同章）后生效。

2. 本协议自双方签署后生效，并于本协议项下全部义务履行完毕后自动终止。
3. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。
4. 本合同正本一式肆份，具有同等法律效力，甲、乙双方方各执贰份。（以下无正文）

甲方（公章）：

乙方（公章）：

法定代表人或委托人：

法定代表人或委托人：

联系电话：

联系电话：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

第六章 评标办法

参照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律法规和文件，结合本项目的实际，按照公正、公平、科学、择优的原则选择中标人，特制定本办法。

第一条、评标组织

为最大限度地保护当事人的权益，评标委员会应严格按照采购文件的技术、商务、信誉要求，对响应文件进行综合分析评价，编制评标报告。评标人员必须严格遵守保密规定，不得泄露评标有关的情况，不得索贿受贿，不得参加影响评标的任何活动。

评标工作由评标委员会负责。**评标委员会按规定组建，由5人及以上组成。**

第二条、本次评标采用综合评分法。分值分配如下：

一、技术资信分（90分）

二、商务报价分（10分）

第三条、评分标准及操作依据

一、资格审查

评标委员会首先对供应商进行资格后审，响应文件未满足以下情况之一的，经评标委员会审核认定，作为资格后审未通过予以否决，不再进行后续评审：

1. 本次询比采购要求供应商须具有独立法人资格（**提供营业执照或法人证书复印件加盖单位电子公章**）。

2. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（**提供承诺书并加盖单位电子公章**）。

3. 未被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）和“信用中国（浙江）”网站（<http://credit.zj.gov.cn>）列入失信被执行人名单（**提供承诺书并加盖单位电子公章，同时提供了网上查询信息截图并加盖单位电子公章**）。

4. 采购人依据法律法规及采购项目特点设定的其他强制性资格审查条件。

二、符合性评审

评标委员会对供应商进行符合性评审，响应文件存在以下情况之一的，经评标委员会审核认定，作为符合性评审未通过予以废除，不再进行后续评审：

1. 未按询比采购文件的规定提供企业法定代表人身份证明或授权委托书的；
2. 未按询比采购文件的规定提供投标保证金或提供的投标保证金有瑕疵的；
3. 同一供应商提交两个或两个以上不同的响应文件或者投标报价，且未声明哪一个有效的（询比采购文件要求提交备选投标的除外）；
4. 投标函中投标报价大写金额无法辨认和判断或无法表达一个确切数值的；
5. 响应文件未按询比采购文件要求编制或提供相关材料的；
6. 响应文件未按询比采购文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
7. 响应文件未按询比采购文件规定加盖单位电子公章或法定代表人电子章的；
8. 投标内容、交货时间、质量目标、投标有效期等、权利义务等未满足采购文件实质性要求和条件的；
9. 供应商不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
10. 响应文件经评标委员会表决认定存在以他人名义投标、串通投标、弄虚作假等违法行为的；
11. 响应文件附有采购人不能接受的条件的；
12. 投标报价高于招标控制价（即最高投标限价）的；
13. 供应商或响应文件存在不符合法律法规规定或未满足采购文件实质性要求的其他事项的。

三、详细评审

总分100分，其中技术资信分90分，商务报价分10分。下述所列为评分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。

1、技术资信分（90分）

评分项	评分细则	分值
同类业绩	供应商 2021 年 1 月 1 日至今承担过与本项目相关的同类项目业绩（含正在履行的项目），每个得 0.5 分，最高得 1 分。 （须提供合同复印件并加盖供应商公章，不提供不得分）	0-1分
重难点分析	根据供应商针对本项目工作重点、难点等的分析阐述进行评分： 重点、难点分析准确、合理的得6.1-8分 分； 重点、难点分析欠缺的得 3.1-6分； 有提供但内容不全的得 0-3 分。	0-8分
项目组人员配置	项目组人员配置合理，人员分工安排充足且专业结构合理的；（6.1-8分） 项目组人员配置一般，未提供人员分工安排方案或人员配置较差；（3.1-6分） 项目组人员配置不合理且未提供人员分工安排方案的。（0-3分）	0-8分
实施方案	对本项目需求的理解程度 准确把握项目需求的；（6.1-9 分） 对项目需求了解，略有偏差的；（3.1-6 分） 对项目需求不甚明确的。（0-3 分）	0-9分
	跨界联名，IP联动 文化融合深度高，引进大型时尚IP，跨界联名，时尚联动。（6分）	0-6分
	方案主题内容策划及活动 创意新颖，科学性、可行性强；（6.1-10 分） 创意较为新颖；（3.1-6 分） 创意度较差。（0-3分）	0-10分
	实施计划、安排 实施计划详实、时间节点安排合理、可行性高的，有利于项目开展的；（6.1-8 分） 实施计划有所欠缺、可行性一般的；（3.1-6 分） 实施计划未明确时间节点，不利于项目开展的。（0-3分）	0-10分

	<p>对本次活动对硬件清单、物料布置、氛围布置等方案情况，分别评审，硬件齐全，且完全满足项目实际需求等，由评委在分值范围内打分。</p> <p>物料布置质量高，主题突出、美观创新、安全可靠、覆盖全面，达到或超出预期效果（10.1-15分）</p> <p>物料布置较好，但存在一些设计或覆盖上的不足，需稍作优化；（3.1-10分）</p> <p>物料布置不达标，主题不突出，存在严重质量问题或安全隐患。（0-3分）</p>	0-15分
宣传推广方案	<p>根据供应商对上大路用户属性、旅游市场的熟悉程度，以及宣传推广方案的完整性、可操作性、影响力等情况由评委综合打分。</p> <p>对项目推广需求理解到位、用户精准、推广方案具有特色和亮点的；（3.6-5分）</p> <p>对项目推广需求理解到位、用户精准、推广方案较有特色的；（1.8-3.6分）</p> <p>对项目推广需求理解不到位、或用户不精准、或推广方案一般的；（0.1-1.8分）</p> <p>不提供的不得分。</p>	0-5分
场管理应急保障方案	<p>据供应商针对项目期间的现场运营管理方案（包括人身安全、活动安全、安全保卫防疫防控方案等）及项目期间针对可能发生的突发情况应对保障措施（包含应对反映时间、应对方案、善后处理等）进行评议，最高得6分。</p>	0-6分
服务质量保障措施	<p>根据供应商对本项目的服务质量保障措施（如监督机制、服务质量控制措施有效性等）进行评分：</p> <p>服务质量保障措施完善且科学有效；（4.1-6分）</p> <p>服务质量保障措施完整，基本满足项目需求；（2.1-4分）</p> <p>服务质量保障措施较差，与本项目关联性较差。（0-2分）</p>	0-6分
增值服务	<p>根据供应商提供的服务承诺以及其他合理可行的增值服务进行打分，每提供一个增值服务得2分，最高得6分，未提供不得分。</p>	0-6分

2、商务报价分(10分)

2.2.1评标基准价：即满足询比采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

即：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10

第七章 响应文件格式

响应文件由资格审查文件、技术资信文件、商务报价文件三部分组成：

①资格审查文件包括以下内容：

1. 封面
2. 供应商基本情况表
3. 本次询比采购要求供应商须具有独立法人资格（提供营业执照或法人证书复印件加盖单位电子公章）。
4. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺书并加盖单位电子公章）。
5. 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供承诺书并加盖单位电子公章，同时提供了网上查询信息截图并加盖单位电子公章）。
6. 法定代表人身份证明或授权委托书。

②技术资信文件：

1. 项目实施方案；
2. 售后服务方案；
3. 商务技术偏离表
4. 询比采购文件要求提交及供应商认为有必要提交的其他资料

③商务报价文件：

1. 投标函；
2. 报价表。

附件一：封面

（项目名称）

响 应 文 件

（资格/技术/商务）

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（盖法定代表人电子章）

年_____月_____日

附件二：

供应商基本情况表

供应商名称			
营业执照	1、编号：2、发照机关：3、营业范围		
成立日期		现有职工总人数 (人)	
法定代表人	1、姓名：2、职务：3、职称：4、联系电话		
联系方式	1、地址：2、邮编：3、联系人：4、电话：5、传真：6、E-mail		
开户银行	1、名称：2、账号		
备注			

注：本表后附供应商企业营业执照的复制件（并加盖单位电子公章）、“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）和“信用中国（浙江）”网站（<http://credit.zj.gov.cn>）失信被执行人名单网上查询截图（并加盖单位电子公章）。

附件三：

承诺书

_____(采购人)_____：

本单位：_____(供应商全称)郑重承诺，我单位在参加_____ (项目名称) 投标截止时间：

1. 具有独立的法人资格；
2. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3. 未被“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn>) 和“信用中国（浙江）”网站 (<http://credit.zj.gov.cn>) 列入失信被执行人名单。

4. 未以联合体形式参与本项目投标。

否则，采购人有权取消投标资格。

特此承诺。

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（盖法定代表人电子章）

年 月 日

附件四：法定代表人身份证明和授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： ____年____月 ____日

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____系_____（供应商名称）的
法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位电子公章）

____年____月 ____日

附：法定代表人有效身份证（正反面）复制件。

（二）授权委托书

本人_____（姓名）系 _____（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：授权之日起至投标有效期截止日止。

代理人无转委托权。

投 标 人：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（盖法定代表人电子章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（填写姓名）

身份证号码：_____

手机号码：_____

____年____月____日

附：委托代理人有效身份证（正反面）复制件。

附件五：

售后服务方案；

（由投标供应商根据采购需求及询比采购文件要求编制）

附表A:售后服务机构情况表（按此格式自制）

序号	机构名称	机构性质	注册地址	服务技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括投标人本单位和符合条件的第三方服务机构。

附表B:售后服务人员情况表（按此格式自制）

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									
	...									

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（盖法定代表人电子章）

年 月 日

附件六：

商务技术偏离表

序号	询比采购文件章节及具体内容	响应文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

投标供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标供应商响应询比采购文件的全部要求。

注：按本格式和要求提供。

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（盖法定代表人电子章）

年 月 日

附件七：投标函

投标函

_____: 我方已全面阅读和研究了_____(项目名称)_____, 询比采购文件和采购补充文件, 并经过澄清疑问, 已充分理解并掌握了本项目采购的全部有关情况。现经我方认真分析研究同意接受询比采购文件的全部要约条件, 并按此确定本项目投标的各项承诺内容。以本投标书向你方采购的全部内容进行投标。**投标报价为人民币(大写)**_____ **元(小写)**¥_____ **元。服务期限:** _____。

我方将严格按照有关招标投标法律、法规及询比采购文件的规定参加投标, 并理解贵方不一定接受最低标价的投标, 对定标结果也没有解释的义务。如由我方中标, 在接到你方发出的中标通知起15天内, 按中标通知、询比采购文件和本投标书的约定与你方签订承包合同, 履行规定的一切责任和义务。

本投标书自递交你方起90天内有效, 全部条款内容对我方具有约束力。

供应商: _____ (盖单位电子公章)

法定代表人: _____ (盖法定代表人电子章)

年 月 日

附件八：

(报价表) (单位均为人民币元)

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注 (如果有)
1	XX						
2	XX						
...							
投标报价 (小写)							
投标报价 (大写)							