

绍兴市高速公路运营管理有限公司及下辖各路  
公司 2025 年食堂食材及食堂物资配送服务项目

公  
开  
招  
标  
文  
件

(电子招投标)

招标编号: ZJZXJT20241201

采 购 人：绍兴市高速公路运营管理有限公司

采购代理机构：浙江省工程咨询有限公司

监 督 部 门：绍兴市高速公路运营管理有限公司纪检监察部

二〇二四年十二月

## 目录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	招标项目范围及要求
第四部分	合同的主要条款
第五部分	评审方法及标准
第六部分	投标文件及其附件格式

## 第一部分 招标公告

项目概况:

绍兴市高速公路运营管理有限公司及下辖各路公司 2025 年食堂食材及食堂物资配送服务项目的潜在供应商应在绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>) 获取(下载)招标文件,并于 2024 年 12 月 25 日 9 点 00 分 00 秒(北京时间)前递交(上传)投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号:

项目名称:绍兴市高速公路运营管理有限公司及下辖各路公司 2025 年食堂食材及食堂物资配送服务项目

预算金额(元): 5180000

最高限价(元): 5180000

采购需求:

标项 1:

标项名称:绍兴市嘉绍跨江大桥南接线投资有限公司、绍兴虞诸高速公路有限公司、绍兴安亭高速公路有限公司食材及食堂物资配送服务项目

数量: 1

预算金额(元): 2360000

最高限价(元): 2360000

主要内容:绍兴市嘉绍跨江大桥南接线投资有限公司、绍兴虞诸高速公路有限公司、绍兴安亭高速公路有限公司食材及食堂物资采购及配送,主要包含食堂食材(用菜等):蔬菜类、鲜肉类、禽蛋、豆制品类、冰鲜类、半成品食品、水果及食堂物资等。

标项 2:

标项名称:绍兴市高速公路运营管理有限公司、浙江绍金高速公路有限公司食材及食堂物资配送服务项目

数量: 1

预算金额(元): 2820000

最高限价(元): 2820000

主要内容:绍兴市高速公路运营管理有限公司、浙江绍金高速公路有限公司食材及食堂物资采购及配送,主要包含食堂食材(用菜等):蔬菜类、鲜肉类、禽蛋、豆

制品类、冰鲜类、半成品食品、水果及食堂物资等。

合同履行期限：按双方合同约定的条款执行。

本项目接受联合体投标：否。

## 二、投标人的资格要求：

1. 未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 落实采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：具有有效的营业执照、食品经营许可证；

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 三、获取招标文件

时间：2024年12月5日至2024年12月24日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

方式：供应商登录绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>），在线申请获取采购文件（在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后，点击【网上报名】-【项目报名】，找到对应项目，点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取招标文件）。

售价（元）：0

每个投标人最多允许参加2个标项的投标，且最多允许中2个标项。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年12月25日9点00分00秒（北京时间）

投标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

开标时间：2024年12月25日9点00分00秒（北京时间）

开标地点（网址）：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）

## 五、其他补充事宜

1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以在招标文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向本项目采购监督部门投诉。质疑函范

本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台“资料下载”专区下载。

2. 其他事项：本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目，须通过绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）进行电子投标，无法接受线下投标文件，请供应商合理安排好时间准时投标。

3. 系统使用费：平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>），本项目共 2 个标项，各标项成交系统使用费均为 **1500 元**。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。

4. 本项目为非依法必须招标项目。

## 六、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息：

名 称：绍兴市高速公路运营管理有限公司

地 址：绍兴市兴越路镜湖管理中心综合大楼（镜湖收费站出口 300 米处）

传 真：**0575-85746079**

项目联系人（询问）：徐晓锋

项目联系方式（询问）：**0575-85749259**

质疑联系人：孙海桥

质疑联系方式：**0575-85352177**

### 2. 采购代理机构信息：

名 称：浙江省工程咨询有限公司

地 址：杭州市古墩路 701 号紫金广场 A 座 7 楼

传 真：**0571-85393046**

项目联系人（询问）：朱伟

项目联系方式（询问）：**0571-85393046**

质疑联系人：杨松涛

质疑联系方式：**0571-85390046**

### 3. 采购监督部门信息：

名 称：绍兴市高速公路运营管理有限公司纪检监察部

地 址：绍兴市兴越路镜湖管理中心综合大楼（镜湖收费站出口 300 米处）

传 真：**0575-85746079**

联 系 人：单菲菲

监督投诉电话：**0575-85747815**

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线  
**0575-88163055/13758514411/15381628176** 获取热线服务帮助。

CA 问题详见 <https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

## 第二部分 投标须知

### 前附表

序号	内 容
1	<p>供应商按照项目要求特许资格、资信证明文件（如果有）：</p> <p>法律和行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，供应商须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的供应商，不能推荐、确认为中标供应商。</p>
2	<p>资格审查方式：资格后审。</p> <p>法定代表人的被授权委托人必须是本单位职工。需在投标响应文件技术部分内提供投标人所属社保机构出具的该授权委托人近三个月（2024年9月至2024年11月）在投标人单位参加社保的有效证明材料（盖有社保机构专用章的打印件）</p>
3	<p>投标有效期：投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。</p>
4	<p>转包：本项目不得转包。</p>
5	<p>分包：<input type="checkbox"/> A同意将非主体、非关键性的_____工作分包。（应明确具体分包工作内容）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B不同意分包。</p>
6	<p>投标文件份数：本项目实行网上投标，供应商于绍兴市阳光采购服务平台（<a href="https://ygcg.sxjypt.com">https://ygcg.sxjypt.com</a>）提供电子投标文件。</p>
7	<p>开标前答疑会或现场考察：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A不组织。</p> <p><input type="checkbox"/> B组织，时间：_____，地点：_____，联系人：_____，联系方式：_____。</p>
8	<p>投标保证金： 0 元。</p> <p>投标保证金的到账截止时间：<del>202 年 月 日 15点00分00秒（北京时间）。</del>项目报名成功后，供应商通过登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中获取相应的虚拟子账号，并将保证金由供应商的账户/<del>基本账户</del>一次性缴入该虚拟子账号。</p> <p>投标保证金退还期限：<del>未中标供应商的投标保证金在结果公示无异议结束后 5 日内退还，中标供应商的投标保证金在合同签订后 5 日内退还。</del></p>

		<p>如供应商选择电子保函方式缴纳投标保证金的:登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中购买电子保函(具体详见“绍兴市阳光采购服务平台电子保函操作指南”<a href="https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=353">https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=353</a>)。</p>
9		<p><b>样品提供:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>A不要求提供。</p> <p><input type="checkbox"/>B要求提供,——</p> <p>—(1) 样品:——;—</p> <p>—(2) 样品制作的标准和要求:——;—</p> <p>—(3) 样品的评审方法以及标准:详见“第五部分—评审方法及标准”;—</p> <p>—(4) 是否需要随样品提交检测报告: <input type="checkbox"/>否; <input type="checkbox"/>是, 检测机构的要求:——; 检测内容:——。</p> <p>—(5) 提供样品的时间:——; 地点:——; 联系人:——; 联系电话:——。</p> <p>请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的, 采购人或采购代理机构将不予接收, 并将清场并封闭样品现场。</p> <p>—(6) 采购活动结束后, 对于未中标人提供的样品, 采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回, 逾期未取回的, 采购人、采购机构不负保管义务; 对于中标人提供的样品, 采购人将进行保管、封存, 并作为履约验收的参考。</p> <p>—(7) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商自理。</p>
10		<p><b>讲解演示:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>A无讲解演示。</p> <p><input type="checkbox"/>B有讲解演示:—</p> <p>—(1) 在评标时安排每个供应商进行讲解演示。每个供应商时间不超过15分钟, 讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。讲解演示结束后按要解答评审小组提问。</p> <p>—(2) 现场讲解地点为——, (可补充现场演示的其他要求, 如人数、凭证、所需设备等)。</p> <p>注: 因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的, 责任自负。</p>
11	进口产品	<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目不允许采购进口产品。</p> <p><input type="checkbox"/>可以采购进口产品, 优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品; 但如果因信息不对称等原因, 仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的, 采购人及其委托的</p>



		采购代理机构不对其加以限制, 将按照公平竞争原则实施采购。
12	项目属性与核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> A货物类, 单一产品或核心产品为: /。 <input type="checkbox"/> B服务类。
13	供应商信用信息事项	<p><b>信用信息查询渠道及截止时间:</b> 采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)渠道查询供应商开标当天的信用记录。</p> <p><b>信用信息的使用规则:</b> 经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与采购活动。</p> <p><b>联合体信用信息查询:</b> 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。</p>
14	签字或盖章要求	<p>1. 招标文件“第六部分”提供的投标文件格式要求投标人盖章、法定代表人印章的地方, 投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。联合体投标的, 除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可;</p> <p>2. 投标文件所附证书证件、业绩证明文件等证明材料用原件的复制件并加盖投标单位电子印章;</p> <p>3. 其它要求: /。</p>
15		<p>投标与开标注意事项:</p> <p>1. 本项目实行网上投标, 采用电子投标文件。若供应商参与投标, 自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备:</p> <p>2.1 各供应商应确保在参与本项目前成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册会员, 并完成 CA 数字证书办理。因未完成注册、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后,</p>

	<p>通过 CA 登录进行投标文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具时, 建议使用 WIN7 及以上操作系统。</p> <p>注: 供应商先要申领 CA, 取得 CA 后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定, CA 相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》(<a href="https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298">https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298</a>)。CA 数字证书办理需要一定时间, 建议供应商获取招标文件后立即办理。</p> <p><b>3. 投标文件制作、递交、解密:</b></p> <p><b>3.1</b> 供应商应按照本项目招标文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输投标文件。投标文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。</p> <p>供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题, 可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询, 联系方式: <b>0575-88163055/13758514411/15381628176</b></p> <p><b>3.2</b> 供应商应在开标时间后 60 分钟(以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准)内登录绍兴市阳光采购服务平台, 使用电子投标文件制作工具完成投标文件解密, 具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。<u>若供应商未按时解密的, 视为投标文件撤回。</u></p>
16	<p><b>特别说明:</b></p> <p>联合体投标的或者以分包方式履行合同的, 联合体各方(供应商与分包供应商)分别提供与联合体协议(分包意向协议)中规定的分工内容相应的业绩证明材料, 业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p> <p><input type="checkbox"/>联合体投标的, 联合体各方均需按招标文件第五部分评标标准要求提供资信证明文件, 否则视为不符合相关要求。</p> <p><input type="checkbox"/>联合体投标的, 联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第五部分评标标准要求提供资信证明文件的, 视为符合了相关要求。</p>
17	<p><b>1. 采购代理服务费:</b></p> <p><u>本次采购工作已委托采购代理机构进行, 标项 1 招标代理费为 2.2016 万元、标项 2 招标代理费为 2.5686 万元。</u></p> <p><u>投标人应在投标报价(折扣率)中考虑上述招标代理费, 采购人不单独支付招标代理费。</u></p> <p><u>招标代理费的支付: 中标人领取中标通知书后、在与采购人签订合同协议书前一</u></p>

	<p>次性支付给采购代理机构。</p> <p>招标代理费缴纳账号:</p> <p>单位名称: 浙江省工程咨询有限公司</p> <p>开户银行: 杭州市联合银行古荡支行</p> <p>帐 号: 201000067238153。</p> <p><b>2. 系统使用费:</b> 平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行 (<a href="https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347">https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347</a>), 本项目共 2 个标项, 各标项成交系统使用费均为 <b>1500</b> 元。中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的, 采购人有权取消其中标资格。</p>
18	<p><b>其他事项:</b></p> <p><b>1、食堂食材的投标折扣率设置最高限价, 最高限价(折扣率)为 95%, 即投标人填报的折扣率数值要小于等于 95%。投标人的投标折扣率大于最高限价(折扣率)的, 将作无效标处理。(注: 折扣率=1-下浮率)</b></p> <p><b>2、食堂物资的投标折扣率设置最高限价, 最高限价(折扣率)为 100%, 即投标人填报的折扣率数值要小于等于 100%。投标人的投标折扣率大于最高限价(折扣率)的, 将作无效标处理。(注: 折扣率=1-下浮率)</b></p>
解释: 凡涉及本招标文件的解释权属于采购人。	
注: 中标供应商放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的, 本项目重新组织采购。	

## 一、总则

### 1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为(法律、法规另有规定的, 从其规定)。

### 2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”“投标人”“投标单位”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人, 或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人, 或自然人本人。

2.5 “电子印章”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

2.7 “★”系指实质性指标要求条款，“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

### 3. 采购项目需要落实的采购政策

无。

### ★4. 特别说明：

4.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

## 二、招标文件

### 1. 采购方式

1.1 本次招标采用公开招标方式进行。

1.2 如某一标项供应商或实质性响应招标文件的供应商不足三家时，由采购人重新组织招标。

1.3 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

### 2. 授权委托书

本项目为电子投标项目，供应商的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

### 3. 投标费用

供应商应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

### 4. 招标文件的澄清与修改

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录（澄清、修改）和发出的补充通知。

#### 4.2 招标文件的澄清

供应商对招标文件如有疑点要求澄清,可通过绍兴市阳光采购服务平台(<https://ygcg.sxjypt.com>)以书面形式通知采购人或采购代理机构,采购人或采购代理机构将通过绍兴市阳光采购服务平台予以答复。招标文件澄清的内容对所有供应商均有约束力

#### 4.3 招标文件的修改

在投标截止时间前,采购人有权修改招标文件,并在绍兴市阳光采购服务平台(<https://ygcg.sxjypt.com>)以更正或澄清公告的形式通知所有供应商,更正或澄清公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。招标文件修改的内容作为招标文件的补充和组成部分,对所有供应商均有约束力。

4.4 为使供应商有足够的时间修正投标文件,如采购人澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的,澄清或修改发出时间应在投标截止时间 **15** 日前,不足 **15** 日的应当顺延投标截止时间。在这种情况下,采购人与供应商以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务,将适用于延长后新的投标截止期。

#### 5. 参考品牌(如果有)

本招标文件如涉及各类品牌、型号,则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案,投标方也可根据招标文件得要求推荐性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求其他同档次优质品牌的产品,进行方案优化。所投产品不在参考(推荐)品牌范围内的,需提供加盖原厂商公章的产品性能指标详细材料和证明其产品与参考(推荐)品牌同档次、具有可比性,且品牌、型号性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求同档次优质品牌的说明书,无法在投标文件中提供的,其投标可能会被拒绝(或作无效投标)。

### 三、投标文件

#### 1. 投标文件的语言、计量单位、形式及效力

1.1 供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容,按照招标文件要求,详细编制投标文件,并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电,均应以中文书写(技术术语除外)。

1.3 投标计量单位,除招标文件中有特殊要求外,应采用中华人民共和国法定计量单位,货币单位:人民币元。

1.4 不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

### 1.5 投标文件的形式和效力

1.5.1 投标文件为电子投标文件，电子投标文件按《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件要求制作、加密传输。

1.5.2 投标文件的效力：

投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密的处理，详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第15项内容。

## 2. 投标文件的组成

投标文件由“资格文件”、“商务技术（资信）文件资料”、“报价文件资料”三部分组成，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均应采用电子印章。

### 2.1 资格文件：

2.1.1 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

~~2.1.2 联合协议（如果有）；—~~

~~2.1.3 分包意向协议（如果有）；—~~

2.1.4 落实采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.5 本项目的特定资格要求（如果有）。

### 2.2 商务技术（资信）文件：

2.2.1 投标函；

2.2.2 法定代表人授权委托书；

2.2.3 法定代表人及其授权代表身份证复印件；

2.2.4 法定代表人身份证明书；

2.2.5 商务技术偏离表；

供应商应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果供应商注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为供应商在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改。

2.2.6 采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.7 主要业绩证明；

业绩证明应有需方名称及联系电话，提供最终用户合同复印件（加盖单位公章）。如无独立法人资格的分公司参加投标的，投标时提供的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，必须为投标分公司本身所具有，总公司或其他分公司的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，不能作为该投标分公司的文件予以确认。

2.2.8 企业证书；

2.2.9 项目组成员;

2.2.10 蔬菜基地;

2.2.11 设施设备;

2.2.12 服务方案;

2.2.13 优惠条件(如果有);

供应商承诺给予采购人的各种优惠条件,包括保险、付款条件、售后服务等方面的优惠;当优惠条件涉及“报价单”中的各项费用时,必须与最后报价相统一;

2.2.14 供应商需要说明的其他文件和说明(格式自拟);

2.2.15 未尽事宜请各投标供应商按评分标准和相对应标项相关要求制作。

### 2.3 报价文件:

2.3.1 开标一览表(报价表);

## 3. 投标报价

3.1 供应商应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写;

3.2 报价为采购人可以合格使用产品或服务的价格,包括货款、质量检验、食品加工、包装、储存、配送、保险、应急配送等一切费用;

3.3 招标文件未列明,而供应商认为必需的费用也需列入报价;

3.4 投标报价只允许有一个报价,有选择的报价将不予接受(除指定外)。

3.5 报价方式:

3.5.1 标项1 食堂食材(用菜等)报价基准价:绍兴市嘉绍跨江大桥南接线投资有限公司为绍兴E价通网站(<http://jgjg.sx.gov.cn>)中上虞百官农贸市场价格信息公布的价格为基准价;绍兴虞诸高速公路有限公司为绍兴E价通网站(<http://jgjg.sx.gov.cn>)中绍兴市东街农贸市场价格信息公布的价格为基准价;绍兴安亭高速公路有限公司为绍兴E价通网站(<http://jgjg.sx.gov.cn>)中诸暨祥生新世纪农贸市场价格信息公布的价格为基准价;

标项2 食堂食材(用菜等)报价基准价:绍兴市高速公路运营管理有限公司为绍兴E价通网站(<http://jgjg.sx.gov.cn>)中绍兴市柯桥区裕民农贸市场价格信息公布的价格为基准价;浙江绍金高速公路有限公司为绍兴E价通网站(<http://jgjg.sx.gov.cn>)中嵊州市江滨市场价格信息公布的价格为基准价。

投标人在此基准价上报折扣率(注:折扣率=1-下浮率);中标后,采购人对产品价格实行不定期抽查方式进行核实;若有变动,双方协调解决,出具变更说明)。合同执行中产品折扣率保持不变,当期结算单价=报价基准价×折扣率,每个品种的结算价=当期结算单价×实际供货量;每月结算价为该月份每天结算价的总和。

无基准价的,或网站没有及时更新报价,由中标人在保证食材新鲜和质量安全的前提下就近采购原则自行选择大型农贸市场的产品,并在结算申请附件中注明具体农贸市场的名称及产品门市价、折扣后的价格等,作为采购人结算审核的资料,并经采购人审核通过后结算。

例:如绍兴 E 价通网站(<http://jgjg.sx.gov.cn>)中绍兴市柯桥区裕民农贸市场价格信息公布的鸡蛋配送均价为 5.0 元/斤。

如果标项 1 中标人的禽蛋中标价(即折扣率,折扣率=1-下浮率)为 90%,则该日标项 1 绍兴市高速公路运营管理有限公司鸡蛋结算单价=5.0×90%=4.5 元/斤;如采购人该日实际鸡蛋用量 10 斤,则鸡蛋该日结算价格=4.5×10=45 元。

**3.5.2 食堂食材的投标折扣率设置最高限价,最高限价(折扣率)为 95%,**即投标人填报的折扣率数值要小于等于 95%,投标人的投标折扣率大于最高限价(折扣率)的,将作无效标处理,(注:折扣率=1-下浮率);

**3.5.3 食堂物资的报价基准价**经甲方市场调查后设置(见食堂物资采购清单),投标人在此报价基准价上报折扣率(注:折扣率=1-下浮率);合同执行中物资折扣率保持不变,各品种物资实际结算额=各品种物资报价基准价×折扣率×各品种物资实际购置数量。投标人投标报价时无须填报各品种物资单价。

**3.5.4 食堂物资的投标折扣率设置最高限价,最高限价(折扣率)为 100%,**即投标人填报的折扣率数值要小于等于 100%,投标人的投标折扣率大于最高限价(折扣率)的,将作无效标处理,(注:折扣率=1-下浮率)。

## 4. 投标文件的编制和签署

**4.1 投标文件**分为资格文件、商务技术(资信)文件、报价文件三部分。各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行,混乱的编排导致投标文件被误读或评审小组查找不到有效文件是供应商的风险。

**4.2 电子投标文件:** 供应商应根据《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

**4.3 投标文件**应按照招标文件第六部分规定的格式要求进行签署、盖章。供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的,其投标无效。

**4.4 为确保**网上操作合法、有效和安全,供应商应当在投标截止时间前完成在绍兴市阳光采购服务平台的 CA 绑定等身份认证操作,确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子印章。

**4.5 招标文件**对投标文件签署、盖章的要求适用于电子印章。

## 5. 投标文件的提交、补充、修改、撤回



5.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交,并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的,应当先行撤回原投标文件,在补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的,视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件,电子交易平台将拒收。

5.2 在投标截止时间前,除供应商补充、修改或者撤回投标文件外,任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

## 6. 投标有效期

6.1 投标有效期详见本招标文件“第二部分 投标须知”的“前附表”第3项内容。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的,投标无效。

6.2 投标文件合格投递后,自投标截止日期起,在投标有效期内有效。

6.3 在原定投标有效期满之前,如果出现特殊情况,采购人可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。供应商同意延长的,不得要求或被允许修改其投标文件,供应商拒绝延长的,其投标无效。

## 四、开标和评标

### 1. 电子招投标开标及评审程序

1.1 投标截止时间后,主持人宣布开标会开始。

1.2 供应商登录绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具,使用解密功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起60分钟内(以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准)。

1.3 评审小组对资格和商务技术响应文件进行评审。

1.4 主持人宣布商务技术得分及无效(废)投标情形(如果有),公布经商务技术(资信)评审符合招标文件要求的供应商名单及其商务技术得分。

1.5 主持人开启报价文件资料。

1.6 评审小组对投标文件报价文件资料进行评审,核准投标报价及计算价格分,汇总商务技术分、价格分,根据得分排序确定中标候选人。

1.7 主持人公布评标结果。

特别说明:绍兴市阳光采购服务平台如对电子化开标及评审程序有调整的,按调整后的程序操作。

2. 采购过程中出现以下情形,导致电子交易平台无法正常运行,或者无法保证电子交

易的公平、公正和安全时，采购人可暂停或延期交易活动：

2.1 交易场所电力（网络）供应异常；

2.2 电子交易平台被非法网络攻击；

2.3 电子交易平台硬件技术故障；

2.4 电子交易平台系统软件异常；

2.5 其他导致电子交易平台无法正常运行，影响交易活动正常开展，或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人可以将项目暂停或延期，待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新组织采购。

### 3. 评标

3.1 评审小组由采购人依法组建，负责评标活动。评审小组遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2 评审小组由采购人代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。其中评审专家人数比例原则上应达到三分之二及以上。

3.3 评审小组负责对供应商资格的最终审定。

3.4 评审小组可以要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商应当通过绍兴市阳光采购服务平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

3.5 评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、供应商资格不符合的，应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩；采购人或采购代理机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分情形（评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30% 以上），启动评分畸高、畸低行为认定程序，评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场采购监管人员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

3.6 评审小组对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.7 评审小组不向落标方解释落标的原因。

### 4. 投标文件的初审鉴定

#### 4.1 资格性审查

4.1.1 依据法律、法规和招标文件规定,本项目由**评审小组**组织资格审查,并出具资格审查报告。

#### 4.2 符合性审查

4.2.1 评标时,评审小组将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应,是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符,无显著差异或保留,或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制,纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响。评审小组决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容,而不寻求外部证据。

4.3 如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求,评审小组将予以拒绝,并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留,使之成为具有实质性响应的投标。

#### 5. 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

5.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

5.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力,供应商不确认的,其投标无效。

#### 6. 投标文件的评审、比较和否决

6.1 评审小组将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2 在评审过程中,评审小组可以书面形式要求供应商就投标文件含义不明确的内容可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行书面说明并提供相关材料,但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 在评标过程中,如发现与招标文件要求相偏离的,评审小组可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4 在评审过程中,如属于实质性偏离或符合无效响应条件的,应当询问相关供应商,并可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行线上确认,但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5 比较与评价。评审小组应当按照评标标准,对符合性审查合格的投标文件进行

商务和技术评估, 综合比较与评价。

**6.6 汇总（商务技术得分情况）。**评审小组各成员应当独立对每个供应商的商务技术（资信）文件进行评价, 并汇总商务技术得分情况。

**6.7 报价审核。**对符合采购需求且通过商务技术（资信）评审的供应商的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

**6.7.1** 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在合理的时间内通过绍兴市阳光采购服务平台提供线上说明, 必要时提交相关证明材料。

**6.8** 评审小组依据招标文件规定的评标标准和方法, 对投标文件进行评审和比较后, 向采购人或采购代理机构提供书面评审报告, 并按得分高低排序推荐中标候选人。

## **7. 投标文件的澄清**

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容, 评审小组将对供应商进行询标, 并可要求供应商作澄清, 作为投标文件的补充部分, 但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

## **8. 无效投标的情形**

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理:

**8.1** 未按照招标文件规定要求电子印章、签字或盖章的;

**8.2** 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的（均无效）;

**8.3** 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的;

**8.4** 供应商未提供招标文件中规定的基本资格条件书面承诺函的, 或供应商未提供有效的特定资格证明文件的, 视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求;

**8.5** 《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的; 《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的;

**8.6** 《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未电子印章(《法定代表人授权委托书》要求“电子印章”和“签字或盖章”缺一不可)的;

**8.7** 投标文件中的投标函无供应商的电子印章或填写不全的;

**8.8** 报价一经涂改, 未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的;

**8.9** 未按招标文件规定的格式填写, 或对招标服务或技术或产品等要求未详细应

答或应答内容不全、有缺失的,经评审小组认定为无法评审的;

**8.10** 出现同一标的物或本次招标产品(货物)内的主要产品(重要组成部分)出现商务技术(资信)文件资料、报价文件资料描述不一致或前后描述不一致,经评审小组认定后为无法评审的;

**8.11** 《商务技术偏离表》不真实填写或弄虚作假的;

**8.12** 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;

**8.13** 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;

**8.14** 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的;

**8.15** 投标文件“商务技术(资信)文件资料”部分中出现《开标一览表》相关内容的;

**8.16** 《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的,经评审小组认定属于重大偏差的;

**8.17** 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的;

**8.18** 供应商提供虚假材料投标的;

**8.19** 下列情形之一的,视为供应商串通投标,其投标无效:

**8.19.1** 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制的;

**8.19.2** 不同供应商使用同一单位或者个人的IP地址、设备下载采购文件或者制作、提交投标文件的;

**8.19.3** 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜的;

**8.19.4** 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

**8.19.5** 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异;

**8.19.6** 不同供应商的投标文件相互混装;

**8.19.7** 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出;

**8.19.8** 以他人名义参与响应或者以其他方式弄虚作假,骗取中标的;

**8.19.9** 经评审小组评定认为可以判定无效的其他情形。

**8.20** 有下列情形之一的,属于恶意串通,其投标无效:

**8.20.1** 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件;

**8.20.2** 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;

8.20.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容;

8.20.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动;

8.20.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交;

8.20.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交;

8.20.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间,为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.21 评审小组认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的;

8.22 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

8.23 其他违反法律、法规的情形。

## 9. 评标过程保密

9.1 评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的,以及涉及国家秘密和商业秘密等信息,评审小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监管人员等与评审有关的人员应当予以保密。

9.2 在评标期间,供应商企图影响采购人或评审小组的任何活动,都将导致投标被拒绝,并由其承担相应的法律责任。

## 五、授予合同

### 1. 中标条件

1.1 投标文件基本符合招标文件要求;

1.2 供应商有很好的执行合同的能力;

1.3 实施方案最合理并对采购人最为有利,最大限度满足招标文件的要求;

1.4 供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。

1.5 采购人将把中标通知书授予最佳投标者,但最低价不是中标的绝对保证。

### 2. 中标候选人公示

2.1 采购人应当自收到评审报告之日起 3 日内,按评审报告推荐的排名顺序确定中标候选人,并在绍兴市阳光采购服务平台发布中标候选人公示,公示期为 3 日。

### 3. 中标确认及通知

3.1 中标候选人公示期结束且无尚未处理的异议(质疑)的,确认中标候选人为中标供应商。

3.2 采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向中标供应商发出中标通知书并发布中标结果公告。中标供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印中标通知书。

3.3 采购人应在确认中标供应商前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。在发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的中标资格。

3.4 采购人或采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

#### 4. 履约保证金

4.1 履约保证金金额：各标项均为 30000 元整；

4.2 履约保证金的有效期为：服务期满后 30 个工作日内退回（不计利息）；

中标单位在合同履约过程无违约行为，履约担保在期满后 30 个工作日内，采购人退还履约保证金；如中标单位未能履行合同规定的义务，采购人有权从履约担保中取得补偿。

#### 5. 合同签订

5.1 中标供应商应当在中标通知书发出之日起 30 天内与采购人签订采购合同。

5.2 如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订采购合同。

#### 6. 验收

6.1 采购人组织对供应商履约的验收。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。

6.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

## 六、质疑与投诉

### 1. 供应商质疑

#### 1.1 质疑提出

1.1.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应通过绍兴市阳光采购服务平台交易系统以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，质疑路径为：绍兴市阳光采购服务平台供应商登录-左侧菜单栏：异议（质疑）-选择对应异议（质疑）节点-新建质疑-在弹出窗口中选择对应项目，填写质疑内容并上传盖章附件。供应商未按要求进行质疑的，采购人或者采购代理机构不予受理。

1.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商已依法

获取其可质疑采购文件的, 可以对该文件提出质疑。

## **1.2 质疑提出时效**

**1.2.1** 对采购文件提出质疑的, 应当在采购文件获取截止时间(详见本招标文件“第一部分 招标公告”中“三、获取招标文件”内容)之前提出;

**1.2.2** 对采购过程有质疑的, 应当在采购结果公告前提出。其中, 对开标有质疑的, 应当在开标期间提出;

**1.2.3** 对采购结果有质疑的, 应当在中标候选人公示期间提出;

**1.2.4** 同一采购程序环节的质疑, 供应商须一次性提出

## **1.3 质疑函**

**1.3.1** 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

事实依据;

必要的法律依据;

提出质疑的日期。

供应商为自然人的, 质疑函应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

**质疑函范本及制作说明详见附件 1。**

## **1.4 质疑答复**

**1.4.1** 采购人或采购代理机构应当在收到质疑函后 **3** 日内作出答复。

**1.4.2** 采购人委托采购代理机构采购的, 采购代理机构在委托授权范围内作出答复。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

## **2. 供应商投诉**

**2.1** 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的, 可以在答复期满后 **15** 个工作日内向采购监督部门提出投诉。

**2.2** 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围, 基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

**2.3** 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

**2.4** 以联合体形式参加采购活动的, 其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**投诉书范本及制作说明详见附件 2。**



第三部分 招标项目范围及要求

- 一、招标范围
- 食堂食材及食堂物资的采购及配送，主要包含食堂食材（用菜等）：蔬菜类、鲜肉类、禽蛋、豆制品类、冰鲜类、半成品食品、水果及食堂物资等。
- 标项 1：嘉绍南管理处（含下辖三站）就餐人数约为 105 人；虞诸管理中心就餐人数约为 100 人、下辖各收费所就餐人数约为 205 人；安亭管理处（含下辖三站）就餐人数约为 86 人。
- 标项 2：绍兴市高速公路运营管理有限公司就餐人数约为 120 人；绍金管理中心就餐人数约为 95 人、各收费所、隧道就餐人数约为 330 人。

- 二、服务地点：
- 标项 1：
- 绍兴市嘉绍跨江大桥南接线投资有限公司配送地址：滨海新城南收费站（滨海新城南收费站出口管理处）、滨海新城北收费站（绍兴市上虞区滨海大道北）、滨海新城北副收费站（绍兴市越城区闸前大道 1 号）。

绍兴虞诸高速公路有限公司配送地址：

序号	地点	配送地址	备注
1	管理处管理中心	绍兴市柯桥区平水镇会稽村毓秀桥 422 号	
2	道墟收费站	S24 虞诸高速公路各站出口	
3	高新区收费站		
4	富盛收费站		
5	平水收费站		
6	绍兴南收费站		
7	兰亭收费站		
8	枫桥北收费站		
9	枫桥南收费站		
10	诸暨浣东收费站		

绍兴安亭高速公路有限公司配送地址:

序号	地点	配送地址	备注
1	街亭收费站	S24 虞诸高速公路诸暨南连线各站出口	
2	诸暨南收费站		
3	安华收费站		

标项 2:

绍兴市高速公路运营管理有限公司配送地址: 绍兴市兴越路镜湖管理中心综合大楼(镜湖收费站出口 300 米处)。

浙江绍金高速公路有限公司配送地址:

序号	名称		地址	备注
1	柯岩收费管理所	齐贤收费站食堂	绍兴市柯桥区齐贤街道齐贤村 S9 苏台高速齐贤收费站	
		镜湖收费站食堂	绍兴市越城区东浦街道 S9 苏台高速镜湖收费站	
		柯岩收费站食堂	绍兴市柯桥区柯岩街道海山村 S9 苏台高速柯岩收费站	
2	稽东收费管理所	福全收费站食堂	绍兴市柯桥区福全街道信诚村 S9 苏台高速福全收费站	
		平水南收费站食堂	绍兴市柯桥区平水镇红墙下村 S9 苏台高速平水南收费站	
		稽东收费站食堂	绍兴市柯桥区稽东镇车头村 S9 苏台高速稽东收费站	
3	嵊州西收费管理所	谷来收费站食堂	嵊州市谷来镇一村 S9 苏台高速谷来收费站	
		崇仁收费站食堂	嵊州市崇仁镇王家市村 S9 苏台高速崇仁收费站	
4	崇仁隧道管理所	高湖头驻点食堂	嵊州市崇仁镇上东岗头村 S9 高速高湖头驻点	可送至崇仁收费站或谷来收费站
5	绍金管理处	管理处本级食堂	嵊州市甘霖镇东湖村 S9 苏台高速嵊州西收费站	
6	新昌西收费管理所	新昌西收费站食堂	嵊州市甘霖镇长安村犁头嘴自然村 S9 苏台高速新昌西收费站	
		镜岭收费站食堂	浙江省绍兴市新昌县镜岭镇楼基村 S9 苏台高速镜岭收费站	
		回山收费站食堂	新昌县回山镇下西岭村 S9 苏台高速回山收费站	
7	新昌西隧道管理所	陈家山驻点食堂	新昌县澄潭街道横联村 S9 苏台高速陈家山驻点	可送至新昌西收费站或镜岭收费站

### 三、服务期限

本项目服务期限为一年，具体如下：

标项 1：绍兴市嘉绍跨江大桥南接线投资有限公司、绍兴虞诸高速公路有限公司、绍兴安亭高速公路有限公司服务期限从 2025 年 1 月 1 日起算。

标项 2：浙江绍金高速公路有限公司的服务期限从 2025 年 1 月 20 日起计算；绍兴市高速公路运营管理有限公司的服务期限从 2025 年 2 月 10 日起计算。

如遇特殊情况另行通知。

### 四、配送要求

1. 配送企业提供的物品，必须符合本招标文件要求，原料送达采购人，如有不符，采购人可以无条件退货，所造成的损失由中标单位承担。

2. 配送企业所供食品，必须符合食品标准，如出现食品卫生质量问题，采购人无条件退货或换货。

3. 配送企业在供货时应提供食品检验合格证或者化验单，如肉类制品必须是定点屠宰且经检疫合格。

4. 配送企业在供货时不得提供以下食品：

(1) 无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识及原料说明的定型包装食品。

(2) 超过保质期限或不符合食品标签规定的定型包装食品。

(3) 临近保质期的物品（剩余保质期为保质期的三分之一以内的）。

(4) 腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常、含有毒有害物质污染、可能对人体健康有害的食品。

(5) 病死或者死因不明的水产品、畜、禽及其制品，劣质食用油、不合格调味品、工业用盐、非碘盐或非食品原料和滥用食品添加剂、农药残留超标的蔬菜等。

(6) 其他不符合食品卫生标准和要求的食品。

5. 配送企业必须根据采购人提出的品种、规格、品牌、数量送货，并在采购人规定的时间内及时送到指定地点，送货车辆及交通安全由配送企业负责。

6. 采购人建立食品索证制度，向配送企业索取食品的检验合格证或者化验单，并进行验收。

### 五、产品质量基本要求

以下内容为产品的一般及通用要求的摘录，如遇现行国家的、行业的标准有冲突时，则以更高要求的标准为准进行供货。

## 标项 1

品种	货物种类	质量要求标准	需求数量	其他要求
蔬菜类	叶菜类（包括：白菜类、绿叶菜类、葱韭类、芽菜类等）	外形正常，叶梗光滑幼嫩，不干瘪凋萎，无过多黄叶，色泽正常。去除根须，不含土，无虫害，大白菜、卷心菜切开心不变黑，无腐烂情形，无明显浸水现象；农药残留不超标。	蔬菜、豆制品类约 45 千克/天，实际以甲方通知为准	开具正规发票，按要求送货上门，必须每周提供农药残留检测报告。
	根茎类（如：莲藕、荸荠、芋艿、洋葱、山药、马铃薯、姜、蒜、茼蒿、茭白等）	无虫咬、发芽、发霉现象和化学药剂催熟、浸泡，新鲜形态 大小与甲方自购标准相当。农药残留不超标。		
	花果类（如：西兰花、白菜花等）	无虫害，成熟度良好，新鲜固有的色泽 鲜明，无发霉发黄。农药残留不超标。		
	瓜果类（如：冬瓜、南瓜、苦瓜等）	外表光亮无斑点，有新鲜连接的秧，形状正常、大小均匀，无软塌，成熟度适度。无腐烂，无污染，清洁、新鲜，无异味、无病虫损害。农药残留不超标。		
豆制品类	豆腐	<p>1、色泽：取一块样品在散射光线下直接观察，良质豆腐呈均匀的乳白色或淡黄色，稍有光泽。</p> <p>2、组织状态：先取样品直接看其外部状况，然后用刀切成几块，再仔细观察切口处，最后用手轻轻按压，以试验其弹性和硬度，良质豆腐块型完整，有一定弹性，质地细嫩，结构均匀无杂质。</p> <p>3、气味：可取一块样品豆腐，在常温下直接嗅其气味，良质豆腐香气清纯。</p> <p>4、滋味：在室温下取小块样品细细咀嚼以品尝其滋味，良质豆腐口感细腻鲜嫩、味道纯正、清香。</p>		开具正规发票，按要求送货上门，豆制品类材料使用非转基因大豆，食品添加剂使用须符合食品安全国家标准，保证送货质量，诚实守信。
	豆腐干	<p>1、色泽：呈乳白色或淡黄色，有光泽。</p> <p>2、组织状态：先取样品外部观察，然后用刀切开仔细观察，最后用手按压以感知其弹性。良质豆腐干一质地细腻，边角整齐，有一定弹性，切开处挤压不出水，无杂质。</p> <p>3、气味：具有豆腐干特有的清香气味，无其他异味。</p>		

		4、滋味：滋味纯正、咸淡适口。		
	水果	果形端正，大小均匀，无畸形果；果面新鲜洁净，无刺划伤，无压痕，无病虫害，无霉烂，味道纯正。		
	鲜肉类（包括：猪、牛、羊、狗、兔等）	<p>1、肌肉看上去光泽较好，且为红色或暗红色，脂肪必须是白色的，肌纤维比较有韧性，用手按下去，其凹陷部分容易恢复，味道闻起来正常，无注水、无异味。</p> <p>2、切断面肉质致密，手指压陷的小窝可迅速恢复原状。</p> <p>3、牛脂肪呈白色、黄色、微黄色，坚硬，压挤时碎裂；猪脂肪呈白色，柔软有弹性；绵羊脂肪呈白色且致密。</p> <p>4、骨髓充满全部管状骨腔，坚硬，黄色。折断面骨髓有光泽，与硬质层不脱离。腱有弹性，致密，关节表面平滑，有光泽，关节内组织液透明。</p>	鲜肉、冰鲜类约45千克/天，实际以甲方通知为准	<p>开具正规发票，按要求送货上门，必须每天提供动物检验检疫合格证明，鲜肉类必须符合《肉类及肉类加工品卫生管理规定》的要求，并持检疫站合格证，供货时提供检验报告，已包装及半成品食品必须保证新鲜。</p>
冰鲜类	带鱼	鱼眼睛清亮，角膜透明，眼球略微隆起，鳍展平张开，鳞片上覆有冻结的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。		<p>开具正规发票，按要求送货上门，冰鲜类食品添加剂使用须符合食品安全国家标准，保证送货质量，诚实守信。</p>
	活鱼类	鱼体健康，体态均匀，游动活泼，体色鲜明，体表光滑，眼睛亮丽，鳞片鳍条完好。		
	鸡中翅	肉质紧密，无污伤、无小毛，个体大小均匀、无双氧水（过氧化氢）残留。		
	禽类	个体均匀、肉色正常、无病变、无破皮、无油斑、无注射激素。		

## 标项 2

品种	货物种类	质量要求标准	需求数量	其他要求
蔬菜类	叶菜类（包括：白菜类、绿叶菜类、葱韭类、芽菜类等）	外形正常，叶梗光滑幼嫩，不干瘪凋萎，无过多黄叶，色泽正常。去除根须，不含土，无虫害，大白菜、卷心菜切开心不变黑，无腐烂情形，无明显浸水现象；农药残留不超标。	蔬菜、豆制品类约 35 千克/天，实际以甲方通知为准	开具正规发票，按要求送货上门，必须每周提供农药残留检测报告。
	根茎类（如：莲藕、荸荠、芋艿、洋葱、山药、马铃薯、姜、蒜、茼蒿、茭白等）	无虫咬、发芽、发霉现象和化学药剂催熟、浸泡，新鲜形态 大小与甲方自购标准相当。农药残留不超标。		
	花果类（如：西兰花、白菜花等）	无虫害，成熟度良好，新鲜固有的色泽 鲜明，无发霉发黄。农药残留不超标。		
	瓜果类（如：冬瓜、南瓜、苦瓜等）	外表光亮无斑点，有新鲜连接的秧，形状正常、大小均匀，无软塌，成熟度适度。无腐烂，无污染，清洁、新鲜，无异味、无病虫损害。农药残留不超标。		
豆制品类	豆腐	<p>1、色泽：取一块样品在散射光线下直接观察，良质豆腐呈均匀的乳白色或淡黄色，稍有光泽。</p> <p>2、组织状态：先取样品直接看其外部状况，然后用刀切成几块，再仔细观察切口处，最后用手轻轻按压，以试验其弹性和硬度，良质豆腐块型完整，有一定弹性，质地细嫩，结构均匀无杂质。</p> <p>3、气味：可取一块样品豆腐，在常温下直接嗅其气味，良质豆腐香气清纯。</p> <p>4、滋味：在室温下取小块样品细细咀嚼以品尝其滋味，良质豆腐口感细腻鲜嫩、味道纯正、清香。</p>		开具正规发票，按要求送货上门，豆制品类材料使用非转基因大豆，食品添加剂使用须符合食品安全国家标准，保证送货质量，诚实守信。
	豆腐干	<p>1、色泽：呈乳白色或淡黄色，有光泽。</p> <p>2、组织状态：先取样品外部观察，然后用刀切开仔细观察，最后用手按压以感知其弹性。良质豆腐干一质地细腻，边角整齐，有一定弹性，切开处挤压不出水，无杂质。</p> <p>3、气味：具有豆腐干特有的清香气味，无其他异味。</p>		

		4、滋味：滋味纯正、咸淡适口。		
	水果	果形端正，大小均匀，无畸形果；果面新鲜洁净，无刺划伤，无压痕，无病虫害，无霉烂，味道纯正。		
	鲜肉类（包括：猪、牛、羊、狗、兔等）	<p>1、肌肉看上去光泽较好，且为红色或暗红色，脂肪必须是白色的，肌纤维比较有韧性，用手按下去，其凹陷部分容易恢复，味道闻起来正常，无注水、无异味。</p> <p>2、切断面肉质致密，手指压陷的小窝可迅速恢复原状。</p> <p>3、牛脂肪呈白色、黄色、微黄色，坚硬，压挤时碎裂；猪脂肪呈白色，柔软有弹性；绵羊脂肪呈白色且致密。</p> <p>4、骨髓充满全部管状骨腔，坚硬，黄色。折断面骨髓有光泽，与硬质层不脱离。腱有弹性，致密，关节表面平滑，有光泽，关节内组织液透明。</p>	鲜肉、冰鲜类约35千克/天，实际以甲方通知为准	<p>开具正规发票，按要求送货上门，必须每天提供动物检验检疫合格证明，鲜肉类必须符合国家关于《肉类及肉类加工品卫生管理规定》的要求，并持检疫站合格证，供货时提供检验报告，已包装及半成品食品必须保证新鲜。</p>
冰鲜类	带鱼	鱼眼睛清亮，角膜透明，眼球略微隆起，鳍展平张开，鳞片上覆有冻结的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。		<p>开具正规发票，按要求送货上门，冰鲜类食品添加剂使用须符合食品安全国家标准，保证送货质量，诚实守信。</p>
	活鱼类	鱼体健康，体态均匀，游动活泼，体色鲜明，体表光滑，眼睛亮丽，鳞片鳍条完好。		
	鸡中翅	肉质紧密，无污伤、无小毛，个体大小均匀、无双氧水（过氧化氢）残留。		
	禽类	个体均匀、肉色正常、无病变、无破皮、无油斑、无注射激素。		

## 六、违约责任

1. 对验收不符要求的货物采购人有权拒收, 配送企业需无条件调换。一个月内有二次以上发生验收不合格的或缺斤少两或价格虚高等现象情况, 采购人有权终止与配送企业合同。

2. 发生食品安全责任事故, 采购人有权终止与配送企业合同, 履约保证金不予返还, 并承担相应的民事责任和刑事责任。

3. 配送企业如转包或变相转包, 一经查实, 采购人有权终止与配送企业合同, 履约保证金不予返还。

4. 配送企业向采购人提供的结算票据、配送单有弄虚作假的, 一经查实, 采购人有权终止与配送企业合同, 履约保证金不予返还。

5. 配送的大宗食品质量低于投标承诺质量的, 经查实后将视情节作出以下处罚: 一是配送价格按性价比同比例下降; 二是罚扣保证金; 三是进行通报批评。凡一个年度内监督抽检有 2 批次不合格的, 采购人有权终止与配送企业合同。

6. 配送企业在供货过程中, 如遇市场价格下浮超过配送指导价调整范围, 而配送企业没有通知采购人将供货价格下调, 经查实后要进行处理, 结算时仍执行下调价格, 同时采购人有权终止与配送企业合同。

7. 经采购人通报整改 2 次以上且仍未整改的, 采购人有权终止与配送企业合同, 履约保证金不予返还。

## 七、安全责任

1. 配送企业均需签订安全廉政责任状。因质量问题造成食物中毒或其它安全事故的, 配送企业独立承担一切法律责任和经济责任, 双方合同自行终止, 并追究由此造成的一切损失, 严肃处理相关人员。

2. 配送过程中发生的任何安全事故等均由配送企业独立承担责任。

3. 配送企业在采购人单位内运输物品, 应遵循采购人规章制度, 服从指挥, 确保安全。配送过程中造成的安全事故, 配送企业独立承担一切刑事、民事责任。

4. 配送中所涉税收及相应税费有配送企业自行承担, 所需证、照等均由配送企业自行办理。

注: 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行合同、或因违约责任被解除合同的, 采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订合同, 以此类推。

## 八、解释权

本招标文件最终解释权属采购人。



## 第四部分 拟签订的合同文本

### 合同协议书（格式）

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的规定，甲、乙双方本着“平等、自愿、公平、诚实信用”的原则，就乙方为甲方提供食堂菜品及食堂物资配送服务事项，经双方共同协商，达成以下合同条款，共同遵照执行。

#### 第一条 甲方权责

1、甲方需在每天 **17:00** 之前通过书面或电话的方式向乙方下订单，订单内容应说清楚订购货品的名称、数量、规格、要求等，乙方必须按质按量按时送货。

2、甲方在收货时发现产品质量有问题，如产品不新鲜、产品损坏、超出保质期的，经甲方提出双方确认后，乙方留样，核实无误，甲方有权退货。

3、为使双方能长期顺利合作，充分保证甲方的权益，甲方有权监督乙方的价格。

#### 第二条 乙方权责

1、食堂食材（用菜等）配送，每日配送一次；食堂物资的货物配送一个月不少于 2 次，配送时间以甲方电话通知为准，通知内容包括名称、种类、规格、数量、运送时间、送达地点、订单联系人等具体要求。

2、乙方负责甲方所需商品的组织、质量控制、分拣、配送；对甲方临时的供货要求，需随订随送，至少在 **35** 分钟内响应。

3、乙方有责任对所提供商品进行完善的售后服务。

4、协议签订后对提供给甲方的商品进行定期抽检，保证产品新鲜，品质优良。

5、不合格的产品绝不出库。

6、定期提供蔬菜质量批次安全检测报告，也可以通过客户服务电话查询蔬菜产地和批次质量情况。

7、为使双方能长期顺利合作，充分保证甲方的权益，乙方必须配合甲方对乙方价格的监督。

8、在商品运输过程中造成的相关损失由乙方负责。

9、双方合作过程中，一旦发生食物中毒事件，经第三方权威机构检测确定责任方，并负责赔偿因此产生的全部损失。

#### 第三条 供货要求及结算方式

1、甲方的收货时间为每天早晨 **7:00**，如乙方送货遇到突发情况（大雨、雾天、交通堵塞等），提前与甲方沟通；

#### 2、货品验收

（1）甲方收到货品时，应在运输人员在场的情况下当场清点，并在回单上签字，乙方将按照甲方签字确认的收货单结款；

（2）货品数量有出入的，经双方核实确定，乙方给予补足或按甲方实际收货量结

算。货品本身质量问题（不含甲方人为原因造成）经乙方核实无误的，乙方可给予更换或退货，所产生的费用由乙方负责。

### 3、货款计算、中标价

(1) 标项1 食堂食材（用菜等）基准价：绍兴市嘉绍跨江大桥南接线投资有限公司为绍兴E价通网站（<http://jgjg.sx.gov.cn>）中上虞百官农贸市场价格信息公布的价格为基准价；绍兴虞诸高速公路有限公司为绍兴E价通网站（<http://jgjg.sx.gov.cn>）中绍兴市东街农贸市场价格信息公布的价格为基准价；绍兴安亭高速公路有限公司为绍兴E价通网站（<http://jgjg.sx.gov.cn>）中诸暨祥生新世纪农贸市场价格信息公布的价格为基准价（产品价格实行一周一价（规定以上周五公布的价格为基准价），乙方在此基准价上报折扣率（注：折扣率=1-下浮率）；签订合同后，甲方对产品价格实行不定期抽查方式进行核实；若有变动，双方协商解决，出具变更说明。合同执行中产品折扣率保持不变，当期结算单价=基准价×折扣率，每个品种的结算价=当期结算单价×实际供货量；每月结算价为该月份每天结算价的总和。无基准价的，或网站没有及时更新报价，由乙方在保证食材新鲜和质量安全的前提下就近采购原则自行选择大型农贸市场的产品，并在结算申请附件中注明具体农贸市场的名称及产品门市价、折扣后的价格等，作为甲方结算审核的资料，并经甲方审核通过后结算。

(2) 标项2 食堂食材（用菜等）基准价：绍兴市高速公路运营管理有限公司为绍兴E价通网站（<http://jgjg.sx.gov.cn>）中绍兴市柯桥区裕民农贸市场价格信息公布的价格为基准价；浙江绍金高速公路有限公司为绍兴E价通网站（<http://jgjg.sx.gov.cn>）中嵊州市江滨市场价格信息公布的价格为基准价（产品价格实行一周一价（规定以上周五公布的价格为基准价），乙方在此基准价上报折扣率（注：折扣率=1-下浮率）；签订合同后，甲方对产品价格实行不定期抽查方式进行核实；若有变动，双方协商解决，出具变更说明。合同执行中产品折扣率保持不变，当期结算单价=基准价×折扣率，每个品种的结算价=当期结算单价×实际供货量；每月结算价为该月份每天结算价的总和。无基准价的，或网站没有及时更新报价，由乙方在保证食材新鲜和质量安全的前提下就近采购原则自行选择大型农贸市场的产品，并在结算申请附件中注明具体农贸市场的名称及产品门市价、折扣后的价格等，作为甲方结算审核的资料，并经甲方审核通过后结算。

(3) 标项1 食堂物资以乙方投标报价作为结算基准价依据，实际结算额=实际购置数量\*乙方投标报价。

(3) 标项1 食堂物资的报价基准价经甲方市场调查后设置（见食堂物资采购清单），乙方在此报价基准价上报折扣率（注：折扣率=1-下浮率）；合同执行中物资折扣率保持不变，各品种物资实际结算额=各品种物资报价基准价×折扣率×各品种物资实际购置数量。

(4) 标项2 食堂物资的报价基准价经甲方市场调查后设置（见食堂物资采购清单），乙方在此报价基准价上报折扣率（注：折扣率=1-下浮率）；合同执行中物资折扣率保持不变，各品种物资实际结算额=各品种物资报价基准价×折扣率×各品种物资实际购置数量。

(5) 标项 1 食堂食材(用菜等)折扣率\_\_\_\_%(即:下浮率为\_\_\_\_%);食堂物资折扣率\_\_\_\_%(即:下浮率为\_\_\_\_%)。

(6) 标项 2 食堂食材(用菜等)折扣率\_\_\_\_%(即:下浮率为\_\_\_\_%);食堂物资折扣率\_\_\_\_%(即:下浮率为\_\_\_\_%)。

#### 4、货款结算

(1) 货款一月一计算,次月支付上月结算款,供应商须提供正式发票和供货清单。(结算账户为各食堂账户,乙方需开具食堂账户抬头发票)

(2) 结算前,乙方财务与甲方核对系统订单及每日配送清单,核对无误后,乙方提供正式发票,提交甲方结算。结算通过银行转账方式。

(3) 甲方有权监督乙方供货价格,甲方发现乙方价格高出市场零售价格时,应立即通知乙方给予修正。

#### 第五条 突发事件

1、送货延时:当遇到大雾、雨雪等恶劣天气,导致公路、高速封道或车辆行驶速度严重降低的、收货延时及车辆中途出现故障的,乙方应第一时间告知甲方,反馈达到时间,并且根据现状采取相应的措施,保证不影响甲方食堂的正常运作。否则,乙方应赔偿甲方由此造成的损失。

2、由于不可抗因素(如暴雪、山洪、泥石流及地震等)引起的送货延时,乙方不承担责任。

3、乙方在送货途中发生的一切意外事故与甲方无关。

4、若发生食物中毒等重大事故,以防疫站检查结果为准,若是由乙方所供应货品本身造成的,乙方应承担全部责任。

#### 第六条 合同期限

1、服务期限自 2025 年 月 日至 2025 年 月 日。

2、如遇特殊情况另行通知。

#### 第七条 下列文件应视为构成合同文件的组成部分

- (1) 合同协议书及合同附件(含合同谈判过程中的澄清文件和补充资料);
- (2) 中标通知书;
- (3) 投标函、开标一览表;
- (4) 招标项目范围及要求;
- (5) 招标文件中的其他内容;
- (6) 投标文件中的其他内容;
- (7) 其他合同文件。

上述文件互相补充和解释,如有不明确或不一致之处,以合同约定次序在先者为准。

#### 第八条 违约责任

1、任何一方不按本合同规定履行其合同义务的行为均构成违约,违约方要向对方承担违约责任,并承担相应的法律责任及赔偿对方的经济损失。

2、双方均违反合同约定,则按照各方违约责任大小分别承担责任。

#### 第八条 争议解决

在履行本合同中如发生争议，双方应友好协商解决，不愿协商或不能达成协商一致的，可直接向甲方所在地法院提起诉讼。

第九条 本合同正本一式\_\_\_\_份，合同双方各执一分，副本根据各自需要复印。正本与副本不一致时，以正本为准。

甲方：(盖章)  
法定代表人：  
或委托代理人：\_\_\_\_\_(签字)  
(签字)  
地址：  
联系电话：  
纳税人识别号：  
账号：  
开户行：  
日期： 年 月 日

乙方：(盖章)  
法定代表人：  
或委托代理人：\_\_\_\_\_  
  
地址：  
联系电话：  
纳税人识别号：  
帐号：  
开户行：  
日期： 年 月 日

第五部分 评审方法及标准

1. 评审方法:

1.1 本次评标采用综合评分法, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。中标候选人并列的, 采用随机抽取的方式确定。

2. 评分标准: 共 100 分, 其中商务技术分 70 分, 价格分 30 分。评分依下述所列  
为评标打分依据, 分值如下 (计算分值时, 按其算术平均值保留小数 2 位)。

2.1 商务技术分 (70 分)

序号	评分项	评审依据及标准	分值
1	企业业绩	投标人近三年 (自 2021 年 7 月 1 日以来, 以合同签订时间为准) 具有单位 (≥100 人) 的同类供货业绩材料的, 每提供一个业绩得 1.5 分, 最高得 3 分。(必须提供合同协议书复印件或扫描件, 如合同中未明确单位人数的, 还应提供业主证明资料, 并加盖投标人单位电子公章, 未提供不得分)	3 分
2	企业证书	具有有效的质量管理体系认证、职业健康安全管理认证、环境管理体系认证证书的, 每具有 1 项得 2 分, 最高得 6 分。 注: 必须提供认证证书原件扫描件或全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 查询截图, 否则不得分。	6 分
3	项目组成员	根据投标人拟投入本项目的管理人员及工作人员, 对人员的数量、资历、经验、健康证情况、人员培训与考核方案进行评析: 优秀的得 4.4~5 分, 较好的得 3.7~4.3 分, 一般的得 3~3.6 分, 未提供不得分。(必须提供投标人所属社保机构出具的该授权委托人近三个月 (2024 年 9 月至 2024 年 11 月) 在投标人单位参加社保的有效证明材料 (盖有社保机构专用章的打印件), 否则人员不予认可)	5 分
4	蔬菜基地	投标人与蔬菜基地有合作的: 面积 200 亩以上的得 5 分, 面积 100 (含)~200 (含) 亩的得 3 分, 面积 100 亩以下的得 1 分, 没有不得分。(必须提供相关证明材料复印件, 否则不得分)	5 分

5	设施设备	投标人保鲜冷库容积 <b>200</b> 立方米及以上的得 <b>5</b> 分， <b>200</b> 立方米以下的得 <b>3</b> 分，没有的不得分。（必须提供相关证明材料复印件，否则不得分）	<b>5</b> 分
6	服务方案	<p><b>(1) 供应商管理</b></p> <p>根据供应商选择与管理方案（资质审核、合同管理、评估监督等）的优劣进行评析：优秀的得 <b>7~8</b> 分，较好的得 <b>5.9~6.9</b> 分，一般的得 <b>4.8~5.8</b> 分，未提供不得分。</p>	<b>8</b> 分
		<p><b>(2) 订单和配送计划</b></p> <p>根据预估需求制定订单（包括食材种类、数量和配送时间）、配送计划（考虑配送时间、食材特性、保存条件和交通情况）、应急送货承诺的优劣进行评析：优秀的得 <b>7~8</b> 分，较好的得 <b>5.9~6.9</b> 分，一般的得 <b>4.8~5.8</b> 分，未提供不得分。</p>	<b>8</b> 分
		<p><b>(3) 质量控制</b></p> <p>根据原材料采购与检验、食品加工、包装、储存、运输、质量检验、质量追溯与召回等各环节的质量控制措施的优劣进行评析：优秀的得 <b>7~8</b> 分，较好的得 <b>5.9~6.9</b> 分，一般的得 <b>4.8~5.8</b> 分，未提供不得分。</p>	<b>8</b> 分
		<p><b>(4) 服务承诺及反馈机制</b></p> <p>根据服务承诺及反馈机制的优劣进行评析：优秀的得 <b>7~8</b> 分，较好的得 <b>5.9~6.9</b> 分，一般的得 <b>4.8~5.8</b> 分，未提供不得分。</p>	<b>8</b> 分
		<p><b>(4) 特殊情况应急方案</b></p> <p>优秀的得 <b>5.2~6</b> 分，较好的得 <b>4.4~5.1</b> 分，一般的得 <b>3.6~4.3</b> 分，未提供不得分。</p>	<b>6</b> 分
7	优惠条件	<p><b>(5) 出现产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施、承诺</b></p> <p>优秀的得 <b>5.2~6</b> 分，较好的得 <b>4.4~5.1</b> 分，一般的得 <b>3.6~4.3</b> 分，未提供不得分。</p>	<b>6</b> 分
		<p>根据投标人承诺的其他实质性优惠条件酌情打分：</p> <p>优秀的得 <b>1.8~2</b> 分，较好的得 <b>1.5~1.7</b> 分，一般的得 <b>1.2~1.4</b> 分，未提供不得分。</p>	<b>2</b> 分

**备注：**投标人必须对提供资料的真实性负责，如有伪造或提供虚假证明及其他弄虚作假行为的，一经查实将取消其投标资格，已取得中标资格的，将取消其中标资格，并按有关规定予以处理。若同一个投标人在两个标项的综合评分均为第一名时，可在 2 个标项中均推荐为中标候选人。

## **2.2 价格分（30 分）**

### **2.2.1 食堂食材（用菜等）（投标折扣率）21 分**

**2.2.1.1 评标基准价：**即满足招标文件要求且投标折扣率最低的为评标基准价，其价格分为满分。

**2.2.1.2 其他投标人的价格分**统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标折扣率) × 价格权值 × 100

即：投标报价得分=(评标基准价 / 投标折扣率) × 21

### **2.2.2 食堂物资（投标折扣率）9 分**

**2.2.2.1 评标基准价：**即满足招标文件要求且投标折扣率最低的为评标基准价，其价格分为满分。

**2.2.2.2 其他投标人的价格分**统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标折扣率) × 价格权值 × 100

即：投标报价得分=(评标基准价 / 投标折扣率) × 9

注：（1）计算评分保留小数 2 位，第三位小数四舍五入。（2）若某投标人的投标报价明显低于其他投标人的报价，使得其投标报价可能低于其成本的，评审小组将要求该投标人对其投标报价作出书面说明并提供相关证明材料。投标人若不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评审小组可认定该投标人以低于成本报价恶意竞标，将其投标文件作无效标处理。（3）投标人的投标折扣率低于 80% 的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或诚信履约的具体原因，否则有可能会被认为影响产品质量或诚信履约并作无效投标处理。

## **2.3 评标得分**

评标得分=商务技术分+价格分

## 第六部分 投标文件及其附件格式

### 资格文件部分

#### 目录

- (1) 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函…………… (页码)
- (2) 落实采购政策需满足的资格要求…………… (页码)
- (3) 本项目的特定资格要求…………… (页码)



## 一、符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

(采购人)、(采购代理机构):

我方参与(项目名称)【招标编号:(采购编号)】采购活动,郑重承诺:

(一)具备以下条件:

1、具有独立承担民事责任的能力(如供应商为金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构,以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业,已经依法办理了工商、税务和社保登记手续,并且获得总公司(总机构)授权或能够提供房产权证或其他有效财产资料,承诺具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力,可以独立参加采购活动);

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

5、参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

(二)未被信用中国([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三)不存在以下情况:

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的;

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子印章):

日期: 年 月 日

## 二、落实采购政策需满足的资格要求（如果有）

（根据招标公告落实采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

## 三、本项目的特定资格要求（如果有）

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

商务技术（资信）文件部分

目录

(1) 投标函..... (页码)

(2) 法定代表人授权委托书 ..... (页码)

(3) 法定代表人及其授权代表身份证复印件..... (页码)

(4) 法定代表人身份证明书..... (页码)

(5) 商务技术偏离表..... (页码)

(6) 采购供应商廉洁自律承诺书..... (页码)

(7) 主要业绩证明..... (页码)

(8) 管理人员情况..... (页码)

(9) 货物品质保证..... (页码)

(10) 服务承诺和保障..... (页码)

(11) 其他承诺及措施..... (页码)

(12) 优惠条件及特殊承诺..... (页码)

(13) 认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明..... (页码)

## 一、投标函

致:

根据贵方招标文件（填写招标编号:）的要求，正式授权（全权代表姓名、单位、职务）代表供应商（填写单位、地址）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1. 我方同意在供应商须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期内之前均具有约束力。
2. 我方承诺已经具备本项目招标文件中要求的参加采购活动的供应商应当具备的条件。
3. 我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购人或采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。
4. 我方理解贵方将不受所收到的最低报价的约束。
5. 本投标自开标之日（投标截止之日）起 90 天内有效。
6. 我方将严格遵守以下条款，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5% 以上 10% 以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加本项目采购人（及其集团公司）发起的采购活动；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标、成交无效。

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

供应商(电子印章)：

日期：

## 二、法定代表人授权委托书（格式）

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（填写姓名）系\_\_\_\_\_（填写供应  
商单位全称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（填写单位全称）的（填  
写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码：\_\_\_\_\_）。以本  
公司的名义参加组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的  
一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签  
署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名：                    性别：                    年龄：

单位：                                部门：                    职务：

办公地址：                    联系电话：                    传真：

供应商（电子印章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：      年      月      日

## 三、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）

#### 四、法定代表人身份证明书(格式)

供 应 商:

地 址:

姓 名:

身份证号码:

职 务:

系\_\_\_\_\_ (填写供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

供应商名称 (电子印章):

年 月 日

五、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应招标文件的全部要求。

注：按本格式和要求提供。

## 六、采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我单位将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

- 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；
- 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；
- 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；
- 四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；
- 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；
- 六、严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报项目所在行业主管部门（如有）。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子印章）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。



七、主要业绩证明

附表：相关项目建设业绩一览表

项目名称	项目 类型	简要描述	合同 金额 (万元)	开竣工 日期	项目地址与 采购单位联 系电话	所在页码

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明页码。

供应商名称（电子印章）：  
日期： 年 月 日

## 八、企业证书

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

## 九、项目组成员

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

## 十、蔬菜基地

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

## 十一、设施设备

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

## 十二、服务方案

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

## 十三、优惠条件(如果有)

(由供应商根据采购需求及招标文件要求编制)

## 十四、供应商需要说明的其他文件和说明

(由供应商根据采购需求自行编制)

报价文件部分  
目录

(1) 开标一览表（报价表） ..... （页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我方\_\_\_\_\_（供应商全称），谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成绍兴市高速公路运营管理有限公司及下辖各路公司**2025**年食堂食材及食堂物资配送服务项目【**招标编号：**（**采购编号**）】的实施。

开标一览表（报价表）

标项：1

序号	名称	投标报价	报价基准
1	食堂食材（用菜等）	折扣率__%	食堂食材（用菜等）报价基准价：绍兴市嘉绍跨江大桥南接线投资有限公司为绍兴E价通网站（ <a href="http://jjg.sx.gov.cn">http://jjg.sx.gov.cn</a> ）中上虞百官农贸市场价格信息公布的价格为基准价；绍兴虞诸高速公路有限公司为绍兴E价通网站（ <a href="http://jjg.sx.gov.cn">http://jjg.sx.gov.cn</a> ）中绍兴市东街农贸市场价格信息公布的价格为基准价；绍兴安亭高速公路有限公司为绍兴E价通网站（ <a href="http://jjg.sx.gov.cn">http://jjg.sx.gov.cn</a> ）中诸暨祥生新世纪农贸市场价格信息公布的价格为基准价，投标人在此基准价上报折扣率（注：折扣率=1-下浮率）；中标后，采购人产品价格实行一周一价（规定以上周五公布的价格为基准价，来折算执行；若有变动，双方协调解决，出具变更说明）。合同执行中产品折扣率保持不变，当期结算单价=报价基准价×折扣率，每个品种的结算价=当期结算单价×实际供货量；每月结算价为该月份每天结算价的总和。无基准价的，或网站没有及时更新报价，由中标人在保证食材新鲜和质量安全的前提下就近采购原则自行选择大型农贸市场的产品，并在结算申请附件中注明具体农贸市场的名称及产品门市价、折扣后的价格等，作为采购人结算审核的资料，并经采购人审核通过后结算。
2	食堂物资	折扣率__%	食堂物资报价基准价见食堂物资采购清单，投标人在此基准价上报折扣率（注：折扣率=1-下浮率）；合同执行中物资折扣率保持不变，各品种物资实际结算额=各品种物资报价基准价×折扣率×各品种物资实际购置数量。
项目负责人		姓名：	联系电话：

## 开标一览表（报价表）

## 标项：2

序号	名称	投标报价	报价基准
1	食堂食材（用菜等）	折扣率__%	食堂食材（用菜等）报价基准价绍兴市高速公路运营管理有限公司为绍兴E价通网站（ <a href="http://jgjg.sx.gov.cn">http://jgjg.sx.gov.cn</a> ）中绍兴市柯桥区裕民农贸市场价格信息公布的价格为基准价；浙江绍金高速公路有限公司为绍兴E价通网站（ <a href="http://jgjg.sx.gov.cn">http://jgjg.sx.gov.cn</a> ）中嵊州市江滨市场价格信息公布的价格为基准价，投标人在此基准价上报折扣率（注：折扣率=1-下浮率）；中标后，采购人产品价格实行一周一价（规定以上周五公布的价格为基准价，来折算执行；若有变动，双方协调解决，出具变更说明）。合同执行中产品折扣率保持不变，当期结算单价=报价基准价×折扣率，每个品种的结算价=当期结算单价×实际供货量；每月结算价为该月份每天结算价的总和。无基准价的，或网站没有及时更新报价，由中标人在保证食材新鲜和质量安全的前提下就近采购原则自行选择大型农贸市场的产品，并在结算申请附件中注明具体农贸市场的名称及产品门市价、折扣后的价格等，作为采购人结算审核的资料，并经采购人审核通过后结算。
2	食堂物资	折扣率__%	食堂物资报价基准价见食堂物资采购清单，投标人在此基准价上报折扣率（注：折扣率=1-下浮率）；合同执行中物资折扣率保持不变，各品种物资实际结算额=各品种物资报价基准价×折扣率×各品种物资实际购置数量。
项目负责人		姓名：	联系电话：

## 食堂物资采购清单

标项: 1、2

序号	品类		品牌（或相当于下列品牌）	规格	报价基准价（元）
1	油	压榨玉米油	西王、多力、长寿花	5L	82
2		玉米胚芽油	西王、多力、金龙鱼	5L	85
3		精炼一级大豆油	金龙鱼、润记、福临门	5L	55
4		菜油	元宝、金龙鱼、香满园	5L	90
5		芝麻油	典雨、小车、和鑫	450ml	29
6		辣椒油	凤球唛、非衣、长康	450ml	20
7		花生油	鲁花、多力、牟农	5L	155
8		橄榄油	欧丽薇兰、贝斯、奥莱奥	750ML	85
9	米*面	稻花香米	中谷、五常、稻花香2号	25kg	180
10		五常大米	杜家、柴火大院、农润	10kg	108
11		香米	老娘舅、宜兴、五常	25kg	160
12		大米	苏北、东北、金龙鱼	25kg	125
13		大米	义稻、五梁红、千禧	10KG	68
14		榨面（称斤）	溪滩、殿前、老峨园	1KG	20
15		小米		1kg	11
16		黑米		1kg	15
17		糯米		1kg	10
18		小麦粉	金龙鱼、香满园、五得利	5kg	30
19		馒头用小麦粉	金龙鱼、香满园、五得利	25kg	140
20		特精面粉	金龙鱼、香满园、五得利	25kg	140
21		富强粉	爱定、香满园、五得利	2.5KG	20
22		高筋粉	爱定、五得利、辰蔻	2.5KG	23
23		低筋粉	爱定、风筝、古船	2.5KG	25
24		非转基因黄豆		1KG	13
25		红枣		1KG	22
26		银耳		1KG	73
27		绿豆		1KG	15
28		红豆		1KG	18
29		花生米		1KG	18
30		白芝麻		1KG	26
31		黑芝麻		1KG	26
32	酱油*	酱油（老抽王）	海天、厨邦、李锦记、东古	1.9L	20
33		酱油	海天一品鲜、厨邦、李锦记、东古	1.28L	20

34	米醋 * 酱	美味鲜	厨邦、海天、李锦记、东古	5L	60
35		蒸鱼豉油	海天、厨邦、李锦记、东古	1.75L	26
36		蒸鱼豉油	李锦记、海天、厨邦、东古	410ml	12
37		生抽（大）	金标生抽、鲁花、千禾、东古	1.28L	19
38		生抽（小）	海天一品、千禾、东古	500ML	9
39		陈醋	双鱼、镇江、恒顺	500ml	5
40		白醋	鼎丰、海天、宝鼎天鱼	500ml	5
41		香醋	恒顺、紫林、裕大	500ML	5
42		风味豆豉	阳江、阳帆、永川、外祖母	280g	10.5
43		上等蚝油	海天、厨邦、李锦记	6kg	43
44		海鲜酱	海天、厨邦、李锦记	7kg	65
45		黑椒汁	海天、厨邦、李锦记	230g	16
46		黑胡椒汁	英龙记、家乐、百利	3kg	40
47		黄豆酱	海天、厨邦、李锦记	800g	12
48		红油豆瓣酱	鹃德郫县、川记、蜀牌	1kg	10
49		番茄酱	英龙记、百家鲜、中粮屯河	3kg	25
50		番茄沙司	亨氏、李锦记、海天	360g	12
51		番茄沙司	吉匠、百家鲜、妙顺	1.25kg	12
52		沙拉酱	丘比、亨氏、百利	1L	35
53	调料 * 香料	鸡精	太太乐、俏滋味、家乐	1kg	25
54		鸡精（小）	太太乐、海天、天天旺	454g	15
55		味精	莲花、太太乐、西湖	1kg	21
56		白砂糖		1kg	10
57		土冰糖		1kg	13
58		麦芽糖	香老太、桂山水、蜜蜂	230g	4.5
59		黄冰糖	甘汁园、太古黄、南字牌	500g	14
60		红糖	甘汁园、太古、纯正	500g	7
61		绍兴料酒	圆善圆、至味、女儿红	500ML	4
62		精制料酒	王致和、海天、厨邦	1.75L	12
63		简装加饭酒	会稽山、古越龙山、女儿红	500ML	6
64		香糟卤	咸亨、百草园、三和四美	500ML	8
65		南乳汁	咸亨、鼎丰、宝鼎	500g	10.8
66		精制盐	雪涛、雪天、长舟	500g	1.5
67		未加碘盐	雪涛、浙盐蓝、中盐	260G	4.5
68		浓缩鸡汁	家乐、沈和记、仟佳佰味	1kg	75
69		椒盐	佳味浓、九十九厨、玉友	780g	40

70	白胡椒粉	玉友、味美仕、乐香福	500G	55
71	五香粉	味好美、美乐途、乐香福	500G	55
72	咖喱粉	味好美、仟佳佰味、美乐途	500G	55
73	十三香		45g	4
74	麻辣鲜	王守义、味好美、味花纯	102G	4.5
75	八角（大料）		500G	30
76	香叶		500G	33
77	桂皮		500G	22
78	豆蔻		500G	50
79	小茴香		500G	20
80	花椒		500G	45
81	孜然		500G	30
82	丁香		500G	46
83	白芷		500G	27
84	草果		500G	42
85	动物无盐黄油	雀巢、安佳、妙可蓝	1kg	100
86	动物淡奶油	铁塔、伊利、雀巢	1L	55
87	动物淡奶油	雀巢、安佳、妙可蓝	250ML	17
88	炼乳		185g	10
89	炼乳		350g	12
90	奶粉（烘焙）	雀巢、光明、蒙牛	400g	45
91	酵母粉	安琪、展艺、百利	500g	22
92	油条复配膨松剂	安琪、展艺、百利	300G	9
93	面包糠	百利、展艺、安琪	1kg	18
94	香酥脆炸粉	百味佳、百利、展艺	120g	4
95	泡打粉	安琪、展艺、百钻	1KG	18
96	食用小苏打	钻星、安琪、展艺	250g	4
97	食用碱		500g	4
98	奥尔良腌料	麦味宝、特味浓、味好美	1KG	23
99	紫薯粉	一米生活、展艺、百钻	500G/瓶	20
100	抹茶粉	一米生活、展艺、百钻	500G/瓶	60
101	彩色燕麦碎		500g	30
102	木薯淀粉	新良、展艺、百钻	500g	13
103	玉米淀粉	甘汁园、莲花、圣家	275g	8.5
104	马铃薯淀粉	甘汁园、莲花、圣家	275g	10
105	红薯淀粉	甘汁园、莲花、圣家	275g	15



106	酱菜系列	麻油红方腐乳	三和四美、百草园、咸亨	500g	10
107		糟方腐乳	咸亨、百草园、三和四美	500g	9
108		麻油腐乳		298g	9
109		腐乳		335g	12
110		榨菜丝	涪陵、吉香居、乡下妹	50g	2.2
111			乌江、鱼泉、鼎灵格	80g	2.5
112		榨菜片	菊花、涪陵、乌江	18g*80 包	25
113		榨菜芯	吉香居、涪陵、乌江	120g*48	155
114			吉香居、涪陵、蜂旺	200g	2.5
115		雪菜	三丰可味、备得福、邱隘	150g	1.5
116		乳黄瓜	景阳观、三和四美、恒顺	375g	10
117		乳黄瓜		500g	4.5
118		萧山萝卜干		500G	5
119		醋大蒜		500G	6
120		酱大头菜		500G	5
121		卷纸	清风、竹山遮林、维达	B22AT3B/240 段/ 提	25
122		厨房用纸	心心相印、维达、五月花	75 节/卷	12
123		厨房湿巾纸	心心相印、维达、怡恩贝	40 抽/包	15
124		烘焙纸	百利、展艺、安琪	宽 30cm*长 50m	15
125		抽纸	维达、清风、妙洁	130 抽/6 包/提	25
126		抽纸	维达、清风、妙洁	200 抽/8 包/提	28
127		原木金装无芯卷纸	清风、妙洁、心心相印	2.0KG/提	35
128		卷纸	清风、妙洁、心心相印	B22AT3B /240 段/提	30
129		超细纤维抹布	妙洁、洁百林、绿色密码	5 片装	13
130		大保鲜膜	绿色密码、妙洁、美嘉南	50cm*300m/卷	55
131		PE 保鲜膜	绿色密码、妙洁、美嘉南	30cm*100m/卷	20
132		食品包装袋	绿色密码、妙洁、美嘉南	160 只/卷	8
133		洗碗巾	妙洁、洁百林、绿色密码	3 条/包	9
134		钢丝球	妙洁、洁百林、绿色密码	6 只/包	6
135		纯水柔湿巾	清风、妙洁、心心相印	80 片/包	10
136		耐用型乳胶手套	好清、妙洁、绿色密码	S\M\L	20
137		一次性加厚洗脸巾		20CM*20CM/80	22
138		洗洁精	雕牌、立白、传化	4KG	26
139		密胺专用清洗精	洁星力、立白、传化	1kg	15
140		塑料菜板 PE		58×38×2	70

141		厨房油污净		500ML	10
142		铁锅		55cm	65
143		铁锅		50cm	55
144		铁锅		44cm	50
145		汤锅		34cm	55
146		不粘锅		32cm	55
147		炒锅		36cm	55
148		菜刀			50
149		削皮刀			10
150		切片刀			25
151		剪刀			15
152		铁木砧板		45cm*6cm	180
153		砧板		39cm*6cm	110
154		砧板		36cm*6cm	100
155		一次性打包盒		100 只/包	120
156		一次性筷子		500 双/包	40
157		木筷子		10 双装	25
158		不锈钢食品留样盒		10cm	8
159		沥水篮		32cm*24cm	9
160		边滤网筛		16cm	19
161		擀面杖			12
162		硅胶托盘垫			10
163		硅胶小笼垫		14cm	2
164		羊毛刷		1 寸	6
165		硅胶刮刀		大号	5
166		密胺大汤碗		7 寸	12
167		密胺饭碗		只	5
168		密胺汤匙		只	1.5
169		不锈钢汤碗		只	10
170		饭勺		把	5
171		不锈钢大汤勺		把	10
172		炒菜勺		6 两	12
173		不锈钢嘟嘴烧水壶		5L	45
174		黑色垃圾袋		90cm*100cm	19
175		食品密实袋		26*38cm(16 丝特厚、200 只)	20
176	水	矿泉水	农夫山泉、娃哈哈、百岁山	380ml *24	30

177	* 饮料	纯净水	娃哈哈、农夫山泉、怡宝	596ml *24	30
178		生榨椰子汁	特种兵、椰树、泰式	1.25L*6	55
179		椰子汁	椰树牌、特种兵、泰式	245ml *24	100
180		凉茶	加多宝、王老吉、和其正	310ml *24	65
181		酸奶	安慕希、认养一头牛、纯甄	230G*10	80
182		酸奶（杯装）	蒙牛、伊利、光明	100g*8	15
183		纯牛奶	蒙牛、特仑苏、伊利、认养一头牛	250ml *12	50
184		纯牛奶	新疆花园、伊利、光明	200g*20	65
185		甜牛奶	蒙牛、伊利、光明	250ml *24	55
186		甜牛奶	李子园、蒙牛、伊利	225ml *20	50
187		甜牛奶	李子园、蒙牛、伊利	450ml *10	55
188		娃哈哈 AD 钙奶	娃哈哈	220ml *24	45
189		可乐（听装）	可口可乐、百事可乐、崂山可乐	330ml *24	60
190		可乐	可口可乐、百事可乐、崂山可乐	300ml *12	25
191		可乐	可口可乐、百事可乐、崂山可乐	1.25L*12	70
192		雪碧（听装）	可口可乐、七喜、七星	330ml *24	60
193		雪碧	可口可乐、七喜、七星	300ml *12	25
194		雪碧	可口可乐、七喜、七星	1.25L*12	70
195		核桃乳饮料	六个核桃、养元、天友	240ml *20/	70
196		电解质水	外星人、尖叫、脉动	500ml *15	65
197		功能维生素饮料	红牛、佳得乐、东鹏	250ml *24	130
198		双柚汁	柚香谷、熙景源、乐源	1L*6	110
199		双柚汁	柚香谷、熙景源、乐源	300ml *10	70
200		冰红茶	康师傅、统一、三得利	500ml *15	45
201		果粒橙		1.25L*6	85
202		果粒橙		450ml *24	45
203		茶 π		500ml *15	70
食堂物资报价基准价合计					7279.5

注：1、供应商无须填写本表。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均视为已计入开标一览表（报价表）的折扣率报价中。

投标人（电子印章）：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

## 附件

### 附件 1: 质疑函范本及制作说明

#### 质疑函范本

##### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

##### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

##### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项 2

.....

##### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

**质疑函制作说明:**

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 附件 2: 投诉书范本及制作说明

### 投诉书范本

#### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地 址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话: .....

地 址: 邮编:

被投诉人 1:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2

.....

相关供应商:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

#### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称:

采购项目编号: 包号:

采购人名称:

代理机构名称:

采购文件公示: 是/否 公示期限:

采购结果公示: 是/否 公示期限:

#### 三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日, 向 提出质疑, 质疑事项为:

采购人/采购代理机构于 年 月 日, 就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

#### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求  
请求:

签字(签章):

公章:

日期:

**投诉书制作说明:**

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。
4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。



附件3：业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方(供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期：            年        月        日

附：

投标单位法定名称章（印模）

投标单位“XX专用章”（印模）

