

# 绍兴黄酒线上交易平台新媒体账号及直播运营项目

## 招 标 文 件

招标编号： SXKY-2024-087  
采购人： 绍兴市产权交易有限公司  
招标代理单位： 绍兴市开元工程咨询有限公司  
监督管理单位： 绍兴市国有资本运营有限公司

二〇二四年九月

# 目 录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	招标项目范围及要求
第四部分	合同主要条款
第五部分	评标办法及标准
第六部分	投标文件及其附件格式

# 第一部分 招标公告

项目概况：

绍兴黄酒线上交易平台新媒体账号及直播运营项目的潜在供应商应在绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）报名获取（下载）招标文件，并于 2024 年 9 月 20 日 09:00（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：SXKY-2024-087

项目名称：绍兴黄酒线上交易平台新媒体账号及直播运营项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：1800000

最高限价（元）：1800000

标项一：

标项名称：绍兴黄酒线上交易平台新媒体账号及直播运营项目

数量：不限

预算金额（元）：1800000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见采购文件

合同履约期限：按双方合同约定条款执行。

本项目（否）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 落实采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

## 三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 9 月 13 日至 2024 年 9 月 18 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

方式：供应商登陆绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）自行获取，（在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后，点击【网上报名】-【项目报名】，找到对应项目，点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取招标文件）。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间：2024 年 9 月 20 日 09:00（北京时间，下同）。

2. 本项目采用投标单位不见面开标方式，地点为绍兴市阳光采购服务平台 (<https://ygcg.sxjypt.com>)。

3. 开标时间：2024 年 9 月 20 日 09:00

注：如遇两家（含）以上已签到供应商的 IP 地址，网卡 MAC 地址或硬盘序列号等相同，系统自动触发预警，并提示“响应无效”的当场拒收此类投标文件。

#### 五、发布公告的媒介

本次招标公告在绍兴市阳光采购服务平台上发布。

#### 六、其他补充事宜

1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以在招标文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督管理单位投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台资料下载专区下载。

2. 其他事项：本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目，须通过绍兴市阳光采购服务平台进行电子投标，无法接受线下投标文件，请供应商合理安排好时间准时投标。

3. 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线 0575-88163055/13758514411/15381628176 获取热线服务帮助。

CA 问题详见 <https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>。

#### 4. 系统使用费

平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台公示的收费标准执行 (<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=347>)，本项目成交系统使用费为中标价的 2.5%，中标供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其中标资格。

5. 本项目为非依法必须招标项目。

#### 七、对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

##### 1. 采购人信息

采购人：绍兴市产权交易有限公司

地址：绍兴市越城区越西路 833 号绍兴鑫洲国际商务大厦 12 楼

联系人：李工

联系电话：0575-85351162/0575-88600990

2. 招标代理机构信息

名称：绍兴市开元工程咨询有限公司

地址：绍兴市越城区马臻路 441 号

传真：/

项目联系人（询问）：金丹莹、廖鑫

项目联系方式（询问）：0575-88050170

3. 监督管理单位：绍兴市国有资本运营有限公司

联系人：杜工

联系电话：0575-88263908

## 第二部分 投标须知

### 前附表

序号	内 容
1	<b>供应商按照项目要求特许资格、资信证明文件（如果有）：</b> 法律和国务院行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，供应商须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的供应商，不能推荐、确认为中标人。
2	<b>资格审查方式：</b> 1. 资格后审。 2. 法定代表人的被授权委托人必须是投标单位职工。需在投标响应文件技术部分内提供由社保机构出具的该授权代表在本单位缴纳的社保证明。
3	<b>投标有效期：</b> 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 90 天。供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。
4	<b>分包或转包：</b> （1）采购人不同意分包。（2）本项目不得转包。
5	<b>投标文件份数：</b> 本项目实行网上投标，供应商于绍兴市阳光采购服务平台（ <a href="https://ygcg.sxjypt.com">https://ygcg.sxjypt.com</a> ）提供电子投标文件。
6	<b>开标前答疑会或现场考察：</b> 无。
7	<b>投标保证金：30000元。</b> <b>投标保证金的到账截止时间：</b> 2024年9月19日15点00分00秒（北京时间）。项目报名成功后，供应商通过登录绍兴市阳光采购服务平台在本项目中获取相应的虚拟子账号，并将保证金由供应商的 <b>账户</b> 一次性缴入该虚拟子账号。 <b>投标保证金退还期限：</b> 未中标供应商的投标保证金在结果公示无异议结束后5日内退还，中标供应商的投标保证金在合同签订后5日内退还。
8	<b>样品提供：</b> 不需提供样品。 <b>样品退还：</b> /。
9	<b>演示(讲解)：</b> 是；具体内容详见招标文件“第五部分 评标办法及标准”；其余不需要演示。 供应商将演示汇报材料录制视频（不超过 15 分钟）后拷贝至 U 盘（需要包装，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商公章）。采用现场递交或邮寄方式。

	<p><b>邮寄方式：</b>邮寄公司统一采用 EMS 或顺丰（包裹外包装上请注明供应商、项目名称、联系人、联系电话等信息，以便代理机构作接收登记工作），接收截止时间同提交投标文件截止时间（以签收时间为准，如在规定时间内未收到视频材料，未递交视频材料的相关得分项作 0 分处理，由供应商自行承担责任），供应商将演示汇报材料在接收截止时间前邮寄到绍兴市开元工程咨询有限公司, 邮寄地址：浙江省绍兴市越城区马臻路 441 号六楼，收件人：金工，联系号码：15157551252。</p> <p><b>现场递交方式：</b>将演示汇报材料在开标当日 08:30 至 09:00 递交至浙江省绍兴市越城区越西路 833 号鑫洲商务大厦 9 楼。</p>	
10	<b>进口产品</b>	本项目不采购进口产品，供应商所提供的货物和服务须在我国境内合法生产、销售。
11	<b>供应商信用信息事项</b>	<p><b>信用信息查询渠道及截止时间：</b>采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)渠道查询供应商<b>开标当天</b>的信用记录。</p> <p><b>信用信息查询记录和证据留存的具体方式：</b>采购人或采购人委托的评审小组或招标代理机构现场查询供应商的信用记录，查询结果经确认后与招标文件一起存档。</p> <p><b>信用信息的使用规则：</b>经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与采购活动。</p>
12	<p><b>投标与开标注意事项：</b></p> <p>1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备：</p> <p>2.1 各供应商应确保在参与本目前成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册会员，并完成 CA 数字证书办理。因未完成注册、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2.2 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后，通过 CA 登录进行投标文件制作。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投</p>	

	<p>标文件制作工具时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。</p> <p>注：供应商先要申领 CA，取得 CA 后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA 相关操作可参考《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》（<a href="https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298">https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298</a>）。CA 数字证书办理需要一定时间，建议供应商获取招标文件后立即办理。</p> <p>3. 投标文件制作、递交、解密：</p> <p>3.1 供应商应按照本项目招标文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输投标文件。投标文件制作详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。</p> <p>供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询，联系方式： 0575-88163055/13758514411/15381628176</p> <p>3.2 供应商应在开标时间后 60 分钟（以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准）内登录绍兴市阳光采购服务平台，使用电子投标文件制作工具完成投标文件解密，具体详见《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》。若供应商未按时解密的，视为投标文件撤回。</p>
13	<p><b>采购代理服务费率：</b>根据代理协议约定的内容，中标人需支付以下费用，根据项目的中标金额作为服务费率的计算基数，采用差额定率累进法进行计算，具体费率标准如下：</p> <p>    中标金额 100 万元以下部分，货物类采购费率 1.50%，服务类采购费率 1.50%；</p> <p>    中标金额 100 万元-500 万元部分，货物类采购费率 1.10%，服务类采购费率 0.80%；</p> <p>    （2）采购代理服务费的交纳方式：</p> <p>        用银行电汇方式交纳招标代理费。</p> <p>        收款人：绍兴市开元工程咨询有限公司</p> <p>        开户银行：中国银行绍兴市分行</p> <p>        银行账号：363678646232</p> <p>    （3）中标人应在中标结果公示发布之日起 5 个工作日之内向采购代理机构支付招标代理费。</p>



解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人。

**注：**为维护招投标市场的正常秩序，进一步遏制串标、抬标行为，保护交易各方的合法权益，凡在同一招标项目的评标中，发现有二份及二份以上投标文件的相互之间有特别相同或相似之处的，且经询标澄清供应商无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员确认有串通投标嫌疑的，其投标文件按无效投标处理，不再对其进行评审，也不影响招标工作继续评标。

# 一、总则

## 1. 项目说明

1.1 本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

1.2 供应商一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均应在规定时间内提出。

1.3 供应商须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

1.4 本招标文件所称电子公章是指单位法定名称章或者冠以法定名称的投标业务专用章。

## 2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”“投标人”“投标单位”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子印章”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明书》（附件3）。

2.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

2.7 “★”系指实质性指标要求条款，“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。

## 3. 采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采

采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向监督管理部门提出申请并获得监督管理部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。—

### 3.2 节能环保要求

3.2.1 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的招标代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按招标文件要求提供相关产品认证证书。—

3.2.2 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，~~投标无效。~~—

### ★4. 特别说明：

4.1 供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为投标单位所拥有。供应商投标所使用的采购项目实施人员必须为投标单位正式员工。—

4.2 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.3 供应商在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

## 二、招标文件

### 1. 招标方式

1.1 本次招标采用**公开招标**方式进行。

1.2 如某一标项供应商或实质性响应招标文件的供应商不足三家时，由采购人重新组织招标。

1.3 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

### 2. 投标委托

供应商的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

### 3. 投标费用

供应商应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

### 4. 招标文件的澄清、修改

采购人应在绍兴市阳光采购服务平台以更正公告的形式对已发出的采购文件进行必要澄清或修改，澄清或修改的内容可能影响响应（投标）文件编制的，发出时间应在投标截止时间 5 日前，不足 5 日的应当顺延投标截止时间；更正公告作为招标文件的组成部分，对供应商起约束作用。

### 5. 参考品牌

本招标文件如涉及各类品牌、型号，则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案，供应商也可根据招标文件得要求推荐性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合采购人实际业务需求其他同档次优质品牌的产品，进行方案优化。所投产品不在推荐品牌范围内的，需提供加盖原厂商电子公章的产品性能指标详细材料和证明其产品与推荐品牌同档次、具有可比性，且品牌、型号性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合采购人实际业务需求同档次优质品牌的说明书，无法在投标文件中提供的，其投标可能会被拒绝（或作无效投标）。

## 三、投标文件

### 1. 投标文件的语言及计量单位

1.1 供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4 不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

### 2. 投标文件的组成

投标文件由“报价文件资料”、“商务技术（资信）文件资料”二部分组成：电子投标文件中所须加盖电子公章部分均应采用电子签章。

2.1 “报价文件资料”应包含以下内容（正本用原件）：

2.1.1 投标响应函（格式见第六部分附件）；

2.1.2 开标一览表（格式见第六部分附件）；

以上文件组成“报价文件资料”。供应商在“报价文件资料”中应对招标文件作实质性响应，该项内容将作为评标重要指标。

2.2 “商务技术（资信）文件资料”应包括以下内容（正本用原件）：

2.2.1 法定代表人（企业负责人）授权委托书(格式见第六部分附件)；

2.2.2 授权代表社保证明（格式见第六部分附件）；

2.2.3 法定代表人（企业负责人）及其授权代表身份证（格式见第六部分附件）；

2.2.4 法定代表人（企业负责人）身份证明书（格式见第六部分附件）；

2.2.5 相关资质证明或文件复印件（均需加盖电子公章）：证明其符合本项目规定的供应商基本条件和采购项目对供应商的特定要求（如果项目要求）的有关资格证明文件。

（1）营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件、税务登记证(或其它缴纳证明材料)复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件；

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；

（2）资格审查有关的书面承诺函；

（3）符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）；

2.2.6 廉政承诺书（格式见第六部分附件）；

2.2.7 供应商在投标文件技术偏离说明表中，应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果供应商在技术偏离表中注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为供应商在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改，其投标将被追认为无效。采购代理机构将把这一情况报送采购监管部门。

2.2.8 售后服务方案（格式见第六部分附件）；

2.2.9 未尽事宜请各投标单位按评分细则和相对应标项相关要求制作(重要)；

2.2.10 供应商需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

以上文件组成“商务技术（资信）文件资料”。供应商在“商务技术（资信）文件资料”中应对招标文件作实质性响应，该内容将作为评标重要指标。

供应商不按招标文件的要求提供的投标文件，可能会被评标委员会视为未实质性响应，其风险应由供应商自行承担。

**注：复印件应加盖供应商电子公章。**

### **3. 投标报价**

3.1 供应商应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写。

3.2 报价为采购人可以合格使用服务的价格，包括与本次服务相关的一切费用。

3.3 招标文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。

**3.4 投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。**

### **4. 投标文件的有效期**

4.1 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 90 天。**供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

4.2 在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

4.3 供应商可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的供应商不能修改投标文件。

### **5. 投标文件的份数和规定**

5.1 投标文件为电子投标文件，电子投标文件按《绍兴市阳光采购服务平台投标人电子投标文件制作工具使用手册》及本招标文件要求制作、加密传输。

5.2 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在绍兴市阳光采购服务平台的 CA 绑定等身份认证操作，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子印章。

5.3 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子印章。

5.4 投标文件须由供应商在规定位置盖章并由法定代表人或其授权代表签署，供应商应写全称。

5.5 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位电子公章或者法定代表人或其授权代表签字或盖章。

5.6 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

5.7 供应商应认真阅读招标文件中所有的内容。如果供应商编制的投标文件实质上不

响应招标文件的要求，其投标文件将被采购人拒绝。

## 6. 投标文件的密封、盖章和签署

各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

## 7. 投标文件的补充和修改

供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，在补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

# 四、开标和评标

## 1. 开标

### 1. 开标大会程序

1.1 投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2 供应商登录绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具，使用解密功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起 60 分钟内（以绍兴市阳光采购服务平台系统时间为准）。

1.3 评标委员会对商务技术（资信）文件资料进行评审；

1.4 主持人宣布商务技术得分及无效（废）投标情形（如有），公布经商务技术（资信）评审符合招标文件要求的供应商名单及其商务技术得分。

1.5 评标委员会对报价文件资料进行评审，核准投标报价及计算价格分，汇总商务技术分、价格分，根据得分排序确定中标候选人并出具评审报告。

1.6 主持人公布评标结果。

**特别说明：**绍兴市阳光采购服务平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

**2. 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人可暂停或延期交易活动：**

2.1 交易场所电力（网络）供应异常；

2.2 电子交易平台被非法网络攻击；

2.3 电子交易平台硬件技术故障；

2.4 电子交易平台系统软件异常；

2.5 其他导致电子交易平台无法正常运行，影响交易活动正常开展，或无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人可以将项目暂停或延期，待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新组织采购。

### **3. 评标**

3.1 评标委员会由招标采购单位依法组建，负责评标活动。评标委员会遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2 评标委员会由采购人代表和有关方面的专家组成，成员人数为 5 人及以上单数。

3.3 评标委员会负责对供应商资格的最终审定。

3.4 评标委员会可以要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.5 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.6 评标委员会不向落标方解释落标的原因。

### **4. 投标文件的初审鉴定**

#### **4.1 资格性审查**

4.1.1 依据法律、法规和招标文件规定，评标委员会对供应商进行资格审查，以确定供应商是否具备投标资格。

#### **4.2 符合性审查**

4.2.1 评标时，评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

4.3 如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评标委员会将予以拒绝，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

**5. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**



5.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

## **6. 投标文件的评审、比较和否决**

6.1 评标委员会将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2 在评审过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商就投标文件含义不明确的内容可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行书面说明并提供相关材料，但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 在评标过程中，如发现与招标文件要求相偏离的，评标委员会可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4 在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关供应商，并可对其通过绍兴市阳光采购服务平台进行线上确认，但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5 比较与评价。评标委员会应当按照评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.6 汇总（商务技术得分情况）。评标委员会各成员应当独立对每个供应商的商务技术（资信）文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

6.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术评审的供应商的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6.7.1 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内通过绍兴市阳光采购服务平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。

6.7.2 如需投标价格修正，修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

6.8 评标委员会依据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较

后，向本公司提供书面评标报告，并按得分高低排序推荐中标候选人。

**6.9 本项目各标项最终确定一名中标人，中标人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，采购人可以取消其中标资格，重新组织采购。**

## **7. 投标文件的澄清**

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评标委员会将对供应商进行询标，并可要求供应商作澄清，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

## **8. 无效投标的情形**

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理：

- 8.1 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- 8.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的（均无效）；
- 8.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的；
- 8.4 供应商不具备招标文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求）；
- 8.5 《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的；《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的；
- 8.6 《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未加盖电子公章（《法定代表人授权委托书》要求“电子公章”和“签字或盖章”缺一不可）的；
- 8.7 授权代表非投标单位正式职工的（以社保证明为准）；
- 8.8 投标文件中的投标函未加盖供应商的企业电子公章或填写不全的；
- 8.9 报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位电子公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；
- 8.10 未按招标文件规定的格式填写，或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的，经评标委员会认定为无法评审的；
- 8.11 出现同一标的物或本次招标产品（服务）内的主要产品（重要组成部分）出现商务技术（资信）文件资料、报价文件资料描述不一致或前后描述不一致，经评标委员会认定后为无法评审的；

- 8.12 《技术偏离说明表》不真实填写或弄虚作假的；
- 8.13 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 8.14 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的；
- 8.15 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；
- 8.16 投标文件“商务技术（资信）文件资料”部分中出现《开标一览表》相关内容的；
- 8.17 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；
- 8.18 《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的，经评标委员会认定属于重大偏差的；
- 8.19 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；
- 8.20 供应商提供虚假材料投标的（包括但不限于以下情节）；
  - 8.20.1 使用伪造、变造的许可证件；
  - 8.20.2 提供虚假的财务状况或者业绩；
  - 8.20.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
  - 8.20.4 提供虚假的信用状况；
  - 8.20.5 其他弄虚作假的行为。
- 8.21 下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
  - 8.21.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - 8.21.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - 8.21.3 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - 8.21.4 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - 8.21.5 不同供应商的投标文件相互混装；
  - 8.21.6 有二份及二份以上投标文件的相互之间有特别相同或相似之处，且经询标澄清供应商无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员确认有串通投标嫌疑的；
- 8.22 有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：

- 8.22.1 供应商直接或者间接从采购人或者招标机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- 8.22.2 供应商按照采购人或者招标机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- 8.22.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- 8.22.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；
- 8.22.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- 8.22.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；
- 8.22.7 供应商与采购人或者采购机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。
- 8.23 评标委员会认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；
- 8.24 报价文件中出现 2 个(含)以上的报价或方案的；
- 8.25 其他违反法律、法规的情形。

## **9. 评标过程保密**

- 9.1 评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标人推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评标委员会成员、采购人和招标机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。
- 9.2 在评标期间，供应商企图影响采购人或评标委员会的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

# **五、授予合同**

## **1. 中标条件**

- 1.1 投标文件基本符合招标文件要求；
- 1.2 供应商有很好的执行合同的能力；
- 1.3 实施方案最合理并对采购人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；
- 1.4 供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。
- 1.5 采购人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

## **2. 中标确认**

- 2.1 采购人应当自收到评审报告之日起 3 日内，按评审报告推荐的排名顺序确定中标候选人，并在绍兴市阳光采购服务平台发布候选人公示，公示期为 3 日。

2.2 采购人应在确认中标人前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。

### **3. 中标通知**

3.1 中标候选人公示期结束且无尚未处理的异议（质疑）的，确认中标候选人为中标供应商。

3.2 采购人通过绍兴市阳光采购服务平台向中标供应商发出中标通知书并发布中标结果公告。中标供应商自行登录绍兴市阳光采购服务平台下载并打印中标通知书。

3.3 在发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的中标资格。

3.4 采购人或采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

### **4. ~~履约保证金~~**

~~4.1 中标合同金额的1%，在签订合同时由中标供应商递交给采购人，在合同履行完成后退还履约保证金（不计息）。—~~

~~4.2 中标供应商以银行、保险公司出具保函形式提交履约保证金的，采购人不得拒收。~~

### **5. 合同备案**

5.1 中标人应当在中标通知书发出之日起 30 天内与采购人签订合同，自采购合同签订之日起 3 个工作日内，将采购合同原件报招标代理单位备案。

5.2 未领取中标通知书，采购双方自行签订的合同不予备案。

### **6. 验收**

6.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同、招标文件及投标文件所确定的不符，中标人应向采购人作出赔偿，并承担由此发生的一切损失和费用，且承担相应的法律责任。

6.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

6.3 采购人负责加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

## **六、质疑与投诉**

### **1. 供应商询问**

供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购机构提出询问，采购机构将对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

## **2. 供应商质疑**

### **2.1 质疑提出**

2.1.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应通过绍兴市阳光采购服务平台交易系统以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，质疑路径为：绍兴市阳光采购服务平台供应商登录-左侧菜单栏：异议（质疑）-选择对应异议（质疑）节点-新建质疑-在弹出窗口中选择对应项目，填写质疑内容并上传盖章附件。供应商未按要求进行质疑的，采购人或者采购代理机构不予受理。

2.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商已依法获取其可质疑采购文件的，可以对该文件提出质疑。

### **2.2 质疑提出时效**

2.2.1 对采购文件提出质疑的，应当在采购文件获取截止时间（详见本招标文件“第一部分 招标公告”中“三、获取招标文件”内容）之前提出；

2.2.2 对采购过程有质疑的，应当在采购结果公告前提出。其中，对开标有质疑的，应当在开标期间提出；

2.2.3 对采购结果有质疑的，应当在中标候选人公示期间提出；

2.2.4 同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出

### **2.3 质疑函**

2.3.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

质疑项目的名称、编号；

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

事实依据；

必要的法律依据；

提出质疑的日期。

供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖电子公

章。

2.3.2 采购机构应当在收到供应商的书面质疑后三日内通过绍兴市阳光采购服务平台作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3.3 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人可以根据采购文件的约定从合格的中标候选人中另行确定中标供应商，或者重新开展采购活动。

**质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台资料下载专区下载。**

### 第三部分 招标项目范围及要求

#### 一、项目目标

聚焦线上市场，以“高端、时尚、底蕴”为定位，依托绍兴交易网站，甄选绍兴黄酒名品，结合多元化新媒体运营，深度呼应东浦黄酒小镇文化及营销推广，讲好黄酒品牌故事，扩大绍兴黄酒影响力，促进黄酒产业发展振兴。

#### 二、建设内容

以抖音、小红书、快手等新媒体为载体，从“吸引眼球”的短视频内容出发，整合黄酒名品链接，开设账号橱窗及线上直播，构建“品、效、销”一体化链路，实现短视频推广+直播下单双擎共振。

##### 1. 新媒体账号运营

以抖音为例，开通企业蓝V账号，打造黄酒名品等绍兴农特产品宣传推广人设，通过主页能力、内容运营、私域经营、数据度量等方面完善账号阵地运营力，解决绍兴黄酒及农特产品的营销诉求。新媒体账号至少在抖音、小红书、快手等新媒体平台运营。

##### 2. 新媒体直播运营

建立稳定直播体系，综合测试得出高度匹配的投放策略，从而快速进入爆发期，全面打通人、货、场一体化直播营销逻辑。新媒体直播至少在抖音、小红书等新媒体平台运营。

#### 三、服务内容及清单

中标人主要提供新媒体账号搭建、运营、推广、维护，短视频脚本创意设计、拍摄执行、后期剪辑以及直播软硬件技术支持及达人资源的协商洽谈等运营服务。

序号	成本项目	成本内容	具体明细	备注
1	基础运营	拍摄设备	提供包含相机、无人机、云台、麦克风、手机、灯光、道具等设备使用。	由中标人提供相关设备。
		人员服务	采购人及中标人组共同建运营团队，提供全过程运营日常新媒体账号服务	中标人保证人数不少于2人。
2	新媒体账号运营	新媒体账号运营	1. 参与新媒体账号话题活动、投流推广增加账号活跃度； 2. 对新媒体账号的视频观看量、点赞量、评	1. 每年参加新媒体官方发起话题活动不少于30场；



			<p>论量、分享量等关键指标进行分析，对收集到的数据进行分析，了解粉丝的喜好和行为习惯，为账号和直播运营提供依据；</p> <p>3. 与品牌、合作伙伴进行合作，共同制作和推广短视频，提升品牌曝光度和影响力，结合节日、热点事件等策划直播活动；</p> <p>4. 做好账号主页、后台、客服的日常维护。</p>	2. 投流推广次数不少于 30 次。
		短视频制作	<p>1. 短视频策划, 根据账号定位、目标受众及市场趋势，策划短视频的主题及内容；</p> <p>2. 短视频拍摄制作与宣传视频、知识短视频，包括剧本创作、美术设计、人物造型设计、视频分镜拍摄、配音等，按年度考核要求完成短视频制作任务；</p> <p>3. 短视频发布推广选择主流的短视频平台进行发布，如抖音、小红书、快手等。包括设置视频的标题、标签、封面等内容，提供视频播放量、点赞、评论、分享等数据，为后续优化提供依据。</p>	年度短视频数量不少于 70 条。
3	新媒体直播运营	直播间搭建	<p>1. 打造时尚、高端、底蕴黄酒直播间及直播间软装；</p> <p>2. 设备配置包括视频采集设备、音频采集设备、编码推流设备等；</p> <p>3. 确保直播间能够满足主播和产品的展示需求。同时满足直播间的光线与色彩、背景与装饰等。</p>	打造绿幕数字化技术直播间。
		技术服务	<p>1. 配置专业直播设备进行推送主流的直播平台，确保直播画面的流畅性和稳定性。</p> <p>2. 在直播过程中，提供技术支持，快速响应并解决可能出现的技术问题；</p> <p>3. 利用技术手段对直播数据进行实时监控和分析；</p> <p>4. 提供数字化直播技术，并提供数字人直播运营服务。</p>	
		直播活动运营	<p>1. 直播策划：根据品牌或产品特点，制定直播主题、内容、形式和时间表；</p> <p>2. 主播管理：选择合适的主播或 KOL 进行合作，对主播进行培训和指导；</p> <p>3. 直播运营：在直播过程中，负责监控直播效果，确保直播顺利进行，包括处理技术问题、调整直播内容等；</p> <p>4. 互动管理：积极与观众互动，回答观众问题，处理观众反馈；</p> <p>5. 数据分析：直播结束后，对直播数据进行收集和分析，包括观看人数、互动量、转化率等关键指标，为后续的直播活动提供数据支持和优化建议。</p>	<p>1. 邀约中腰部主播（账号粉丝量不少于 200 万）至直播间直播不少于 2 场；</p> <p>2. 产品进入达人或明星直播间不少于 5 场。</p>

四、考核目标

1、采购人对中标人提供的运营服务进行考核，具体年度考核目标及考核分值详见表格。项目运营服务期内，采购人将对中标人进行季度及年度考核，季度考核要求根据年度考核要求进行细化。

序号	考核内容	年度考核要求	考核分值
1	视频数量	≥70 条	15 分
2	视频播放量	≥2000 万次	10 分
3	直播场次	每周≥6 场	20 分
4	粉丝量	≥20 万	15 分
5	销售量	≥500 万元	40 分

注：视频数量、视频播放量、直播场次、粉丝量的考核数据统计范围仅为抖音平台，其他新媒体平台的数据不计入考核数据统计范围内；销售量的考核数据统计范围为运营的全部新媒体平台的真实销售量数据（不含退货）。

2、评分标准

分值评定	考核费用中支付比例
X<100 分	按照实际分数做为支付比例进行支付
X=100 分	服务费用全额 100%支付

五、服务期

要求中标人在 2024 年 9 月 30 日前投入使用新媒体平台并启动直播活动，项目运营服务期一年。

六、付款方式

项目服务费分期支付。合同签订后支付首期服务费，首期服务费用不高于项目中标价的 20%，剩余服务费用按季度分期支付，支付时间为季度考核结束后次月 10 日前（考核时间为季度结束后的次月，即 2025 年 1 月、4 月、7 月、10 月）。最后一季度的考核与年度考核同步进行，双方根据考核结果按实结算服务费。

## 第四部分 合同主要条款

甲 方：绍兴市产权代理有限公司

法定代表人：丁爽

联系地点：浙江省绍兴市越城区越西路 833 号绍兴鑫洲国际商务大厦 12 楼

联 系 人：

联系方式：

乙 方：

法定代表人：

联系地址：

联 系 人：

联系电话：

鉴于：为深度呼应黄酒小镇文化及营销推广，讲好黄酒品牌故事，扩大绍兴黄酒影响力，促进黄酒产业发展振兴，甲乙双方依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国著作权法》等有关法律、法规，本着公平、信任原则，就以抖音、小红书、快手等新媒体为载体，整合黄酒名品链接，通过开设账号橱窗及线上直播等形式进行商品网络推广，构建“品、效、销”一体化链路等事宜，经友好协商达成如下合同，并严格遵守：

### 一、 服务内容

乙方应提供新媒体账号搭建、运营、推广、维护，短视频脚本创意设计、拍摄执行、后期剪辑以及直播软硬件技术支持及达人资源的协商洽谈等运营服务，具体服务内容包括但不限于：

#### 1. 基础运营

（1）乙方应提供运营拍摄所需的设备，提供包含但不限于相机、无人机、云台、麦克风、手机、灯光、道具等拍摄所需设备用于运营使用。

（2）乙方应配置运营所需的人员服务，甲乙双方共同组建运营团队，提供全过程运营日常新媒体账号服务，其中乙方保证人数不少于\_\_\_\_\_人。

#### 2. 新媒体账号运营

（1）乙方负责新媒体账号运营，具体包括：①参与新媒体账号话题活动、投流推广增加账号活跃度；②对新媒体账号的视频观看量、点赞量、评论量、分享量等关键指标进行分析，对收集到的数据进行分析，了解粉丝的喜好和行为习惯，为账号和

直播运营提供依据；③与品牌、合作伙伴进行合作，共同制作和推广短视频，提升品牌曝光度和影响力，结合节日、热点事件等策划直播活动；④做好账号主页、后台、客服的日常维护。

其中，①每年参加新媒体官方发起话题活动不少于\_\_\_\_场；②投流推广次数不少于\_\_\_\_次。

3. 乙方负责短视频制作，具体包括：①短视频策划。根据账号定位、目标受众及市场趋势，策划短视频的主题及内容；②短视频拍摄制作与宣传视频、知识短视频，包括剧本创作、美术设计、人物造型设计、视频分镜拍摄、配音等，按年度考核要求完成短视频制作任务；③短视频发布推广选择主流的短视频平台进行发布，如抖音、小红书、快手等。包括设置视频的标题、标签、封面等内容，提供视频播放量、点赞、评论、分享等数据，为后续优化提供依据。

其中，要求①年度短视频数量不少于\_\_\_\_条。

#### **4. 新媒体直播运营**

乙方应当完成绍兴黄酒线上新媒体平台运营打造绿幕数字化技术直播间建设

(1) 乙方负责运营直播间搭建，直播间应满足以下要求①打造时尚、高端、底蕴黄酒直播间及直播间软装；②设备配置包括视频采集设备、音频采集设备、编码推流设备等；③确保直播间能够满足主播和产品的展示需求。同时满足直播间的光线与色彩、背景与装饰等。

(2) 乙方负责提供直播运营相关的技术服务，包括但不限于①配置专业直播设备进行推送主流的直播平台，确保直播画面的流畅性和稳定性。②在直播过程中，提供技术支持，快速响应并解决可能出现的技术问题；③利用技术手段对直播数据进行实时监控和分析；④提供数字化直播技术，并提供数字人直播运营服务。

(3) 乙方负责提供直播活动运营，包括但不限于①直播策划：根据品牌或产品特点，制定直播主题、内容、形式和时间表；②主播管理：选择合适的主播或 KOL 进行合作，对主播进行培训和指导；③直播运营：在直播过程中，负责监控直播效果，确保直播顺利进行，包括处理技术问题、调整直播内容等；④互动管理：积极与观众互动，回答观众问题，处理观众反馈；⑤数据分析：直播结束后，对直播数据进行收集和分析，包括观看人数、互动量、转化率等关键指标，为后续的直播活动提供数据支持和优化建议。

其中，要求①邀约中腰部主播（账号粉丝量不少于\_\_\_\_\_万）至直播间直播不少于\_\_\_\_场；②产品进入达人或明星直播间不少于\_\_\_\_\_场。

5. 其他：\_\_\_\_\_。

二、 合同期限

- 1. 本合同期限自 2024 年 9 月\_\_日至 2025 年 9 月\_\_日，共 1 年。
- 2. 乙方应当在 2024 年 9 月 30 日前完成投入使用新媒体平台并启动直播活动。

三、 合同总价及结算

- 1. 本合同暂定总价¥\_\_\_\_万元（大写人民币\_\_\_\_\_万元）。
- 2. 合同款支付：本合同服务费分期支付。合同签订后支付首期服务费，首期服务费用不高于项目中标价的 20%（即¥\_\_\_\_万元（大写人民币\_\_\_\_\_万元）），剩余服务费用按季度分期支付，支付时间为季度考核结束后次月 10 日前（考核时间为季度结束后的次月，即 2025 年 1 月、4 月、7 月、10 月）。最后一季度的考核与年度考核同步进行，双方根据考核结果按实结算服务费。
- 3. 乙方应当向甲方开具对应服务费金额的增值税专用发票，甲方在收到乙方提供的发票后 5 个工作日内向完成合同价款支付。

四、 考核目标（指标）

- 1. 甲方根据以下年度考核目标对乙方进行考核：

序号	考核内容	年度考核要求	考核分值
1	视频数量	≥70 条	15 分
2	视频播放量	≥2000 万次	10 分
3	直播场次	每周≥6 场	20 分
4	粉丝量	≥20 万	15 分
5	销售量	≥500 万元	40 分

注：视频数量、视频播放量、直播场次、粉丝量的考核数据统计范围仅为抖音平台，其他新媒体平台的数据不计入考核数据统计范围内；销售量的考核数据统计范围为运营的全部新媒体平台的真实销售量数据（不含退货）。

- 2. 本合同签订后，甲乙双方应根据上述年度考核目标按照每季度进行分解，同时由甲方根据分解结果对乙方进行季度考核，并根据考核结果完成比例支付合同款。

## 五、 权利与义务

### 1. 甲方权利义务

- 1) 甲方有权利获得直播带货的相关信息，包括但不限于主播合作合同的信息、运营基础信息、主播信息、直播期间的销售信息、利润信息等；
- 2) 甲方有权利就直播筹备和运营实施过程中出现的错误或异常工作提出纠正、改善意见，若影响直播专场的实施，甲方保留监督和制止权利；
- 3) 甲方有义务积极与乙方协同运营，使带货直播顺利有序实施；
- 4) 甲方应保证直播筹备和实行过程中双方人员友好合作沟通，如出现争执，则以事实为准公平公正处理；
- 5) 甲方应协助乙方做好主播及相关人员在直播期间安全宣导，在直播时间以外及未按公司要求或参与非甲方安排活动发生安全问题，甲方公司不予承担责任；
- 6) 甲方有义务与商品供应商协商保证销售商品的来源合法、无任何法律纠纷和质量合格、符合国家三包政策；

### 2. 乙方权利义务

- 1) 乙方有权利获得直播带货的相关信息，包括但不限于商品信息、运营基础信息、直播期间的优惠信息、销售信息、售前售后服务信息等；
- 2) 乙方有权利就直播筹备和运营实施过程中出现的错误或异常工作提出纠正、改善意见，若影响直播专场的实施，乙方保留监督和制止权利；
- 3) 乙方有义务积极配合甲方协同运营，使直播专场顺利有序实施；
- 4) 乙方有义务维护各方声誉和利益，不作任何有损甲方和商品供应商利益及名誉的行为，否则甲方有权终止合同，并要求乙方承担由此造成的损失；
- 5) 乙方应保证直播筹备和实行过程中双方人员友好合作沟通，如出现争执，则以事实为准公平公正处理；
- 6) 乙方应保证主播自愿承接本次合作项目，在合法合规合理的公平原则下不强迫不威胁主播，保证主播配合完成直播带货工作；
- 7) 乙方应做好主播及相关人员在直播期间安全宣导；
- 8) 乙方应监督主播的表演、言词、行为以及上传的图片等都应遵守法律法规及甲方要求，保证不涉黄、不涉赌，不涉及发表反党反政府的言论或做出侮辱诋毁党和国家行为等政治问题、不欺骗用户，不挂录像；

9) 乙方在直播过程中所使用的图片、文字等道具、资料不得侵犯第三方合法权益,因乙方侵权导致的法律责任由乙方自行承担,还应当赔偿甲方因此遭受的全部损失(包括但不限于支付给第三人的赔偿等直接损失以及甲方为维护自身权益而支出的律师费、仲裁/诉讼费、鉴定费、差旅费等合理费用)。

10) 乙方同时应当遵守电商直播平台的管理规定包括但不限于对主播有约束性的规定;

## **六、 违约责任**

1. 甲方无正当理由未能在合同规定时间内按约支付合同价款的,乙方有权对逾期未付的款项每天收取万分之五的违约金;

2. 直播期间,乙方的网络主播作出不合法的行为造成直播专场终止,乙方自行承担责任,并赔偿甲方全部损失;

3. 并非为达成本合同条款的目的,利用甲方提供的服务、资金、资料、帐户做与本项目无关的事宜,致甲方相关利益受到损害的,乙方须赔偿甲方因此而造成的损失;

4. 乙方故意拖延导致运营项目停滞,视乙方放弃该项合作,一切损失由乙方自行负责,甲方有权利终止合同;

5. 乙方主播在直播期间发表与本合同约定的商品推广不符的涉黄、涉黑、反党反政府的言论或做出侮辱诋毁党和国家行为等政治问题的行为,产生的一切法律问题与甲方和商品供应商无关,由此造成甲方的一切损失由乙方负责;

6. 乙方无正当理由未能在规定时间内完成投入使用新媒体平台并启动直播活动的,甲方有权解除合同并要求乙方赔偿损失。

## **七、 保密条款**

1. 甲乙双方同意,任何一方均不得对外透漏本合同和其他相关往来文件的内容,但为履行本合同约定义务所需进行的正当披露除外;

2. 为履行本合同涉及的商业活动计划、策划方案以及其他商业信息均为保密信息。本合同的终止、解除、撤销或无效均不影响本条款的有效性及对双方的约束力。

## **八、 合同修改**

1. 甲乙双方的任何一方对合同内容提出修改,均应以书面形式通知对方,并达成由双方签署补充协议。

2. 除非甲方对服务内容和涉及价格因素的相关约定提出修改,乙方不得对合同价格提出修改要求。

## 九、 其他

1. 甲乙双方任何一方在履行本合同的过程中因遭遇不可抗力而无法全部或部分履行本合同的，不视其为违约，但遭遇不可抗力的一方应及时通知对方。

2. 由本合同引起的争议由甲乙双方友好协商解决，协商不成的，双方同意将争议提交绍兴仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决。

3. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方盖章之日起生效。合同所有附件作、中标通知书、招标文件、乙方投标文件等为本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

（以下无正文，为本合同签字盖章处）

（注：在正式签约时，根据上述精神应拟就更为详尽的合同）



## 第五部分 评标方法及标准

### 1、评标方法：

1.1 本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。评审得分并列的，采用随机抽取的方式确定。

1.2 采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

2. 评分标准：共 100 分，其中商务技术分 70 分，价格分 30 分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数 2 位）。

#### 2.1 商务技术分（70 分）

序号	项目	评分标准	分值
1	企业资信	供应商具有环境管理体系认证、质量管理体系认证、信息安全管理体 系认证、信息服务管理体系认证的，每个得 1 分，最高得 4 分。（需 提供相关证明材料扫描件并加盖单位电子公章，不提供不得分）	4 分
2	同类业绩	自 2021 年 1 月 1 日至今（合同签订时间为准），供应商承接过同类 项目的，每个项目案例得 1 分，最多得 2 分。（需提供合同原件扫描 件并加盖单位电子公章，不提供不得分）	2 分
3	运营团队	（1）拟派运营服务团队中具有助理及以上编辑人员证的，每人得 1 分，最高得 2 分； （2）拟派运营服务团队中具有客户服务管理师证的，每人得 1 分， 最高得 2 分。（需提供相关人员证书、社保证明材料复印件并加盖投 标人公章。不提供者不得分）。社保证明材料【以提供投标人所属 社保机构养老保险交纳清单或证明为准（缴费单位和投标单位名称 必须一致，并加盖社保缴费证明专用章）】。）	4 分

4	项目整体思路	根据供应商对本项目需要完成的工作目标和工作任务理解的准确性，形成本项目的整体工作思路和相应的技术方案的合理性进行评分：项目的理解分析深入得 4.1-6 分；理解分析较为深入得 2.1-4 分；理解分析一般得 0-2 分。	6 分
5	项目难点分析及解决方案	根据供应商针对本项目采购需求、重点及难点分析是否全面、阐述合理、条理清晰、符合现状措施、解决方案等进行评分：项目的理解分析深入得 3.1-5 分；理解分析较为深入得 1.1-3 分，理解分析一般得 0-1 分。	5 分
6	运营实施方案	（1）根据供应商提供的内容采编、发布机制、推广号的日常管理、数据分析、带货策划、粉丝运营可行性进行评分：项目运营实施方案的合理性得 2.1-4 分；方案基本合理得 1.1-2 分；方案部分合理得 0-1 分。 （2）根据直播间对直播场地布展进行设计，需提供布展效果图。设计的方案体现完善得 1.1-2 分；设计的方案体现一般得 0.5-1 分；设计的方案体现较差得 0-0.4 分。	6 分
7	运营服务保障方案	（1）根据供应商提供服务质量保障方案的完整性、科学性、合理性进行评分：服务质量保障方案科学完整合理得 3.1-5 分；服务质量保障方案较合理但得 1.1-3 分；服务质量保障方案较差的得 0-1 分。 （2）根据供应商提供项目投入设备情况、直播间设备搭配、设备操作规程、设备管理维护的方案进行评分：项目实施投入设备保障到位得 2.1-3 分；方案实施保障到位一般得 1.1-2 分；方案实施保障到位较差得 0-1 分。 （3）根据供应商为确保项目顺利进行所采取的售后服务与承诺（包括但不限于售后服务机构、服务响应时间、人员配备和设备）进行评分：0-2 分。	10 分
8	技术服务方案	（1）根据供应商的数字人直播方案（包括但不限于趋势背景、产品方案、架构设计、产品功能）的完整性、符合性和先进性进行评分：数字人直播技术方案完整、全面得 3.1-5 分；数字人直播技术方案一般得 1.1-3 分；数字人直播技术方案较差得 0-1 分。 （2）供应商所投虚拟直播间数字人系统具有相关“虚拟形象”、虚拟人物”或“数字人”专利，每提供 1 份专利得 0.5 分，最多得 3 分。（供应商需提供专利证明原件扫描件并加盖供应商电子公章，供应商非专利权人的，需额外提供专利权人授权证明并加盖供应商电子公章，不提供不得分）	8 分
9	应急预案	根据供应商针对本项目突发事件制定应急预案的可行性、合理性和完整性进行评分：项目应急保障到位得 2.1-3 分；方案应急保障到位一般得 1.1-2 分；方案应急保障到位较差得 0-1 分。	3 分
10	广告投流方案	根据供应商针对本项目广告投流方案（包括线上渠道投流计划的用户引流能力、转化能力、拉新能力）进行评分：有利于本项目实施且保障到位得 3.1-5 分；方案实施保障到位一般得 1.1-3 分；方案实施保障到位较差的得 0-1 分。	5 分

11	活动策划及执行方案	根据供应商提供的项目活动策划及执行方案包括线上直播经验执行方案进行评分：策划方案全面、实施保障到位得 2.1-3 分；方案实施保障到位一般得 1.1-2 分；方案实施保障到位较差得 0-1 分。	3 分
12	虚拟直播间数字人演示	<p>供应商提供的系统演示录屏需包含下列核心功能模块的展示，评委根据演示内容的完整性、效果丰富情况进行评审。（注：演示视频时间不超过 15 分钟，通过 PPT 或 word 材料、产品原型、截图进行演示的最多得 5 分）</p> <p><b>一、数字人生成与克隆效果演示（5 分）：</b>          针对不同的应用场景克隆数字人功能演示：          1、2D 数字人克隆能力：          ①支持通过上传一段 4 分钟以内模特视频，能够快速完成训练，基本还原口型特征；（0-1 分）          ②支持通过上传一段 8 分钟以内模特说话视频，能够在完成训练后，完全还原口型特征；（0-1 分）          2、照片克隆数字人能力：          ①能够仅上传一张照片实现数字人的快速生成和音色配置；（0-1 分）          3、3D 数字人生成能力演示：          ①支持通过一段文本描述生成定制 3D 超写实数字人功能；（0-1 分）          4、音色克隆能力演示：          ①实现保留上传音频的语气风格，支持 mp3、m4a、wav 等音频格式；（0-1 分）</p> <p><b>二、场景应用演示（7 分）：</b>          1、直播工作台：          ①具备快速搭建直播间、新建空白直播间、AI 直播设置、问答库设置、主播音色设置、数字人主播配置、直播间模板切换；（0-1 分）          ②可通过编辑功能，实现配置直播间背景图片、视频、文字的修改；（0-1 分）          2、视频工作台：          ①支持一键 AI 批量生成营销短视频的裂变视频功能，支持克隆分身和克隆音色功能；（0-1 分）          ②能够实现精细编辑复杂专业的数字人视频，一键制作真人分身口播视频，并且提供大量的参考视频；（0-1 分）          ③AI 卡片支持一张照片生成数字人视频，可获得个性化的 AI 名片、宣传页、邀请函和明信片；（0-1 分）          3、对话工作台：          ①过构建线上数字人对话应用空间，支持用户线上交流和互动；（0-1 分）          ②通过搭建创建数字人对话模块，设置数字人以及角色背景资料，同时支持高级模式，通过 Agent 的 API key 接口能力导入对话平台功能；（0-1 分）</p>	12 分
13	培训方案	根据供应商针对本项目提供的直播电商培训方案情况进行评分：培训方案针对性强，安排明确可行得 1.1-2 分；方案科学合理性一般得 0.5-1 分，方案科学合理性较差得 0-0.4 分。	2 分

## 2.2 价格分（30 分）

2.2.1 评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分= (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

即：投标报价得分= (评标基准价 / 投标报价) × 30

## 第六部分 投标文件应提交的有关格式范例

供应商按照以下格式编制投标文件，并将报价文件、商务技术（资信）文件编制成册。

### 报价文件部分

#### 目录

- (1) 投标响应函.....（页码）
- (2) 开标一览表.....（页码）

## 1、投标响应函（格式）

致：绍兴市产权交易有限公司（采购人名称）

根据贵方招标文件（填写招标编号：SXKY-2024-087）的要求，正式授权（全权代表姓名、单位、职务）代表供应商（填写单位、地址）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1. 我方同意在供应商须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2. 我方承诺已经具备本项目招标文件中要求的参加采购活动的供应商应当具备的条件。

3. 我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向绍兴市开元工程咨询有限公司提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4.我方理解贵方将不受你们所收到的最低报价的约束。

5. 本投标自开标之日（投标截止之日）起 90 天内有效。

6. 我方将严格遵守以下条款，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加本项目采购人（及其集团公司）发起的采购活动；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

a) 提供虚假材料谋取中标、成交的:

b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;

c)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的;

d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的;

f) 拒絕有關部門監督檢查或提供虛假情況的。

供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标、成交无效。

地址: \_\_\_\_\_ 邮政编码: \_\_\_\_\_

电话: 传真:

开户银行: 帐号:

法定代表人或其授权代表(签字或盖章):

供应商（电子签章）： 日期：

## 2、开标一览表（格式）

供应商名称：\_\_\_\_\_

标 项：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

序号	名称	货物的制造商（或服务提供者）	品牌（如有）	数量	型号和规格（或具体服务）	单价	总价	服务期	服务要求（年限）	备注
1										
2										
3										
4										
...										
投标总价		小写：¥_____								
		大写：人民币_____								

注：

1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2. 采购人不接受某一标项中有 2 个(含)以上的报价或方案，若供应商在此表中有 2 个（含）以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

3. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

4. 以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。服务包含但不仅限于：服务方案、次数或人数、服务年限等，产品包含但不仅限于：名称、品牌、型号、生产厂商、数量、质保期等。

供应商（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



# 商务技术（资信）文件部分

## 目录

- (1) 法定代表人（企业负责人）授权委托书 .....（页码）
- (2) 授权代表社保证明（复印件） .....（页码）
- (3) 法定代表人（企业负责人）及其授权代表的身份证（复印件） .....（页码）
- (4) 法定代表人（企业负责人）身份证明书 .....（页码）
- (5) 营业执照(或事业法人登记证或其他登记证明材料)（复印件） .....（页码）
- (6) 资格审查有关的书面承诺函.....（页码）
- (7) 特定资格条件要求的资质文件（复印件） .....（页码）
- (8) 廉政承诺书.....（页码）
- (9) 技术偏离说明表.....（页码）
- (10) 售后服务方案.....（页码）
- (11) 未尽事宜请各供应商按评分细则和相对应标项相关要求制作.....（页码）
- (12) 认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明.....（页码）

注：以上目录是基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步细化。

## 1、法定代表人（企业负责人）授权委托书（格式）

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（填写姓名）系\_\_\_\_\_（填写供应  
商单位全称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（填写单位全称）的\_\_\_\_  
（填写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码：\_\_\_\_\_）。  
以本公司的名义参加绍兴市产权交易有限公司组织的绍兴黄酒线上交易平台新媒体  
账号及直播运营项目投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一  
切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签  
署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名：                    性别：                    年龄：

单位：                                部门：                    职务：

办公地址：                    联系电话：                    传真：

供应商（电子签章）：

法定代表人（企业负责人）（签字或盖章）：

日期：      年    月    日

## 2、授权代表社保证明（复印件）

出具距投标截止时间一个月以内的社保机构盖电子公章的授权代表在供应商处  
社保缴纳证明未提供上述证明的投标做无效投标处理。

## 3、法定代表人（企业负责人）及其授权代表身份证复印件（正反面）

## 4、法定代表人（企业负责人）身份证明书(格式)

投 标 人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（填写供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（电子签章）：

\_\_年\_\_月\_\_日

## 5、营业执照（或事业法人登记证或其他登记证明材料）（复印件）

## 6、资格审查有关的书面承诺函

绍兴市产权交易有限公司、绍兴市开元工程咨询有限公司：

我方郑重承诺，已具有绍兴黄酒线上交易平台新媒体账号及直播运营项目（招标编号：SXKY-2024-087）招标文件中关于申请人资格要求的下列条件：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、我公司声明参加本次采购活动前三年内未被列入“黑名单”，我方通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

供应商（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

## 7、特定资格条件要求的资质文件（复印件）

（由供应商根据招标公告合格的供应商应具备的特定资格要求编制）

## 8、廉政承诺书

绍兴市产权交易有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守政府采购法等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或合同履行资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名（电子签章）：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

## 9、技术偏离说明表

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制）

序号	招标文件要求	投标响应	备注
1	招标文件技术要求 (根据标内要求复制)	请填写投标服务指标对应详细描述	无偏离/ 正偏离/ 负偏离
	...	可自行添加行	
	详细参数可自行加行		
2			
3			
4			
5			
6			
7	...		

注：1. 此表须与招标文件“招标项目范围及要求”相应标项内的所有服务指标相比较且一一对应真实逐条填列。

2、供应商递交的技术规格书中必须真实逐条列明，否则由供应商自行承担相关风险。

供应商（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 10、售后服务方案

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制）

附表 A:售后服务机构情况表（按此格式自制）

序号	机构名称	机构性质	注册地址	服务技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括供应商本单位和符合条件的第三方服务机构；

附表 B: 售后服务人员情况表（按此格式自制）

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间

供应商（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 11、认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明

（由供应商根据采购需求自行编制）

供应商（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：        年    月    日