

黄酒集团及下属企业财产保险项目 (含车辆保险)

公 开 招 标 文 件

招标编号：ZJZX20240531

采 购 单 位： 中国绍兴黄酒集团有限公司

采购代理机构： 浙江中兴工程项目管理有限公司

监 督 单 位： 中国绍兴黄酒集团有限公司纪检监察部

二〇二四年五月

目录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知
第三部分	招标项目范围及要求
第四部分	合同的主要条款
第五部分	评标方法及标准
第六部分	投标文件应提交的有关格式范例

第一部分 招标公告

浙江中兴工程项目管理有限公司受中国绍兴黄酒集团有限公司委托，就下列项目进行公开招标，现将有关事项公告如下：

- 一、招标编号：ZJZX20240531
- 二、采购组织类型及方式：国企采购—公开招标
- 三、招标项目名称及数量（详见采购文件）：

标段	标段名称及数量 (详见采购文件)	保险期限	上限价(单位： 人民币元)	投标保证金(单位： 人民币元)
1	黄酒集团及下属企业财产保险项目(含车辆保险)(标段一)	2024年6月到2026年6月(两个保险年度)	¥: 600000	/
2	黄酒集团及下属企业财产保险项目(含车辆保险)(标段二)	2024年6月到2026年6月(两个保险年度)	¥: 700000	

四、采购人的采购需求：详见采购文件第三部分，注（本次招标设置两个标段，分别确定1家投标单位。投标人均可报名参加两个标段的投标活动，但不重复中标。）

五、供应商的资格要求：

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 2. 本项目的特定资格要求：中国银行保险监督管理委员会批准，经市场监督管理局登记注册的保险公司绍兴支公司或以上资质机构。
- 3. 本项目不允许联合体投标。

六、资格审查方式：

资格后审。

七、采购文件获取方式及时间：

获取时间：2024年6月1日至2024年6月5日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：<https://ygcg.sxjypt.com>。

方式：供应商登陆绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）自行获取，（在绍兴市阳光采购服务平台主页“供应商入口”登录后，点击【网上报名】-【项目报名】，找到对应项目，点击报名。完成后在【已报名项目】-【报名详细】中获取招标文件）。

售价（元）：0 元。

说明：如遇两家（含）以上已签到供应商的 IP 地址，网卡 MAC 地址或硬盘序列号等相同，系统自动触发预警，并提示“响应无效”的当场拒收此类响应文件。

八、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标文件递交的截止时间和开标时间为 2024 年 6 月 11 日 09 时 30 分，地点（网址）为绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）；

2. 本项目为通过绍兴市阳光采购服务平台进行的全流程电子招投标项目，须通过绍兴市阳光采购服务平台进行电子投标，无法接受线下投标文件，请供应商合理安排好时间准时投标。

九、发布公告的媒介

本次招标有关信息发布媒体：绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）。

十、系统使用费

绍兴市阳光采购服务平台系统使用费收取按照绍兴市阳光采购服务平台（<https://ygcg.sxjypt.com>）公示的收费标准执行。本项目系统使用费为成交价 2.5%，供应商在系统使用费订单生成后五日内未完成支付的，采购人有权取消其成交（中标）资格。

十一、质疑和投诉：

供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以在招标文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向招标人和采购代理机构提出质疑。投标人对采购机构的质疑答复不满意或者采购机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到绍兴市阳光采购服务平台资料下载专区下载。

十二、联系方式：

1. 采购人：中国绍兴黄酒集团有限公司, 刘瑛, 0575-85170012
2. 代理机构：浙江中兴工程项目管理有限公司, 沈亚菲, 15158265756
3. 监督单位：中国绍兴黄酒集团有限公司纪检监察部, 韩雪莲, 0575-85157216

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，拨打绍兴市阳光采购服务平台服务热线 0575-88207209/18457521615/15381628176 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：天谷 CA 400-087-8198。

中国绍兴黄酒集团有限公司
浙江中兴工程项目管理有限公司
2024 年 5 月 31 日

第二部分 投标人须知

前附表

序号	内 容
1	项目名称： 黄酒集团及下属企业财产保险项目(含车辆保险)采购项目 项目的实施规模、范围： 详见采购文件第三部分
2	投标有效期： 自投标截止日起60天。如采购人认为必要，可延长至总计最长不超过90天。
3	现场踏勘安排： 详见附件
4	投标保证金金额： /。
5	付款方式： 1. 合同签订后，3个月内支付 <u>一年保费，合同一年一签</u> ； 2. 最终费用按费率报价支付。
6	履约保证金： 中标人合同签订前需缴纳合同价款的2.5%作为合同履约保证金（中标人以银行、保险公司出具保函或现金的形式提交履约保证金的），在履行完合同约定事项后，采购人应及时退还履约保证金（不计息）。
7	投标与开标注意事项： 1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。 2. 标前准备：各供应商应在开标前应确保成为绍兴市阳光采购服务平台网站正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。 供应商将绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具下载、安装完成后， 通过CA登录客户端进行投标文件制作 。在使用绍兴市阳光采购服务平台电子投标文件制作工具时，建议使用WIN7及以上操作系统。 注：供应商先要申领CA，取得CA后需要在绍兴市阳光采购服务平台进行绑定，CA相关操作可参考《阳光采购服务平台电子投标文件制作工具V3.0操作手册》（ https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298 ）。完成CA数字证书办理在资料齐全的情况下预计3个工作日左右，建议供应商获取招标文件后立即办理。 CA办理： http://www.tseal.cn/tcloud/common.xhtml?projId=324 。 CA客服电话：400-0878-198。

序号	内 容
	<p>3. 投标文件制作、递交、解密：</p> <p>3.1 应按照本项目招标文件和绍兴市阳光采购服务平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电绍兴市阳光采购服务平台技术支持热线咨询，联系方式：0575-88207209/18457521615/15381628176。</p> <p>3.2 供应商通过“绍兴市阳光采购服务平台”制作电子投标文件，投标文件制作详见《阳光采购服务平台电子投标文件制作工具 V3.0 操作手册》（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298）。</p> <p>3.3 供应商应在开标时间后 1 小时内登录绍兴市阳光采购服务平台，使用“远程投标文件解密工具”完成投标文件解密，具体详见《阳光采购服务平台电子投标文件制作工具 V3.0 操作手册》（https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298）。若供应商未按时解密的，视为投标文件撤回。</p>
8	<p>中标单位须支付以下费用，并在投标报价中自行考虑：</p> <p>（1）中标人须向招标代理机构缴纳代理服务费 3000 元整。</p> <p>（2）代理服务费的交纳方式：用银行支票、汇票、电汇等付款方式直接交纳中标服务费。</p> <p>公司名称：浙江中兴工程项目管理有限公司</p> <p>开户行：招商银行绍兴城南支行</p> <p>账 号：575902778110802</p> <p>代理服务费的交纳时间：领取中标通知书前交纳。</p>
9	<p>解释：凡涉及本采购文件的解释权属于采购人和采购代理机构。</p>
<p>注：本项目每个标段分别确定 1 名中标候选人。若排名第一中标候选人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消预中标资格或不能履行合同的，则招标人可以依次确定排名第二的为备选中标候选人。若备选中标人候选人也放弃签约的。本项目重新招标。</p>	

注：1、为维护交易市场的正常秩序，进一步遏制串标、抬标行为，保护交易各方的合法权益，凡在同一招标项目的评标中，发现有二份及二份以上投标文件的相互之间有特别相同或相似之处，且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员确认有串通投标嫌疑的，其投标文件按无效投标处理，不再对其进行评审，也不影响招标工作继续评标。

一、总则

1. 项目说明

1.1 本采购文件适用于本次所述项目的招标。

1.2 投标人一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本采购文件的所有内容，如有任何异议，均应在法定时间内提出。

1.3 投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

1.4 本采购文件所称公章是指单位法定名称章或者冠以法定名称的投标业务专用章。

2. 定义

2.1 国企采购当事人及监管部门：中国绍兴黄酒集团有限公司为本项目的采购人（合同中的甲方），浙江中兴工程项目管理有限公司为采购代理机构，响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人为投标人，经评审产生并经批准的投标人为中标候选人，经公告无异议，并签订合同后的中标人为供应商（合同中的乙方），中国绍兴黄酒集团有限公司纪检监察部为采购监督管理部门。

~~2.2 “产品”系指供方按采购文件规定，经合法途径取得的，须向采购人提供的一切产品、保险、税金、安装、施工、调试、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。~~

2.3 “服务”系指采购文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4 “项目”系指投标人按采购文件规定向采购人提供的产品和服务。

2.5 “授权代表”系指法定代表人的被授权委托人。

~~2.6 “★”系指实质性指标要求条款，“■”、“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“■”、“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。~~

二、采购文件

1. 招标方式

1.1 本次招标采用**公开招标**方式进行。

1.2 如某一标段投标人或实质性响应采购文件的投标人不足三家时，由采购人重新组织招标或按有关规定实施。

2. 投标委托

~~法定代表人参加开标会的须携带个人身份证明(原件：本人身份证原件或户口本原件或本人驾驶证原件等)。如授权代表参加投标的，则须有法定代表人出具的授权委托书及授权代表的个人身份证明(原件：本人身份证原件或户口本原件或本人驾驶证原件等)。~~

3. 投标费用

投标人应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。**中标人须向招标代理机构交纳代理服务费，具体详见投标人须知前附表。**

4. 采购文件的澄清和修改

4.1 投标人如对采购文件有疑点要求澄清，应在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式（包括并不仅限于纸质、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)）等形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人，但通知不得迟于开标前7日使招标人收到。招标人需对采购文件进行澄清、答复的，或者在投标截止时间前规定时间内，招标人需要对采购文件进行补充或修改的，在绍兴市阳光采购服务平台以更正公告的形式发布，公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。更正公告作为采购文件的补充和组成部分，对所有投标人均有约束力。

4.2 为使投标人有足够的时间按修改文件要求修正投标文件，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更以更正公告的形式通过上述途径通知投标人。采购人可在绍兴市阳光采购服务平台以更正公告的形式（澄清/补充文件）对已发出的采购文件进行必要澄清或修改，澄清或修改的内容可能影响响应（投标）文件编制的，发出时间应在投标截止时间5日前，不足5日的应当顺延投标截止时间；更正公告（澄清/补充文件）作为采购文件的组成部分，对供应商起约束作用。

5. 参考品牌

~~本招标文件如涉及各类品牌、型号，则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案，投标方也可根据招标文件得要求推荐性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求其他同档次优质品牌的产品，进行方案优化。所投产品不在推荐品牌范围内的，需提供加盖原厂商公章的产品性能指标详细材料和证明其产品与推荐品牌同档次、具有可比性，且品牌、型号性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求同档次优质品牌的说明书，无法在投标文件中提供的，其投标可能~~

会被拒绝（或作无效投标）。

三、投标文件

1. 投标文件的语言及计量单位

1.1 投标人应仔细阅读采购文件中的所有内容，按照采购文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除采购文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4 不按采购文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

1.5 投标文件的形式和效力

1.5.1 投标文件为电子投标文件，电子投标文件按《阳光采购服务平台电子投标文件制作工具 V3.0 操作手册》（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>）及本招标文件要求制作、加密传输。

1.5.2 投标文件的效力：

投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密，亦视为投标文件撤回。

2. 投标文件的组成

投标文件由“商务文件资料”、“技术文件资料”两部分组成：

2.1 “商务文件资料”应至少包含以下内容：

2.1.1 投标响应函（格式见第六部分附件）；

2.1.2 开标一览表（格式见第六部分附件）；

2.1.3 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

以上文件组成“商务文件资料”。投标人在“商务文件资料”中应对采购文件作实质性响应，该项内容将作为评标重要指标。

2.2 “技术文件资料”至少应包括以下内容：

2.2.1 法定代表人授权委托书（个体工商户不需要提供，但经营者必须本人参加开标会，格式见第六部分附件）；

2.2.2 授权代表社保证明（格式见第六部分附件）；

2.2.3 法定代表人身份证明书（格式见第六部分附件）；

2.2.4 企业法人营业执照复印件（加盖单位公章）；

2.2.5 特定资质：中国银行保险监督管理委员会批准，经市场监督管理局登记注册的保险公司绍兴支公司或以上资质机构证明材料复印件（加盖单位公章）；

2.2.6 投标承诺书（格式见第六部分附件）；

2.2.7 ISO 等认证证书复印件（如有）、信誉等级证明材料复印件（如有）、荣誉证书复印件（如有）、~~专利证书复印件（如有）、产品认证证书复印件（如有）~~；

2.2.8 符合业绩要求的合同复印件（如有）特定特定资格要求；

2.2.9 未尽事宜请各投标单位按评分细则和相对应标段相关要求制作(重要)；

2.2.10 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

以上文件组成“技术文件资料”。投标人在“技术文件资料”中应对采购文件作实质性响应，该内容将作为评标重要指标。

投标人不按采购文件的要求提供的投标文件，将视为没有实质性响应，可能导致该投标文件被拒绝，其风险应由投标人自行承担。

注：复印件应加盖投标人公章

3. 投标报价

3.1 投标人应按采购文件中《开标一览表》等附表要求填写。

3.2 招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

3.3 投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。

4. 投标保证金：/

5. 投标文件的有效期

5.1 自投标截止日起 60 天投标书应保持有效。如采购人认为必要，可延长至总计最长不超过 90 天。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

5.2 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

5.3 投标人可拒绝接受延期要求，同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

6. 投标文件的制作规定

6.1 投标文件由“技术文件资料”和“商务文件资料”两部分文件组成。并在封面处明确注明“技术文件资料”或“商务文件资料”。

6.3 投标文件须按附件格式要求进行电子签章，供应商应写全称。

6.4 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或其授权代表签字或盖章。

6.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6.6 投标人应认真阅读采购文件中所有的内容。如果投标人编制的投标文件实质上不符

应采购文件的要求，其投标文件将被招标人拒绝。

6.7 电子投标文件部分：供应商应根据《阳光采购服务平台电子投标文件制作工具 V3.0 操作手册》（<https://ygcg.sxjypt.com/detail?articleId=298>）及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

7. 投标文件的补充和修改

供应商应当在投标截止时间前完成电子交易文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当在补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回。补充或者修改交易文件的，补充、修改后重新传输递交。

四、开标和评标

1. 电子招投标开标及评审程序

1.1 投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2 供应商登录绍兴市阳光采购服务平台，用“远程投标文件解密工具”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起 1 小时内，以绍兴市阳光采购服务平台时间为准。

1.3 评标委员会对资格和商务技术响应文件进行评审；

1.4 主持人宣布商务技术得分及无效（废）投标情形（如有），公布经商务技术（资信）评审符合招标文件要求的供应商名单及其商务技术得分。

1.5 启封报价文件资料，主持人宣读供应商名称、投标价格和投标文件的其他内容。未宣读的投标报价和招标文件未允许提供的备选投标方案等实质性内容，评标时不予承认。

1.6 评标委员会对报价文件资料进行评审，核准投标报价及计算价格分，汇总商务技术分、价格分，根据得分排序确定中标候选人并出具评审报告。

1.7 主持人公布评标结果。

2. 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

2.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

2.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

2.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；

2.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

3. 评标

3.1 评标委员会由招标采购单位依法组建，负责评标活动。评标委员会遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2 评标委员会由招标人代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。

3.3 评标委员会负责对供应商资格的最终审定。

3.4 评标委员会可以要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会和供应商应当通过绍兴市阳光采购服务平台进行。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

供应商通过绍兴市阳光采购服务平台交换的数据电文必须进行电子签章或盖单位红章。

3.5 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.6 评标委员会不向落标方解释落标的原因。

4. 投标文件的初审鉴定

4.1 资格性审查

4.1.1 依据法律、法规和采购文件规定，对投标文件中资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标时，评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了采购文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与采购文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应采购文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

4.3 如果投标文件实质不响应采购文件的各项要求，评标委员会将予以拒绝，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

5. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

5.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

6. 投标文件的评审、比较和否决

6.1 评标委员会将对在实质上响应采购文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2 在评审过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人就投标文件含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料，但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 在评标过程中，如发现与采购文件要求相偏离的，评标委员会可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4 在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关投标人，并可对其进行书面确认，但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5 评标委员会依据采购文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较，向采购代理机构提供书面评标报告，并按得分高低排序推荐中标候选人。采购人在收到书面评标报告之日起5个工作日内确认中标候选人，并将确认意见书面形式回复采购代理机构，逾期未复视为同意。

7. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评标委员会将对投标人进行询标，并要求投标人作书面澄清；投标人的书面澄清，应由法定代表人或授权代表签字，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

8. 无效投标的情形

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理：

8.1 未按照采购文件规定要求签署、盖章的；

- 8.2 未按照采购文件要求的份数提供投标文件的；—
- 8.3 不具备采购文件中规定供应商投标资格要求的；
- 8.4 项目报价应与“价格明细表”中的“总价”相一致，否则其投标作无效投标处理；
- 8.5 《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未加盖公章（《法定代表人授权委托书》要求公章和签字或盖章缺一不可）；法定代表人参加开标会，未能出具身份证明或与《法定代表人身份证明书》不符的；—
- 10.6 授权代表非投标单位正式职工的（以社保证明为准，如授权代表为离退休返聘人员的，需提供退休证明及单位聘用证明），法定代表人参加开标会及个体工商户除外；
- 8.7 个体工商户提供的身份证明与营业执照不一致的；
- 8.8 投标文件中的投标响应函未加盖投标人的企业公章或填写不全的；
- 8.9 投标人递交两份或两份以上内容不同的投标书，且未声明哪一份有效的；
- 8.10 报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；
- 8.11 因未按规定的格式填写，内容不全或主要实质性内容字迹模糊辨认不清，经评标委员会认定为无法评审的；
- 8.12 出现同一标的物或本次招标产品（服务）内的主要产品（重要组成部分）出现技术、商务描述不一致或前后描述不一致，经评标委员会认定后为无法评审的；
- 8.13 对招标产品技术规格未详细应答，致使其技术文件无法评审的；
- 8.14 投标文件有招标方不能接受的条件；
- 8.15 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；
- 8.16 投标报价超过预算金额或上限价的；
- 8.17 投标文件“技术文件资料”部分中出现《开标一览表》等相关报价内容的；
- 8.18 评标委员会认定有重大偏差或实质性不响应采购文件要求的；
- 8.19 其他违反法律、法规的情形。

9. 评标过程保密

- 9.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向及投标人的投标文件等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。
- 9.2 在评标期间，投标人企图影响招标人或评标委员会的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

五、授予合同

1. 中标条件

- 1.1 投标文件基本符合采购文件要求；
- 1.2 投标人有很好的执行合同的能力；
- 1.3 实施方案最合理并对招标人最为有利，最大限度满足采购文件的要求；
- 1.4 投标人能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。
- 1.5 招标人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

2. 中标通知

- 2.1 采购人应当自收到评标报告之日起 3 日内根据评标报告确认中标候选人，并在绍兴市阳光采购服务平台中标候选人公示，公示期为 3 日。
- 2.2 在采购机构发出中标通知书前，预中标供应商有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该投标人的预中标资格。
- 2.3 招标人对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

3. 履约保证金：中标人合同签订前需缴纳合同价的 2.5%作为合同履约保证金（中标人以银行、保险公司出具保函或现金的形式提交履约保证金的），在履行完合同约定事项后，采购人应及时退还履约保证金。

4. 合同备案

- 4.1 中标人应当在中标通知书发出之日起 30 天内与采购人签订合同，中标人应当自采购合同签订之日起五个工作日内，将采购合同复印件拿到浙江中兴工程项目管理有限公司备案。
- 4.2 未领取中标通知书，采购双方自行签订的合同不予备案。

5. 验收

~~5.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。~~

~~5.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。~~

~~5.3 采购人负责加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。~~

6. 售后服务考核

采购机构将联合本次监管部门不定期对合同的履约情况进行检查，发现未按合同规定进行履约的，有弄虚作假，偷工减料，以次充好等情形，达不到国家、行业有关标准和技术文件规定的，一经查实，由本次监督管理部门给予相应处罚。

六、质疑与投诉

供应商可以依法提起质疑和投诉。

1. 供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

供应商质疑

投标人认为招标文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向招标人或者代理机构提出异议（质疑），否则，招标人或者代理机构不予受理：

（1）对招标文件有异议（质疑）的，应当在招标文件获取期间，在绍兴市阳光采购服务平台以书面形式向招标人或者代理机构提出。

（2）对采购过程有异议（质疑）的，应当在采购结果公告前提出。其中，对开标有异议（质疑）的，应当在开标期间提出。

（3）对采购结果有质疑的，应当在成交（中标）公示期间提出。

（4）对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出

3. 供应商提交的质疑书需一式三份，质疑书至少应包括下列主要内容：

（1）质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式；

（2）被质疑采购项目名称、编号及采购内容；

（3）具体的质疑事项及事实依据；

（4）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

（5）提出质疑的日期。

（6）质疑书应当署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人或主要负责人签字（或盖章）并加盖单位公章。

（7）质疑人因故不能自行办理质疑事项的，可以委托代理人办理质疑事宜，但应

当向被质疑人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

（8）质疑人提供的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。应在招标公告中明确质疑函、投诉书范本在阳光采购资料下载区下载，请确认质疑函内容阳光采购平台质疑函范本要求填写的内容一致

3. 供应商投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向本次采购监督管理部门提起投诉。

第三部分 招标项目范围及要求

一、投保范围

1. 中国绍兴黄酒集团有限公司及下属企业、绍兴黄酒产业发展有限公司、绍兴古越龙山原酒经营有限公司固定资产的财产一切险
2. 中国绍兴黄酒集团有限公司及下属企业流动资产的财产一切险
3. 绍兴黄酒产业发展有限公司流动资产的财产一切险
4. 绍兴古越龙山原酒经营有限公司流动资产的财产一切险
5. 古越龙山进出口货物一切险、战争险、罢工险推广时间

二、投保险种

保险险种：企业财产一切险

被保险人名称：中国绍兴黄酒集团有限公司及下属企业、绍兴黄酒产业发展有限公司、绍兴古越龙山原酒经营有限公司等

被保险人地址：绍兴市北海桥

保险期限：2024 年 6 月到 2026 年 6 月(两个保险年度)

业务性质：财产保险

责任范围：保单除外责任以外的任何风险造成被保财产的意外物质损坏或灭失。

保险标的：固定资产和存货（工厂房产、设备、材料存货、外贸出口酒国际海运等）
财产保险、车辆保险。除外责任：按保单标准格式约定

赔偿限额：固定资产按重置价值

区域限制：中国境内

司法管辖：本保险业务之保险单受中华人民共和国法律管辖

免赔额：1000 元

附加条款：保险公司自行选择其他方面(含车辆保险)的优惠项目和增值服务，投保财产包含露天存放及简易建筑内财产。

三、标段明细

详见附件。

四、本目标段明细中涉及标注拟搬迁、关停的厂(仓库)，投保时间按实际关停时间停止投保。

五、本次招标设置两个标段，分别确定 1 家投标单位。投标人均可报名参加两个标段的投标活动，但不重复中标。先开第 1 标段，已获得第 1 标段中标权的投标人，若参加

第2标段投标，则第2标段投标视为无效投标。

第四部分 合同主要条款

1. 合同范围

本合同条款适用与本次采购活动。项目实施范围详见附件——采购文件和投标文件及补充文件、承诺书等。

2. 合同的签订

2.1 中标人须在中标通知书发出30日内按采购文件和中标供应商投标文件的约定，凭中标通知书和采购人在约定的时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人签订书面合同。

2.1.1 服务地点：按标项内具体要求执行。

2.1.2 服务期：按标项内具体要求执行。

3. 付款方式：按标项内具体要求执行。

4. 合同修改

4.1 双方的任何一方对合同内容提出修改，均应以书面形式通知对方，并达成由双方签署的合同修改书。

5. 质量标准和验收

5.1 中标人提供的产品及服务必须是经合法途径取得的。

5.2 中标人应按现行的国家或行业技术及验收标准和采购文件的规定提供服务，因中标人提供的服务达不到约定的质量标准，中标人承担违约责任。

5.3 验收由使用单位按规定组织相关人员或专家进行。

5.4 双方对服务的质量有争议的，由双方同意的专业检测机构鉴定，所需费及因此造成的损失由责任方承担，双方均有责任的，双方根据其责任分别承担。

5.5 质保期：按标项内具体要求执行。

6. 违约责任

6.1 提供的服务质量必须达到合格，凡发现质量问题，中标人必须承担所发生的一切费用和招标人的直接经济损失。

7. 违约赔偿

7.1 除不可抗力外，如中标人发生不能按期完成供货任务，招标人发生中途变更等情况，应及时以书面形式通知对方。双方应本着友好的态度进行协商，妥善解决。如协商无效，按规定处以违约金。

7.2 中标人和采购人签订合同，按合同规定的时间。造成延迟的每延迟一天0.8万元扣款，总扣款限额为合同总价的10%。

7.3 招标人在规定时间无正当理由拒签合同者，以招标违约处理，并赔偿中标人由此造成的直接经济损失。

8. 不可抗力

8.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

8.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以电报或电传通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续 120 天以上的，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

9. 解决合同纠纷的方式

9.1 凡有关本合同或与本合同中发生的争端，双方应通过友好协商，妥善解决。如通过协商仍不能解决时，可向招标人所在地人民法院起诉。

9.2 人民法院另有裁决外，由败诉方承担。

9.3 在诉讼期间，除正在进行裁定的部分外，本合同其他部分应继续执行。

9.4 合同应在双方签字盖章后开始生效。

（注：在正式签约时，根据上述精神应拟就更为详尽的合同书）

第五部分 评标方法及标准

1. 评标方法：

本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。

2. 评分标准：共 100 分，其中技术分 30 分，商务分 70 分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（本次评标评委由 5 人及以上单数组成，技术分评委打分精确到小数点后一位，计算分值时，按其算术平均值保留小数 2 位，第三位四舍五入；商务分保留小数 2 位，第三位四舍五入）：

2.1 技术分（30 分）

序号	评标内容		评分项目	分值
1	偿付能力		根据 2023 年总公司偿付能力证明（经会计师事务所确认），220%（不含）以上得 6 分，220%（含）-200%（不含）得 4 分，200%（含）-180%（不含）得 2 分，180%（含）以下不得分。（投标文件中须提供相关证明材料扫描件）	6 分
2	经营评价		根据中国保险行业协会最近一期发布的保险公司法人机构经营评价结果，A 类得 6 分，B 类得 4 分，C 类得 2 分，不提供不得分。 注：投标文件中须提供中国保险行业协会发布的结果截图或扫描件（含有网址），否则不得分。	6 分
3	承保经验		根据保险期限开始时间在 2020 年 1 月 1 日以后，具有同类项目业绩的（独家承保或首席承保，共保除外），每个得 1 分，最高得 3 分。 （注：投标文件须提供能体现投标人与项目关系的保险单或保险合同扫描件）	3 分
5	服务响应能力		根据投标人的服务网点覆盖情况、服务响应速度等进行横向比价打分，优得 3.1-4 分，良得 2.1-3 分，一般得 0.5-2 分，差或者无方案的不得分。 （投标文件中须提供文字说明及相关证明材料扫描件）	4 分
6	服务方案	理赔服务方案及	有专门针对本项目的整体理赔服务方案以及理赔服务计划、理赔服务流程的，按照理赔流程是否合理明确、是否有专门的理赔小组/专员、理赔时效的长短、免查勘小额赔付金额设置、预付赔款金额设置等因素来综合评估方案的优劣程度根据方案的优劣程度，酌情计分，优得 3.1-4 分，良得 2.1-3 分，一般得 0.5-2 分，差或者无方案的不得分。	4 分
		本项目	根据投标人对本项目风险认知水平，酌情计分，优得 3.1-4	4 分

	风险认知	分, 良得 2.1-3 分, 一般得 0.5-2 分, 差或者无方案的不得分。	
	增值服务	根据投标单位提供的优惠项目和增值服务(含车辆保险), 酌情计分, 优得 2.1-3 分, 良得 1.1-2 分, 一般得 0.1-1 分, 差或者无方案的不得分。	3 分

注: 所有证书均需有效期内, 否则不得分。

2.2 商务分 70 分

2.2.1 评标基准价: 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。

2.2.2 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

商务得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

即: 商务得分=(评标基准价 / 投标报价) × 70

3. 综合分 (满分 100 分) = 技术分 + 商务分

第六部分 投标文件应提交的有关格式范例

商务文件部分

目录

- (1) 投标响应函.....（页码）
- (2) 开标一览表.....（页码）
- (3) 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）.....（页码）

1、投标响应函（格式，放入“商务资料部分”）

致：中国绍兴黄酒集团有限公司、浙江中兴工程项目管理有限公司

根据贵方采购文件编号：（）采购文件的要求，正式授权下述签字人（姓名、单位、职务）代表投标人（单位、地址）参与本项目投标。

我方已完全明白采购文件的所有条款要求，兹宣布同意如下：

1. 根据采购文件的规定，承诺按标书和合同的规定执行责任和义务。

2. 我方承诺已经具备参加采购活动的供应商应当具备的条件：

(1) 具有独立承担民事责任的能力；

(2) 遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；

(3) 具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；

(4) 良好的资金、财务状况；

(5) 产品及生产所需装备符合中国政府规定的相应技术标准和环保标准；

(6) 没有违反政府采购法规、政策的记录；

(7) 没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。我方已详细审核全部采购文件，包括修改文件（如果有的话）及有关附件，我方完全知道必须放弃提出含糊不清或误解而对采购文件提出质疑的权力。

3. 我方中标后拟在中标后将____/____工作分包，分包承担主体是____/____，我方承诺分包承担主体具备相应资质条件，且不再次分包。（不再将工作进行分包或本项目不允许分包的，下划线处填写“/”。）

4. 同意向采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料；

5. 我单位保证所供货物质量符合国家强制性规范和标准，达到采购文件规定的要求；

6. 我方理解贵方将不受你们所收到的最低报价的约束；

7. 本投标自开标之日（投标截止之日）起 60 天内有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止。

8. 我方承诺完全遵守和满足采购文件供货日期（完工日期）和所投产品（服务）的质保期（免费保修期）要求。

9. 我方将严格遵守相关规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5% 以上 10% 以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标、成交无效。

地址： 邮政编码：

电话： 传真：

开户银行： 账号：

法定代表人或其授权代表(签字或签章)：

投标人(电子章)： 日期：

2、开标一览表（标段一）（格式，放入“商务资料部分”）

投标人名称：

投标人地址：

标 项：

招标编号：

险种	拟投保金额 (万元)	费率	保险费报价 (万元)	
黄酒集团及下属企业、黄酒产业公司固定资产的财产一切险	112786.14			
黄酒集团及下属企业流动资产的财产一切险	109615.23			
黄酒产业公司流动资产的财产一切险	4663.51			
古越龙山进出口货物一切险、战争险、罢工险	700 万 (美元)			
保险费总额报价 (万元) (保留小数点后 2 位)				

备注：1. 以上数据为公司 2024 年 4 月份的财务报表数，按此数据评标。中标后合同一年一签，按公司当年度 5 月份的财务报表数为准。2. 投标人对以上 4 项目险种费率和保费进行报价，不得少报漏报，否则作废标处理。投保财产包含露天存放及简易建筑内财产。

2. 费率报价最多保留小数点后两位，保险费报价应保留小数点后两位，否则按无效标处理。

投标人名称（电子章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

2、开标一览表（标段二）（格式，放入“商务资料部分”）

投标人名称：

投标人地址：

标 项：

招标编号：

险种	拟投保金额 (万元)	费率	保险费报价 (万元)	
黄酒集团及下属企业、原酒公司固定资产的财产一切险	125879.71			
黄酒集团及下属企业流动资产的财产一切险	21856.33			
原酒公司流动资产的财产一切险	105256.76			
保险费总额报价（万元） （保留小数点后2位）				

备注：1. 以上数据为公司2024年4月份的财务报表数，按此数据评标。中标后合同同一年一签，按公司当年度5月份的财务报表数为准。2. 投标人对以上3项目险种费率和保费进行报价，不得少报漏报，否则作废标处理。投保财产包含露天存放及简易建筑内财产。

2. 费率报价最多保留小数点后两位，保险费报价应保留小数点后两位，否则按无效标处理。

投标人名称（电子章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

技术文件部分

目录

(1) 法定代表人授权委托书.....	(页码)
(2) 授权代表社保证明.....	(页码)
(3) 法定代表人身份证明书.....	(页码)
(4) 企业法人营业执照复印件.....	(页码)
(5) 特定资质：中国银行保险监督管理委员会批准，经市场监督管理局登记注册的保险 公司绍兴支公司或以上资质机构证明材料复印件.....	(页码)
(6) 投标承诺书.....	(页码)
(7) ISO 等认证证书复印件（如有）、信誉等级证明材料复印件（如有）、荣誉证书复 印件（如有）.....	(页码)
(8) 符合业绩要求的合同复印件（如有）.....	(页码)
(9) 未尽事宜请各投标单位按评分细则和相对应标段相关要求制作.....	(页码)
(10) 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）.....	(页码)

1、法定代表人授权委托书（格式，放入“技术资料部分”）

本授权委托书声明：我(姓名)系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司授权代表，身份证号码。以本公司的名义参加（招标人）组织的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之一切有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

投标人名称（电子章）：

法定代表人（签字或盖章）：

附：授权代表身份证复印件（正反面）

2、授权代表社保证明复印件(放入“技术资料部分”)

社保机构出具的盖有社保部门公章或电子章的授权代表社保证明(社保证明打印时间不得早于投标截止时间前 2 个月;如授权代表为离退休返聘人员的,投标响应文件技术部分内需提供退休证明及单位聘用证明;如由第三方代理社保事项的,则需提供加盖投标人公章的委托代理协议复印件),格式自拟。未提供上述证明的投标做无效投标处理。

日期: 年 月 日

3、法定代表人身份证明书(格式，放入“技术资料部分”)

投 标 人：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（电子章）

年 月 日

附：法定代表人身份证复印件（正反面）

4、企业法人营业执照复印件（加盖投标单位电子章）（放入“技术资料部分”）

5、特定资质(放入“技术资料部分”)

中国银行保险监督管理委员会批准，经市场监督管理局登记注册的保险公司绍兴支公司或以上资质机构证明材料复印件（加盖投标单位电子章）

6、投标承诺书(放入“技术资料部分”)

投标承诺书

针对本招标项目,我公司郑重承诺:本单位自愿参加黄酒集团及下属企业财产保险项目(含车辆保险)采购项目(编号:)政府采购的投标。

1. 本公司承诺参加此次政府采购活动近三年,在经营活动中没有重大违法记录。
 2. 本公司所投标段填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。
 3. 本公司保证在本次招标项目中所提供的资料全部真实和合法。
 4. 本公司保证绝不采取不正当手段诋毁排挤其他投标人。
 5. 本公司保证绝不向招标人、采购单位有关工作人员提供不正当利益,以影响采购结果的公正性。
 6. 同意此次采购文件中的各项内容。
 7. 同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料等。
 8. 本单位如中标,保证按照投标文件的承诺与贵方签订合同,保证履行合同条款。
- 如有违反以上承诺,本公司愿意接受招标人对投标文件作无效投标的处理,并承担相关的一切责任及后果。

投标单位(电子章):

法定代表人或其授权代表(签字):

年 月 日

7、ISO 等认证证书复印件（如有）、信誉等级证明材料复印件（如有）、荣誉证书复印件（如有）（加盖投标单位电子章）（放入“技术资料部分”）

8、符合业绩要求的合同复印件（加盖投标单位电子章）（如有）；

9、未尽事宜请各投标单位按评分细则和相对应标段相关要求制作(重要)；

10、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件：

标段明细

（一）第一标段

单位：万元

项目	集团本级	股份本级	销售公司	黄酒城投资	龙山酒业 (拟搬迁)	沈永和酒厂 (拟搬迁)	黄酒产业 公司	专卖公司	合计
固定资产 投保金额	3944.71	19295.36	311.97	9758.91	1864.25	76324.41	1075.96	210.57	112786.14
存货	38.16	98673.76		279.40	1672.80	7944.77	4663.51	1006.34	114278.74
古越龙山进出口 货物总货款		700 万美元							700 万美元

（二）第二标段

单位：万元

项目	古越龙山 酒厂 (拟搬迁)	果酒公司	工艺浮雕	生物制品 (拟关停)	玻璃瓶厂 (拟关停)	工程中心	原酒公司	鉴湖公司	酿酒总厂	合计
固定资产 投保金额	37308.57	773.67	911.09	331.90	15118.98	1306.86	55.75	3874.92	66197.97	125879.71
存货	5080.63	1581.31	1483.12	95.21	3087.97	22.75	105256.76	6417.25	4088.09	127113.09

标段存货分布情况表

所属 标段	仓库	地址	仓库结构	备注
第一 标段	沈永和酒厂坛仓	中兴大道 115 号	砖混+钢棚	预计 2024. 12 月前随沈永和厂整体搬迁
	储二仓库	马山街道储墅村	钢棚	预计 2024. 9-10 前整体搬迁
	孙端仓库	孙端街道陈化路	框架+砖混	
	黄酒产业（孙端仓库）	孙端街道陈化路	框架+砖混	
	龙山酒业（孙端仓库）	孙端街道陈化路	框架+砖混	
	袍江坛酒仓库	洋江东路 19 号	框架	
	工业园区仓库	袍江工业区宁桑村（育贤路南）	钢棚+框架	
	新仓库坛酒仓库	（朝皇路南）慧生庵旁	钢棚+框架	
	尚巷仓库	马山街道尚巷村	钢棚	
	东豆姜仓库	马山街道东豆姜村	钢棚	预计 2024. 6 完成整体搬迁
	上许仓库	马山街道上许村	钢棚	预计 2024. 6 股份公司完成整体搬迁
	鉴湖公司七贤村村	福全街道七贤村村	木结构油毛毡棚	预计 2024. 6 完成整体搬迁
	新园区坛仓	三江路酿酒总厂内	框架	
第二 标段	原酒公司（孙端仓库）	孙端街道陈化路	框架+砖混	
	原酒公司（袍江坛酒仓库）	洋江东路 19 号	框架	
	原酒公司（女儿红 80 亩中心仓库）	上虞区永宁工业园区绍兴永盛混凝土公司土旁	框架	
	鉴湖公司	湖塘街道镜水苑西南（永鉴线南）	砖混+框架	
	鉴湖湖塘仓	湖塘街道鉴湖村	钢棚	

毛婆溪仓库	湖塘永联村毛婆溪	厂房	
鉴湖公司七贤村仓 (鉴湖)	福全街道七贤村	木结构油毛毡棚	预计 2024.6 完成整体搬迁
鉴湖公司寄存酒 (孙端仓库)	孙端街道陈化路	框架	
鉴湖公司客户寄存酒 (孙端仓库)	孙端街道陈化路	砖混	
上许仓库 (鉴湖)	马山街道上许村	钢棚	预计 2024.7 使用

标段车辆情况表

序号	所属标段	车牌	车辆登记时间	近二年出险时间	赔付金额
1	第一标段	浙 D9A60R	2022. 03		
2		浙 DH03Q0	2018. 03		
3		浙 D399BA	2014. 03	2024. 01. 30	7100 元
4		浙 D371BA	2014. 03		
5		浙 D370BA	2014. 03		
6		浙 D6L79W	2023. 03		
7		浙 D5P19K	2023. 03		
8		浙 DY63F9	2023. 03		
9		浙 D798BB	2014. 04		
10		浙 D16839	2010. 04		
11		浙 DH93R7	2024. 04		
12		浙 D9Y1T7	2024. 04		
13		浙 D19057	2011. 04	2023. 05. 08	1000 元
14		浙 D19257	2011. 04		
15		浙 A9XC57	2021. 05		
16		浙 A756AX	2021. 05		
17		浙 D209C3	2021. 05	2023. 09. 07	2700 元
18		浙 D632C5	2021. 05		
19		浙 D5X8Q7	2021. 05		
20		浙 D9Z8U1	2021. 05	2023. 05. 20	36510 元
21		浙 D092C5	2021. 05		
22		浙 D0Y699	2013. 06		
23		浙 D5Q53G	2023. 05		
24		浙 D3H719	2010. 05		
25		浙 D8J5Y3	2023. 06		
26		浙 D6H912	2010. 06		
27		浙 D8F22Y	2022. 06		
28		浙 D 7F98S	2022. 06		
29		浙 D 97179	2007. 06		
30		浙 D 9M3Z0	2020. 06		
31		浙 D 8M1F7	2020. 06		
32		浙 D 17606	2010. 06		
33		浙 D 06072	2012. 06	2023. 08. 02	5640 元
34		浙 D 995PV	2017. 07	2023. 04. 08 2023. 08. 10	3950 元
35		浙 D W8355	2022. 07		
36		浙 D 2E277	2009. 07		
37		浙 D 3279G	2010. 07		
38		浙 D 580GP	2015. 08	2023. 01. 06	37374. 5 元

序号	所属标段	车牌	车辆登记时间	近二年出险时间	赔付金额
39	第二标段	浙 D R8586	2013. 08		
40		浙 D B788V	2023. 08		
41		浙 D 6Z977	2013. 08		
42		浙 D 30230	2014. 08		
43		浙 D 606GP	2015. 08		
44		浙 D B75W9	2013. 08		
45		浙 D 00299	2012. 08		
46		浙 D 958CD	2014. 09	2023. 01. 17 2023. 12. 11 2024. 01. 16 2024. 02. 04 2024. 03. 19	29763 元
47		浙 D 19910	2011. 09		
48		浙 D 2Z671	2020. 09		
49		浙 D 687LX	2016. 09		
50		浙 D 697LX	2016. 09		
51		浙 D 718LX	2016. 09		
52		浙 D 9T193	2012. 09		
53		浙 A F68459	2021. 09		
54		浙 D 5C9Y7	2019. 09	2022. 11. 02 2024. 04. 11	23477 元 53500(未决)
55		浙 D 207CM	2014. 09		
56		浙 D 23157	2012. 10		
57		浙 D 1P957	2011. 10		
58		浙 D S832B	2023. 10	2023. 10. 14	9300 元
59		浙 D 0S9J6	2020. 10		
60		浙 D 0K9E3	2020. 10		
61		浙 D 1U2R9	2020. 10		
62		浙 A Z677R	2021. 11		
63		浙 D 9179D	2008. 11		
64		浙 D 38779	2004. 11		
65		浙 D 931MN	2017. 01		
66		浙 D 380MK	2016. 11		
67		浙 D 5K719	2010. 11	2023. 08. 09	1515 元
68		浙 D 2Q155	2011. 12		
69		浙 D 9V61V	2024. 01		
70		浙 D 972MW	2017. 01		
71		浙 D 7D957	2022. 01		
72		浙 D 9X2U8	2021. 01		
73		浙 D 01F97	2014. 02	2023. 3. 25	4950 元
74		浙 D 9J7P0	2020. 03		
75		浙 D 3Q59M	2023. 03		
76		浙 D 86791	2023. 03		

现场踏勘安排如下：

时间	仓库所属标段	仓库及踏勘路线
6月4日 (8:30-12:00)	第一标段	黄酒集团总部→新仓库坛酒仓库（朝皇路，南慧生庵旁）→鉴湖公司七贤村仓（福全街道七贤村）→沈永和酒厂坛仓（中兴大道115号）→袍江坛酒仓库（洋江东路19号）→储二仓库（马山街道储墅村）→黄酒集团总部
6月4日 (14:00-17:00)	第一标段	黄酒集团总部→尚巷仓库（马山街道尚巷村）→上许仓库（马山街道上许村）→东豆姜仓库（马山街道东豆姜村）→工业园区仓库（育贤路南，袍江工业区宁桑村）→新园区坛仓（三江东路）→孙端仓库（孙端街道陈化路）→黄酒集团总部
6月5日 (8:30-12:00)	第二标段	黄酒集团总部→鉴湖公司七贤村仓（福全街道七贤村）（部分鉴湖公司库存酒）→鉴湖公司（湖塘街道镜水苑西南，永鉴线南）→鉴湖湖塘仓（湖塘街道鉴湖村）→毛婆溪仓库（湖塘街道永联村毛婆溪）→袍江坛酒仓库（洋江东路19号）（原酒公司库存酒）→上许仓库（马山街道上许村）→孙端仓库（孙端街道陈化路）（原酒公司库存产品、鉴湖公司存酒）→女儿红80亩中心仓库（原酒公司库存酒）→黄酒集团总部
6月5日 (14:00-17:00)		

（备注：投标人需现场踏勘，请提前一天联系招标人。联系人：高松，联系电话：13957597039。）